

# 河北衡水老白干酒业股份有限公司

## 2019 年上半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》、《关于做好上市公司 2019 年半年度报告披露工作的通知》的要求，河北衡水老白干酒业股份有限公司现将 2019 年上半年度主要经营数据披露如下：

### 一、产品分档次的产、销量情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	产量 (千升)	同比 (%)	销量 (千升)	同比 (%)	产销率(%)	销售收入	同比 (%)	主要代表品牌
高档酒	1346.88	-27.21	2225.52	39.95	165.24	66926.90	42.60	衡水老白干 (39 度老白干新 1915 酒)、衡水老白干 (39 度二十年古法年份酒)、衡水老白干 (39 度升级版五星酒)、十八酒坊 (39 度二十年醇柔酒)、板城龙印十五年、武陵上酱、武陵中酱、文王人生系列、52°孔府家酒府藏十年
中档酒	3413.54	12.67	5310.75	60.34	155.58	57776.85	69.83	十八酒坊 (39 度衡水王牌酒)、十八酒坊 (38.8 度升级版八年酒)、38 度精品 75 和顺、40 度九年专家级文王贡年份酒、武陵缘、52 度孔府家酒府藏八年
低档酒	22178.01	16.24	23341.10	7.10	105.24	56934.49	15.01	衡水老白干 (41 度升级版小青花酒)、衡水老白干 (55 度老白干酒)、衡水老白干 (38 度精品 580 老白干酒)、盛世普宁、板城烧锅、42°文王贡酒三两贡、武陵和一家和、孔府家陶系列、

注：产品档次划分标准：按产品的价位段划分产品档次，40 元以下(含 40 元)为低档产品，40 元---100 元（含 100 元）为中档产品，100 元以上为高档产品。

### 二、产品销售渠道情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）
直销（含团购）	8306.83	2064.23	818.21	355.09
经销商模式	168625.58	128020.60	29692.66	26288.89
线上销售	4705.83	371.40	366.50	52.70

### 三、产品分区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比（%）	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）	本期占比（%）
河北	129962.93	101153.96	71.55	20739.15	19569.47	67.17
山东	6386.65	1829.79	3.52	1986.90	653.99	6.43
安徽	17736.92	4629.66	9.76	2864.37	930.98	9.28
湖南	16565.68	7107.66	9.12	636.20	255.98	2.06
其他省份	10484.19	15541.00	5.77	4537.30	5249.07	14.69
境外	501.87	194.16	0.28	113.45	37.19	0.37

### 四、经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
河北	2490	227	0
山东	248	41	0
安徽	115	11	0
湖南	6827	559	0
境外	9	0	6
其他区域	1387	55	0

特此公告

河北衡水老白干酒业股份有限公司董事会

2019年8月30日