

公司代码：600365

公司简称：通葡股份

通化葡萄酒股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	通葡股份	600365	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何为民（代）	洪恩杰
电话	通化市前兴路28号	0435-3949249
办公地址	0435-3530579	通化市前兴路28号
电子信箱	0435-3949616	hongenjiejie@126.com
	Hewm11@163.com	

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,137,902,087.17	1,199,717,428.19	-5.15
归属于上市公司股东的净资产	696,121,605.34	693,362,595.61	0.40
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-41,871,536.42	-233,385,299.71	不适用

营业收入	639,467,289.77	507,934,280.71	25.90
归属于上市公司股东的净利润	2,759,009.73	6,074,486.92	-54.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,616,426.47	6,133,542.66	-57.34
加权平均净资产收益率(%)	0.40	0.88	减少0.48个百分点
基本每股收益(元/股)	0.007	0.015	-53.33
稀释每股收益(元/股)	0.007	0.015	-53.33

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				29,662		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吉林省吉祥嘉德投资有限公司	境内非国有法人	10.77	43,093,236	0	质押	42,830,000
尹兵	境外自然人	5.67	22,689,972	0	质押	22,621,450
吉祥大酒店有限公司	境内非国有法人	4.95	19,800,000	0	质押	19,800,000
紫光集团有限公司	未知	2.96	11,826,249	0	无	0
温旭普	境内自然人	2.50	10,000,000	0	无	0
杨学农	境内自然人	2.00	8,000,000	0	无	0
北京紫光通信科技集团有限公司	未知	1.20	4,800,100	0	无	0
江苏海亚通信科技有限公司	未知	1.19	4,759,600	0	质押	4,759,600
南京亿竞源通信科技有限公司	未知	1.14	4,558,700	0	无	0
宋莉	未知	0.98	3,923,300	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明			1、公司股东吉林省吉祥嘉德投资有限公司、吉祥大酒店有限公司、尹兵先生为一致行动人，吉祥大酒店有限公司为本公司的控股股东，尹兵先生为本公司的实际控制人。2、公司其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况，本公司不详。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			无			

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

本报告期，公司实现营业收入 63,946.73 万元，同比增涨 25.90%；实现营业利润 2,257.85 万元，同比减少 23.20%；实现利润总额 2,260.20 万元，同比减少 23.02%；实现归属于母公司所有者的净利润 275.90 万元，同比减少 54.58%。

本报告期，公司董事会紧密围绕年初制定的发展目标，认真履行职责，对公司的重大事项进行科学决策。通过公司全体员工的齐心协力，公司葡萄酒行业与电商平台频创佳绩，较好地完成了 2019 年半年度经营计划，具体内容如下：

##### （一）葡萄酒行业

##### 1、产品与技术工作：

（1）为了推进产品研究及新产品实验，公司技术中心严格按照冰葡萄酒的酿造工艺，将各类葡萄原料全部发酵为质量优良的原酒。为公司储备了较充足的生产原料。将 2018 年 12 月份收获并完成压榨的冰葡萄汁，通过添加特种酵母和控温发酵管理等技术管理和工艺实施，完成冰白葡萄酒、冰红葡萄酒发酵。为公司冰酒产品的生产补充了原料库存。

（2）根据公司统一部署，于 4 月 5 日推动公司“2019 年质量管理年”启动。并务实地按照全面加强工作质量、加快工作效率、改进工作方法、加足工作干劲等方面，陆续开展了各项与质量管理相关的各项活动，包括各车间签订质量承诺书，带骨干员工到其它先进公司参观学习，每月进行现场管理检查和通报，开展质量年党员先锋岗评比，展开食品安全与酿造技术的培训等，有效地推进了公司质量管理的提高。

（3）进行了参赛酒样把关和选送。于 6 月 19 日参与选送参加国际葡萄酒（中国）大赛的“通化荣耀雅士樽冰白（典藏级）”、“通化荣耀雅士樽冰红（典藏级）”、“通化爱在深秋威代尔晚收甜白”、“通化爱在深秋威代尔晚收甜红”4 款酒，均荣获金奖，彰显了公司的技术和产品品质实力。

##### 2、销售工作：

公司进一步加强品牌推广，提升通化葡萄酒品牌宣传和影响力。从整合优势资源入手，形成以区域优势中的商超为面、以餐饮终端渠道为线、拓展名烟名酒店为点，形成点、线、面结合的复合型渠道规划。积极推进终端深化运营工作，强化终端深度掌控，打造良好的终端形象。强化地域突破，在保证东北市场稳定增长的前提下，拓展外埠区域市场。建立起以市场为导向，以消费需求为核心，以传统销售和互联网销售相结合等多元化发展渠道的产品销售模式。

##### 3、生产与现场管理工作：

为了加强管理，公司全面开展“6-S”现场管理，员工充分认识到了科学管理的重要性，自觉的按照“6-S”管理标准执行，遵守公司的各项规章制度，养成良好的工作作风，认真完成本职工作，保证产品质量。

#### 4、行政后勤工作：

(1) 为了加强安全管理，公司在完善相关安全管理制度的前提下，加强了对全员的安全培训、演练及考核等工作，使全员提高安全意识，牢固树立安全第一的思想，把安全措施落到实处。相关部门不定期的对公司进行安全检查，对发现的问题和隐患及时整改，确保了全年安全无重大事故的发生。

(2) 公司地下贮酒窖是第七批全国重点文物保护单位，2018年公司为了保证文物安全，继续推进《保护规划》的工作申请，现已通过了省级评审。同时公司也通过了“AAA”级景区的评审。结合公司目前状况，拟将打造参观、学习、旅游及生产流程相结合的现代化葡萄酒企业。在推动文物保护工作、提高公众的文物保护意识的同时，将地方传统产业与文化品牌相结合，带动通化葡萄酒产业的发展。

#### (二) 电商平台工作

九润源实施重大变革，组织架构进行大调整。为满足未来发展需要，调整后的团队进行了精细化分工和业务流程重组，经过一年的磨合历练，团队目前已经成型，各业务组持续进行业务流程优化和完善。同时，在平台拓展方面、品牌拓展方面、产品开发方面取得较大突破。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用