

公司代码：600498

公司简称：烽火通信

烽火通信科技股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	烽火通信	600498	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	符宇航	董强华
电话	027-87693885	027-87693885
办公地址	武汉市东湖高新区高新四路6号	武汉市东湖高新区高新四路6号
电子信箱	info@fiberhome.com	info@fiberhome.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	29,584,353,314.22	29,214,969,011.94	1.26
归属于上市公司股东的净资产	10,057,208,257.71	10,009,573,376.00	0.48
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-3,028,509,888.33	-3,476,992,440.85	12.90
营业收入	11,985,164,107.56	11,193,620,649.73	7.07
归属于上市公司股东的净利润	427,729,980.48	467,123,683.93	-8.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	416,420,883.12	455,930,238.94	-8.67

加权平均净资产收益率 (%)	4.18	4.82	减少0.64个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.37	0.42	-11.90
稀释每股收益 (元 / 股)	0.37	0.42	-11.90

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		92,414				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
烽火科技集团有限公司	国有法人	42.28	494,097,741	6,797,435	无	
拉萨行动电子科技有限公司	境内非国有法人	1.62	18,956,067	0	无	
九泰基金—邮储银行—中邮证券有限责任公司	其他	1.16	13,579,781	0	无	
深圳市国协一期股权投资基金合伙企业 (有限合伙)	其他	1.01	11,773,681	0	无	
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪	其他	1.00	11,645,216	0	无	
湖南三力通信经贸公司	国有法人	0.93	10,900,000	0	无	
全国社保基金一一六组合	其他	0.81	9,450,718	0	无	
基本养老保险基金八零二组合	其他	0.80	9,306,717	0	无	
招商银行股份有限公司—博时中证央企结构调整交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.77	8,988,948	0	无	
李晓春	境内自然人	0.73	8,520,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与其他公司前十名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

面对国内投资缩减、国际环境多变的不利局面，公司按照“固本培新拓局”的年度工作主题，坚定不移抓好技术创新、市场开拓、管理变革等各项工作，全力攻坚重大挑战，协调推进管理变革，深入促进经营发展。具体措施包括：

1、强化布局，市场拓展有喜有忧

市场布局方面坚持以变革为抓手，推进各项工作。围绕精耕存量客户、扩大价值客户的经营思路，总体谋划，细致落实，在守住原有价值客户的基础上，将尽可能多的将战略客户、大客户转换为新的价值客户。

在国内运营商市场，受运营商经营压力影响，传统市场投资缩减，部分传统产品有所下滑；面对 5G 时代的来临，积极布局，完成多城市 5G 试点工作；重视集采工作，实现市场突破，中标移动室外缆集采项目，突破广西移动 OTN 项目，中标广西电信省干 ROADM 等项目。在国际市场，存量市场坚持深耕经营，优化产品结构和区域内客户结构。突破大型跨国运营商客户，综合代维、总包等新模式进行了成功复制；客户综合代维服务产品也有所突破。在信息化市场，持续聚焦垂直行业、网络安全、轨道交通、政法等优势细分市场；积极拓展政府、健康、分销等增量市场；依托传统客户积累，结合品牌优势，尝试布局互联网、大型企业、智慧教育、智慧环保、媒资存储等新行业市场。

2、融合创新，产品技术不断完善

公司坚持融合创新，整合研发资源，聚焦产品短板，统筹关键性的、全局性的技术创新，加快提升产品竞争力，提前布局下一代技术。

持续提升三超光传输的行业竞争力，推出 VC/P/O 三混承载解决方案；在国内首次实现 1.06Pb/s 超大容量波分复用及空分复用光传输系统实验。5G 承载方面，10G 速率 G.metro 前传设备通过联通验收，为业界首次完全意义上符合 ITU G.698.4 标准的设备。新型 OLT、ONU 等的性能持续优化，满足运营商网络重构需求，向 SDNFV 化平滑演进。U3LA 光纤顺利通过电信、联通集采测试。电信云技术方面攻克多 VIM 管理数据库备份与还原等多个技术难题，突破虚拟网络转发性能，有效提高网络性能；智慧应用端到端解决方案进一步完善，产品开发和示范应用上取得新突破，成功应用与智慧政务、园区安防等新型应用场景。

3、流程优化，运营质量稳步提升

通过管理变革，打造合同集成交付体系，聚力提升运营质量。加强项目管理、工程执行、供应采购及财经等各环节协同，提升交付质量，让客户满意；强化合同履行质量，缩短运营周期，在交付环节创造利润实现再销售，让客户满意。通过降本增效，梳理业务流程，严格预算管控，优化资源配置，减少浪费，提升效率。

4、激发活力，人力资源持续优化

公司以提升能力和激发活力双轮驱动，巩固并优化人才队伍，支撑公司经营成功和战略实现。在提升能力方面，今年全面铺开了关键岗位的任职资格建设。通过训战结合、实践发展的方式，实现员工的多通道职业发展，搭建完善的人才梯队，促进员工与公司的共同发展。在激发活力方面，根据业绩预期合理规划调薪、招人、奖金分配，完成第三期股权激励预留股份分配工作，促进高端人才与公司共成长。

5、党建引领，文化经营深入融合

认真学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育工作。坚决贯彻落实党建责任制各项要求，持续利用互联网手段狠抓“三基”建设。坚持党建与文化结合，推动文化更为深入人心，员工自发性参与文化建设积极性更高，通过推动企业文化建设不断激发员工内生动力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见《烽火通信科技股份有限公司 2019 年半年度报告全文》第十节-五、重要会计政策及会计估计-重要会计政策和会计估计的变更

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用