

公司代码：603787

公司简称：新日股份

江苏新日电动车股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新日股份	603787	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王晨阳	郭程程
电话	0510-88109915	0510-88109915
办公地址	江苏省无锡市锡山区锡山大道501号	江苏省无锡市锡山区锡山大道501号
电子信箱	dongshihui@xinri.com	dongshihui@xinri.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,726,783,829.91	1,899,656,126.52	-9.10
归属于上市公司股东的净资产	942,518,724.53	943,658,111.37	-0.12
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-174,892,501.21	34,197,498.30	-
营业收入	1,412,970,214.88	1,448,607,544.33	-2.46
归属于上市公司股东的净利润	48,915,113.16	48,307,167.75	1.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,371,805.86	27,439,220.22	47.13
加权平均净资产收益率(%)	5.05	5.37	减少0.32个百分点
基本每股收益(元/股)	0.24	0.24	0
稀释每股收益(元/股)	-	-	-

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		10,554				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
张崇舜	境内自然人	45.50	92,820,100	92,820,100	无	-
江苏舜德投资有限公司	境内非国有法人	10.00	20,399,900	20,399,900	无	-
赵学忠	境内自然人	9.75	19,890,000	0	无	-
陈玉英	境内自然人	9.75	19,890,000	19,890,000	无	-
李娜	境内自然人	1.49	3,045,900	0	未知	-
姚意中	境内自然人	1.45	2,954,200	0	未知	-
蒋雪桃	境内自然人	1.05	2,151,415	0	未知	-
盛伦华	境内自然人	0.97	1,983,649	0	未知	-
汪龙伟	境内自然人	0.95	1,943,800	0	未知	-
赵程成	境内自然人	0.91	1,856,900	0	未知	-
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、张崇舜为江苏舜德投资有限公司控股股东；2、张崇舜与陈玉英系夫妻关系；3、除上述外，公司未知其他关联关系或一致行动安排。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司在“提高产品质量稳定性、加强核心技术创新、大力推进服务营销”的三大核心思想指导下，在面对新国标执行带来的市场重大变化，上半年行业整体销售遇冷的情况下，公司采取渠道下沉、产品结构调整等手段保证经营业绩的稳定。报告期内，实现营业收入141,297.02万元，同比下降2.46%，归属上市公司股东的净利润4,891.51万元，同比增长1.26%。

##### 1、精耕细作细分市场，稳步推进各业务良性发展

报告期内，在面临复杂的行业环境，各地方多样的电动车政策情形下，结合竞争形势的变化，公司着力进行市场细化操作及终端升级，通过经销商新开门店数1700余家。在原有KA渠道基础上，公司继续进行进驻与挖掘，在产品出样管理、导购与人员管理等方面，细化管理规则与要求，并进行专业培训，报告期内新增进驻84家。

##### 2、搭建以新国标为基准的产品结构体系，进行产品细分化管理

为快速应对新国标带来的市场变化，公司分别在电动自行车、电动轻便摩托车和电动摩托车三个细分领域开展产品强制性CCC认证工作，已获证产品近百款。同时为满足地方产品需求，公司已累计在上海、浙江、福建、北京、云南等14个省、直辖市共完成88款产品的上目录工作，为扩大地方市场份额做好了充分准备。同时为响应国家智能锂电的号召，报告期内推出K3、晶美、X1等搭载智能芯片的产品，既丰富了公司智能化产品系列，又为市场提供了不一样的消费体验。公司设计研发的专业服务于外卖、快递市场的L5、L7等车型，推向市场后深受用户青睐。

##### 3、新兴业务创新加速，持续保持良性发展局面

报告期内，团购业务大力拓展战略合作伙伴，在外卖、快递行业建立了良好的口碑。电商业务持续创新优化，与天猫就新零售体系建设展开深度合作，架构新零售渠道体系建设，打通电动车线上与线下壁垒，加速体验式营销落地，推动产业渠道升级；利用京东、天猫大数据，挖掘用户需求，联合打造、发布具有精准定位的新品XC1、X1。新日国贸坚持“建SUNRA国际品牌专卖、主推中高端拳头产品”的渠道方向和产品策略，通过进一步市场拓展、优化产品线，实现报告期内销售收入同比增长64.2%。

##### 4、布局未来，启动工厂扩产项目

为布局未来，实现公司战略目标，报告期内，公司根据既定的三年产能规划，一是重要子公司天津新日、湖北新日分别取得了电摩生产资质；二是启动了无锡制造中心智能化工厂改扩项目；三是子公司浙江新日已通过招拍挂方式购得位于温州市乐清经济开发区范围内工业用地的国

有土地使用权，作为公司未来建设温州工厂项目的储备用地。公司计划在三年内逐步对现有生产制造体系进行优化升级，着重提升各个工厂生产制造的自动化、智能化、信息化水平，进一步提高精益制造、智能制造水平，在 2021 年末，公司各生产基地合计达到年生产 500 万辆的产能规模，为公司未来的发展奠定坚实的生产制造基础。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

详细内容请参见第十节“财务报告”之“重要会计政策和会计估计的变更”。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用