

公司代码：600558

公司简称：大西洋



四川大西洋焊接材料股份有限公司

2019 年半年度报告摘要



二〇一九年八月二十八日

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	大西洋	600558

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	曹铭	刘泓蒨
电话	0813-5101327	0813-5101327
办公地址	四川省自贡市自流井区丹阳街1号	四川省自贡市自流井区丹阳街1号
电子信箱	dxy600558@vip.163.com	dxy600558@vip.163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,899,273,562.01	2,918,627,990.98	-0.66
归属于上市公司股东的净资产	1,926,509,339.76	1,923,708,725.21	0.15
	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-7,343,833.51	-12,275,850.36	40.18
营业收入	1,452,095,195.48	1,249,581,379.83	16.21
归属于上市公司股东的净利润	25,201,375.57	45,767,366.11	-44.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,267,874.89	34,270,829.45	-32.11
加权平均净资产收益率（%）	1.32	2.406	减少1.086个百分点
基本每股收益（元 / 股）	0.0281	0.051	-44.90
稀释每股收益（元 / 股）	0.0281	0.051	-44.90

大西洋 2019 年半年度报告摘要

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				42,316		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
四川大西洋集团有限责任公司	国有法人	33.14	297,454,399	0	质押	26,928,144
黄刚	境内自然人	1.89	16,987,702	0	无	
李克力	境内自然人	0.85	7,590,483	0	无	
中国建设银行股份有限公司－华夏中证四川国企改革交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.82	7,342,950	0	无	
郑涛	境内自然人	0.61	5,513,000	0	无	
王中伟	境内自然人	0.43	3,891,377	0	无	
张红升	境内自然人	0.39	3,525,850		无	
王隆坤	境内自然人	0.39	3,500,000	0	无	
杨波	境内自然人	0.39	3,458,450	0	无	
陈浩	境内自然人	0.38	3,450,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否为一致行动人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

总体经营情况回顾

今年上半年，焊接材料行业整体趋稳止跌，但手工焊条市场需求持续萎缩，低端产品产能过剩、价格无序竞争，高端产品的技术水平、配套能力要求不断提高，焊接材料市场竞争持续加剧。面对更加复杂严峻的市场环境，公司积极应对，采取更加灵活多变的经营策略，强化市场营销能力建设，稳拓市场规模，提升盈利能力；深化企业内部管理和改革，提高企业运营质效。报告期内，公司产量、销量、营业收入同比分别增长 4.62%、12.09%、16.21%，营业利润同比下降 37.42%，其中营业收入增长主要是销量增加和销售价格上涨，营业利润下降主要是资产处置收益和投资收益减少。

2019 年上半年主要经营指标环比、同比情况：

主要经营指标	2019 年上半年	2018 年下半年	半年度环比（%）	2018 年上半年	半年度同比（%）
总产量（万吨）	19.48	20.51	-5.02%	18.62	4.62%
总销量（万吨）	22.35	21.11	5.87%	19.94	12.09%
营业收入（万元）	145,209.52	130,134.90	11.58%	124,958.14	16.21%
营业利润（万元）	3,670.66	2,675.41	37.20%	5,865.71	-37.42%
利润总额（万元）	3,537.13	2,388.57	48.09%	5,869.81	-39.74%
归属母公司的净利润（万元）	2,520.14	1,634.7	54.17%	4,576.74	-44.94%
归属母公司的扣除非经常性损益的净利润（万元）	2,326.79	893.71	160.35%	3,427.08	-32.11%
主营业务毛利率（%）	13.98	13.60	增加 0.38 个百分点	14.84	减少 0.86 个百分点

报告期内主要开展了以下经营管理工作

（1）强化市场营销能力建设，稳拓市场规模，提升盈利能力

一是加强市场渠道建设，进一步完善市场营销网络。一方面抓好传统市场的巩固，进一步细化销售网络，优化渠道建设，增强公司产品辐射能力，稳定存量市场；另一方面，提高市场渠道建设能力，加快推进地区级、区县级网点建设，加强经销商的挖掘与培养，不断增强公司市场营销网络的覆盖能力，提升市场规模。

二是不断强化“大营销”市场运作理念的推广和建设，积极发挥“营销中心”的整体协调作用，加强对总部及各子公司所有市场资源、产品资源的统一调配，充分发挥各区域市场主体责任单位的

优势，加大市场开拓力度，在稳定存量市场的同时积极扩大市场增量，提升了公司产品的配套销售能力和盈利能力。

三是抓好高速公路、桥梁、铁路、石化、水电等重点行业和重点项目的市场推广，积极推进产品结构调整，加大品种焊材市场推广力度，促进公司产品销量增长和产品销售结构的持续优化。报告期内，公司普通焊条、低氢焊条、品种焊丝、药芯焊丝、焊剂实现销量同比分别增长 21.95%、26.47%、36.95%、44.41%、27.2%。

四是进一步发挥营销与技术的协同作用，加强对重大工程项目业主方和设计方的沟通与交流，与客户深度对接，加快公司技术创新成果转化。

五是加大国际市场开拓力度，在深挖并整合传统市场的同时，加大新市场、新客户的开发力度，中亚市场实现了零的突破；加大对区域市场的整合，针对不同的区域市场采取灵活的销售策略；进一步调整产品销售结构，加大对品种焊材的销售力度，报告期内，出口销量同比明显增长。

（2）加强对原辅材料市场的研判，提高采购管理水平，有效控制风险，降低成本

一是紧盯大宗原辅材料市场，强化对钢材及其他大宗原辅材料价格走势的研判，及时调整采购策略，踩准采购节奏，抢抓市场机遇，有效控制采购风险，降低采购成本。

二是针对部分原辅材料采购渠道单一、供方唯一，供货出现紧张、不及时的问题，积极拓宽采购渠道，拓展新供方；同时，根据原材料资源的变化，对部分关键原材料开展应用性研究，保障公司物资供给，满足生产需求。

三是继续推进集团化采购工作，扩大集团化采购范围和数量，并加强对本部和各分、子公司采购信息的统筹分析研判，实现资源共享，提升了公司对价格和资源的掌控能力，降低了采购成本。

四是根据外部环境的变化，及时调整公司库存物资水平，优化库存结构，合理控制好库存，在满足物资供应的同时，控制好库存风险。

（3）坚持技术服务于市场，着力推进技术与市场协同创新

一是坚持把服务市场放在首位，以市场需求为技术创新方向，以市场技术服务为工作重点，深入重点工程、重点企业以及设计单位开展广泛的技术服务和技术交流，加快推进公司技术创新成果转化，提升技术创新的经济价值。

二是围绕市场急需新产品研发、老产品改进、产品成本控制、进口替代等，加强技术研发与改进，提高产品竞争优势，助力公司市场拓展，为市场销售提供有力支撑。

三是加强技术创新平台建设，继续深化与重点企业、高校、科研院所等单位的深度合作，推动“产学研用”协同创新，提升了企业核心竞争力。

四是持续加强科技成果申报。报告期内，申请并受理发明专利 3 项，获得授权发明专利 5 项。

（4）深化企业内部管理和改革，提高企业运营质效

一是不断完善人力资源运行框架、制度体系和管理机制。随着公司焊接产业园生产模式、运行模式的转变，合理进行岗位、编制的设置，实现人员精简、高效配置。同时，针对园区新设备、新工艺、新系统的特点，开展了多形式、多渠道、多方位的员工生产操作技能提升培训，全面提高员工的综合素质、业务能力和操作技能，使员工队伍较好的满足了公司生产制造方式转型升级的要求。

二是继续推进企业运行机制的改革创新，不断完善新成立的发展战略中心、生产调度指挥中心、营销中心等组织机构的权责体系，梳理企业在战略、生产、营销等各方面要素，更为合理的调配和利用各项要素资源，实现企业扁平化管理，提高公司运营质效，公司组织管理体系和工作机制，较好的适应了公司转型发展的新要求。

三是强化资金管理，提高资金使用效率。严格按照公司内控管理制度规定管理和使用资金，保证公司资金使用的安全、有序；同时，充分发挥公司“资金池”的作用，对各分子公司资金进行统筹管理，发挥资金集中优势，实现了资金的有效整合和调剂，提高了资金使用效率，降低了资金成本。

四是强化公司质量管理，梳理现有质量体系文件，持续改进，形成更为完善的质量体系管理；强化质量考核，落实质量责任制；推进质量管理小组活动，开展成果评审，提高全员参与质量管理工作的积极性，确保产品质量稳定。

五是继续坚持以市场需求为导向，积极做好产销对接，根据市场需求和库存情况，合理组织生产，优化产品库存结构，提升生产保障能力，较好的支撑了公司不同时期的销售策略，提升了公司市场规模。高度重视公司安全生产工作，认真贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，严格落实安全生产和安全环保责任制，强化安全、环保责任意识，报告期内，公司无重大安全事故和环保责任事故发生。

下半年工作重点

下半年公司除继续抓好市场营销网络建设、质量管控、物资采购、技术创新、生产组织等方面工作外，重点要开展以下工作：

一是继续深化焊接产业园建设，完成板仓技术中心、检测所的搬迁，实现更加面向市场的全要素扁平化管理；继续推进物联网、ERP 系统和 MES 系统建设和深度融合，不断提高生产制造的信息化、自动化水平，实现柔性制造、精品制造，推进公司生产制造方式转型。

二是不断强化公司市场营销中心、物资采购中心、资金指挥调度中心和技术中心的统筹协调作用，最大限度地实现公司资源的效能最大化。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒ 适用 ☐ 不适用

中华人民共和国财政部于近年颁布以下企业会计准则修订：

(1) 《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（修订）》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移（修订）》、《企业会计准则第 24 号——套期会计（修订）》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（修订）》（统称“新金融工具准则”）

(2) 《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）

本公司根据上述准则及通知规定的起始日开始执行，详细内容请参见财务报表附注中“重要会计政策和会计估计的变更”说明。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用

公司名称	四川大西洋焊接材料股份有限公司
法定代表人	李欣雨
日期	2019 年 8 月 27 日