

公司代码：603600

公司简称：永艺股份

永艺家具股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以利润分配股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.20 元（含税）。本次利润分配需提交公司 2019 年第一次临时股东大会审议通过后方可实施。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永艺股份	603600	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	顾钦杭	李伟
电话	0572-5137669	0572-5137669
办公地址	浙江省湖州市安吉县递铺镇永艺西路1号	浙江省湖州市安吉县递铺镇永艺西路1号
电子信箱	ue-ir@uechairs.com	ue-ir@uechairs.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,790,206,580.50	1,754,713,590.86	2.02
归属于上市公司股东的净资产	1,204,415,231.92	1,173,435,769.13	2.64
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	172,338,204.87	1,278,787.58	13,376.69

现金流量净额			
营业收入	1,141,099,474.06	1,103,124,509.07	3.44
归属于上市公司股东的净利润	91,095,813.14	47,576,385.85	91.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	71,269,920.99	31,197,628.32	128.45
加权平均净资产收益率(%)	7.53	5.50	增加2.03个百分点
基本每股收益(元/股)	0.30	0.18	66.67
稀释每股收益(元/股)	0.30	0.18	66.67

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				11,653		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
永艺控股有限公司	境内非国有法人	25.71	77,812,500	0	质押	30,850,000
安吉尚诚永盛股权投资管理有限公司	境内非国有法人	16.26	49,218,750	0	质押	33,300,000
阮正富	境内自然人	8.37	25,347,500	0	质押	20,635,000
张加勇	境内自然人	7.06	21,358,147	0	无	0
王继东	未知	3.68	11,150,000	0	无	0
建信基金—杭州银行—建信—华润信托—惠润1号特定客户资产管理计划	未知	3.30	10,000,000	0	无	0
玄元(横琴)股权投资有限公司—玄元横琴2号私募股权投资基金	未知	1.92	5,800,000	0	无	0
钱海平	未知	1.83	5,550,000	0	无	0
浙江升华控股集团有限公司	未知	1.83	5,550,000	0	无	0

戚国红	未知	1.65	5,000,000	0	无	0
段怡婷	未知	1.65	5,000,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	张加勇持有永艺控股 60% 股权、其妻子尚巍巍持有永艺控股 40% 股权；永艺控股持有尚诚永盛 63.5714% 的股权；阮正富持有尚诚永盛 21.1904% 的股权。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司在董事会的领导下，聚焦座椅主业，紧紧围绕经营目标，以成就客户、诚信负责、重质量、敢创新、会改善为核心价值观，不断提高各项经营绩效，努力成为全球最受欢迎的座椅提供商、中国首选座椅品牌。报告期内公司主要经营情况回顾如下：

1、贯彻“与众不同”的研发战略，不断强化技术优势，持续推进产品创新

公司持续加大研发投入，以研发创新驱动业绩增长，以省级“永艺健康坐具研究院”及省级院士工作站为平台，与国内高等院校及国内外研发设计团队深度合作，持续研发核心关键技术，不断输出新产品。报告期内共投入 4,087.20 万元研发费，成功研制出 SS 钢架椅系列办公椅、DJ 系列电竞椅、H0 家用办公系列办公椅、MB 简约办公系列办公椅、商务休闲沙发、新型组合电动机构沙发、手动按摩三位一体休闲沙发、AT 系列按摩椅、TR 系列按摩椅、ALPHA 系列休闲椅、FANCY 系列等新产品。报告期内，公司共申请专利 42 项，获得发明专利 4 项（其中国外发明专利 1 项）、实用新型专利 24 项、外观专利 35 项，在审发明专利 19 项（其中国外发明专利 1 项），进一步巩固了在座椅行业的技术优势地位。上述专利技术和新产品的不断输出，有效提升了公司产品的竞争优势，有力支撑了公司销售规模及利润水平的持续快速增长。

2、落实 KAM 大客户营销体系，大力开拓国内外市场

报告期内，公司不断完善市场布局，在进一步巩固外销优势的基础上，着力加强国内市场开拓，逐渐形成国内国外两个市场齐头并进的发展格局。

外销方面，公司着力落实 KAM 大客户营销体系，深度洞察大客户需求，以客户为中心，为客户创造价值，不断提升在大客户中的渗透率。在维护好原有客户的基础上，持续开拓新的客户，报告期内开拓的新客户包括美国 Genuine Parts Sourcing、ORLEANS SUPER HOME CENTER、BEL IMPORTS，英国 FISHPOOLS、阿根廷 FACYCA、伊拉克 HAVAND COMPANY FOR GENERAL TRADING LDT 等。此外，公司跨境电商业务进展顺利，海外电商市场销售渠道加快拓宽。

内销方面，继续深耕大东傲胜等国内大客户，同时通过线上线下相结合，大力建设自主品牌，着力拓展销售渠道。线上不断加强天猫店、京东店等自营平台的产品力建设，同时不断拓展电商新零售平台，重点与网易严选、小米有品、吴晓波频道等平台开展深度合作。线下坚持以重点城市为依托，有序推进渠道建设，同时以重点客户和大项目为抓手，已为华为、格力、顺丰等大型企业提供服务，截至报告期末，累计发展经销商 968 家、品牌代理商 15 家。

3、开展增效降本工作，不断提升公司整体盈利水平

公司持续推进增效降本工作，努力提高整体盈利水平，有效对冲中美贸易战等不利因素影响。报告期内，公司大力推进战略采购工作，在统一物料规格、整合采购需求、实施集中统一采购的基础上，整合优化供应链，加强与供应商议价谈判、开展与核心供应商共进共赢等帮扶项目，有效降低原材料采购成本；继续优化 CBB 标准化库，推行标准化、模块化设计，有效减少零部件 SKU，提高单个规格的零部件采购规模，降低采购及库存成本。同时，努力提高核心零部件的自制比例，进一步提升成本优势、提高竞争壁垒。此外，严格落实全面预算管理，有效减少不必要的费用开支。

4、持续推进信息化建设，不断提升公司管理水平

报告期内，公司依靠内外部力量，继续加大信息化建设力度，完善信息化工作系统和流程建设。在 SAP、OA、CBS、e-HR、SRM 等系统顺利实施的基础上，围绕生产制造、物料控制、采购管理、财务成本管理、人力资源管理继续优化流程、升级系统，大大提高了信息交互效率，有效促进了公司增效降本。同时，PLM 产品全生命周期管理系统、e-HR 二期、SRM 二期、EDI 等系统的开发建设工作有序推进，全力打造高效的信息化管理系统。

5、实施 ACE 精益生产体系，不断提高运营效率

报告期内，公司全面落实以品质为核心的精益生产体系，在信息化、自动化、智能化及人才

储备等方面不断加大投入，以成本领先为目标，全面推行卓越绩效管理，以 ACE 精益生产体系十二大工具持续提升精益制造水平，同时引进行业内领先的先进制造系统，不断提升自动化智能化制造水平，提高生产效率，降低生产成本。在品质控制上采用 FMEA、SOP、CTQ、FPY 等手段，全面提升和保证产品品质。此外，公司还积极落实环境与安全生产体系，贯彻 IOS14001:2004 环境管理体系、OHSAS18001:2007 职业健康安全管理体系，积极提高公司安全生产与环境友好水平。

6、推进人力资源体系建设，加强公司人才储备

报告期内，公司进一步健全人力资源管理体系，本着“尊重人才、成就人才，实现价值观分享、知识分享和财富分享”的人才理念，构建管理+专业的“双通道”员工发展模式和人才培养体系，通过实施大学生启航计划、一线班组长金牌打造计划、中基层干部远航提升计划、高层干部领航卓越计划等项目为公司培养各类人才。报告期内，公司在研发设计、业务拓展、品质管理、物流管理、人力资源管理、财务管理、信息化建设等领域累计引进中高级人才 40 名，有效提升了各领域的专业化管理水平。报告期内，绩效管理体系、薪酬管理体系得到进一步优化和落地，e-HR 人力资源管理信息平台得到全面的应用，为人力资源科学有效管理奠定基础。

7、募投项目建设顺利推进，助力产能持续提升

报告期内，公司积极推进非公开发行募投项目建设，“年产 200 万套人机工程健康办公椅生产线项目”、“年产 40 万套人机工程休闲沙发生产线项目”占地面积 9 万平方米、建筑面积 22 万平方米，已于 2019 年 7 月投产。截至目前，公司现有生产基地占地面积 24 万平方米、建筑面积 46 万平方米，募投项目的顺利投产进一步提高了公司产能规模和自动化、智能化制造水平，为公司业务持续快速发展提供了有力保障。

8、布局海外生产基地，有效规避中美贸易摩擦风险

为积极响应国家“一带一路”倡议，进一步完善公司战略发展布局，加快生产、研发、市场的全球化，同时为有效规避中美贸易摩擦影响、实现化危为机，公司于 2018 年 11 月在越南投资建设生产基地，并于 2019 年 1 月顺利出货。报告期内，越南生产基地订单和产能快速提升，在中美贸易战激化的背景下为公司稳定和扩大现有业务提供了战略支撑，有助于公司提升在美国大客户中的渗透率。此外，为进一步开拓欧洲及其他海外市场，公司于 2019 年 2 月 20 日召开董事会审议通过，在罗马尼亚投资 950 万美元建设家具生产基地。2019 年 7 月 11 日，罗马尼亚子公司注册成立，公司将稳步推进各项建设工作。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

1. 会计政策变更情况及原因

按照中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）的相关文件要求，公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新的会计政策。具体情况如下：财政部自 2017 年修订发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（上述四项准则以下简称“新金融工具准则”）。2019 年 4 月 30 日，财政部颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号），基于上述情况，公司对相关会计政策进行相应调整。

2. 本次会计政策变更对公司的影响

（1）新金融工具准则修订内容主要包括：金融资产分类变更为“以摊余成本计量的金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”及“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”三类。金融资产减值准备计提由“已发生损失法”改为“预期损失法”。公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。根据新金融工具准则中衔接规定相关要求，公司对上年同期比较报表不进行追溯调整。执行上述新准则预计不会对公司财务报表产生重大影响。

（2）《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》要求的财务报表格式调整，将对公司财务报表相关科目列示产生影响，不会对公司财务报表产生重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用