

公司代码：600351

公司简称：亚宝药业

亚宝药业集团股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	任蓬勃	因病请假	
独立董事	张林江	因公出差	武世民
独立董事	付仕忠	因公出差	郭云沛

- 4 本半年度报告未经审计。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚宝药业	600351	

联系人和联系方式	证券事务代表
姓名	杨英康
电话	010-57809936
办公地址	北京经济技术开发区天华北街11号院2号楼11层
电子信箱	yabaoyyk@163.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,724,753,642.13	4,826,248,131.21	-2.10
归属于上市公司股东的净资产	2,837,769,584.91	2,896,431,179.76	-2.03
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	139,026,193.62	319,019,170.03	-56.42
营业收入	1,573,044,548.53	1,442,336,228.99	9.06
归属于上市公司股东的净利润	159,961,918.82	145,146,932.79	10.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	152,711,594.70	135,543,552.18	12.67
加权平均净资产收益率(%)	5.42	5.06	增加0.36个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2077	0.1844	12.64
稀释每股收益(元/股)	0.2077	0.1844	12.64

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				55,331		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
山西亚宝投资集团有限公司	境内非国有法人	17.13	131,934,804	0	质押	131,487,804
广东晋亚纾困股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	8.18	63,000,000	0	无	0
山西省经济建设投资集团有限公司	国有法人	4.36	33,541,756	0	无	0
山西省旅游投资控股集团有限公司	国有法人	1.69	13,000,000	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.67	12,842,300	0	无	0
李天虎	境内自然人	1.33	10,217,712	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—华夏医疗健康混合型	其他	1.12	8,621,832	0	无	0

发起式证券投资基金						
新余市合盛锦禾投资管理中心（有限合伙）	其他	1.06	8,175,609	0	无	0
大同中药厂	未知	0.81	6,220,000	0	无	0
山西省科技基金发展有限公司	国有法人	0.78	6,000,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十大股东中，山西亚宝投资集团有限公司和广东晋亚纾困股权投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人；山西省旅游投资控股集团有限公司、山西省经济建设投资集团有限公司和山西省科技基金发展有限公司为山西省国有资本投资运营有限公司的下属公司，为一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，随着国家4+7带量采购，医保控费和支付方式改革，两票制合规经营、一致性评价和按疾病诊断相关分组付费（DRG）政策的试点实行，医药行业的发展面临巨大挑战，在整个医药行业增长缓慢背景下，公司紧紧围绕“创新、质量、合规、国际、资本”战略方针，坚持终端为王的指导思想，以价值创造为目标，以绩效管理为驱动，提高人工效能，实现了企业稳定发展。报告期内，公司实现营业收入15.73亿元，同比增长9.06%，归属于上市公司普通股股东净利润1.60亿元，同比增长10.21%。

报告期内，公司主要推进了以下工作：

##### 1、销售方面

报告期，公司紧紧围绕“终端为王”的指导思想，加速推进零售终端队伍建设，做实做大OTC终端市场，在和大连锁药店紧密合作的同时，大力开发拓展优质中、小连锁药店与单体药店，提高公司的终端覆盖面，同时还在药店终端产上下功夫，提高终端活跃度，并借助可视化直连系统选择重点区域进行专项促销，通过终端拉动来提高商务渠道的库存周转率；在第三终端，继续促进中医药技术在基层终端的开发力度，提高以消肿止痛贴为代表的系列产品在基层市场的覆盖率。在医院终端，持续打造等级医院招商代理和直营队伍，提高等级医院终端学术推广能力，选择重点省份基层医院进行重点产品导入，拓展了基层终端覆盖率，实现了产品在医院终端市场的销售业绩提升。

## 2、研发方面

报告期，公司进一步优化研发项目管理工作，提高研发质量，加快研发进度，公司各研发项目进展顺利。创新药研发方面，公司重点加快临床进度，目前治疗糖尿病的盐酸亚格列汀胶囊处于II期临床，治疗糖尿病的SY-008胶囊与SY-009胶囊、治疗脑卒中的SY-007注射液和治疗脓毒症的生物药SY-005注射液均处于I期临床，各创新药项目临床处于快速推进中；仿制药研发方面，公司重点推进一致性评价项目，苯磺酸氨氯地平片通过了仿制药质量和疗效一致性评价，索拉菲尼片新药简略申请取得了美国食品药品监督管理局的暂时批准。

## 3、生产方面

报告期，公司加强集团化质量管控与指导，坚持产品质量零缺陷，严把质量大关，定期开展内部质量审计，以技术驱动为手段，优化了内部质量管理流程，促进了公司质量管理水平的整体提升；对部分设备进行了升级改造，提高制药装备自动化，控制能源消耗，提高了生产效率；在确保质量前提下，优化原辅材料、中药材、包材等采购机制，严控生产成本；以销定产，提前做好产能计划，建立合理库存，确保主要产品供货及时率；加速推进一致性评价和工艺核对工作，通过工艺提升和标准升级，深入推进降本增效、绿色生产。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

具体详见“第十节 财务报告/五、重要会计政策及会计估计/44.重要会计政策和会计估计的变更”的相关说明。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用