

股票代码：600305 股票简称：恒顺醋业 公告编号：临 2019-026

江苏恒顺醋业股份有限公司 2019 年第二季度与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第二十四号—食品制造》的相关规定，江苏恒顺醋业股份有限公司（以下简称“公司”）现将与行业相关的定期经营数据（未经审计）披露如下：

一、产品销售情况：

单位：万元

产品类别	2019年第二季度销售收入	2018年第二季度销售收入	同比增减%	2019年1-6月份销售收入	2018年1-6月份销售收入	同比增减%
醋	31,436.04	30,644.89	2.58%	61,457.47	57,058.31	7.71%
料酒	5,273.79	4,134.75	27.55%	11,610.35	8,757.46	32.58%
合计	36,709.83	34,779.64	5.55%	73,067.82	65,815.77	11.02%

二、销售模式情况：

单位：万元

渠道类型	2019年第二季度销售收入	2018年第二季度销售收入	同比增减%	2019年1-6月份销售收入	2018年1-6月份销售收入	同比增减%
经销模式	34,333.52	31,408.26	9.31%	71,755.10	63,610.80	12.80%
直销模式	4,730.87	5,118.67	-7.58%	10,157.96	9,644.34	5.33%
合计	39,064.39	36,526.93	6.95%	81,913.06	73,255.14	11.82%

三、销售渠道情况：

单位：万元

渠道类型	2019年第二季度销售收入	2018年第二季度销售收入	同比增减%	2019年1-6月份销售收入	2018年1-6月份销售收入	同比增减%
线上销售	2,774.76	1,072.89	158.62%	4,702.36	2,403.51	95.65%
线下销售	36,289.63	35,454.04	2.36%	77,210.70	70,851.63	8.98%
合计	39,064.39	36,526.93	6.95%	81,913.06	73,255.14	11.82%

三、区域情况：

单位：万元

区域情况	2019年第二季度销售收入	2018年第二季度销售收入	同比增减%	2019年1-6月份销售收入	2018年1-6月份销售收入	同比增减%
华东大区	20,955.16	19,596.30	6.93%	42,621.80	38,769.32	9.94%
华南大区	5,964.12	5,485.11	8.73%	12,334.80	10,752.60	14.71%
华中大区	6,710.38	5,916.12	13.43%	13,958.08	11,874.68	17.54%
西部大区	3,444.77	3,466.58	-0.63%	7,556.42	6,853.39	10.26%
华北大区	1,989.96	2,062.82	-3.53%	5,441.96	5,005.15	8.73%
合计	39,064.39	36,526.93	6.95%	81,913.06	73,255.14	11.82%

四、经销商情况：

单位：个

区域情况	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华北大区	193	9	23
华东大区	249	7	21
华南大区	271	13	5
华中大区	263	15	10
西部大区	217	12	8
合计	1193	56	67

特此公告！

江苏恒顺醋业股份有限公司董事会
二〇一九年八月二十七日