

公司代码：600380

公司简称：健康元

健康元药业集团股份有限公司

600380

2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	健康元	600380	太太药业、S健康元

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵风光	周鲜
电话	0755-86252388	0755-86252388
办公地址	深圳市南山区高新区北区朗山路17号健康元药业集团大厦	深圳市南山区高新区北区朗山路17号健康元药业集团大厦
电子信箱	zhaofengguang@joincare.com	zhouxian@joincare.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	23,900,575,092.44	24,985,756,544.46	-4.34
归属于上市公司股东的净资产	10,084,159,543.46	9,643,518,715.46	4.57
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,131,634,530.61	256,238,064.84	341.63
营业收入	6,284,709,366.43	5,747,599,893.49	9.34
归属于上市公司股东的净利润	546,330,043.06	425,741,779.24	28.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	505,196,444.86	390,935,774.34	29.23

加权平均净资产收益率 (%)	5.51	5.60	减少0.09个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.2818	0.2725	3.41
稀释每股收益 (元 / 股)	0.2818	0.2714	3.83

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)				99,178		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
深圳市百业源投资有限公司	境内非国有法人	47.50	920,595,245	0	质押	183,179,725
鸿信行有限公司	境外法人	4.12	79,845,882	0	未知	
中铁宝盈资产—浦发银行—中铁宝盈—健康元大股东增持特定客户资产管理计划	未知	3.09	59,863,537	0	未知	
香港中央结算有限公司	未知	1.80	34,945,533	0	未知	
黑龙江百业源投资有限公司	未知	1.47	28,554,819	0	未知	
上海高毅资产管理合伙企业 (有限合伙)—高毅邻山 1 号远望基金	未知	1.03	20,000,000	0	未知	
博时基金管理有限公司—社保基金四一九组合	未知	0.72	13,999,810	0	未知	
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.60	11,570,426	0	未知	
中国银行股份有限公司—嘉实医疗保健股票型证券投资基金	未知	0.48	9,363,024	0	未知	
中国对外经济贸易信托有限公司—淡水泉精选 1 期	未知	0.38	7,342,276	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>本公司第一、三名股东具有关联关系，为《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。本公司第一、三名股东与第二、第四至第十名股东不存在关联关系。</p> <p>上述本公司控股股东深圳市百业源投资有限公司与第三大股东中铁宝盈资产—浦发银行—中铁宝盈—健康元大股东增持特定客户资产管理计划实际持有人均系朱保国先生，为一致行动人。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。</p>				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

1、报告期内主要经营情况

报告期内，本公司实现营业收入 62.85 亿元，较上年同期上升 9.34%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.46 亿元，同比增长约 28.32%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润为 5.05 亿元，同比增长约 29.23%。公司各板块业务发展情况具体如下：

(1) 丽珠集团（不含丽珠单抗）

截至报告期末，本公司直接及间接持有或控制丽珠集团（000513.SZ，01513.HK）44.81% 股权。报告期内丽珠集团（不含丽珠单抗）实现营业收入 49.39 亿元，同比增长约 8%；为本公司贡献归属于母公司股东的净利润约 3.55 亿元，同比增长约 17%。丽珠集团经营情况详见《丽珠集团 2019 年半年度报告》。

(2) 丽珠单抗

截至报告期末，本公司持有丽珠单抗股权权益为 60.45%，对本公司当期归母净利润影响金额约为-0.58 亿元。

报告期内，公司积极优化并调整了丽珠单抗的分管高管及执行管理团队，全面梳理、评估已立项项目，增设临床中心，强化项目过程管理，聚焦核心项目的临床研究工作，集中优势资源专注重点项目的推进工作。截至报告期末，丽珠单抗技术平台主要品种的研发进展如下：注射用重组人绒促性素申报生产已进入 CDE 审评序列，重组人源化抗 IL-6R 单克隆抗体注射液正在进行 I 期临床试验；重组抗 HER2 结构域 II 人源化单克隆抗体注射液正在准备 Ib 期临床试验；注射用重组人源化抗 PD-1 单克隆抗体正在准备 Ib 期临床试验；注射用重组人源化抗人肿瘤坏死因子 α 单克隆抗体 II 期临床试验完成；重组人鼠嵌合抗 CD20 单克隆抗体正在进行 I 期临床试验；重组全人抗 RANKL 单克隆抗体处于 I 期临床研究阶段；重组全人源化抗 OX40 单克隆抗体注射液获临床批文。肿瘤治疗用新型长效靶向细胞因子药物、人源化双特异性自体 CAR-T 细胞注射液、新型治疗性 T 细胞疫苗注射液处于临床前研究阶段。

(3) 健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）

① 海滨制药

报告期内，海滨制药板块实现营业收入 7.57 亿元，同比上升约 17%；实现净利润贡献为 1.17 亿元，同比下降约 13%。其中主要产品注射用美罗培南（倍能）实现销售收入 5.74 亿元，同比增长 27.76%，美罗培南（混粉）实现销售收入 1.27 亿元，同比增长 40.39%。

报告期内，公司加大对空白及低产医院的开发力度，主要产品注射用美罗培南（倍能）销量明显增长，带动该板块营业收入继续保持增长。为扩大重点品种的市场覆盖率，同时为配合未来呼吸管线产品的市场开发，公司加大了市场推广力度，销售费用同比增加，对当期利润造成一定影响。2019 年下半年，海滨制药将重点推进倍能等产品的一致性评价工作及坪山新产业基地的建设，为巩固原有优势产品的市场份额，挖掘二线产品的市场潜力，并为新产品尽快落地创造条件。

②焦作健康元

报告期内，焦作健康元实现营业收入 6.19 亿元，与上年同期基本持平，实现净利润贡献为 1.34 亿元，较上年同期增长约 14%。其中主要产品 7-ACA（含 D-7ACA）实现销售收入 5.38 亿元，同比增长 3.21%。

2019 年上半年，焦作健康元主要品种 7-ACA 市场价格较为稳定，利润贡献较上年同期保持一定增长。但由于该品种市场供应持续增长，而需求端无明显增加迹象，供需宽松持续态势导致价格下行压力较大。面对严峻的市场环境，公司将继续加强生产质量管控，降低成本，提高质量，保证产品竞争力。同时加强销售市场维护，稳定市场占有率，加大国际认证，积极开拓海外市场，为公司的持续盈利创造条件。此外，公司还将加快新品种的开发，发展非头孢产品线，减少 7-ACA 价格波动对公司利润的影响。

③保健品及 OTC

报告期内，本公司保健品及 OTC 板块实现营业收入 1.60 亿元，同比下降约 12%，实现归母净利润约 0.40 亿元，与上年同期基本持平。

报告期内，公司调整并加大了 OTC 产品终端推广方式和力度，OTC 产品营收同比有较大幅度提升。然而在保健品销售方面，由于受到多地医保局关于定点药店禁售保健食品等相关规定影响，公司保健品可售终端减少，销量出现一定下滑，同时上半年公司统一调高保健品零售价格，价格上涨对短期销量也造成一定影响。下半年，公司将强化品牌推广+新媒体传播+渠道精简细化+终端落地等多全方位立体的营销模式，加强品牌推广和消费者教育，深挖市场潜力，提升转化率增加销售额。在团队管理和销售队伍建设上，转换管理模式，增强团队凝聚力和行动力，加强培训强化业务能力，加强百强连锁合作，耕作第三终端市场，扩大用户基数，形成销售转化和业绩增长。

④呼吸类药品研发情况

报告期内，公司呼吸类药品的研发工作取得突破性进展，复方异丙托溴铵吸入溶液获得注册批件，且生产线已通过 GMP 认证，目前已投入正式生产及销售。该产品是公司呼吸管线首个获批产品，为国内首仿上市，竞争格局良好。截至目前，吸入制剂平台主要品种的研发进展如下：异丙托溴铵气雾剂、布地奈德气雾剂、吸入用布地奈德混悬液已申报生产；左旋沙丁胺醇吸入溶液已完成发补资料研究，并已提交注册申报；妥布霉素吸入溶液、沙美特罗氟替卡松吸入粉雾剂正在临床试验中；富马酸福莫特罗吸入溶液、盐酸氨溴索吸入溶液已获得临床试验批件；异丙托溴铵吸入溶液已提交注册申报。

2、下半年工作重点

2019年下半年，公司的主要工作重点如下：

（一）提升销售业绩

在制剂产品方面，加快药学医学人才建设，加强营销人员的合规管理，围绕消化、精神等重点领域进行专科销售队伍的试点和推广，精耕细作，强化重点产品的市场占有率；重点推进呼吸类新产品复方异丙托溴铵吸入溶液（舒坦琳）的招标挂网及医院准入工作，争取实现全国重点省市医院的快速覆盖；进一步跟踪推进医保目录、用药指南、专家共识，落实证据营销；零售药品强化大型医药连锁、线下推广的渠道建设，布局多种营销方式；深入推广现有品种的海外市场，同时进一步加强制剂药品的海外注册认证，扩充销售品种。

在原料药及中间品方面，公司将进一步加强销售团队的建设，细分市场，积极开发客户资源和维护合作伙伴关系，并通过与国际一流的企业紧密合作，在全球市场树立良好的品牌口碑。同时密切关注汇率及市场行情变化，及时调整销售策略。

在保健品方面，公司将强化品牌推广+新媒体传播+渠道精简细化+终端落地等多全方位立体的营销模式，加强静心的品牌推广和消费者教育，深挖国内过亿更年期女性市场，提升转化率增加销售额。在昆明、长沙、郑州三个城市试点使用新媒体、传统媒体等手段的立体品牌传播以及地面团队配合的全方位升量推广模式，做深做透区域市场，引爆品牌增量，试点成功后将此模式全国推广，提升销售。在团队管理和销售队伍建设上，转换管理模式，增强团队凝聚力和行动力，加强培训强化业务能力，加强百强连锁合作，耕作第三终端市场，扩大用户基数，形成销售转化和业绩增长。

（二）推进研发创新工作

公司将不断强化目标管理及考核机制，要求各研发机构按阶段、有计划地推进在研项目进展，

重点推进核心品种的临床进度。通过自主开发、外部引进、合作开发等多种形式，在继续推进原有吸入给药技术平台、抗体技术平台、微球缓释技术平台建设的同时，逐步布局脂微乳技术平台，并开展对多肽类糖尿病药物、特殊医学用途配方食品等领域的开发研究，进一步完善公司产品结构和业务布局，提升核心竞争力。

（三）加强生产风险管控

质量、安全是生产的生命线，公司将进一步加强风险管控，杜绝出现重大质量、安全事件，确保安全生产、确保产品质量、确保及时交货。推进精益生产管理，优化工艺降低成本。同时，按计划推进各产能建设及 GMP 认证，为新品种的生产上市做好准备。

（四）加强人力资本建设工作

以“尊重价值，发展人才”为指导思想，加强公司人力资本建设工作，夯实人才基础，积蓄人力资本。一是建立以价值贡献、责任结果为导向的价值体系；二是建立良性人才更新机制，重点关注人均效能的提升，逐步实现人才队伍的精英化；三是各层员工各司其职，上下同心，最终为企业创造价值共同奋斗。

3.2 主营业务分行业、分产品、分地区情况

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
工商业	6,253,375,609.46	2,136,625,687.62	65.83	9.53	1.70	增加 2.63 个百分点
服务业	1,163,401.04	372,655.80	67.97	-90.79	-90.13	减少 2.14 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
化学原料药及中间体	1,788,275,292.54	1,143,090,081.88	36.08	3.99	-5.38	增加 6.33 个百分点
化学制剂	3,291,322,267.73	639,489,536.81	80.57	23.21	24.57	减少 0.21 个百分点
中药	719,101,808.87	181,253,928.66	74.79	-16.57	-8.59	减少 2.20 个百分点
保健品	88,237,484.62	32,644,711.61	63.00	-31.92	-35.84	增加 2.26 个百分点
诊断试剂及设备	365,332,556.88	139,444,248.76	61.83	8.21	4.33	增加 1.42 个百分点
其他	2,269,599.86	1,075,835.70	52.60	13.59	136.70	减少 24.65 个百分点
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
境内	5,261,992,784.96	1,461,961,139.85	72.22	8.46	0.71	增加 2.14 个百分点
境外	992,546,225.54	675,037,203.57	31.99	13.99	3.36	增加 6.99 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况说明

本报告期，公司主营业务实现收入 62.53 亿元，较上年同期增加 5.44 亿元，增幅 9.53%。其中，化学制剂产品同比增长 23.21%，原料药和中间体产品同比增长 3.99%。主要系公司不断深化营销改革，全力推进产品渠道下沉，加快销售专科领域建设，以及原料药领域通过资源整合、调整产品结构、加大国际认证等措施，重点高毛利品种稳定增长所致。

受到医保控费等因素影响，中药领域主要品种参芪扶正注射液收入有所下滑，导致该领域营业收入较上年同期有所下降。同时，受到多地医保局关于定点药店禁售保健食品等相关规定影响，公司保健品销量出现一定下滑。

公司持续开拓海外市场，报告期内公司实现境外营业收入 9.93 亿元，较上年同期增长 13.99%。

3.3 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

(1) 会计政策变更

因执行新企业会计准则导致的会计政策变更

财政部于 2018 年 12 月 7 日发布了《企业会计准则第 21 号——租赁（2018 年修订）》（财会〔2018〕35 号，以下简称“新租赁准则”），并要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。

2019 年 4 月 12 日，经本公司七届董事会十次会议决议通过，本公司按照财政部要求的时间于 2019 年 1 月 1 日（本部分以下简称“首次执行日”）起执行前述新租赁准则，并依据新租赁准则的规定对相关会计政策进行变更。

根据新租赁准则的规定，对于首次执行日前已存在的合同，本公司在首次执行日选择不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。于 2019 年 1 月 1 日尚未完成的由本公司作为承租人的租赁合同，由于符合短期租赁和低价值资产租赁而采用简化处理，在租赁期内各个期间按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

执行上述会计准则导致会计政策的变化对本期财务报表无影响。

(2) 会计估计变更

无。

(3) 会计差错更正

无。

3.4 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：朱保国

健康元药业集团股份有限公司

2019 年 8 月 23 日