



中国石油化工股份有限公司

China Petroleum & Chemical Corporation

2019 年半年度报告摘要

2019 年 8 月 23 日

中国 北京

中国石油化工股份有限公司

二零一九年半年度报告摘要

1 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 中国石化董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 中国石化全体董事出席董事会并表决。
- 1.4 本公司分别按中国企业会计准则和国际财务报告准则编制的截至 2019 年 6 月 30 日止六个月之中期财务报告未经审计。
- 1.5 经中国石化第七届董事会第七次会议批准，截至 2019 年 6 月 30 日止半年度的股利分派方案为按 2019 年 9 月 16 日（登记日）总股数计算，每股派息人民币 0.12 元（含税），进行现金股利分派。

1.6 公司简介

股票代码	600028	00386	SNP	SNP
股票简称	中国石化	中国石油化工股份	SINOPEC CORP.	SINOPEC CORP.
股票上市地点	上海证券交易所	香港交易所	纽约股票交易所	伦敦股票交易所
	公司授权代表		董事会秘书	证券事务代表
姓名	马永生	黄文生	黄文生	郑保民
联系地址	中国北京市朝阳区朝阳门北大街 22 号			
电话	86-10-59960028	86-10-59960028	86-10-59960028	86-10-59960028
传真	86-10-59960386	86-10-59960386	86-10-59960386	86-10-59960386
电子邮箱	ir@sinopec.com			

2 主要财务数据及指标

2.1 按中国企业会计准则编制的主要财务数据和指标

项目	于 2019 年 6 月 30 日	于 2018 年 12 月 31 日	本报告期末比 上年度期末增减
	人民币百万元	人民币百万元	(%)
总资产	1,824,845	1,592,308	14.6
归属于母公司股东权益	724,495	718,355	0.9

项目	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		本报告期比 上年同期增减
	2019 年	2018 年	
	人民币百万元	人民币百万元	(%)
经营活动所得现金净额	32,918	71,620	(54.0)
营业收入	1,498,996	1,300,252	15.3
归属于母公司股东的净利润	31,338	41,600	(24.7)
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	30,451	39,791	(23.5)
加权平均净资产收益率(%)	4.28	5.74	(1.46) 个百分点
基本每股收益 (人民币元)	0.259	0.344	(24.7)
稀释每股收益 (人民币元)	0.259	0.344	(24.7)

2.2 按国际财务报告准则编制的财务数据和指标

项目	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		本报告期比 上年同期增减
	2019 年	2018 年	
	人民币百万元	人民币百万元	(%)
经营收益	49,138	61,576	(20.2)
本公司股东应占利润	32,206	42,386	(24.0)
基本每股收益 (人民币元)	0.266	0.350	(24.0)
稀释每股收益 (人民币元)	0.266	0.350	(24.0)
经营活动所得现金净额	32,918	71,620	(54.0)

项目	于 2019 年 6 月 30 日	于 2018 年 12 月 31 日	本报告期末比 上年度期末增减
	人民币百万元	人民币百万元	(%)
总资产	1,824,845	1,592,308	14.6
本公司股东应占权益	723,452	717,284	0.9

3 主要股东持股情况

3.1 前十名股东持股情况

于 2019 年 6 月 30 日，中国石化的股东总数为 489,391 户，其中境内 A 股 483,587 户，境外 H 股 5,804 户。

单位：股

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	报告期内增减 ¹	质押或冻结的股份 数量
中国石油化工集团有限公司	国家股	68.31	82,709,227,393	0	0
香港（中央结算）代理人有限公司 ²	H 股	20.97	25,388,042,747	(2,617,691)	未知
中国证券金融股份有限公司	A 股	2.16	2,609,312,057	0	0
国新投资有限公司	A 股	1.03	1,252,427,354	(750,400)	0
北京诚通金控投资有限公司	A 股	0.86	1,038,657,802	91,053,548	0
香港中央结算有限公司	A 股	0.59	716,173,774	(305,608,386)	0
中央汇金资产管理有限责任公司	A 股	0.27	322,037,900	0	0
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002 沪	A 股	0.25	297,950,260	115,992,600	0
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	A 股	0.22	261,330,179	111,594,040	0
国泰君安证券股份有限公司	A 股	0.12	145,591,313	66,960,753	0

注 1：与 2018 年 12 月 31 日相比。

注 2：中国石化集团有限公司通过境外全资附属公司盛骏国际投资有限公司持有 553,150,000 股 H 股，占中国石化股本总额的 0.46%，该等股份包含在香港（中央结算）代理人有限公司持有的股份总数中。

上述股东关联关系或一致行动的说明：

除中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002 沪和中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪同属中国人寿保险股份有限公司管理外，中国石化未知上述前十名其他股东之间有关联关系或一致行动。

3.2 控股股东及实际控制人变化情况

本报告期内，中国石化控股股东及实际控制人无变化。

4 生产经营情况与管理层讨论与分析

4.1 经营业绩回顾

2019 年上半年，世界经济复苏放缓，中国经济延续了总体平稳、稳中有进的发展态势，国内生产总值(GDP)同比增长 6.3%。境内天然气需求保持快速增长，表观消费量同比增长 10.8%，境内成品油需求继续保持增长，市场资源供应充裕，竞争异常激烈。境内主要化工产品需求快速增长。

2019 年上半年，国际原油价格震荡上行后快速回落，普氏布伦特原油现货均价为 65.95 美元/桶，同比下降 6.6%。

4.1.1 生产经营

(1)勘探及开发

2019 年上半年，本公司全面实施大力提升油气勘探开发力度行动计划，全力推进稳油增气降本，统筹推进天然气产供储销体系建设，取得较好成效。在勘探方面，持续推进高质量勘探，加大新区新领域风险勘探和预探力度，加强重点增储领域勘探开发一体化评价，在济阳坳陷、四川盆地、鄂尔多斯盆地等领域取得油气勘探新发现。在开发方面，加大原油效益建产规模；持续推进天然气有效快速发展，加快推进涪陵、威荣、川西和东胜等气田产能建设，优化产销运行安排，推进天然气全产业链协同发展。上半年实现油气当量产量 226.63 百万桶，同比增长 0.9%，其中境内原油产量 124.05 百万桶，实现小幅增长，海外原油产量 17.63 百万桶，天然气产量 5,095 亿立方英尺，同比增长 7.0%。

勘探及开发生产营运情况

	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		同比变动
	2019 年	2018 年	(%)
油气当量产量(百万桶油当量)	226.63	224.59	0.9
原油产量（百万桶）	141.68	143.63	(1.4)
中国	124.05	123.68	0.3
海外	17.63	19.95	(11.6)
天然气产量（十亿立方英尺）	509.50	476.20	7.0

(2)炼油

2019 年上半年，本公司以市场需求为导向，充分发挥一体化优势，持续优化产品结构，增产汽油、航煤和化工原料，高附加值产品产量进一步提高，柴汽比进一步下降到 1.03。新建项目、结构调整项目有序实施；适度增加成品油出口，扩大航煤市场，保持了较高的加工负荷；实施新标准船用燃料油质量升级计划，不断优化生产经营方案。上半年加工原油 1.24 亿吨，同比增长 2.7%，生产成品油 7,894 万吨，同比增长 3.4%，其中汽油产量增长 4.3%，煤油产量增长 7.9%。

炼油生产营运情况

	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		同比变动
	2019 年	2018 年	(%)
原油加工量 (百万吨)	123.92	120.72	2.7
汽、柴、煤油产量 (百万吨)	78.94	76.37	3.4
汽油 (百万吨)	31.33	30.04	4.3
柴油 (百万吨)	32.24	32.09	0.5
煤油 (百万吨)	15.37	14.25	7.9
化工轻油产量 (百万吨)	20.04	19.34	3.6

注：境内合资企业的产量按 100%口径统计。

(3)营销及分销

2019 年上半年，面对严峻的市场竞争形势，本公司坚持“量效兼顾、量价双收”的经营思路，充分发挥产销协同和营销网络优势，统筹优化内外部资源，加大市场攻坚力度，保持了境内经营总量和零售规模的持续增长；灵活调整营销策略，大力开展精准营销；进一步优化终端网络布局，巩固提升网络优势；不断拓展海外油品市场，国际贸易规模进一步提升。上半年，成品油总经销量 12,691 万吨，同比增长 9.6%，其中境内成品油总经销量 9,177 万吨，同比增长 3.8%。加大自有品牌培育力度，强化供应链管理，不断增强非油业务盈利能力。

营销及分销营运情况

	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		同比变动
	2019 年	2018 年	(%)
成品油总经销量 (百万吨)	126.91	115.75	9.6
境内成品油总经销量 (百万吨)	91.77	88.45	3.8
零售量 (百万吨)	60.06	59.28	1.3
直销及分销量 (百万吨)	31.72	29.16	8.8
单站年均加油量 (吨 / 站)	3,916	3,870	1.2

注：成品油总经销量包含了成品油经营量和贸易量。

	于 2019 年 6 月 30 日	于 2018 年 12 月 31 日	本报告期末比上年 度期末变动(%)
中国石化品牌加油站总数 (座)	30,674	30,661	0.04
自营加油站数 (座)	30,668	30,655	0.04
便利店数 (座)	27,362	27,259	0.38

(4)化工

2019 年上半年，本公司坚持“基础+高端”的发展思路，提高有效供给，提升市场竞争力。优化原料结构，持续降低原料成本；优化产品结构，提高高端产品比例，合成树脂新产品和专用料比例达到 64.6%，合成橡胶高附加值产品比例达 28.2%，合成纤维差别化率达到 90.2%；优化装置运行，加强产品链效益测算，根据市场需求合理安排装置负荷和排产；加快先进产能建设，一批重点项目积极推进。上半年乙烯产量 616 万吨，同比增长 6.5%。同时，深化产销研用一体化，大力提升精细营销、精准服务水平，提升市场份额，增强产业链盈利能力，上半年化工产品经营总量为 4,869 万吨，同比增长 14.4%。

化工主要产品产量

单位：千吨

	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		同比变动
	2019 年	2018 年	(%)
乙烯	6,160	5,786	6.5
合成树脂	8,429	8,068	4.5
合成纤维单体及聚合物	5,030	4,601	9.3
合成纤维	633	603	5.0
合成橡胶	529	405	30.6

注：境内合资企业的产量按 100%口径统计。

4.1.2 安全环保

上半年，本公司持续推进 HSSE 建设。落实“大健康”理念，推进员工职业健康、身体健康和心理健康一体化管理。严格承包商及直接作业环节安全管理，严格落实重大安全风险管控措施，消除重大安全隐患，不断夯实基层安全工作基础，安全生产形势保持了总体平稳。提升立体防控和应急处置能力，进一步提高公共安全管理水平。积极践行绿色低碳发展战略，不断提升能源环境一体化管理水平，持续推进“绿色企业行动计划”，有序推动“能效提升”计划，加强碳资产管理，持续加强污染防治，能源环境工作成效持续提升。上半年，本公司万元产值综合能耗与去年同期持平，工业取新水量同比减少 1.1%，外排废水 COD 量同比减少 2.2%，二氧化硫排放量同比减少 4.0%，固体废物妥善处置率达到 100%。

4.1.3 资本支出

本公司注重投资质量和效益，不断优化投资项目。上半年资本支出人民币 428.78 亿元，其中勘探及开发板块资本支出人民币 200.64 亿元，主要用于胜利、西北等原油产能建设，涪陵、威荣等页岩气产能建设，推进天然气管道和储气库以及境外油气项目建设等；炼油板块资本支出人民币 87.79 亿元，主要用于中科炼化项目建设，天津、镇海、洛阳、茂名等炼油结构调整项目建设；营销及分

销板块资本支出人民币 80.71 亿元，主要用于成品油库、管道及加油（气）站等项目建设；化工板块资本支出人民币 56.74 亿元，主要用于中科、镇海、武汉等炼化项目建设；总部及其他资本支出人民币 2.90 亿元，主要用于科研装置及信息化项目建设。

4.2 主营业务分行业情况表

分行业	营业收入 (人民币 百万元)	营业成本 (人民币 百万元)	毛利率 ^注 (%)	营业收入 比上年同 期增减(%)	营业成本 比上年同 期增减(%)	毛利率比上 年同期增减 (百分点)
勘探及开发	103,804	82,831	15.4	18.1	16.3	2.5
炼油	597,797	455,993	4.8	0.8	5.1	(3.4)
营销及分销	691,842	645,780	6.5	3.5	4.2	(0.6)
化工	260,488	236,932	8.7	1.6	3.4	(1.5)
本部及其他	770,161	766,409	0.5	31.6	31.6	(0.0)
抵销分部间销售	(925,096)	(924,852)	不适用	不适用	不适用	不适用
合计	1,498,996	1,263,093	7.7	15.3	20.2	(2.3)

注：毛利率=（营业收入-营业成本、税金及附加）/营业收入

4.3 管理层讨论与分析

以下讨论与分析应与本半年度报告所列之本公司财务报表及其附注同时阅读。以下涉及的部分财务数据如无特别说明均与本公司按国际财务报告准则编制的财务报表一致。讨论中涉及的产品价格均不含增值税。

4.3.1 合并经营业绩

2019 年上半年，本公司实现营业额及其他经营收入人民币 14,990 亿元，同比增长 15.3%；经营收益人民币 491 亿元，同比下降 20.2%。

下表列示本公司 2019 年上半年和 2018 年同期合并利润表中主要收入和费用项目：

	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化率
	2019 年	2018 年	
	人民币百万元		(%)
营业额及其他经营收入	1,498,996	1,300,252	15.3
营业额	1,466,833	1,268,803	15.6
其他经营收入	32,163	31,449	2.3
经营费用	(1,449,858)	(1,238,676)	17.0
采购原油、产品及经营供应品及费用	(1,207,182)	(994,797)	21.3

	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化率
	2019 年	2018 年	
	人民币百万元		(%)
销售、一般及管理费用	(24,765)	(31,332)	(21.0)
折旧、折耗及摊销	(52,684)	(51,902)	1.5
勘探费用（包括干井成本）	(4,347)	(4,362)	(0.3)
职工费用	(38,221)	(37,340)	2.4
所得税以外的税金	(120,246)	(118,721)	1.3
其他费用净额	(2,413)	(222)	986.9
经营收益	49,138	61,576	(20.2)
融资成本净额	(5,163)	(263)	1,863.1
投资收益及应占联营公司及合营公司的损益	6,106	7,458	(18.1)
除税前利润	50,081	68,771	(27.2)
所得税费用	(10,140)	(14,586)	(30.5)
本期间利润	39,941	54,185	(26.3)
归属于：			
本公司股东	32,206	42,386	(24.0)
非控股股东	7,735	11,799	(34.4)

(1) 营业额及其他经营收入

2019 年上半年，本公司实现营业收入人民币 14,668 亿元，同比增长 15.6%，主要归因于公司生产规模扩大及贸易业务规模同比增加。

下表列示了本公司 2019 年上半年和 2018 年同期的主要外销产品销售量、平均实现价格以及各自的变化率。

	销售量 (千吨)			平均实现价格(不含增值税) (人民币元/吨、人民币元/千立方米)		
	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化率	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化率
	2019 年	2018 年		2019 年	2018 年	
原油	2,997	3,580	(16.3)	3,010	2,880	4.5
天然气(百万立方米)	13,133	11,799	11.3	1,416	1,362	4.0

	销售量 (千吨)			平均实现价格(不含增值税) (人民币元/吨、人民币元/千立方米)		
	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化率	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化率
	2019 年	2018 年	%	2019 年	2018 年	%
汽油	45,093	43,623	3.4	7,484	7,635	(2.0)
柴油	41,480	39,749	4.4	5,686	5,701	(0.3)
煤油	13,010	12,071	7.8	4,261	4,220	1.0
基础化工原料	21,320	20,005	6.6	4,664	5,287	(11.8)
合纤单体及聚合物	8,291	5,495	50.9	5,831	6,729	(13.3)
合成树脂	7,670	7,190	6.7	7,928	8,495	(6.7)
合成纤维	661	639	3.4	9,063	9,405	(3.6)
合成橡胶	629	533	18.0	9,674	10,612	(8.8)

本公司生产的绝大部分原油及少量天然气用于本公司炼油、化工业务,其余外销给予其他客户。2019 年上半年,外销原油、天然气及其他上游产品营业额为人民币 545 亿元,同比增长 32.4%,占本公司营业额及其他经营收入的 3.6%,主要归因于本公司持续推进天然气产供销体系建设,积极拓市扩销,天然气对外销售实现量价齐升。

本公司炼油事业部和营销及分销事业部对外销售石油产品(主要包括成品油及其他精炼石油产品)实现的对外销售收入为人民币 7,426 亿元,同比增长 3.3%,占本公司营业额及其他经营收入的 49.5%,主要归因于公司充分发挥一体化优势,适度增加成品油出口,保持较高的加工负荷,加大市场营销力度,汽柴煤等成品油销量同比增加。汽油、柴油及煤油的销售收入为人民币 6,288 亿元,同比增长 3.0%,占石油产品销售收入的 84.7%;其他精炼石油产品销售收入为人民币 1,139 亿元(占石油产品销售收入的 15.3%),同比增长 5.4%。

本公司化工产品对外销售收入为人民币 2,254 亿元(占本公司营业额及其他经营收入的 15.0%),同比增长 3.0%。主要归因于公司积极开拓市场、通过化工品贸易强化市场参与度,化工产品销量同比增加。

(2) 经营费用

2019 年上半年,本公司经营费用为人民币 14,499 亿元,同比增长 17.0%,主要归因于公司原油和成品油贸易经营量扩大以及汇率影响原油采购价格上升。经营费用主要包括以下部分:

采购原油、产品及经营供应品及费用为人民币 12,072 亿元,同比增长 21.3%,占总经营费用的 83.3%。其中:

●采购原油费用为人民币 3,376 亿元，同比增长 7.3%。上半年外购原油加工量为 10,034 万吨（未包括来料加工原油量），同比增长 2.1%；外购原油平均单位加工成本为人民币 3,364 元/吨，同比增长 5.1%。

●采购成品油费用为人民币 1,772 亿元，同比增长 10.2%，主要归因于柴油外采量同比增加。

●贸易采购费用为人民币 3,968 亿元，同比增长 50.5%，主要归因于原油及成品油贸易规模扩大。

●其他采购费用为人民币 2,957 亿元，同比增长 15.5%。

销售、一般及管理费用为人民币 248 亿元，同比降低 21.0%，主要归因于公司大力压缩费用支出，同时，受新租赁准则的影响，部分加油站、土地等租赁支出核算进行了调整。

折旧、折耗及摊销为人民币 527 亿元，同比增长 1.5%，主要是公司本年实施新租赁准则，增加使用权资产，相应折旧增加。

勘探费用为人民币 43 亿元，同比降低 0.3%。

职工费用为人民币 382 亿元，同比增长 2.4%。

所得税以外的税金为人民币 1,202 亿元，同比增长 1.3%。

其他费用净额为人民币 24 亿元，同比增加人民币 22 亿元。

(3) 经营收益

2019 年上半年实现经营收益为人民币 491 亿元，同比降低 20.2%。主要归因于炼油、化工等主要产品毛利收窄的影响。

(4) 融资成本净额

2019 年上半年本公司融资成本净额为人民币 52 亿元，同比增加人民币 49 亿元，主要是受实施新租赁准则的影响。

(5) 除税前利润

2019 年上半年本公司除税前利润为人民币 501 亿元，同比降低 27.2%。

(6) 所得税

2019 年上半年本公司所得税费用为人民币 101 亿元，同比降低 30.5%。

(7) 非控股股东应占利润

2019 年上半年非控股股东应占利润为人民币 77 亿元，同比减少人民币 41 亿元。

(8) 本公司股东应占利润

2019 年上半年归属于本公司股东的利润为人民币 322 亿元，同比降低 24.0%。

4.3.2 资产、负债、权益及现金流量

(1) 资产、负债及权益情况

单位：人民币百万元

	于 2019 年 6 月 30 日	于 2018 年 12 月 31 日	变化金额
总资产	1,824,845	1,592,308	232,537
流动资产	544,858	504,120	40,738
非流动资产	1,279,987	1,088,188	191,799
总负债	957,629	735,773	221,856
流动负债	605,435	565,098	40,337
非流动负债	352,194	170,675	181,519
本公司股东应占权益	723,452	717,284	6,168
股本	121,071	121,071	-
储备	602,381	596,213	6,168
非控股股东权益	143,764	139,251	4,513
权益合计	867,216	856,535	10,681

(2) 现金流量情况

单位：人民币百万元

现金流量主要项目	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化金额
	2019 年	2018 年	
经营活动所得现金净额	32,918	71,620	(38,702)
投资活动（所用）/所得现金净额	(49,073)	19,258	(68,331)
融资活动所用现金净额	(2,945)	(49,308)	46,363
现金及现金等价物净(减少)/增加	(19,100)	41,570	(60,670)

4.4 业务展望

展望下半年，国际政治经济形势不确定性增加，预计世界经济增速放缓。中国将继续坚持以供给侧结构性改革为主线，推动高质量发展，预计中国经济将保持稳定增长，这将拉动境内成品油和

石化产品需求增长，产品逐步高端化。随着中国能源结构进一步调整，境内天然气需求将继续保持增长。

面对当前形势，本公司将坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，全力抓优化、拓市场、降成本、防风险、谋发展，重点做好以下几方面的工作：

在勘探及开发方面，本公司将全面实施大力提升油气勘探开发力度行动计划，坚持高质量勘探和效益开发，不断增加经济可采储量，增强可持续发展能力。在原油开发方面，高效推进顺北、胜利海上等区块产能建设，强化老区精细描述和精细开发，通过技术优化和规模应用，提高储量动用率和采收率；在天然气开发方面，加快推进川西、杭锦旗等重点地区产能建设，加强产供储销体系建设，推动天然气快速有效发展。下半年计划生产原油 142 百万桶，其中，境内 125 百万桶，境外 17 百万桶，生产天然气 5,070 亿立方英尺。

在炼油方面，本公司将充分发挥一体化优势，加强原油采购及储运设施管理，提升供应链运营效率和协同创效能力，推动炼油产业链高效运转；加快先进产能建设，推动炼厂差异化发展，提升市场竞争力；深化炼厂全流程优化技术应用，贴近市场调整产品结构；优化完善低硫船用燃料油生产方案，努力降低生产成本。下半年计划加工原油 1.24 亿吨。

在营销及分销方面，本公司将坚持“量效兼顾、量价双收”的经营思路，优化资源配置，全力扩销增效；大力推进精准营销，努力扩大经营总量和零售规模；进一步优化终端网络布局，巩固提升网络优势；加快探索充换电业务，推进加氢站建设；加强自有品牌商品开发和销售，完善“互联网+加油站+便利店+综合服务”新模式，加快非油业务发展。下半年计划境内成品油经销量 9,112 万吨。

在化工方面，本公司将继续坚持“基础+高端”发展方向，加快优势和先进产能建设，增强转型升级动力，不断提升市场竞争力和创效能力。深化原料结构调整，以投入产出效益最大化为目标，不断拓宽原料渠道，降低原料成本；深化产品结构调整，密切产销研用结合，提升高端产品生产比例；深化装置结构调整，加强装置和产品链的动态优化，优化装置负荷和排产。同时，加强市场研判，深化精细营销，推动线上、线下营销相结合，积极拓市扩销，不断增加市场占有率。下半年计划生产乙烯 604 万吨。

下半年，本公司将遵循“专业化发展、市场化运作、国际化布局、一体化统筹”的运营准则，全面推动高质量发展，努力实现良好的经营业绩。

5 利润分配

5.1 截至 2018 年 12 月 31 日止年度利润分配

经中国石化 2018 年年度股东大会批准，2018 年末期现金股利为人民币 0.26 元/股（含税）。2018 年末期股利已于 2019 年 6 月 21 日及之前向 2019 年 6 月 10 日当日登记在中国石化股东名册上的股

东发放。加上 2018 年中期已派发的现金股息人民币 0.16 元/股（含税），2018 年全年派发现金股利人民币 0.42 元/股（含税）。

5.2 截至 2019 年 6 月 30 日止半年度利润分派方案

经中国石化第七届董事会第七次会议批准，截至 2019 年 6 月 30 日止半年度的股利分派方案为按 2019 年 9 月 16 日(登记日)总股数计算，每股派息为人民币 0.12 元(含税)，进行现金股利分派。

中国石化 2019 年半年度利润分配方案综合考虑了股东利益和公司发展需要，符合《公司章程》和审议程序，独立非执行董事已发表独立意见。

6 已发行公司债券情况

债券名称	中国石油化工股份有限公司 2010 年公司债券	中国石油化工股份有限公司 2012 年公司债券	中国石油化工股份有限公司 2015 年公司债券(第一期)
简称	10 石化 02	12 石化 02	15 石化 02
代码	122052	122150	136040
发行日	2010 年 5 月 21 日	2012 年 6 月 1 日	2015 年 11 月 19 日
到期日	2020 年 5 月 21 日	2022 年 6 月 1 日	2020 年 11 月 19 日
发行规模(人民币亿元)	90	70	40
债券余额(人民币亿元)	90	70	40
利率(%)	4.05	4.90	3.70

截至报告期末本公司的会计数据和财务指标

主要指标	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减	变动原因
流动比率	0.90	0.89	0.01	流动资产上升
速动比率	0.53	0.57	(0.04)	存货上升
资产负债率	52.42%	46.14%	6.28 个百分点	受新租赁准则影响
贷款偿还率	100%	100%	-	-
	本报告期 (1-6 月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减	变动原因
EBITDA 利息保障倍数	12.20	35.40	(23.20)	实施新租赁准则影响利息支出上升
利息偿付率	100%	100%	-	-

7 财务报告相关事项

7.1 半年度财务报告未经审计。

7.2 财政部于 2018 年颁布了修订后的《企业会计准则第 21 号——租赁》(以下简称“新租赁准则”),并于 2019 年颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号),本集团(中国石油化工股份有限公司及其子公司)已采用上述准则和通知编制截至 2019 年 6 月 30 日止六个月期间的财务报表,对本集团及本公司报表的影响列示如下:

(a) 一般企业报表格式的修改

(i) 对合并资产负债表的影响列示如下:

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额(人民币百万元)	
		2018年12月31日	2018年1月1日
本集团将应收票据及应收账款项目分拆为应收票据和应收账款项目	应收账款	56,993	68,494
	应收票据	7,886	16,207
	应收票据及应收账款	(64,879)	(84,701)
本集团将应付票据及应付账款项目分拆为应付票据和应付账款项目	应付账款	186,341	200,073
	应付票据	6,416	6,462
	应付票据及应付账款	(192,757)	(206,535)

(ii) 对公司资产负债表的影响列示如下:

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额(人民币百万元)	
		2018年12月31日	2018年1月1日
本公司将应收票据及应收账款项目分拆为应收票据和应收账款项目	应收账款	29,989	37,609
	应收票据	156	157
	应收票据及应收账款	(30,145)	(37,766)
本公司将应付票据及应付账款项目分拆为应付票据和应付账款项目	应付账款	82,343	83,449
	应付票据	2,075	3,155
	应付票据及应付账款	(84,418)	(86,604)

(b) 租赁

根据新租赁准则的相关规定,本集团及本公司对于首次执行该准则的累积影响数调整2019年财务报表相关项目金额,2018年度的比较财务报表未重列。

(i) 对于首次执行新租赁准则前已存在的经营租赁合同,本集团及本公司按照剩余租赁期区分不同的衔接方法:

剩余租赁期长于1年的,本集团及本公司根据2019年1月1日的剩余租赁付款额和增量借款利率确认租赁负债,并假设自租赁期开始日即采用新租赁准则,并根据2019年1月1日增量借款利率确定使用权资产的账面价值。

剩余租赁期短于1年的及对于首次执行新租赁准则前已存在的低价值资产的经营租赁合同,本集团及本公司采用简化方法,不确认使用权资产和租赁负债,对财务报表无显著影响。

受影响的报表项目名称	2019年1月1日影响金额(人民币百万元)	
	合并	公司
使用权资产	207,455	119,776
租赁负债	184,670	112,322
一年内到期的非流动负债	13,894	7,454
长期待摊费用	(8,125)	-
预付账款	(766)	-

于2019年1月1日,本集团及本公司在计量租赁负债时,对于具有相似特征的租赁合同采用同一折现率,所采用的增量借款利率的区间为4.35%至4.90%。

(ii) 于2019年1月1日,本集团将原租赁准则下披露的尚未支付的最低经营租赁付款额调整为新租赁准则下确认的租赁负债的调节表如下:

	本集团 人民币百万元
于 2018 年 12 月 31 日披露未来最低经营租赁付款额	352,794
按增量借款利率折现计算的上述最低经营租赁付款额的现值	200,867
减: 短于 12 个月的租赁合同付款额的现值以及单项租赁资产全新时价值较低的租赁合同付款额	(2,303)

的现值
于 2019 年 1 月 1 日确认的租赁负债(含一年内到期的非流动负债)(附注 33)

198,564

7.3 本报告期无重大会计差错更正。

承董事会命
戴厚良
董事长
2019 年 8 月 23 日