

公司代码：601999

公司简称：出版传媒

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司无半年度利润分配或公积金转增股本预案。

一 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	出版传媒	601999	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	费宏伟	张晓萍
电话	024-23285500	024-23285500
办公地址	辽宁省沈阳市和平区十一纬路29号	辽宁省沈阳市和平区十一纬路29号
电子信箱	601999@nupmg.com	601999@nupmg.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,561,017,905.23	3,356,971,567.56	6.08
归属于上市公司股东的净资产	2,241,088,666.24	2,187,311,569.06	2.46

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-176,769,074.35	-262,328,760.16	32.62
营业收入	1,214,195,269.57	1,061,050,347.95	14.43
归属于上市公司股东的净利润	53,842,755.69	63,435,734.82	-15.12
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	29,554,241.31	52,089,631.79	-43.26
加权平均净资产收益率(%)	2.43	3.03	减少0.6个百分点
基本每股收益(元/股)	0.10	0.12	-16.67
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.12	-16.67

2.3前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				30, 273		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
辽宁出版集团有限公司	国家	67. 52	372, 000, 000		无	
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1. 80	9, 934, 200		未知	
辽宁博鸿投资有限公司	其他	1. 00	5, 509, 289		未知	
严雅凤	其他	0. 50	2, 750, 000		未知	
安伟	其他	0. 34	1, 890, 000		未知	
徐发	其他	0. 30	1, 643, 500		未知	
陈琼英	其他	0. 21	1, 173, 477		未知	
领航投资澳洲有限公司－领航新兴市场股指基金（交易所）	其他	0. 19	1, 073, 800		未知	
李涛	其他	0. 17	930, 000		未知	
李雪娜	其他	0. 16	890, 400		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		辽宁博鸿投资有限公司系辽宁出版集团有限公司全资子公司，为一致行动人。除此之外，公司未知前 10 名流通股中其他股东之间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的				

	一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

二 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期，公司积极落实“十三五”发展规划战略目标，按照“解放思想，夯实工作，推进高质量发展”的要求，坚持稳中求进总基调，把握发展速度，提高发展质量，聚焦工作夯实，公司综合实力和品牌影响力进一步提升。报告期，公司再次获得“全国文化企业 30 强”提名奖。

报告期，公司实现营业收入 121,419.53 万元，同比增长 14.43%，其中实现主营业务收入 114,866.32 万元，同比增长 12.43%；实现归属于上市公司股东的净利润 5,384.28 万元，同比减少 15.12%。期末公司资产总额为 356,101.79 万元，资产负债率 36.79%。

报告期主要经营工作：

(一)高质量推进主题教育活动，开创公司发展的新局面

公司高标准谋划、高质量推进“不忘初心、牢记使命”主题教育活动。以文化出版企业的责任和使命出发，深入推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认认真真学原著悟原理，进一步增强政治意识、大局意识、阵地意识和责任意识，自觉承担出版企业传播先进文化、弘扬社会正气的社会责任；重点开展“意识形态工作和出版安全潜在风险点”专项整治，查找安全隐患，强化防范措施，确保始终坚持正确的出版导向；积极贯彻落实“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总体要求，紧密结合

工作实际，深入开展调查研究，找问题挖根源，制定有针对性的措施，切实解决公司发展中的突出问题，有效改进经营管理，夯实发展基础，开创公司发展的新局面。

(二)持续深化改革，为发展注入新的动力和活力

公司按照“巩固、增强、提升”的总要求，不断释放发展活力和改革红利。一是深化出版主业改革。实施选题政治安全承诺机制，确保正确出版导向；出台公司《精品出版工程实施方案》《出版物质量检查管理办法》等制度，持续实施“精品出版工程”，推动出版主业做大做强做优。二是深化财务管控改革。健全财务资产管理制度，推动应收账款压降工作，提高资产质量；加强成本费用管理，继续深化集约招标采购制度，进一步降本增效，向管理要效益；完善内部审计，促进内审工作的规范和高效。三是深化“三项”制度改革。建立全新绩效考核指标体系，充分发挥绩效管理的激励与约束作用；强化人才培养，不断提升员工业务水平；加强干部队伍建设，打造高素质专业化干部队伍。四是深化市场营销改革。推进市场化经营，加强市场开发，结合市场需求，打造精干的营销团队，策划开展各类营销活动，完善营销激励政策，激发营销团队创造力。五是深化内控体系落实。进一步落实好有关法律制度，加强对重点领域、重要环节、重要项目的风险管理，做到把关前移，切实防范风险，维护公司合法权益。

(三)深耕图书精品出版，推动主业高质量发展

公司深入落实精品出版战略，加强图书质量管理体系建设，充分发挥专家委员会作用，提升选题质量，组建专家审读团队和质检团队，加强图书内容审读和质量检查，全力推进图书精品建设工程，主业发展实力得到进一步提升。报告期，继《中国机器人》之后，《战国红》再次荣获中宣部“五个一工程”奖，《寻找张展》提名第十届茅盾文学奖，在激烈角逐中脱颖而出，彰显了公司图书出版的高质量；公司有 18 个项目获得国家出版基金资助，11 个项目获得少数民族地区和边疆地区文化安全专项资金资助；还有多个项目分别获主题出版重点项目、中国好书、国家古籍整理规划项目、2019 年经典中国翻译工程、中国作协中国当代文学精品译

介工程翻译资助项目、对外采购项目等。

公司大力加强主题出版工作，围绕“建国 70 周年”“建党百年”等重大时间节点，推出了《长子的告白》等一批优秀主题图书和重点图书项目；围绕品牌书、畅销书和常销书，加强重点选题规划，强化选题的创新性、精品化建设，注重图书品牌开发与维护，开展全渠道、多形式精准营销，助推图书销售，实现出版主业收入大幅提高。

(四) 坚持上下游协同发展，产业链整体实力不断增强

做大做强出版主业的同时，公司立足资源优势，坚持开放经营，推动上下游产业链全面发展。物资公司充分利用集约优势，大力开拓市场，社会用纸销售同比增长 26%，包装用纸销售同比翻两番。新华印务恪守“质量第一”经营理念，在人教社第 39 次中小学教材评比中，优质品率全国总排名第六；发挥精品印制中心优势，不断拓展省内外市场，经营业绩同比翻一番。票据印务积极开拓档案信息化、标签印刷等多元市场，成功中标多个项目，经营实力不断增强。鼎籍数码完成图文一键排版处理系统等五项软件著作权申报登记，提供更便捷的印前个性化增值服务，高质量完成一系列文印重大政治任务。

(五) 实施多元化经营，打造多层次大发行体系

报告期，“盛文·北方新生活”锦州店、大连 24 小时店开业运营，“盛文·北方新生活”全省推广建设项目顺利推进，以全新经营模式和经营理念、专业知识服务举措、雅致舒适阅读环境，打造全新文化服务平台，成为当地文化名片。教育部关于支持高校校园实体书店发展的指导意见，为公司推进大学校园店建设注入强劲动力，报告期，又有 3 家校园店建成运营，2 家校园店正在加速建设，目前全省 11 家校园店通过图书、文创、餐饮和活动等多元叠加的经营业态，赢得了广大师生的欢迎。“一业为主，多元经营”的经营模式为公司图书发行体系注入了生机和活力，公司正在不断创新营销及服务手段，吸引更多的读者或客户，实现更大的销售业绩。

北配公司强化中盘配送功能，深化与天津地区新华书店的全方位合作，承办第六届全国馆配馆建交易会，扩大了在东北地区中盘配送的影响

力；顺利成功完成党政读物发行任务，巩固全省党政读物发行主渠道地位。

(六)整合教育优势资源，推动教育产业做大做强

公司进一步加大教材教辅经营，继续巩固和扩大市场份额。强化地方课程教材和市场化教辅地区专版开发，取得市场新突破，获得良好经济效益；抓住重新制定教辅目录契机，扩充辽版教辅数量，利用全省发行渠道，扩大教辅市场占有率。紧跟教育政策的最新变化，拓展教育新市场：准确捕捉新高考改革的机遇，精选引进符合市场需要的教材产品，布局新高考服务市场，开拓新的市场空间；根据教育部加强中小学课后服务有关精神，集合所属出版社有关图书、课程、课外活动等资源，组建课后服务产品库，以区域化采购的形式推向市场，拉动销售增量；组织出版单位集中申报教育部“向全国中小学图书馆（室）推荐优秀图书”活动，已有近 400 种图书通过初选，正在争取实现最终入选，并将对入选书目打包推向市场，力争效益最大化。

同时公司继续深化在综合素质评价、教育信息化、教育装备等方面的服务和推广，均取得了积极进展，推进教育产业的延伸，推动向全平台教育服务转型。

(七)持续推进融合发展，加快数字化转型进程

公司持续推动传统媒体与新型媒体的融合，依托国家出版融合发展重点实验室，重点拓展融媒体、大教育、大 IP、云计算、融合渠道运营等领域。升级改版慧谷阅读数字平台，搭建了社交化、互动化的阅读社区；围绕党建融媒体运营，精心培育打造智慧党建平台、党建定制图书、党建定制阅读器等产品；整合优质教育资源，重点聚焦 K12 阶段同步课程，开发《教育周报》“在线学堂”、智慧书房等产品；加大优势 IP 开发，《姚明：第二赛场》《小猪唏哩呼噜》等融媒体项目在加速推进；加快私有云建设，打造了由数字媒体开发、数字媒体商店和数字媒体阅读器构成的数字出版平台，更好的服务于出版主业；拓展数字内容加工，各大法院、图书馆、档案馆等数字加工项目稳步推进；加大数字化运营，巩固图书电商，拓展新的产品渠道，实现销售增长。

下半年，公司将紧紧咬住“十三五”规划发展目标，按照“解放思想，夯实工作，推进高质量发展”的要求，创新实干、主动作为，持续做好稳增长、促改革、调结构的各项工作，继续精耕主业，融合发展，开拓市场，创新营销，不断提高发展质量，确保完成全年经营目标。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒适用 ☐不适用

1、会计政策变更

根据中华人民共和国财政部新修订的《企业会计准则第 22 号--金融工具计量》《企业会计准则第 23 号--金融资产转移》《企业会计准则第 24 号--套期会计》《企业会计准则第 37 号--金融工具列报》及《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》，公司对会计政策相关内容进行调整，公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则并变更财务报表的格式。

该会计政策变更仅对公司财务报表相关科目列示产生影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

2、会计估计变更

公司根据相关在用固定资产的实际状态，对折旧年限进行调整：房产类和机器设备类固定资产折旧由固定折旧年限法（房屋及建筑物 30 年、机器设备 8 年），调整为区间折旧年限法（房屋及建筑物 20-40 年、机器设备 5-20 年）。本次会计估计变更自 2019 年 1 月 1 日起开始执行。

本次会计估计变更采用未来适用法，不会对公司 2018 年及以前年度的财务状况、经营成果和现金流量产生影响，无需对已披露的财务数据进行追溯调整。变更后，2019 年度预计将因此减少折旧额约 808 万元。

上述变更的具体情况，详见公司临 2019-014 号公告。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

董事长：杨建军

2019 年 8 月 22 日