

公司代码：603721

公司简称：中广天择

中广天择传媒股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期，公司不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中广天择	603721	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周智	李姗
电话	0731-88745233	0731-88745233
办公地址	长沙市天心区芙蓉中路二段188号新世纪体育文化中心网球俱乐部101	长沙市天心区芙蓉中路二段188号新世纪体育文化中心网球俱乐部101
电子信箱	tvzone@tvzone.cn	tvzone@tvzone.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	593,266,855.54	621,410,594.04	-4.53
归属于上市公司股东的净资产	513,782,764.50	537,365,217.01	-4.39
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-69,148,398.60	-51,155,993.93	35.17
营业收入	117,448,178.77	156,563,473.11	-24.98
归属于上市公司股东的净利润	-10,582,452.51	23,759,234.99	-144.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,881,047.97	19,867,916.75	-164.83
加权平均净资产收益率(%)	-2.00	4.34	减少6.34个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.08	0.24	-133.33
稀释每股收益(元/股)	-0.08	0.24	-133.33

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		6,900			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0			
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
长沙广播电视集团	国有法人	50.38	65,494,785	65,494,785	无
天津天图兴盛股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.58	8,551,510	0	无
深圳市天图创业投资有限公司	境内非国有法人	3.49	4,538,815	0	无
全国社会保障基金理事会转持一户	国有法人	2.27	2,955,345	2,955,288	无
长沙先导产业投资有限公司	国有法人	2.25	2,925,473	0	无
湖南天绎文娱传媒有限公司	境内非国有法人	1.87	2,431,908	0	无
国信弘盛创业投资有限公司	国有法人	1.44	1,865,563	0	无
深圳市天图投资管理股份有限公司	境内非国有法人	0.85	1,102,763	0	无
深圳市天图兴瑞创业投资有限公司	境内非国有法人	0.79	1,032,389	0	无
谢树斌	境内自然人	0.68	890,000	0	无
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前十名股东中天图兴盛、天图创投、天图兴瑞、天图投资签署《天图资本一致行动人协议》，约定在作为中广天择的股东和(或)其推荐的人士经公司股东大会选举作为中广天择董事期间，对于中广天择			

	股东大会、董事会审议事项采取一致行动。股东天图兴盛、天图创投、天图兴瑞、天图投资受同一实际控制人王永华、李文夫妇控制。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，由于宏观经济和行业环境的变化，使得下游电视台客户的经营压力向上游传导，影响了公司的产品销售，传统电视总体进入发展瓶颈且增长明显趋缓。2018年天择在“大型综艺、千台一网融媒体、剧集、影业、短视频”这五大市场进行了布局。2019年上半年，公司全力推进各块市场，并取得了一定的成效。

一是大型综艺方面。

2019年上半年，内容事业部坚守“小正大”，专注于“正能量”标签，以主流价值为引领，不断创新升级“正能量+”。

东方卫视《我们在行动》第三季公益扶贫刷新荧屏。

《我们在行动》1-3季节目中，19位企业家及40余名“零片酬”参加的明星，共历经12个省自治区，到达18个贫困县，走访了超过60个贫困村，包装了20款农产品，累计销售达到1亿元，不仅减缓了当地产品滞销的困局而且打开了创新产品的新市场。

《我们在行动》入围第25届上海电视节白玉兰奖最佳电视综艺节目；收视率稳居前三，农产品累计销售额达到7000多万元。

东方卫视《闪亮的名字》第一季讲述时代英雄故事，表现抢眼。

由上海市委宣传部指导、东方卫视与中广天择倾力打造的年度重点节目——以讲述时代英雄故事为主题，开创性地打造了“走访纪实+影视演绎”的节目模式致敬英雄。第一季收视率稳居同

时段节目第一，全国累计收看人数超过 1.2 亿人次，《闪亮的名字》成功输出海外亮相戛纳，向世界传播中国英雄的故事；还入围了第 25 届上海电视节白玉兰奖最佳电视综艺节目；多次被《人民日报》、《光明日报》等各大主流媒体予以表扬。《闪亮的名字》第二季以“不忘初心，牢记使命，献礼新中国诞辰 70 周年”为主题再出发，8 月 13 日在东方卫视首播。

国内首档婚姻关系自观察真人秀《爱的旅行》亮相安徽卫视。

《爱的旅行》6 月 30 日在安徽卫视周日 920 黄金档首播，获得卫视同时段自办节目收视第三，#安徽卫视爱的旅行#主话题阅读量破亿。

国内首档人文乡情体验类电视节目《我的家乡在陕西》登陆陕西卫视。

《我的家乡在陕西》通过邀请出生陕西遍布全国各地各行各业的杰出代表，体验家乡陕西的发展变化，感受乡音、乡情、乡味，以他们的奋斗故事为主要呈现，聚焦陕西人拼搏奋斗的精神风貌，展现浓浓乡愁、家乡巨变和深厚的文化积淀。节目于周五晚间黄金档在陕西卫视播出，6 月 21 日节目首播，口碑不俗，并获得客户高度好评。

全国首档警务观察类真人秀《守护解放西》将登陆哔哩哔哩。

《守护解放西》以湖南省长沙坡子街派出所民警为人物核心，深度展示大都市核心商圈城市警察日常工作的一档观察类综艺真人秀。节目通过民警巡逻、多警种联动、疑犯审讯、要案参与等事件，展现警情复杂地带的法、理、情、事，并通过故事普及相关安全和法律常识，展现有担当、有理性、有人情的人民警察形象。项目于 5 月 1 日开机，8 月 9 日完成拍摄。

二是千台一网融媒体方面。

2019 年上半年，为全面推进千台一网融媒体布局工作，平台事业部在“剧盟、节目购、城市圈、县级圈”等方面做好的充分的储备及融媒体对接工作。

第一，节目购全新升级为“中广天择融媒体展示平台”。对融媒体采编指挥模块、播控模块、短视频分发模块进行直观的界面功能展示和操作体验展示。节目购结合多方技术，将节目购大数据、剧盟大数据、剧盟产品展示、融媒体产品的展示集成在一个系统中，灵活切换展示。节目购还代表中广天择入驻马栏山视频产业园，搭建节目购、淘剧淘展厅，将节目购平台影响力通过马栏山的文化名片推广到全国。

第二，剧盟加强剧库储备及新媒体转型升级。目前剧库已经储备电视剧 81 部，并开始尝试新媒体短视频的研发，竖屏 10 秒宣推 16 个，手机剧制作 2 部，淘剧淘也于 2019 年 6 月的上海电视节中成功上线，为剧盟转型融媒体建立基础。

第三，城市圈、县级圈加强融媒体市场对接，积极寻找新业务增长点。传统版权销售业务下滑的趋势愈发明显，上半年城市圈、县级圈在尽量稳住版权业务盘面的同时，积极寻找新的业务

模式：拓展海外以及新媒体等版权分销渠道；并将库存的大量长视频节目拆条分发到新媒体平台，并展开与各大视频网络平台的深度对接。

第四，媒介运转积极备战融媒体市场对接。上半年媒介运转部传输节目 114421 分钟，短视频 2904 条，审核传输电视剧集 15321 集，导向审核节目购外包及代理节目 156925 分钟，制作电视剧宣传片 92 个，设计网页、海报、画册 6212 页，为备战融媒体市场对接做好的充分的后期保障。

三是剧集方面。

《招摇》收视火爆，华丽收官。由中广天择传媒投资并联合摄制的仙侠剧《招摇》于 2019 年 1 月 28 日起在湖南卫视青春进行时剧场和爱奇艺同步播出，4 月 3 日华丽收官。播出期间，《招摇》收视率达 0.676%（CSM 55 城），稳居卫视周播剧场时段收视首位，CSM 全国网收视更是稳居同时段省级上星卫视第一。截至到收官当天，《招摇》剧集相关话题登上微博热搜 60 次，热搜最高飙至 TOP2；微博话题阅读超 22 亿，话题讨论超 125 万，多次登上电视剧实时榜 TOP1。

《密战无声》再度获奖。由中广天择传媒投资出品的 36 集谍战剧《密战无声》先后在全国 13 家地面频道和新媒体平台播出，收视率屡屡创下佳绩。2019 年 2 月，《密战无声》获得四川广播电视台颁发的影视文艺频道 2018 双网收视贡献奖。这也是该剧继 2017 年获得湖南广播电视台经视频道颁发的“长沙剧王”荣誉称号之后，再次受到平台嘉奖。

《干杯吧少女》摄制组杀青。由爱奇艺、中广天择、镜像空间联合出品的都市爱情奇幻偶像剧《干杯吧少女》，已于 2019 年 1 月杀青，即将完成后期制作，预计 2019 年下半年在爱奇艺上线。

《越过山丘》后期制作中。2018 年 12 月，由中广天择参与研发并投资出品的都市职场情感剧《越过山丘》在宁波开机。2019 年 2 月，《越过山丘》摄制组杀青，目前后期工作正在紧锣密鼓的进行中。

该剧是国内首次全程使用全套电影级设备拍摄的电视剧，由张俪、高瀚宇主演，也是国内首部以民族汽车工业为背景，聚焦造车、赛车、营销、职场奋斗为看点的都市职场励志情感大剧。日前，《越过山丘》已被北京市广播电视局列入 2019-2022 年“记录新时代工程”北京市重点选题规划片单。并入选国家广电总局“庆祝新中国成立七十周年推荐片单”。

四是短视频方面。

2019 年上半年，新媒体中心按照年初目标稳步推进。中广天择 MCN 经过去年探索，今年迅速成长，所有视频内容分发至 26 家平台，成为多家平台的重点合作伙伴。从去年年底自营的 7 个账号扩充 17 个账号，从去年年底全网 842.8 万的总粉丝数，快速猛增，现已有全网总粉丝数 2027.1 万，点赞 1.35 亿，全网总播放量 30.7 亿。

中广天择 MCN 整体成绩不俗，已与虎扑、361 度、安踏、匹克、半亩花田、唯品会、欧莱雅、珀莱雅、美宝莲、美即、兰蔻、OLAY、OPPO、小仙炖、小迷糊面膜、VIVO、WIS 等多个大品牌合作。

五是影业方面。

尝试院线电影投资。2019 年上半年投资了由《建国大业》、《建党伟业》原班人马制作、李少红导演的献礼大片《解放了》，电影预计 2019 年 10 月国庆档上映。

发力网络电影业务。与吾道南来、项氏兄弟、新片场、奇树有鱼等网络电影头部公司深度合作。先后完成了 20 余个网络电影项目投资，其中不乏重量级作品《倩女幽魂》、《鬼吹灯之怒晴湘西》、《奇门遁甲》、《水怪》等。其中《水怪》于 2019 年 7 月 12 日在优酷上线，不到 20 天斩获 1800 万票房，票房仍在持续飙升。

发力分账网剧、短剧业务。影业密切关注着行业发展最迅猛的新兴业务，投资了由奇树有鱼出品的《半城明媚半城雨》、《天机十二宫》和《看不清的真相》三部分账网剧，同时，计划介入到平台重推的短剧业务之中，借平台红利乘风而上。

六是中广天择传媒学院方面。

（一）校企合作推动特色教学进程，深入落实“双导师制”教学任务，中广天择委派专家成员采用“到堂授课、审议学生实践作品方案、指导学生创作”等形式，给予学生实际指导，效果突出。

（二）继续深入开展大咖讲堂。先后邀请了著名主持人李锐、湖南卫视导演李庆华、《广电独家》总经理江耀进、著名媒体人孙冕、陈艳涛，著名演员喻恩泰等行业精英来校讲学，反响热烈。

（三）充分对接行业资源，做好 2019 暑期行业实践。2019 年暑假，学院选拔、派送 60 余名学生赴中广天择进行行业实践；2019 年 5 月，充分对接海南省邮轮游艇协会、东方电视台等合作基地资源，暑假将有 100 余名同学即将分赴各个岗位，开展行业实践。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据财政部发布的《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）、《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号套期保值》以及《企业会计准则第 37 号金融工具列报》（以上 4 项准则以下统称新金融工具准则）。公司于 2019 年 4 月 26 日召开了第二届董事会第十七次会

议、第二届监事会第十四次会议，会议分别审议通过了《关于公司变更会计政策的议案》，本次会计政策变更对本期和比较期间财务报表的部分项目列报内容产生影响，对本期和比较期间的净利润和股东权益无影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用