

公司代码：603323

公司简称：苏农银行

江苏苏州农村商业银行股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

1. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	陈志明	公务原因	唐林才

3 本半年度报告未经审计。

4 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
普通股A股	上海证券交易所	苏农银行	603323	吴江银行

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟庆华	沈佳俊
电话	0512-63969966	0512-63969870
办公地址	江苏省苏州市吴江区中山南路1777号	江苏省苏州市吴江区中山南路1777号
电子信箱	office@szrcb.com	office@szrcb.com

2.2 公司主要财务数据

单位：千元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	121,242,149	116,782,012	3.82
归属于上市公司股	11,033,352	9,410,567	17.24

东的净资产			
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,213,181	-535,567	326.52
营业收入	1,743,784	1,519,253	14.78
归属于上市公司股东的净利润	579,923	505,218	14.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	577,424	506,287	14.05
加权平均净资产收益率(%)	5.56	5.85	减少0.29个百分点
基本每股收益(元/股)	0.33	0.32	3.13
稀释每股收益(元/股)	0.30		

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				45, 803		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
亨通集团有限公司	境内非国有法人	6. 89	124, 239, 048	97, 653, 923	质押	46, 309, 999
江苏新恒通投资集团有限公司	境内非国有法人	6. 81	122, 730, 716	122, 730, 716	质押	57, 200, 000
苏州环亚实业有限公司	境内非国有法人	5. 90	106, 371, 515	106, 371, 515	质押	42, 900, 000
立新集团有限公司	境内非国有法人	2. 66	47, 910, 037	47, 910, 037	质押	47, 905, 000
吴江市恒达实业发展有限公司	境内非国有法人	2. 42	43, 636, 772	43, 636, 772	质押	43, 559, 996
吴江市盛泽化纤绸厂有限公司	境内非国有法人	2. 32	41, 796, 437	36, 938, 394	无	

	人					
吴江市新吴纺织有限公司	境内非 国有法 人	1.32	23,724,509	23,724,509	质押	13,200,000
江苏恒宇纺织集团有限公 司	境内非 国有法 人	1.08	19,501,445	19,501,445	质押	19,501,438
吴江市新申织造有限公司	境内非 国有法 人	1.01	18,132,057	18,132,057	质押	18,132,056
江苏东方盛虹股份有限公 司	境内非 国有法 人	0.98	17,728,586	17,728,586	无	
杨永林	境内自 然人	0.98	17,728,586	17,728,586	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东间的关联关系,也未知其是否属于一致行动人				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

业务规模稳步扩大，经营结构逐步优化。公司坚守普惠金融发展理念，切实服务实体经济发展，助推乡村振兴，业务经营由规模驱动转为质量和价值驱动，实现高质量可持续增长。截至 2019 年 6 月 30 日，公司总资产达到 1212.42 亿元，比年初增长 3.82%；各项存款余额 875.62 亿元，比年初增长 5.82%；各项贷款余额 629.33 亿元，比年初增长 5.97%。

营业收入快速增长，经营效益明显提升。公司全面实施“11448”战略，聚焦特色业务发展，改革转型有序推进，设立 12 大利润中心和 3 大区域利润中心，确保盈利来源持续、多元，推动盈利能力持续提升。2019 年上半年，公司实现营业收入 17.44 亿元，同比增长 14.78%；实现归属于母公司股东的净利润 5.80 亿元,同比增长 14.79%。

风险管理不断加强，资产质量持续改善。公司坚持把防控风险作为推动公司可持续发展的基石，不断优化风险管理体系，推动流程改造，完善风险管理工具和计量方法，提升风险管理的精细化和科技化水平，推动整体资产质量进一步向好。截至 2019 年 6 月 30 日，不良贷款率 1.26%，比年初下降 0.05 个百分点；拨备覆盖率 267.02%，比年初提升 18.84 个百分点；拨贷比 3.36%，比年初提升 0.10 个百分点。

创新引领业务发展，服务水平有效提高。公司坚持以客户为中心，以客户需求驱动金融服务创新，提升服务水平。在顶层设计上，成立全行层面的“信息科技管理与业务创新委员会”，协调跨条线、跨职能的资源，积极鼓励并大力推动创新；在实施推动层面，立足于差异化产品定位，针对不同行业和区域因地制宜，实行“一户一策”服务模式，推出特色产品和定制产品，优化渠道，形成了差异化的竞争优势。

新思维发展对公业务。一是在存贷汇传统业务的基础上，全面整合对公业务，发挥地方法人银行灵活便捷高效的优势，突显个性化金融服务方案，力求满足客户在生产、贸易、投资、理财等各领域金融及非金融需求。二是加快转变发展方式，转换增长动力，积极推动新一轮高质量发展。如通过绿色金融、科创金融调整结构，通过交易银行、“投行+商行”的服务模式深挖客户，主动引导对公业务由规模驱动向质量和价值驱动转型。

大力度突破零售业务。通过科技赋能，打造更便捷、更智能、更全面的金融服务；聚焦乡村振兴、场景化建设、渠道平台拓展，通过非金融服务赋能发展的方式，实现服务场景的线上线下融合，优化客户体验，提升客户粘性。截至报告期末，零售贷款较年初增长 10.54%，零售营业利润同比增长 19.02%，中高端客户数较年初增长 8.11%，高净值客户规模较年初增长 24.40%，整体零售转型正在快速推进。

稳步推动金融市场业务。坚持回归本源、服务主业政策导向，深化“投行+商行”模式，加速资产流转效率，持续提升理财产品竞争力，发挥金融市场业务的在产品端、资产端的优势，为全行其他业务提供有力支撑，拉动金融市场业务和分支行业务的协同发展。开展科创金融业务探索，推进科创专营支行建设，打造特色服务品牌。

匠心推动三农业务发展。跳出简单地将支持乡村振兴与加大信贷投放画等号的传统思维，着重从创新产品和服务模式、优化完善支付和服务渠道、适应及参与农村社会治理等维度出发，深入推进“阳光信贷”，打造“江村通”监管平台，创新“党建+乡村金融”模式，做农村智慧金融的“建设者”，推动工作重心“向下向内”，全面提升金融服务乡村振兴能力和水平，不断推动农业升级、农村进步、农民发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒适用 ☐不适用

根据财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》、《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》，自 2019 年 1 月 1 日起按新准则要求进行会计政策变更及报表披露。上述变更已经第五届董事会第十一次临时会议审议通过，详见本公司 2018 年 11 月 30 日披露的相关公告。根据新金融工具会计准则规定，本集团无需重述前期可比数，首日执行新准则与原准则的差异、调整计入 2019 年期初留存收益或其他综合收益。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用