

公司代码：603518

公司简称：锦泓集团

转债代码：113527

转债简称：维格转债

转股代码：191527

转股简称：维格转股

锦泓时装集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要



V·GRASS

TEENIE WEENIE
ALL THAT BEAR

元先

重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

一 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	锦泓集团	603518	维格娜丝
可转换公司债券	上海证券交易所	维格转债	113527	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陶为民	夏天
电话	025-84736763	025-84736763
办公地址	南京市建邺区茶亭东街240号	南京市建邺区茶亭东街240号
电子信箱	securities@vgrass.com	securities@vgrass.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,667,144,863.45	6,639,656,365.56	0.41
归属于上市公司股东的净资产	2,551,645,795.55	2,416,294,666.06	5.60
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	175,492,212.92	226,240,262.23	-22.43
营业收入	1,287,387,764.25	1,377,319,606.76	-6.53

归属于上市公司股东的净利润	25,103,326.41	117,183,115.98	-78.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,827,885.32	86,207,034.06	-87.44
加权平均净资产收益率(%)	0.99	5.77	减少4.78个百分点
基本每股收益(元/股)	0.10	0.50	-80.00
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.50	-80.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		11,883				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
王致勤	境内自然人	26.81	67,659,420	0	质押	67,574,080
宋艳俊	境内自然人	20.93	52,825,920	0	质押	52,825,920
朔明德投资有限公司	境内非国有法人	6.76	17,057,922	0	无	
上海爱屋企业管理有限公司	境内非国有法人	3.00	7,579,922	0	无	
上海昀朴投资管理有限公司—昀朴华威定增1号私募基金	境内非国有法人	2.40	6,067,172	0	无	
周景平	境内自然人	1.89	4,779,600	78,400	无	
吕慧	境内自然人	1.51	3,809,260	0	无	
共青城朴海投资管理合伙企业(有限合伙)—朴海定增一号私募投资基金	境内非国有法人	1.10	2,770,222	0	无	
新疆信辉股权投资有限公司	境内非国有法人	0.90	2,275,189	0	无	
宋旭昶	境内自然人	0.89	2,238,880	68,600	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		王致勤与宋艳俊是夫妻关系,宋旭昶与吕慧为夫妻关系,宋旭昶为宋艳俊之弟。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

二 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

公司始终秉承“工匠精神”，专注主业经营，加强旗下品牌建设发展，挖掘业务的内生式增长。今年上半年，经济环境复杂多变，社会消费品零售总额增长持续走低，线下零售实体受到较大冲击。公司对经济环境的变化预计不足，应对措施效果尚不明显。报告期内公司主营业务收入 12.87 亿元，同比下滑 6.53%，归母净利润 2510 万元，同比下滑 78.6%。扣非后归母净利润 1083 万元，同比下滑 87.4%。

公司在报告期内主要着力于以下几方面的工作：

（一）持续推行“产品升级”，以优质产品赢得市场

元先品牌坚持以中国传统吉祥文化为元素，不断传承创新，以传统大花楼织机为设备，坚持手工织造，运用云锦特有的妆花、织金等特色制造手法，创造出优雅而富有寓意的现代艺术和时尚新品，呈现出丰富、奢华的纹样层次。满足喜爱中国文化和云锦文化的高端需求。

VGRASS 品牌积极推进“定位款项目”，通过商品企划满足品牌调性；通过自主研发独特花型，吸引千禧一代高端消费者。该品牌持续进行产品设计提档，米兰、首尔、上海、南京的国际设计团队，将全球视野聚焦中国文化，传承经典、古意融新，让古老的中式典雅妙趣横生。设计团队不断从云锦博物馆收藏作品中汲取灵感，将中国历代皇室御用的云锦图案纹样、融入现代生活趣味。通过对云锦吉祥如意图案的研究，用颇具现代感的条纹图案等形式进行表达，配合独特的面料，展现云锦文化的精美和情趣。

TEENIE WEENIE 品牌在保持原有的品牌元素的基础上，持续在面料、产品配色组合资料库、版型、卡通形象四个领域持续进行产品升级与创新。在面料领域与知名的面料研发工作室合作，针对品牌定位的战略方向研发图案，开发舒适度与质量更加优秀的品牌专属面料；对所有产品的配色组合资料库进行升级，将其产品的颜色搭配更加丰富，并且保持紧跟国际流行元素的步伐；

通过聘用国际知名品牌的版师，对产品线进行版型升级；通过推进“卡通形象差异化设计”项目，对于品牌卡通形象小熊家族，在保持核心元素的基础上，通过强化花园风和经典卡通形象，强化品牌优势 DNA，传递了卡通形象的一贯性；通过运用奢侈品牌的工艺实现产品品质的高档化；通过研发时尚流行图案设计提升产品的时尚度；报告期内产品品质提升明显，商品价值不断提升。

（二）调整渠道结构，提升店铺形象

报告期内，VGRASS 品牌开始拓宽渠道结构，不仅开设了 VGRASS STUDIO 上海港汇等高端商场店铺，店铺形象全面升级。同时适当拓宽线下渠道范围，并开设天猫旗舰店。报告期内净增店铺 7 家。

TEENIE WEENIE 品牌继续优化渠道结构，在报告期内新开了南京德基购物中心等店铺，推出新一代的门店形象，通过简洁利落的设计、干净清爽的线条打造简约不失格调的艺术空间。去繁从简的框架设计，给顾客带来更舒适的购物体验。并将男装和童装从女装中独立出来，开设独立的天猫旗舰店。

（三）完善人才体系，满足集团发展需求

高素质的人才队伍是集团持续发展的关键。面对公司快速扩张带来的多品牌和跨文化管理现状，公司一方面配备高层次的人力资源管理人才和各岗位紧缺人才，另一方面设计完善统一的绩效管理原则、薪酬福利政策及劳动关系管理制度，集中规划人员招聘及配置需求方案，分层级分岗位类型制定培训与开发计划，培养高层的领导力及经营能力，培养公司中层的标准化管理及问题解决能力，加强基层员工的执行力，从多维度提升员工能力匹配公司的发展需求。

（四）面对业绩下滑，及时调整应对措施

今年以来，面对持续严峻的经济形势和公司一季度的业绩下滑，管理层对公司的发展战略和思路进行了认真的反思并逐步达成共识。一是产品的创新和提档要与目标客户的需求相匹配，要把握好“度”，落后会被淘汰，超前也不被接受。二是产品价格的提升要与目标客户的能力和预期相匹配。三是品牌的发展不仅需要“质”的提升，也需要“量”的提升，要平衡好二者的关系，做到相互协调，相互促进。

因此，从今年二季度开始，公司对各品牌事业部从产品开发、定价策略、促销策略、渠道策略，加盟和直营的政策等方面进行了一系列的调整；暂停或终止对业绩没有帮助的战略项目；关闭亏损的店铺；压缩和控制非经营性的人员和费用；高层定点帮扶提升各品牌事业部的效率等。

以上措施从实施的效果来看，二季度相比一季度，公司的营业收和营业利润下滑的幅度有所收窄，费用得到一定的控制，但涉及到产品、价格、渠道等方面的调整措施有一定的滞后期，效

果尚待验证。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年修订了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计》（财会〔2017〕9 号）、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会〔2017〕14 号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。本公司自 2019 年 1 月 1 日起施行。

财政部于 2019 年 4 月发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号），对企业财务报表格式进行相应调整，适用于 2019 年度中期及以后期间的财务报表，将原“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”及“应收账款”；将原“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”及“应付账款”；将原“减：资产减值损失”行项目变更为“加：资产减值损失”。

上述会计政策的变更，对可比期间的财务报表的项目与金额产生影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	2018 年追溯调整影响金额
按照财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》的相关规定（财会〔2019〕6 号）变更	应收账款	547,086,326.55
	应收票据及应收账款	-547,086,326.55
	应付账款	142,073,400.77
	应付票据及应付账款	-142,073,400.77
	加：资产减值损失	1,448,956.35
	减：资产减值损失	-1,448,956.35

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用