

## 无锡商业大厦大东方股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案无。

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大东方	600327	大厦股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈辉	-
电话	0510-82702093	-
办公地址	江苏无锡中山路343号东方广场9F	-
电子信箱	cmc@eastall.com	-

#### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,821,160,904.69	4,698,724,195.87	2.61
归属于上市公司股东的净资产	2,817,360,473.67	2,714,139,469.05	3.80
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	303,749,366.70	67,541,775.65	349.72
营业收入	4,672,092,873.08	4,523,792,506.57	3.28
归属于上市公司股东的净利润	204,458,445.69	218,433,650.09	-6.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	133,442,633.00	206,624,719.63	-35.42
加权平均净资产收益率(%)	7.23	7.56	减少0.33个百分点
基本每股收益(元/股)	0.231	0.247	-6.48
稀释每股收益(元/股)	0.231	0.247	-6.48

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				30,311		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏无锡商业大厦集团有限公司	境内非国有法人	44.10	390,169,088	0	无	0
全国社保基金二零三组合	未知	2.64	23,349,120	0	无	0
上海国际集团资产管理有限公司	未知	2.17	19,197,338	0	无	0
楼永兴	未知	0.67	5,934,892	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	未知	0.57	5,066,250	0	无	0
方奕忠	境内自然人	0.53	4,645,607	0	无	0
高兵华	境内自然人	0.43	3,829,800	0	无	0
卢圣润	境外自然人	0.40	3,580,400	0	无	0
樊文星	境外自然人	0.29	2,561,418	0	无	0
王健	境内自然人	0.25	2,196,136	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	因公司董事长高兵华先生同时担任控股股东江苏无锡商业大厦集团有限公司董事,故江苏无锡商业大厦集团有限公司与高兵华先生为一致行动人。未知其余股东是否存在关联关系或一致行动情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。					

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，国内外经济形势错综复杂，一方面，社会消费品零售总额同比仍达8.4%的增长，其中：化妆品类商品仍保持两位数较快增长，金银珠宝消费、服装零售额等继续延续涨势；另一方面，国民可支配收入增速虽保持平稳，然而人均消费支出增速却呈现下降趋势，消费增速持续疲软。另外，汽车消费零售额单月同比自2018年5月以来已经连续11个月负增长，而5月开始反转，同比增长2.1%，特别是6月份同比增长达17.2%，汽车生产和消费数据出现背离，主要归因于“国五”切换“国六”带来的促销和低基数带来的短期影响。报告期内，公司克服严峻的市场形势，实现营业收入46.72亿元，净利润2.15亿元，三大事业部情况如下：

##### 1、百货事业部

报告期内，面对不断的市场压力，公司百货事业部秉持“回归经营，持续变新”的理念，赋能经营管理，完善经营能力，提升服务水平，在国内整体消费增速下降的情况下保持稳健的效益。其中：大东方百货中心店进一步实施调改优化及环境改造工程，持续优化经营品牌结构，强化重要节点的营销活动设计与实施，客流获得有效提升，上半年总客流量同比提高了16%，国际名品、化妆品、名表首饰、时尚女装、家居、运动休闲等经营品类的营收同比均有增长；百业超市完成了两家门店的升级改造，提升了门店的整体竞争力，并进一步深化生鲜团购业务的开展，实现了营收及利润的稳健增长。

报告期内，公司百货零售业务实现主营业务收入10.77亿元，同比基本持平；实现毛利1.75亿元，同比下降5.72%。

##### 2、汽车事业部

2019年上半年，车市整体延续了近年来的严峻态势，国内狭义乘用车1-6月销量995万台，同比下降9.3%。其中：6月份狭义乘用车零售176.6万台，环比增长11.6%，同比增长4.9%，相对于今年1-5月累计下滑11.9%的增速大幅改善，也是时隔12个月后的销售台次首次同比正增长。5-6月各汽车主机厂针对“国六”标准的硬着陆，协调经销商开展了大规模的针对性的促销，短期内激发了购车需求及市场。

4S店业务：报告期内，公司汽车事业部提前部署，特别是5、6月份，充分整合各品牌4S店的厂方政策等资源，积极举措，加大营销力度，清空“国五”库存车辆，整车库存深度降至历史新低，长库龄车基本清库完毕，以最大力度防控库存风险和国六标准转换后“国五”存车风险损失。报告期内，完成整车销量1.58万台，与去年同期基本持平，但整车销售综合毛利较去年同期有所下滑。

售后业务：报告期内，售后业务累计进厂台次21万余台次，同比略降，不及预期；但得益于售后单车产值及毛利率的提升，售后产值及售后毛利均有略增。

二手车业务：报告期内，因二手车置换单价下降及零售业务量不及预期，二手车营收较去年同期略有下降。

金融业务及保险业务：报告期内，得益于渗透率、返佣率的提升，汽车销售金融业务收入有所增长；汽车保险业务因直销量下滑及收入延迟结算等因素，汽车保险业务收入有较大下降。

报告期内，公司汽车销售与服务业务实现主营业务收入32.78亿元，同比增长3.35%；实现毛利2.58亿元，同比下降14.16%。

##### 3、食品事业部

食品事业部因三凤桥本部大楼改建及装修升级计划的影响，其餐饮业务的宴席预订等受到较大影响，同时其包装食品业务及熟食业务，也面临客流、客群消费习惯改变等多重因素变化的压力，后续须进一步加快门店运营管理能力的提升，加快新品开发及渠道拓展的进程，以增强老字号品牌的新的经营力和市场力。

报告期内，公司食品与餐饮业务实现主营业务收入1.10亿元，同比下降4.85%；实现毛利0.46

亿元，同比下降 10.67%。

#### 4、7-11 便利店项目

自 2018 年 7 月获得湖北地区 7-11 连锁便利店特许经营以来，公司全力筹措 7-11 连锁便利店的开设，截止报告期末，已在湖北武汉开设 6 家门店。后续将进一步加大门店选址力度，以尽早实现规模展店效应。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：高兵华

董事会批准报送日期：2019 年 8 月 19 日