

公司代码：603889

公司简称：新澳股份

浙江新澳纺织股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新澳股份	603889	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李新学	郁晓璐
电话	0573-88226060	0573-88455801
办公地址	浙江省桐乡市崇福镇观庄桥	浙江省桐乡市崇福镇观庄桥
电子信箱	lxx@xinaotex.com	yxl@xinaotex.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,080,392,868.76	3,038,579,906.69	1.38
归属于上市公司股东的净资产	2,358,341,277.63	2,344,080,520.41	0.61
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	199,435,882.90	-3,737,487.59	
营业收入	1,574,813,858.81	1,377,357,597.66	14.34
归属于上市公司股东的	131,995,180.04	117,845,200.88	12.01

净利润			
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,822,220.49	117,822,350.14	-0.85
加权平均净资产收益率(%)	5.48	5.19	增加0.29个百分点
基本每股收益(元/股)	0.26	0.23	13.04
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.23	13.04

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		12,169				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
浙江新澳实业有限公司	境内非国有法人	31.09	159,120,000	0	无	0
沈建华	境内自然人	14.50	74,194,705	0	无	0
吴立	境内自然人	2.82	14,425,781	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—银华鑫锐定增灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	2.05	10,491,928	0	无	0
中广核财务有限责任公司	国有法人	1.94	9,952,273	0	无	0
沈学强	境内自然人	1.86	9,534,669	0	无	0
贾伟平	境内自然人	1.76	8,993,211	0	无	0
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·庆元39号定向投资集合资金信托计划	境内非国有法人	1.51	7,751,264	0	无	0
朱惠林	境内自然人	1.20	6,146,725	0	无	0
长春嘉信股权投资基金管理有限公司—嘉信六合策略精选3号基金	境内非国有法人	1.20	6,133,547	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中沈建华系浙江新澳实业有限公司控股股东，并担任董事长。除此之外，未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）报告期内纺织行业情况

1、内销市场增速放缓，出口压力有所加大

根据国家统计局数据，上半年，全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售额为 6560 亿元，同比增长 3%，增速较上年同期和今年一季度分别放缓 6.2 和 0.3 个百分点；全国网上穿着类商品零售额同比增长 21.4%，增速较上年同期放缓 2.7 个百分点，但较今年一季度加快 2.3 个百分点。

受国际经济复苏减弱以及贸易环境风险上升等因素影响，纺织行业出口压力较上年同期明显增加。根据中国海关数据，上半年，我国纺织品服装出口金额为 1284 亿美元，同比减少 2%，增速较上年同期和今年一季度分别放缓 4.8 和 0.4 个百分点。从产品结构来看，上游化纤、纱线、织物等产品成为行业出口增长的主要动力；出口市场结构看，对新兴市场出口好于传统市场。

2、生产实现平稳增长

行业生产总体实现平稳增长。上半年，纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长 3.6%，增速高于上年同期 0.8 个百分点，但较今年一季度放缓 1.8 个百分点。

3、运行质效压力有所加大，

上半年，规模以上纺织企业营业收入利润率为 4.2%，略低于上年同期 0.3 个百分点，但今年以来实现逐月提升，上半年利润率高于一季度 0.5 个百分点。规模以上纺织企业产成品周转率为 15.1 次/年，同比放缓 5.9%；总资产周转率为 1.3 次/年，三费比例为 6.9%，资产负债率为 56.3%，与上年同期大体持平。行业运行质量指标变化情况表明，纺织企业生存发展压力增加，但企业仍积极加快转型升级，努力提升综合管理能力，力图化解外部风险，保持平稳发展。

4、投资规模小幅下降

固定资产投资规模小幅缩减，体现出企业投资信心略显不足。纺织行业固定资产投资完成额同比减少 1.3%，增速较上年同期和今年一季度分别放缓 2.6 和 7.8 个百分点。

（二）报告期内主要工作回顾

2019 年上半年，全球经济疲软、汇率波动加剧、中美贸易摩擦冲击市场信心，纺织行业出口形势严峻；国内宏观经济运行压力加大，居民收入增长和消费信心提振受到影响，纺织品消费环境整体低迷。同时，原材料羊毛价格波动较大，报告期内羊毛价格呈现冲高后持续大幅回落的态势，增加了企业采购管理难度和存货跌价风险，受“买涨不买跌”观望情绪影响，部分下游客户下单谨慎；但另一方面从长远来看，羊毛纺织品尤其是中高端产品的市场需求总体偏刚性，羊毛价格回归理性可使毛纺企业之前被高价位挤压的产品市场和利润水平都得到一定程度释放。

在国内外复杂严峻的大环境之下，公司秉承不惧艰难、韧性十足的精神，顶住困难、砥砺前行，集中精力做好自己的事，踏踏实实走好高质量发展之路，努力把眼前的“沟”和“坎”化为“时”和“势”。报告期内公司业绩表现韧性较强，营业收入和净利润保持了小双位数增长，期间费用率控制稳定、经营活动产生的现金流量净额好于上年同期。

报告期内，公司实现营业收入 157,481.39 万元，同比增长 14.34%；归属于上市公司股东的净利润为 13,199.52 万元，较去年同比增加 12.01%。截止 2019 年 6 月 30 日，公司总资产 308,039.29 万元，较年初增长 1.38%；归属于上市公司股东的净资产为 235,834.13 万元，较年初增长 0.61%。

报告期内公司主要工作开展如下：

1、重点项目建设有序推进

报告期内，公司非公开发行股票募投项目中的“年产 15,000 吨生态毛染整搬迁建设项目”建设继续有序推进。该项目是公司之控股子公司厚源纺织为提升后处理染整能力，进一步稳定纱线品质，满足更多高端品牌客户需求，且为响应政府对印染行业整治提升的规划，实现企业经济效益、生态效益、社会效益的多重提升而实施的。项目淘汰原有高能耗老旧设备，搬迁技改现有项目中的状态较好的部分设备，引进国际先进的小浴比染色机，选用少水节能技术工艺，并选购国内外先进印染配套设备。截至报告期末，该项目：毛条染色 5,000t/a 和绞纱染色、后整理 5,000t/a 已正常生产；筒纱染色 2,000t/a 试生产。另外，高档纱线染色 3,000t/a 建设也已启动。

公司利用自身的规模和资金优势，抓住机会逆势而行，加码纺纱产能继续增长。为提前规划未来 3 年的产能布局，公司董事会审议通过了《关于拟建设 60,000 锭高档精纺生态纱项目的议案》（详见公司公告 2018-024 号）。其中一期所涉及的 28,000 锭中的 5,000 锭已于 2019 年上半年开始陆续投入生产。提请投资者注意，本项目实施存在较大不确定性风险，公司将根据实际情况，审慎判断是否继续实施后期项目，或对本项目进行适当调整，包括变更项目规模、投资总额、建设期限等。

2、运动休闲风格产品崭露头角

运动时尚成为一种流行趋势，羊毛纤维在运动领域越来越多地被运用。公司看好羊毛应用中高端运动休闲品牌存在的市场发展空间，在产品研发时通过与涤纶、莱赛尔、金银丝等优质纤维混纺，突出羊毛混纺纱线的功能性特点，刷新大众对羊毛纤维的传统认知。在 2019 年德国慕尼黑 ISPO Munich 国际体育用品博览会上，新澳推出多款运动休闲风格纱线新品，例如 SKINNY 纱线适用于高伸展性运动服饰；RATTAN 纱线具有良好的耐磨性能；WALK、JOG、SPRINT、SKIP 四款 FOOTWEAR 系列纱线，运用于时下流行的羊毛针织运动鞋面，不仅符合运动鞋常规的耐磨、顶破、透气舒适、轻量柔软等性能，更体现了羊毛本身吸湿排汗、抗菌防臭等特点。

公司多年来对运动休闲风格产品的研发推广已初现成效，新澳功能性羊毛纱线开始在瑜伽、滑雪、骑行、徒步等多个领域的纺织品国际市场崭露头角，受到加拿大、挪威、丹麦、新西兰等国中高端运动品牌客户的青睐。报告期内，在欧洲尤其是北欧市场，呈现较好的增长势头。

3、坚持以可持续发展理念构建绿色产品和绿色生产

可持续发展是现代人类社会永恒的主题。羊毛是在干净的水源、空气和阳光下孕育的可生物降解、可再生的天然纤维，其在生态环保方面拥有合成纤维无可比拟的优越性。公司在近年的产品开发中，以可持续发展为理念，先后通过了 GRS（全球回收标准）、GOTS（全球有机纺织品标准）、OEKO-TEX Standard 100（信心纺织品认证）、EU-Ecolable（欧盟生态标签标准）等多项生态环保认证，开发了以 HOPE、RWS 为代表的多款产品。HOPE 纱线，采用无氯防缩羊毛和回收涤纶混合，通

过了 GRS 认证，契合运动服饰生态环保、可持续发展的理念。RWS 系列纱线的羊毛原料是经过 RWS（负责任羊毛）认证的，并且达到负责任羊毛的标准，具有可追溯、非割尾的特点。RWS 的认证确保牧场羊群获得五项自由，牧场需执行最好的操作管理以及土地得到有效的保护。同时，在后续的加工过程中，也要确保认证牧场的羊毛得到有效的识别及追踪，对整个供应链进行认证。

公司不断推进绿色制造体系建设，节能减排、清洁生产。报告期内，公司入选工业和信息化部办公厅列示的第四批绿色制造名单，获“绿色工厂”称号。公司之控股子公司厚源纺织获评浙江省经信厅、省建设厅、省水利厅、省节水办组织开展的 2018 年度浙江省节水型企业荣誉。

4、创新时尚，引导客户需求

在新的历史方位下，中国纺织业正在向“科技、时尚、绿色”的产业新定位转型与提升。“时尚”的内在塑造，是企业软实力象征。公司凭借成熟的流行色预测与应用技术，自主发布最新流行色趋势色卡和产品集锦卡，与设计师一起参与到时尚话语权的构建中去，从源头主动引导下客户需求。2019 年 2 月和 3 月，在巴黎、上海 SPINEXPO 展以及巴黎 PV 春夏展上，公司发布了最新一季春夏针织流行色、以“生命四元素”诠释了新澳 2020 春夏流行趋势。7 月，新澳带着 2020/2021 秋冬针织流行主题的“星际交响曲”相继亮相 SPINEXPO 巴黎、纽约展，其在色彩上兼具未来主义的浪漫情怀与赛博朋克的科幻构思，在材质和结构的选择上也体现出强烈的功能性与环保理念。

今年上海时装周，新澳与多位原创品牌设计师合作，设计师对流行元素的运用和对原料素材的需求推动着新澳在产品开发上的创新与突破。

新澳“尚无境·织未来”2019 羊毛针织新锐设计师大赛全面启动，以公司最新一季秋冬流行趋势为主题，以 SPINEXPO 为载体，为设计师们提供了一个展示自我和互相交流的专业平台，吸引了十多所国内外院校的学生们踊跃投稿。通过线上设计师大赛选拔，涌现出国内外许多优秀的年轻设计师，发掘未来毛纺行业创新发展强有力的后备人才。

5、多品类、多元化技术创新

公司持续重视推进多品类产品研发和多元化技术创新。报告期内，公司根据市场形势，灵活主动地对现有纱线产品品类做扁平化扩张，拓展羊绒半精纺、粗纺等，从而丰富和完善产品结构，在满足客户多元化产品需求、增加重点客户黏度的同时，也逐步尝试和探索公司未来产品结构更大的发展空间。报告期内，依托新澳纺织技术暨羊毛针织产品研发中心(KDC)平台，成功研发出了十余个新产品并推向市场；自主研发新获专利八项；由公司为主起草的《超细美丽诺易护理防缩精纺针织绒线》标准经由浙江省品牌建设联合会批准成为“浙江制造”标准；参与修订我国纺织行业标准《自梳外毛毛条条》；“巴素兰毛条工艺技术研究及其在精纺针织纱的产业化应用”荣膺浙江省科学技术进步奖；通过与国际羊毛局、东华大学服装学院等机构的合作，进行了凉感尼龙产品项目、高强纤维纱线开发项目、滚筒烘干过程羊毛织物毡缩研究等多个科研项目，重点开发针织圆机、凉感、高强等功能性纱线。

公司被国家工业和信息化部和中国工业经济联合会认定为 2019-2021 制造业单项冠军示范企业，获制造业“精梳羊毛纱单项冠军”。公司“毛精纺纱线智能车间”获评中国毛纺织行业协会 2019 年毛纺行业智能制造试点示范企业。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

1. 会计政策变更情况及原因

按照中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）的相关文件要求，公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新的会计政策。具体情况如下：

财政部自 2017 年修订发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（上述四项准则以下简称“新金融工具准则”）。2019 年 4 月 30 日，财政部颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号），基于上述情况，公司对相关会计政策进行相应调整。

2. 本次会计政策变更对公司的影响

（1）新金融工具准则修订内容主要包括：金融资产分类变更为“以摊余成本计量的金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”及“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”三类。金融资产减值准备计提由“已发生损失法”改为“预期损失法”。公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。根据新金融工具准则中衔接规定相关要求，公司对上年同期比较报表不进行追溯调整。执行上述新准则预计不会对公司财务报表产生重大影响。

（2）《通知》要求的财务报表格式调整，将对公司财务报表相关科目列示产生影响，不会对公司财务报表产生重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用