

公司代码：601900

公司简称：南方传媒

南方出版传媒股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
否

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南方传媒	601900	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	雷鹤	龚慧明
电话	020-37600020	020-37600020
办公地址	广东省广州市越秀区水荫路11号	广东省广州市越秀区水荫路11号
电子信箱	ir@nfc.com.cn	ir@nfc.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	9,848,358,364.82	9,318,971,991.47	5.68
归属于上市公司股东的净资产	5,666,894,588.62	5,474,583,438.33	3.51
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	228,733,498.77	248,349,274.03	-7.90

现金流量净额			
营业收入	2,603,492,673.19	2,283,576,523.59	14.01
归属于上市公司股东的净利润	389,956,058.81	255,555,034.74	52.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	183,043,362.94	220,710,217.42	-17.07
加权平均净资产收益率(%)	6.88	5.10	增加1.78个百分点
基本每股收益(元/股)	0.44	0.29	51.72
稀释每股收益(元/股)	0.44	0.29	51.72

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				31,074		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
广东省出版集团有限公司	国有法人	69.96	626,759,100	0	无	
广东樵山文化产业投资控股有限公司	国有法人	0.87	7,824,136	0	无	
全国社会保障基金理事会转持二户	国有法人	0.87	7,782,134	0	无	
基本养老保险基金一二零六组合	国有法人	0.51	4,536,320	0	无	
摩根士丹利投资管理公司—摩根士丹利中国A股基金	未知	0.47	4,240,368	0	无	
广东南方报业传媒集团有限公司	国有法人	0.37	3,315,450	0	无	
江门市人民政府国有资产监督管理委员会	国有法人	0.35	3,165,045	0	无	
中国工商银行股份有限公司—银华中小盘精选混合型证券投资基金	未知	0.35	3,150,795	0	无	
乔楠	境内自然人	0.33	2,999,000	0	无	
高州市财政局	国有法	0.31	2,749,864	0	无	

	人				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，广东省出版集团有限公司与其他股东不构成关联关系或一致行动人，公司未知其他股东间是否存在关联关系，未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

公司深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、全国宣传思想工作会议精神和习近平总书记视察广东重要讲话精神，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚持正确的政治导向，落实意识形态责任制；坚持把社会效益放在首位、实现社会效益与经济效益相统一的原则，积极投身文化强省建设，推动企业高质量发展。报告期内，按照“1+1+6”公司战略部署，实现营业收入 26.03 亿元，归属上市公司股东净利润 3.90 亿元；各业务板块发展均衡，效益稳步提高，产业经营良好，发展潜力凸显。

（一）强导向，抓管理，推动出版主业提质增效。2019 年上半年出版图书 3425 种，其中一般图书 1151 种，教材 957 种，教辅 1317 种。音像制品 57 种，电子出版物 42 种。《中国桥：港珠澳大桥圆梦之路》《从雅好秘玩到流动的博物馆：中国古代书法鉴藏与交易》入选“2018 中国好书”；花城社《海祭——从虎门销烟到鸦片战争》入选 2019 年 5 月中国好书。《遥远的向日葵地》获得第七届鲁迅文学奖。《中国改革大逻辑》《中国桥：港珠澳大桥圆梦之路》《遥远的向日葵地》等 9 种图书、《风云四十年》《港珠澳大桥》2 种音像制品获评广东省第十一届精神文明建设“五个一工程”奖。

（二）加强主渠道建设，构建全省多渠道发行网络。广东新华发行集团上半年实现营业收入 15.39 亿，同比增长 19.30%，报告期内，发行集团大力推进省内特色终端建设，上半年已推进 12 家校园书店建设，其中建成 9 家、在建 3 家。此外，积极开拓教育装备供应商及区域市场，上半年初步形成全省渠道网络服务体系，上半年已中标项目 4,000 万元；大中专业务表现良好，上半年销售增量约 1,000 万；馆配业务实现营收 2,554 万元，同比增长 27.4%。

（三）深耕教育业务，推动教材教辅稳中有增。报告期内，公司利用渠道优势进一步深耕教育业务，教材教辅实现营业收入 19.39 亿元。人教版教材圆满完成“课前到书、人手一册”任务，

义务教育阶段、高中阶段教材市场占有率再创新高；市场化教辅实现突破，上半年市场化教辅销售码洋同比增长 30%；数字教材以全省覆盖项目为基础，积极推进粤教翔云数字教材应用平台建设，目前平台用户 23.7 万，使用范围涵盖广东省内 21 个地级市。

（四）创新报刊工作，全面推进媒体融合发展。2019 上半年，《时代周报》全新改版，通过重构报纸版式，力争聚变效应，彰显财经媒体属性，《时代周报》微信公众号阅读量与 2018 年同期相比增长 272%。“时代财经”APP 持续发展，截至 6 月末，“时代财经”APP 商业下载量达 1500 万/人次，注册用户达 50 万，荣获 2019 中国新经济创新势力榜“最佳新媒体平台”奖，在中科院《互联网周刊》2019 上半年财经类 APP 排行榜中位列第四。《新周刊》公众号关注数达 107.1 万，同比增长 57.5%，较年初增长 27.2%，微博公众号粉丝数达 1890 万，较年初增长 130 万。

（五）注重资本运作，加快出版传媒供给侧结构性改革。公司以价值经营为目标，有序开展资本运作，继续积极推进省内出版发行资源整合，推进出版传媒供给侧结构性改革，推动体制机制创新，壮大出版传媒主业。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

经公司第四届董事会第二次会议、2018 年第五次临时董事会会议审计通过，公司自 2019 年 1 月 1 日期执行财政部修订的新金融工具准则，本公司执行财政部 2019 年 4 月 30 日颁布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）。

新金融工具准则执行，公司将原准则下通过可供出售金融资产核算的对长城证券股份有限公司、广州银行股份有限公司、黑龙江出版集团有限公司的股权投资分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，报表列示在其他非流动金融资产项目。本报告期根据长城证券股份有限公司股价变动确认公允价值变动收益 16,557.22 万元。除此以外，新金融工具准则和报表格式变化仅对公司报表列报项目产生影响（具体影响详见第十节五、41 重要会计政策和会计估计变更），对公司当期经营业绩不产生影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用