

公司代码：603214

公司简称：爱婴室

**上海爱婴室商务服务股份有限公司**  
**2019 年半年度报告摘要**



## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
本报告期，公司不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱婴室	603214	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高岷	唐普阔
电话	021-68470177	021-68470177
办公地址	上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层	上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层
电子信箱	investor.list@aiyingshi.com	investor.list@aiyingshi.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,527,262,203.75	1,387,916,933.96	10.04

归属于上市公司股东的净资产	920,689,093.78	885,461,101.91	3.98
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-504,051.36	86,846,613.77	-100.58
营业收入	1,179,150,330.60	1,017,208,572.19	15.92
归属于上市公司股东的净利润	62,287,320.00	48,926,471.16	27.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,889,597.52	40,492,270.86	25.68
加权平均净资产收益率(%)	6.82	8.10	减少1.28个百分点
基本每股收益(元/股)	0.62	0.56	10.71
稀释每股收益(元/股)	0.62	0.56	10.71

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				10,589		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
施琼	境内自然人	22.67	23,057,754	23,057,754	质押	1,368,700
PartnersGroupHarmoniousBabyLimited	境外法人	18.87	19,192,897	0	无	0
莫锐强	境内自然人	11.80	12,000,000	12,000,000	质押	1,824,900
杨清芬	境内自然人	3.73	3,795,000	0	无	0
上海茂强投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.69	3,750,000	3,750,000	无	0
郑大立	境内自然人	3.42	3,482,600	0	质押	1,910,000
董勤存	境内自然人	3.28	3,334,500	3,334,500	质押	912,500
戚继伟	境内自然人	1.83	1,856,840	1,856,840	无	0
太平人寿保险有限公司	国有法人	0.79	802,674	0	无	0
莫锐伟	境内自然人	0.78	798,067	798,067	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，施琼、莫锐强、戚继伟、董勤存为一致行动人，莫锐强系茂强投资的执行事务合伙人，莫锐伟与莫锐强为兄弟关系。其余股东公司未知其之间是否存在关联关系也未知其是否属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，围绕战略发展方向，公司积极推进既定战略目标及相关经营计划：

公司身处万亿母婴市场优质赛道，消费升级、育儿观念转变为行业市场成长带来长期驱动力。公司管理团队聚集主业，以渠道拓展和升级、品牌建设、商品结构优化、供应链优化等为主轴，较好地推进了主业快速发展。

报告期内，公司积极拓展直营门店规模，在华东区域加密布局，实现新开门店 18 家，主动淘汰 8 家不符合发展要求或盈利能力不佳的门店，净增 10 家，公司完成重庆泰诚 51.72%股权的并购，增加其所属门店 18 家，公司将以重庆为中心，拓展西南市场业务，布局区域发展新机会，截至本报告期末，公司直营门店总规模达 251 家。公司对线上电子商务平台进行开发和整合，积极推进 APP 建设，通过开发 APP 新功能、升级画面触感、上线更丰富的商品、增添更多样的营销玩法、加强与异业合作等，持续提升电商平台交互体验感，增强平台消费黏性；公司开发的小程序借助微信海量级的用户平台，流量入口众多，便于商品的营销推广，截至本报告期末，公司电子商务平台销量取得快速增长。

报告期内，公司实现营业收入 117,915.03 万元，比上年同期增长 15.92%，归属于上市公司股东的净利润 6,228.73 万元，比上年同期增长 27.31%。其中，门店销售收入 104,733.94 万元，份额占比 88.82%，收入同比增长 17.23%；电子商务销售 3,165.89 万元，份额占比 2.68%，收入同比增长 87.11%。

#### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

依据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》准则通知要求及公司管理资产的业务模式，公司

将持有的权益类投资由原在可供出售金融资产科目列报调整为在其他权益工具投资类科目列报，后续公允价值变动及处置利得（损失）计入其他综合收益。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用