

公司代码：603187

公司简称：海容冷链



青岛海容商用冷链股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海容冷链	603187	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵定勇	郭青
电话	0532-58762750	0532-58762750
办公地址	青岛市黄岛区隐珠山路1817号	青岛市黄岛区隐珠山路1817号
电子信箱	dm@chinahiron.com	dm@chinahiron.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,066,431,408.67	1,896,251,098.67	8.97
归属于上市公司股东的净资产	1,383,750,536.32	1,293,263,491.54	7.00
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	12,227,357.66	10,011,990.88	22.13
营业收入	864,734,223.84	731,904,093.68	18.15
归属于上市公司股东的净利润	145,234,584.23	97,889,686.88	48.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	142,907,990.46	97,211,136.08	47.01
加权平均净资产收益率(%)	10.75	15.89	减少5.14个百分点
基本每股收益(元/股)	1.30	1.17	11.11
稀释每股收益(元/股)	1.30	1.17	11.11

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		12,409			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用			
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
邵伟	境内自然人	24.9931	27,992,300	27,992,300	无
博信优选(天津)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.9688	8,925,000	8,925,000	无
江春瑞	境内自然人	4.3988	4,926,600	4,926,600	无
赵定勇	境内自然人	3.9989	4,478,775	4,478,775	无
王存江	境内自然人	3.9989	4,478,775	4,478,775	无
马洪奎	境内自然人	3.9989	4,478,775	4,478,775	无
赵琦	境内自然人	3.9739	4,450,775	4,450,775	无
王彦荣	境内自然人	2.3194	2,597,700	2,597,700	无
林伯春	境内自然人	2.1994	2,463,300	2,463,300	无
国寿安保基金—银河证券—国寿安保—国保新三板 2 号资产管理计划	境内非国有法人	1.7313	1,939,000	1,939,000	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述前十名股东之间不存在关联关系或一致行动关系。 2、公司未知上述前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年上半年，中美贸易战持续升级，市场竞争不断加剧，公司管理层根据董事会制定的年度经营计划，加大技术研发，大力开拓国内外市场，不断提高产品质量和售后服务水平，实现了业绩的稳步增长。

2019 年上半年，公司实现营业收入 864,734,223.84 元，同比增长 18.15%；利润总额和归属于上市公司股东的净利润分别达到 167,888,848.04 元和 145,234,584.23 元，分别同比增长 46.04%和 48.37%。截止报告期末，公司总资产 2,066,431,408.67 元，净资产 1,385,107,512.72 元，资产负债率为 32.97%。

2019 年上半年公司经营情况如下：

1、加强技术研发

公司继续加强商用冷冻展示柜的研发力度，研发出了符合国际市场需求的新款弧形门商用冷冻展示柜产品系列；公司开发出了台式商用冷藏展示柜、台式商用加热展示柜、台式商用冷冻展示柜等产品，完善了台式商用展示柜产品系列；公司继续完善商超展示柜产品的系列化，特别是加强风幕柜、拉门冷藏展示柜、拉门冷冻展示柜等产品的系列化，并统一了产品风格，满足客户对产品风格一致性的要求；商用智能售货柜方面，公司继续采用多种技术路线，开发适合自动售卖和新零售业态的产品。

2、拓展国内外市场

国内市场方面：商用冷冻展示柜方面，公司与冷饮行业和速冻食品行业的主要客户进一步深化合作，提升了行业优势地位；商用冷藏展示柜方面，公司在加强原有客户合作的基础上，拓展了国内知名饮料行业客户，扩大了市场份额；商超展示柜方面，公司积极组建全国销售团队和销售网络，同国内主流的连锁品牌便利店达成合作，树立了良好的市场口碑；商用智能售货柜方面，公司继续同国内知名的运营商和品牌商保持合作，并与国际知名的饮料行业客户达成初步合作意向。国际市场方面：加强同国外原有客户的合作，同时与国内冷饮企业在国外市场开展合作。

3、提升产品品质

公司继续加强生产线的技术改造，推动发泡模具和大型钣金设备的自动化升级改造、箱体部件集成化升级改造，稳步提高生产效率和产品质量。公司修订完善 16 项检验标准、完成 100 多项零部件型式试验，在模拟用户使用的基礎上细化可靠性实验标准，不断加强质量检测，努力解决产品质量痛点，持续提高客户满意度。

4、推进募投项目建设

“商用立式冷藏展示柜扩大生产项目”按照项目实施计划开始主体工程施工和生产设备的招标采购，“冷链设备研发中心建设项目”目前处于项目设计阶段。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

1、根据财政部 2017 年颁布修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会【2017】7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会【2017】8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计》（财会【2017】9 号）及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会【2017】14 号），公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新的金融工具准则。

2、根据财政部 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6 号），对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于执行企业会计准则的非金融企业 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表，公司对原会计报表列报的项目进行相应变更。

本公司根据上述准则及通知规定的起始日开始执行，详细内容请参见财务报表附注中“重要会计政策和会计估计的变更”说明。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用