

公司代码：600367

公司简称：红星发展

贵州红星发展股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2019 年半年度不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	红星发展	600367	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	万洋	陈国强
电话	0851-36780388	0851-36780066
办公地址	贵州省安顺市镇宁布依族苗族自治县丁旗镇	贵州省安顺市镇宁布依族苗族自治县丁旗镇
电子信箱	wanyang@hxfz.com.cn	chenguoqiang@hxfz.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,971,230,726.19	1,898,224,692.89	3.85
归属于上市公司股东的净资产	1,311,052,404.62	1,274,646,120.37	2.86
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	100,977,236.81	18,591,334.54	443.14
营业收入	755,280,577.32	725,642,439.47	4.08
归属于上市公司股东的净利润	43,101,374.05	65,819,515.38	-34.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,375,891.40	65,803,957.46	-38.64
加权平均净资产收益率(%)	3.33	5.51	减少2.18个百分点
基本每股收益(元/股)	0.15	0.23	-34.78
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.23	-34.78

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	32,675				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0				
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的	质押或冻结的股份数量

				股份数量		
青岛红星化工集团有限责任公司	国有法人	35.25	105,067,336	0	无	0
曹昱	境内自然人	1.16	3,459,002	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—信达澳银新能源产业股票型证券投资基金	其他	1.05	3,125,400	0	无	0
张德娟	境内自然人	1.00	2,979,200	0	无	0
韦晓玲	境内自然人	0.78	2,320,700	0	无	0
吕亚军	境内自然人	0.49	1,450,500	0	无	0
欧阳纯正	境内自然人	0.48	1,418,076	0	无	0
安顺市国有资产管理有限公 司	国有法人	0.41	1,212,640	0	无	0
应路星	境内自然人	0.32	957,676	0	无	0
应云庭	境内自然人	0.30	888,910	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	青岛红星化工集团有限责任公为公司控股股东，其实际控制人为青岛市人民政府国有资产监督管理委员会，公司未知其他股东关联关系或是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，外部经济环境依旧复杂多变，国家贸易壁垒尚存，国家继续推进供给侧结构性改革，强化金融和资本市场监管，推动经济向高质量发展转型，煤电油运、劳动力基础要素、大宗矿石原材料波动、安全、环保强监管等宏观条件倒逼企业上档升级，基础化工企业经历前几年需求景气阶段后面临同行业扩产及下游需求疲软的周期性困难。公司主营产品碳酸钡、硫酸钡、锶盐和锰系产品不同程度受到前述不利因素影响，部分主要产品利润空间出现下滑，经营业绩同比降低。

面对压力，公司董事会和经营管理层深入发挥党建与经营管理融合优势，主动及早应对，客观清晰分析内外部环境，坚定自身主业发展方向，狠抓成本费用考核管理，多种方式、多种渠道降低大宗原材料供应影响，通过优化高效招标采购从源头控制采购成本，加快推进设备更新升级和技术改造创新，提高劳动生产率，牢牢守住安全与环保管理不发生重大风险，紧盯产业结构调整项目和产品改扩建进程，继续扩大新产品产销规模和业绩贡献，健全产品品质管理环节，全面与重点相结合扩大国内外市场开发范围，在困难时期抢抓了机遇，在克服困难中发展壮大，确保公司整体运营平稳和坚定推进发展战略。

1、主要经营指标及变动分析

(1) 主要指标同比变动情况

单位：元 币种：人民币

科目	本期	上年同期	增减比例 (%)
营业收入	755,280,577.32	725,642,439.47	4.08
利润总额	58,924,256.87	83,646,368.25	-29.56
归属于上市公司股东的净利润	43,101,374.05	65,819,515.38	-34.52
每股收益	0.15	0.23	-34.78
经营活动产生的现金流量净额	100,977,236.81	18,591,334.54	443.14
科目	期末数	年初数	增减比例 (%)
总资产	1,971,230,726.19	1,898,224,692.89	3.85
归属于上市公司股东的净资产	1,311,052,404.62	1,274,646,120.37	2.86
每股净资产	4.50	4.38	2.74

(2) 报告期内公司利润总额同比减少 2,472 万元，主要不利影响因素如下：

- ▶ 公司主要产品毛利润同比下降，主要因素：碳酸钡受同行业企业产量增加、部分下游行业低

迷影响，产品销售数量同比下降；碳酸钡、碳酸锶、电解二氧化锰产品因煤炭和矿石采购价格居高导致生产成本同比增加；

- 公司管理费用同比增加，主要是人工成本、综合服务费及限制性股票摊销费增加所致；
- 公司联营公司红星物流经营亏损同比增加和公司对其借款年限增加导致计提的减值准备增加，及公司应收账款同比增加导致计提的减值准备增加，降低了利润总额。

(3) 主要产品产量和销量

单位：吨

产品	产量			销量		
	2019年 1-6月	2018年 1-6月	同比增减 (%)	2019年 1-6月	2018年 1-6月	同比增减 (%)
碳酸钡	124,250	132,918	-6.52	98,171	132,254	-25.77
硫酸钡	24,432	22,942	6.49	22,679	22,202	2.15
碳酸锶	11,833	13,663	-13.39	11,351	9,557	18.77
硝酸锶	234	1,448	-83.84	200	1,481	-86.50
电解二氧化锰	13,694	12,903	6.13	11,925	13,426	-11.18
高纯硫酸锰	7,050	5,182	36.05	6,633	5,210	27.31
硫磺	15,820	17,511	-9.66	20,681	22,597	-8.48
硫脲(含精制、 高纯品)	2,374	2,419	-1.86	1,942	2,281	-14.86

- 碳酸钡产销量同比减少主要是由于公司根据行业供需格局调整自身生产销售策略所致；
- 硫酸钡产销量同比增加主要是由于公司及子公司调整钡盐产品结构、发挥多品种优势所致；
- 碳酸锶产量同比减少、销量同比增加主要是由于子公司大足红蝶优化锶盐品种结构、平衡产销关系所致；
- 硝酸锶产销量同比减少主要是由于子公司下游行业需求减少所致；
- 电解二氧化锰销量同比减少主要是由于同行业竞争有所加剧所致；
- 高纯硫酸锰产销量同比增加主要是子公司大龙锰业抢抓市场需求机遇扩大规模所致；
- 硫磺产销量同比减少主要是由于碳酸钡产量和下游需求减少所致；
- 硫脲产销售量同比减少主要是由于下游市场需求减少所致。

2、2019 年度工作计划及重点工作开展情况

（1）安全生产和环境保护工作

2019 年上半年，公司及子公司逐级签订了安全生产目标责任书，层层落实安全生产主体责任，细化安全生产考核管理，认真做好隐患排查整改和安全生产费用计提、使用工作，抓好安全责任体系建设和双重预防体系建设；工艺装置自动化改造步伐进一步加快，应急救援、安全培训等工作更加有针对性、目的性和实操性，推行“一对一岗位描述和风险辨识”专项活动，扎实开展了“安全生产月”活动。

报告期内，公司进一步强化“三废”治理力度，环保工作取得新进展。公司钡渣综合利用工作平稳推进，进一步加强用汽用水考核，日均水耗和蒸汽热损失同比实现降低，新建一般固废渣场主体工程已基本竣工。子公司大龙锰业完成河流断面水质在线检测设备安装、调试和验收，推进废渣综合利用工作，钡渣综合利用取得阶段性成果。子公司大足红蝶烟气外排通过第三方检测，外排污染物全部达标排放。大龙锰业、大足红蝶完成清洁生产报告的编制，并顺利通过专家组现场审核。

（2）技术改造与自动化升级工作

公司高纯氯化钡项目通过增加设备和改造基础设施，每月产量实现较大幅度增加；高纯碳酸钡完成前期技改，产能同比提高；对碳酸钡前端生产系统进行升级改造，优化了现场环境，降低设备运行成本。大龙锰业 EMD 生产线相继实施了包装改造、运行系统自动化和信息化改造。大足红蝶完成产品自动脱水设备、自动包装设备、前端生产工序自动控制等改造工作。

（3）研发创新工作

公司根据市场需求继续开展钡盐关键物理指标研发改进工作，大龙锰业实施高性能 EMD 工艺改进，大足红蝶加快高纯锶盐品种开发，资源综合利用项目完成投料生产试验。

2019 年上半年，公司及子公司共申请专利 9 项，大龙锰业完成了高碱性电位电解二氧化锰及动力电池专用高纯硫酸锰企业标准的申请工作。

同时，公司及主要子公司积极与上下游企业开展合作研究开发，坚持以市场需求为导向，立足企业优势和实际，借助外脑和外力，实现优势互补。

（4）销售工作稳妥应对

报告期内，面对主营产品市场竞争加剧，部分下游市场需求低迷等诸多不利因素，公司积极应对，点面结合，发挥红星品种、品牌优势，严格品质管理，加大非主导产品市场销售力度，多

次专题会议分析商讨并调整销售策略；积极拓展海外市场，利用数据平台收集、分析，新开发多家国外客户。

(5) 继续加强人才引进、培养和储备工作

2019 年上半年，公司及子公司引进本科以上学历人员 22 人，下一步将结合企业需要继续加大更高层次人才引进，完善公司人才结构，为公司高质量发展提供人才支撑。根据年度总体培训计划安排，公司及子公司开展了系列培训，安全、环保、质量管理、体系认证、入职培训、技能提升各类业务培训近 200 次。同时，公司与青岛石化高级技工学校合作，开设班组长提升培训班，首期共委派 12 名班组长参加了为期 15 天的提升培训。

(6) 矿产资源保障工作

报告期内，公司及子公司进一步强化资源保障工作，组成专班专项推进。同时，针对国外天青石市场的行情波动，子公司与国外厂家沟通，积极开拓进口渠道，保证了企业正常生产经营。

(7) 加快推进信息化管理提升工作

报告期内，公司及子公司相继完成 NC 系统内部实施顾问培训，财务板块运行平稳，财务信息共享和实时传输基本实现预期，销售流程及信息共享机制得以优化，工作效率和准确性得以提升。

(8) 持续强化上市公司规范治理

2019 年，公司进一步强化规范运作，重点实施上市公司日常关联交易跟踪和把控，细化内部管理流程和管理制度，定期跟踪年初预计关联交易总金额执行情况。同时，公司及子公司相关人员继续参加上交所、贵州证监局、贵州证券业协会组织的各类专业业务培训，提升其规范治理意识和业务操作水平。

同时，为进一步规范公司资产管理，公司及子公司通过前期准备和交流学习，相继完善了资产管理机构，形成了权责明确、制约有效的管理流程。

(9) 2018 年度非公开发行股票募集资金拟投资项目先期建设情况

公司 2018 年度非公开发行股票募集资金拟投资项目：2 万吨/年硫化钠项目、3 万吨/年动力电池专用高纯硫酸锰项目、扩建 2 万吨/年硫酸钡副产 1 万吨/年硫化钠项目相继开工建设，后续进展及试生产将根据市场需求等情况确定；6,000 吨/年高性能电解二氧化锰项目正根据公司总体资金和工艺技术优化推进相关工作。

(10) 对外投资企业情况

① 容光矿业

容光矿业自 2015 年第四季度停产歇业，截至 2019 年 6 月 30 日，仍处于停产歇业状态，公司安排专人负责矿井值守。同时，公司积极与政府部门、金融机构以及其他相关方沟通，掌握国家及贵州省针对煤炭行业的相关政策，共同商讨容光矿业未来解决方式，着力降低投资损失。

② 红星物流

2019 年上半年，红星物流实现营业收入 795.31 万元，同比减少 38.19%，实现净利润-1775.09 万元，亏损同比增加 687.68 万元，主要原因是延续 2018 年以来国家宏观政策影响，成品油市场持续萎靡，罐区租赁费用较去年同期减少所致。

为进一步优化公司产业布局和资源配置，聚焦发展重点和优势产业，减少公司对外投资损失，公司于 2019 年 7 月 12 日召开的第七届董事会第十四次会议，审议通过了《关于拟转让所持青岛红星物流实业有限责任公司全部股权》的议案，并于 2019 年 7 月 19 日发布了《关于拟转让子公司股权的进展公告》，具体内容请见公司于 2019 年 7 月 13 日、7 月 19 日在上海证券报和上海证券交易所网站发布的相关公告。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见本报告第十节财务报告五、41.重要会计政策和会计估计的变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用