

公司代码：603198

公司简称：迎驾贡酒

安徽迎驾贡酒股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	迎驾贡酒	603198	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙汪胜	孙汪胜
电话	0564-5231473	0564-5231473
办公地址	安徽省六安市霍山县佛子岭镇	安徽省六安市霍山县佛子岭镇
电子信箱	stock@yingjia.cn	stock@yingjia.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,584,424,597.17	6,421,363,351.49	-13.03
归属于上市公司股东的净资产	4,259,984,686.58	4,337,756,946.24	-1.79
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-176,073,939.23	-34,762,059.05	不适用
营业收入	1,881,952,137.07	1,733,047,637.98	8.59
归属于上市公司股东的净利润	444,793,211.19	382,071,767.39	16.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	419,247,517.44	369,175,698.22	13.56
加权平均净资产收益率(%)	9.75	8.86	增加0.89个百分点
基本每股收益(元/股)	0.56	0.48	16.67
稀释每股收益(元/股)	0.56	0.48	16.67

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		37,034				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽迎驾集团股份有限公司	境内非国有法人	74.66	597,265,850	0	无	0
安徽六安市迎驾慈善基金会	境内非国有法人	5.00	40,000,000	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	0.63	5,037,973	0	未知	0
中科汇通(深圳)股权投资基金有限公司	境内非国有法人	0.61	4,897,155	0	质押	3,140,000
中国银行股份有限公司—招商中证白酒指数分级证券投资基金	未知	0.52	4,168,135	0	未知	0
李晨	未知	0.40	3,210,000	0	未知	0
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.37	2,935,584	0	未知	0
全国社保基金一零五组合	未知	0.30	2,427,969	0	未知	0
中国工商银行股份有限公司—兴业上证红利低波动	未知	0.24	1,900,735	0	未知	0

交易型开放式指数证券投资 基金						
全国社保基金六零三组合	未知	0.22	1,762,600	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东安徽迎驾集团股份有限公司为公司的控股股东，其与上述其他股东之间不存在关联关系；除此之外，本公司未知其它股东之间的关联关系、是否为一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司坚持新发展理念，落实高质量发展，全面推行组织架构变革，完善分配机制，突出“标准、流程、表单”等“十六字”管理方针过程管控，提升品牌力和渠道力，实现经营业绩稳步增长。报告期内，重点做了以下工作：

一、市场营销方面

1、继续深耕核心市场

聚焦安徽、江苏、上海等核心市场，加强渠道建设和下沉，并进行分类管理，优化资源配置，聚焦重点渠道，核心终端的掌握数量不断增加。继续加大生态洞藏系列白酒的推广力度，开展形式多样的主题促销活动，结合事件营销、活动营销等，培育大单品，提升区域市场的销售规模，进一步巩固核心市场份额。报告期内，公司在安徽、江苏、上海等核心市场均实现不同程度增长。

2、不断加强团队建设

进一步加强团队的专业化运作，强化基础市场建设，在原有酒业销售和迎驾洞藏的基础上进行组织裂变，成立以散酒和简装酒销售为主的迎驾特曲。销售类公司继续加强直营销售力度，逐步完善直营体系搭建，基本完成大区直属部门、销售直营公司核心团队建设及管理规划；加强绩效考核，健全薪酬分配制度，调动广大销售员工的工作积极性；进一步加大核心产品的招商力度，指导经销商自身体系建设，协助完善基础管理，推动厂商关系和谐发展。

3、强化产品价格管控

根据市场发展及产品成长的需要，进一步梳理迎驾系列产品，针对生态洞藏等系列进行了不同程度提价，促进产品的健康发展，推动市场量价齐升。

二、品牌建设方面

1、打造白酒特色产区

政企联动，打造“中国生态白酒之乡”，推进白酒产业健康快速发展，质量优势、品牌优势、生态优势、文化优势、市场优势更加突出。报告期内，公司持续、全面践行“人与自然和谐共生”的理念，把霍山的好山好水保护好；持续、全面践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚定不移走生态优先绿色发展道路，着力打造生态文明建设的迎驾样板；成功召开“中国生态白酒之乡——安徽霍山宣传推广会”，迎驾品牌形象显著提升。

2、扎实推进“三大行动”

报告期内，公司通过组织一系列主题活动加快推广生态白酒文化，调动消费者五官六觉共品生态美酒。策划了大V探秘“醉美酒厂”等媒体互动活动和围绕节日、生态为关键词的双微主题活动。启动了迎驾生态体验之旅，迎驾洞藏寻找安徽民间品酒师、迎驾贡酒婚宴赢双人蜜月游、第二届“迎驾洞藏”寻找安徽搅蛋王等活动，增强与消费者之间的互动。通过立体式全方位的牌建设与宣传，使迎驾品牌和迎驾洞藏产品逐渐深入人心，中国生态白酒第一品牌有口皆碑。

三、生产制造方面

坚持把“生态产区、生态刚水、生态酿艺、生态循环、生态洞藏、生态消费”六位一体的生态品质理念贯穿生产全过程，提高生态产品供给；加强技术创新，推动工艺改革，实现生产效益提升；强化质量意识，优化现场管理，提高配套产品质量。继续加大研发力度，优化生产工艺，产品质量优势进一步凸显；中国生态白酒研究院初期研究成果逐步呈现，成功推出迎驾贡酒“醉得慢、醒得快、有点甜”项目初期研究报告。

四、内部管理方面

贯彻落实公司“十六字”管理方针，制定和完善满足管理需要的内部管理制度，并加以严格遵循实施；优化人力资源结构，开展定岗定编，提高执行力和工作效率。关注风险、监督、信息与传递等方面，促进企业经营流程的合理化和规范化。

五、社会责任方面

公司吸纳大别山革命老区、山区库区居民就业；注重环境保护和生态循环系统建设，重点关注分子公司主要污染物，污水处理中心二期工程全面投入使用；严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”和“五落实五到位”责任制度，保障企业安全生产；坚持生态酿酒，倡导绿色发展理念，用生态之美酿白酒产业；向安徽六安市迎驾慈善基金会捐款，实施精准扶贫、精准脱贫，服务乡村振兴。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见第十节财务报告之五、重要会计政策及会计估计 41.重要会计政策和会计估计的变更
(1)重要会计政策变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

安徽迎驾贡酒股份有限公司

董事长：倪永培

董事长批准报送日期：2019-8-6