

公司代码：600880

公司简称：博瑞传播

**成都博瑞传播股份有限公司**  
**2019 年半年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司无半年度利润分配预案或资本公积金转增股本预案。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	博瑞传播	600880	四川电器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苟军	王薇
电话	028-87651183	028-62560962
办公地址	成都市锦江区三色路38号“博瑞·创意成都”大厦A座23楼	成都市锦江区三色路38号“博瑞·创意成都”大厦A座23楼
电子信箱	goujun@b-ray.com.cn	wangwei@b-ray.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,263,760,063.37	3,217,748,094.94	1.43
归属于上市公司股东的净资产	2,823,664,826.91	2,785,879,918.56	1.36
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	34,258,180.97	-42,801,678.27	180.04
营业收入	171,682,430.76	311,219,672.90	-44.84
归属于上市公司股东的净利润	37,784,908.35	17,893,414.16	111.17

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,520,276.67	-10,745,133.30	402.65
营业总收入	192,606,498.63	327,665,759.11	-41.22
加权平均净资产收益率(%)	1.35	0.49	增加0.86个百分点
基本每股收益(元/股)	0.03	0.02	50.00
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.02	50.00

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		61,994				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
成都博瑞投资控股集团有限公司	国有法人	23.37	255,519,676	0	无	0
成都传媒集团	国有法人	10.71	117,059,058	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.63	28,713,165	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.54	16,853,900	0	未知	
张素芬	未知	0.84	9,200,000	0	未知	
中国建设银行股份有限公司—华夏中证四川国企改革交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.82	8,944,010	0	未知	
何声建	未知	0.78	8,478,941	0	未知	
汪林冰	未知	0.46	5,054,962	0	未知	
深圳市旭能投资有限公司	未知	0.39	4,293,400	0	未知	
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	未知	0.32	3,445,400	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	2019年3月7日,公司原第二大股东成都新闻宾馆已将持有的国有股份通过无偿划转方式过户至成都传媒集团,成都新闻宾馆不再持有本公司股份,成都传媒集团通过股权控制博瑞投资,成为公司控股股东。故成都传媒集团与成都博瑞投资控股集团有限公司为一致行动人。除此外公司未知其余股东之间有无关联关系,也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

新控股股东名称	成都传媒集团
新实际控制人名称	
变更日期	2019年3月7日
指定网站查询索引及日期	2019年3月9日在上海证券交易所官网刊登的《关于国有股份无偿划转完成过户登记的公告》。

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，博瑞传播围绕“打造全市文创新经济发展的主引擎”总目标，确定新思路、制定新战略、采取新举措，通过全面深化改革、夯基蓄势，经营工作取得了较为明显的成效，实现归属于上市公司股东的净利润3778.49万元，较去年同期增长111.17%；实现归属于上市公司股东的扣除非经营性损益的净利润3252.03万元，较去年同期增长402.65%；实现营业总收入1.92亿元，较去年同期减少41.22%，主要系公司2018年度完成11家子公司的股权转让使得本期合并范围减少，过渡期印刷收入减少，以及户外广告收入减少，相应的合并收入减少所致。

### （一）公司主营业务运营

#### 1、狠抓教学质量和经营管理，教育板块稳步发展

报告期内，围绕建设“区域领先的示范性教育集团”目标，公司配齐配强教育板块领导班子并派驻首席内控官，进一步规范和提升博瑞教育法人治理水平；引进具有先进办学理念、丰富教学实践经验的原成都树德中学党委书记、树德中学光华校区执行校长陈华忠同志担任树德博瑞实验学校校长，全面主持学校教育教学工作，进一步提升学校的品牌影响力。

同时，以“办人民满意的教育”为宗旨，以为师生营造良好的学习、生活、工作环境为抓手，进一步提升教育教学质量和经营管理水平。目前学校在校生已突破4000人，2019届高考本科上线率达96.2%，重本上线率63.1%，两项指标均再创新高。面对成都市课外培训市场竞争加剧和监管趋严的新形势，九瑞学堂深度挖掘多元教育培训市场，探索新领域、开设新课程，目前已涉及的课程种类包括文化、艺术、体能等。

上半年，博瑞教育实现营业收入6200.80万元，净利润2394.55万元，净利润较去年同比增长196.3万元，增幅8.93%。

#### 2、挖潜降耗，游戏板块明显减亏

公司游戏业务继续坚持“挖潜、提质、增效”及集中资源攻克重点项目的经营思路，报告期内共实现营业总收入4859.28万元，实现净利润-276.71万元，净利润较去年同期减亏3470.77万元，经营状况得到明显改善。

漫游谷一方面继续加强成本控制，另一方面努力延续老产品生命期，成功实现扭亏为盈，为公司报告期内利润大幅增加奠定了基础。同时，按照重点研发精品游戏的策略，漫游谷围绕年度

重点项目推进深度研发及删档测试，目前重点游戏正在进行版本数据优化，力争尽快上线。

成都梦工厂重点推进“轻量级出海”的策略，通过对“侠义道”IP进行产品本地化包装，打入海外市场。目前手游《热血侠义道》越南版已于报告披露前成功上线安卓和苹果双系统。该游戏国内版本也正在与发行商对接内测，力争尽快上线投入商业运营。

### 3、深耕“小、微”，小贷业务经营业绩优于预期

公司小贷业务坚持“发展与风控”并举，提高存量资金使用效率，报告期内，小贷业务发展趋势好，实现营业总收入2099.77万元，净利润1138.25万元，整体经营业绩优于预期。

自去年以来，博瑞小贷结合市场情况调整经营思路，由传统公司业务转向重点发展个人住房抵押贷款类小微业务，借助独立研发“房立贷”、“投标贷”产品，一手抓产品精修，一手抓风险管控，于今年上半年基本完成了公司业务“小微化”的转型。报告期内，博瑞小贷“房立贷”贷款业务累计放款逾2亿元；同时，继续把存量逾期贷款的催收任务作为经营管理工作的重心之一，报告期内持续跟踪了多个项目的逾期催收情况，并采取了灵活有效的清收手段，尽全力保证风险的有效控制。

### 4、严控品质，楼宇租赁业务保持稳定

公司租赁业务根据市场竞争趋势，及时调整项目营销政策，快速推进意向大面积客户的签约落地，先后引入星巴克咖啡、嘉诚旅游等高端商业项目，对提升大楼品牌知名度、丰富大楼商业配套起到积极的作用。博瑞·创意成都大厦在2019中国楼宇经济全球合作大会上荣获“成都市2019年文化创意专业（特色）楼宇”称号和“中国成都城市特别贡献奖”。

报告期内，楼宇租赁业务实现营业收入1876.36万元，净利润335.47万元。

### 5、户外广告业务多措并举，缓解经营业绩下行压力

2019年上半年，受多种因素影响，公司现有户外广告出现了不同程度媒体点位的空置，经营压力较大。报告期内，户外广告板块实现营业总收入3925.22万元，净利润507.57万元，净利润较去年同比下降61.05%。

针对此情况，广告板块一方面加强对现有存量资源的梳理、整合、优化；另一方面，采取多种营销策略，以期改善经营状况。报告期内，通过顺利完成杭州瑞奥股权转让，加快深圳市博瑞之光广告有限公司51%股权转让第三期款项催收，以及退出亏损项目益华大厦LED项目，博瑞眼界实现当期合并净利润493.43万元。

## (二)重点工作的推进

### 1、加大项目筛选、储备和论证力度，新项目探寻从未止步

报告期内，公司继续全力推进国有资产证券化工作，但未获中国证监会重组委员会审核通过。下一步，公司将充分结合旗下已有的户外广告业务，对户外广告行业展开持续关注和跟进，以行业未来发展趋势为立足点，通过新技术进行升级改造，将进一步提升公司户外广告业务的竞争力及盈利能力。

在推进资产证券化项目的同时，公司坚持积极探寻成长性项目。公司将进一步围绕“现代传播、教育培训、数字流量新经济”三大产业发展方向，一是进一步梳理、整合成都传媒集团内部优质资源；二是多方接触、筛选论证具有体量优势、行业地位优势和产业带动能力的项目，力争有新项目尽快落地实施，为公司下一步快速发展奠定扎实的基础。

### 2、大刀阔斧深化改革，切实完善管理体制机制，锻造“敢打硬仗”的职业经理人队伍

一是建章立制抓规范，全面升级公司治理。上半年，公司按照“决策科学、效率提升、治理规范”的原则，对公司所有涉及的规章制度进行了全面的梳理和讨论，并结合公司目前的现状和发展阶段特点，进一步修订完善补充公司规章制度，全面提升了公司的现代治理水平，为公司后期高效决策，快速发展做好了基础工作。

二是全面建立职业经理人制度。公司经营管理层带头实现身份市场化转变，中层及9家全资及控股子公司高管层全面推行市场化选聘，薪酬待遇严格与经营业绩挂钩。上半年，公司制定《子

公司经营管理层实行职业经理人管理暂行办法》《中层管理人员市场化选聘及管理暂行办法》等一系列管理制度，并已全面实施。

三是实行首席内控官制度。修改完善内控制度，构建科学、合理、规范的运营管理体系和内控体系，设立“首席内控官”，提高对子公司的管理效能，有效防范风险。已制定出台《博瑞传播首席内控官管理办法》并经董事会审议通过实施，目前已向两家子公司派驻首席内控官。

四是重构科学的业绩考核体系。以市场化为导向，建立科学的目标考核机制，优化完善对下属子公司的目标考核体系和激励约束机制。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部 2017 年 3 月发布了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》（财会[2017]7 号）、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》（财会[2017]8 号）、《企业会计准则第 24 号—套期会计》（财会[2017]9 号），2017 年 5 月发布了《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》（财会[2017]14 号），公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，并按新金融工具准则的要求列报金融工具相关信息，不对比较财务报表追溯调整，上述会计政策变更已经公司九届董事会第四十六次会议审议通过。相应会计报表项目变动详见“首次执行新金融工具准则、新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况。”

财政部于 2019 年 4 月颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6 号），经九届董事会第五十次会议审议，公司按照上述通知编制 2019 年半年度财务报表，并对相应财务报表项目进行调整如下：

2018 年末数原列报报表项目及金额		2019 年初数新列报报表项目及金额	
报表项目	金额	报表项目	金额
应收票据及应收账款	92,116,397.96	应收票据	105,000.00
		应收账款	92,011,397.96
应付票据及应付账款	41,442,640.06	应付票据	
		应付账款	41,442,640.06
2018 年 1-6 月原列报报表项目及金额		2018 年 1-6 月新列报报表项目及金额	
报表项目	金额	报表项目	金额
管理费用	92,405,740.53	管理费用	45,948,465.15
		研发费用	46,457,275.38
资产减值损失	3,600,175.47	资产减值损失（损失以“-”号填列）	-3,600,175.47

本次会计政策变更不影响公司的财务状况、经营成果。

公司本期无需披露的重要会计估计的变更。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

(此页为成都博瑞传播股份有限公司《2019年半年度报告摘要》签字页)

董事长：母 涛

成都博瑞传播股份有限公司

2019年7月31日