

公司代码：600381

公司简称：青海春天

青海春天药用资源科技股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青海春天	600381	ST春天

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈定	付晓鹏
电话	0971-8816171	0971-8816171
办公地址	青海省西宁经济技术开发区东新路1号	青海省西宁经济技术开发区东新路1号
电子信箱	investor@verygrass.com	investor@verygrass.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,442,499,485.15	2,435,511,173.72	0.29
归属于上市公司股东的净资产	2,382,632,510.62	2,379,874,547.73	0.12
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-175,271,634.47	-26,006,747.69	
营业收入	132,427,777.22	188,829,184.43	-29.87
归属于上市公司股东的净利润	2,757,962.89	82,648,641.30	-96.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,435,393.85	83,630,616.00	-105.30
加权平均净资产收益率(%)	0.12	3.51	减少3.39个百分点
基本每股收益(元/股)	0.005	0.1310	-96.18
稀释每股收益(元/股)	0.005	0.1310	-96.18

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				39,521		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
西藏荣恩科技有限公司	境内非国有法人	46.53	273,168,394	0	质押	271,850,000
肖融	境内自然人	9.67	56,762,789	0	无	0
广西泰达新原股权投资有限公司	境内非国有法人	4.58	26,885,980	0	无	0
青海省国有资产投资管理有限公司	国有法人	2.54	14,886,200	0	无	0
宁波平方和投资管理合伙企业(有限合伙)一平方和多策略对冲13号私募证券投资基金	境内非国有法人	1.58	9,274,157	0	无	0
卢义萍	境内自然人	1.30	7,646,857	0	质押	7,639,900
徐开东	境内自然人	0.92	5,389,658	0	无	0
上海盛基创业投资有限公	境内非	0.66	3,888,989	0	质押	3,888,989

司	国有法人					
中信建投证券股份有限公司行使超额配售选择权专用证券账户	境内非国有法人	0.42	2,467,057	0	无	0
毛建明	境内自然人	0.29	1,730,100	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，西藏荣恩科技有限公司与肖融为一致行动人，肖融与卢义萍为表姐妹关系。除上述事项外，公司无法获知其余股东之间是否存在关联关系，或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司结合外部环境复杂多变的情况，进一步加强了内部控制建设、提高风险防范的工作，并根据有关行业、市场的变化趋势，控制和压缩营销推广、广告业务、投资业务的规模，以保证资金安全、现金流充足和规避潜在的财务风险，并将有关的各项资源集中助力公司大健康 and 快消品两大业务板块的经营发展，有效地保障了公司生产经营的持续稳定、财务状况的稳定健康，确保战略计划能顺利实施。公司同时立足长远发展，继续专注于两大业务板块的市场研究、产品研发、项目哺育、品牌和渠道建设等工作，着力打造产品的核心价值。

报告期内公司业务受到行业、政策和国际国内经济大环境复杂多变等因素的影响，以及新板块业务尚处于投入阶段，整体业绩还未展现，取得营业收入 13,242.78 万元，同比下降 29.87%，归属于上市公司股东的净利润 275.80 万元，同比下降 96.66%。现将具体情况分析如下：

（一）冬虫夏草类产品的生产和销售工作

报告期内，公司继续开拓冬虫夏草类产品销售市场，启动虫草参芪膏的宣传，希望这一取自明代“长生固本方”，功能主治为补气养血、益肾助阳的名贵经典 OTC 中成药能被更多的消费者所接受。该板块业务在报告期内营收和毛利同比均出现了上升的趋势，取得营业收入 8,439.06 万元，同比上升 50.96%，毛利率同比上升 9.36 个百分点。

（二）快消品业务

快消品业务板块市场空间大、周期性波动小，市场创新机会多，是我公司长远发展的优选产业。公司的新品理念是对产品的核心价值进行深度思考并挖掘，创造出符合消费者真正需求的产品。凉露酒——首款凉润型露酒，经过一年的测试，基本完成了对产品核心价值、口感、价格、消费者感受及推广理念的测试，并已在选定区域市场开展了销售工作。目前该板块业务处于业务开拓、渠道建设等的投入阶段，随着未来系列酒的出品，可为公司带来更广阔的发展空间。该板块业务在报告期内取得营业收入 1,826.68 万元，同比增长 19.78%，毛利率同比下降 42.18 个百分点，毛利的下降是阶段性的，是基于公司促销政策、酒体及包装调整所致。

公司将在前期各项工作的基础上，研发出更多适合消费提升的健康好酒，并且严把质量关，借助资本市场的力量推进公司相关业务板块的发展壮大，力争在短期内实现收支的平衡，打造成为公司的支柱产业之一。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

具体详见第十节、五、44 重要会计政策和会计估计的变更

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用