

公司代码：600779

公司简称：水井坊

四川水井坊股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

(一) 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

(二) 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

(三) 公司全体董事出席董事会会议。

(四) 本半年度报告未经审计。

(五) 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

(一) 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	水井坊	600779	四川制药、全兴股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田冀东	邓娜
电话	(028)86252847	(028)86252847
办公地址	四川省成都市金牛区全兴路9号公司董事办	四川省成都市金牛区全兴路9号公司董事办
电子信箱	dongshiban@swellfun.com	dongshiban@swellfun.com

(二) 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,859,137,624.93	3,197,979,886.33	20.67
归属于上市公司股东的净资产	1,638,501,666.69	1,856,832,693.02	-11.76
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	504,349,294.14	-11,920,977.19	
营业收入	1,689,849,608.12	1,336,181,202.30	26.47

归属于上市公司股东的净利润	339,588,160.79	267,454,600.46	26.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	339,869,368.55	295,470,969.73	15.03
加权平均净资产收益率(%)	16.76	15.60	增加1.16个百分点
基本每股收益(元/股)	0.6951	0.5475	26.96
稀释每股收益(元/股)	0.6951	0.5475	26.96

(三) 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				32,160		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
四川成都水井坊集团有限公司	境内非国有法人	39.71	193,996,444	0	无	
GRAND METROPOLITAN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED	境外法人	23.43	114,469,776	0	无	
香港中央结算有限公司	未知	8.53	41,649,415	0	无	
中国银行股份有限公司一易方达中小盘混合型证券投资基金	未知	2.46	12,000,035	0	无	
中国银行股份有限公司一招商中证白酒指数分级证券投资基金	未知	0.87	4,240,338	0	无	
天津礼仁投资管理合伙企业(有限合伙)一卓越长青私募证券投资基金	未知	0.62	3,014,272	0	无	
中国农业银行股份有限公司一中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.59	2,866,735	0	无	
中国工商银行股份有限公司一鹏华策略回报灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.58	2,857,267	0	无	
交通银行一海富通精选证券投资基金	未知	0.51	2,479,252	0	无	
朱照荣	境内自	0.47	2,320,100	0	无	

	然人				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，第一大股东四川成都水井坊集团有限公司及第二大股东 GRAND METROPOLITAN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 的实际控制人均为 Diageo Plc。公司未知上述其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用				

（四）截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

（五）控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

（六）未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

（一）经营情况的讨论与分析

报告期内，公司紧紧围绕年初既定的经营方针和经营目标，以合规为指引，秉承当责、团队、诚信、创新的企业价值观，坚持以市场为导向，以消费者为目标，深入贯彻终端为本的销售理念，努力践行差异化的品牌发展策略。同时，持续聚焦渠道通路，有效布局高净值人士销售网络，推动门店动销，促进核心市场加速成长；持续聚焦品牌内涵，借力数字化手段，通过创新推动品牌高端化形成规模增长。在全体员工共同努力下，2019年上半年公司继续保持了较快增长势头。

1、市场销售方面

（1）着力市场开拓，精耕核心市场。报告期内，公司继续着力市场开拓，充分关注分销网络的拓展，有效布局高净值人士销售网络；同时，精耕核心市场，促进核心市场加速成长。从上半年来看，核心市场仍旧是公司业绩增长的主要来源。而在具体市场拓展方面，公司继续贯彻“蘑菇战术”，对优势市场精耕细作，并借此带动周边市场协同发展。

（2）推出创新产品，提升高端产品销量。在当前消费升级的背景下，公司持续通过创新推动品牌高端化。报告期内，公司同时推出三款新品即水井坊井台丝路版、井台珍藏版和臻酿八号禧庆版，其中井台丝路版是针对全国九个不同省份定制的专属区域装，以迎合不同省份目标消费群体的需求。同时，公司也不断创新高端产品推广形式，力求以更具吸引力的方式将产品推荐给目

标消费者。

(3) 聚焦核心门店，强化团队能力建设。报告期内，公司继续聚焦核心门店建设，不断拓展合作门店的数量，并着力推动、提升单个门店的动销。与此同时，报告期内公司继续加强销售团队的建设，一方面，通过专业化课程培训，提升经销商和销售团队的领导力和执行力；另一方面，通过科学的绩效考核和激励体系不断提升经销商和销售团队的整体战斗力。

(4) 贯彻精细化理念，推动新渠道较快增长。报告期内，公司持续对 KA 系统进行渗透和精耕，着力提升公司产品在门店的可见度及销售人员的推荐、陈列水平。同时，认真贯彻执行“精细化”运作理念，使电商渠道继续保持了较快增长势头。

2、品牌建设方面

(1) 聚焦品牌历史传承，打造品牌体验新形式。报告期内，继续围绕“600年，每一杯都是活着的传承”这一沟通主题，公司持续对“品牌盛宴”和“品鉴会”进行品牌化营运，聚焦品牌历史传承，践行差异化品牌传播战略。在品牌盛宴方面，公司借助声光电技术，将报告期内推出的三大新品与中国传统文化进行完美融合，为目标消费者提供独特的光影沉浸式体验。在品鉴会方面，升级“壹席”“菁宴”体验形式，为消费者提供了更优质的品牌体验；同时，体验活动深度渗透目标圈层，力求精准营销高净值人群。

(2) 产品创新助力“非遗新生”，技艺传承丰富品牌内涵。一方面，公司在报告期内推出的三大新品中融入非遗美学灵感，让非遗之美以白酒为载体走入更多消费者生活，助力公司“非遗新生”活动；另一方面，在“非遗新生”专项基金成立一周年之际，公司联合成都漆艺厂与稀捍行动，发布了首部成都漆艺纪录片，讲述技艺传承背后的“坚守”与“新生”，让更多人了解非遗，爱上非遗之美。

(3) 数字营销精细化运营，有效提升品牌忠诚度。2019年上半年，公司持续与全国知名数字平台进行社交、新闻、视频、电商的全域数字营销合作，进一步实现公司产品知名度和用户参与度的提升。同时，公司持续深化数字营销改革创新，借助数字营销工具，积极开展用户体验精细化、深度化运营。

为完成年初既定的全年经营目标，下半年，公司将继续做好以下工作：

1、进一步推动市场拓展，聚焦有业务优势的核心市场，精耕细作，深度挖掘核心市场潜力，提升市场占位；持续聚焦核心门店，集中资源拉动核心门店业绩增长，保持市场竞争力。同时，

积极关注其他类型门店成长，适时扩充核心门店数量。

2、根据市场情况变化适时调整和升级产品结构，聚焦现有核心产品，不断丰富产品使用场景。同时在梳理当前产品线的基础上，积极探索符合市场需求的新品；继续加强社会库存的细致化管理，使其维持在合理水平，并持续关注市场价值链变化，确保客户与公司互利共赢；持续打造高效的销售团队，通过积极招聘、系统专业的培训以及有竞争力的绩效体系提升团队战斗力；立足数字化时代，采用更多的数字化工具提升销售业务效率，提高客户需求响应速度，进一步提升市场竞争力。

3、继续围绕“600年，每一杯都是活着的传承”品牌定位，进行更符合消费者洞察的沟通，强化品牌特有印记；巩固品牌核心资产，持续年度沟通主题，进行更全面深化的整合营销，与竞品形成具有优势的差异化；继续加强数字体系的整合、深化，保持技术驱动营销的创新力，给予消费者更好的品牌数字体验。

（二）与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

中华人民共和国财政部于近年颁布以下企业会计准则修订：

1、《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（修订）》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移（修订）》、《企业会计准则第 24 号——套期会计（修订）》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（修订）》（统称“新金融工具准则”）

2、《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）

本公司根据上述准则及通知规定的起始日开始执行，详细内容请参见财务报表附注中“重要会计政策和会计估计的变更”说明。

（三）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：John Fan（范祥福）

董事会批准报送日期：2019 年 7 月 22 日