

## 四川水井坊股份有限公司

### 2019年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司2019年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

#### 1、公司2019年半年度酒类产品按销售渠道：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）
新渠道及团购	16,720.86	12,955.40	417.54	397.81
批发代理	147,874.79	118,122.52	3,745.91	3,012.29
其他	4,359.95	2,452.92	4,665.84	2,235.57
合计	168,955.60	133,530.84	8,829.29	5,645.67

注：其他包含基酒销售。

#### 2、2019年半年度酒类产品按区域情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比（%）	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）	本期占比（%）
北区	23,320.93	16,586.77	13.80	608.06	423.99	6.89
东区	46,845.12	39,174.92	27.73	1,191.21	1,033.91	13.49
南区	18,639.60	14,916.75	11.03	417.12	345.08	4.72
中区	29,234.35	20,607.10	17.30	787.28	544.81	8.92
西区	29,013.59	25,758.62	17.17	702.86	610.30	7.96
新渠道	16,487.65	12,713.27	9.76	413.70	393.79	4.69
出口	1,054.41	1,320.49	0.62	43.22	58.22	0.49
其他	4,359.95	2,452.92	2.58	4,665.84	2,235.57	52.85
合计	168,955.60	133,530.84	100.00	8,829.29	5,645.67	100.00

注：其他包含基酒销售。

### 3、2019 年半年度酒类产品经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
北区	9		-
东区	6		-
南区	5		-
中区	6		-
西区	6		-
新渠道	19	1	-
合计	51	1	-

### 4、2019 年半年度酒类产品收入及成本分析

单位：万元 币种：人民币

划分类型	营业收入	同比 (%)	营业成本	同比 (%)	毛利率 (%)	同比 (%)
按产品档次						
高档	160,561.08	25.69	26,556.02	17.80	83.46	1.11
中档	4,034.57	21.13	1,761.99	17.81	56.33	1.24
低档	4,359.95	77.75	1,727.53	53.60	60.38	6.23
小计	168,955.60	/	30,045.54	/	/	/
按销售渠道						
新渠道及团购	16,720.86	29.06	3,233.05	1.18	80.66	5.32
批发代理	147,874.79	25.19	25,084.96	20.35	83.04	0.69
其他	4,359.95	77.75	1,727.53	53.60	60.38	6.23
小计	168,955.60	/	30,045.54	/	/	/
按地区分部						
省内	16,020.70	20.01	4,131.64	9.15	74.21	2.56
省外	151,880.49	27.78	25,515.04	22.31	83.20	0.75
出口	1,054.41	-20.15	398.86	-22.70	62.17	1.25
小计	168,955.60	/	30,045.54	/	/	/

注：按产品档次，“高档”主要代表品牌为水井坊品牌系列，“中档”主要代表品牌为天号陈、系列酒，“低档”包含基酒销售。

按地区分部：“省内”包含基酒销售。

特此公告

四川水井坊股份有限公司

董 事 会

二〇一九年七月二十三日