

金华春光橡塑科技股份有限公司 投资设立 CGH 科技越南有限公司的 可行性研究报告

一、项目概况

（一）项目背景

随着“一带一路”建设的深入推进，以及中国—东盟自由贸易区、“两廊一圈”经济带建设步伐的加快，我国与越南社会主义共和国（下文简称“越南”）的友好往来更加频繁，交流合作持续加强。

金华春光橡塑科技股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）是国内高端清洁电器配件的优秀供应商，公司已掌握挤出软管、吹塑软管、吸塑软管、伸缩软管和复合缠绕软管多种类型产品生产工艺，并不断丰富地刷、主吸管接头、弯管、手柄、水箱等吸尘器相关配件产品，其中吸尘器软管销售量和市场占有率位列全国同行业第一位。

公司除在金华总部建立软管生产基地外，还在苏州设立生产基地，就近为苏州本地诸多吸尘器制造企业提供产品配套服务；同时，随着公司产品出口规模的不断扩大，以及公司海外客户纷纷在东南亚等地建厂生产，公司也在马来西亚设立全资子公司，建立本地化生产基地，进一步为诸多海外优质清洁电器品牌提供优质产品及快捷的配套服务。

目前，全球清洁电器市场需求量巨大，而且需求处于持续稳定增长状态。越南总体投资环境良好，近年来经济增长较快，其清洁电器市场发展潜力大。

近年来，公司积极探索战略合作、对外投资等跨越式发展模式，延伸产业链条，不断优化产业布局，以提升公司整体竞争实力。在越南设立全资子公司，有利于公司及时获取最新信息，进一步开拓国际市场，酌情吸收海外优质的资产，为公司持续健

康发展提供支撑，符合国家鼓励的“走出去”战略。因此，公司选择了越南作为进一步开拓海外市场的场所。

（二）项目基本情况

公司拟在越南同奈省投资设立全资子公司——CGH 科技越南有限公司（拟定名），拟投资 435.28 万美元，主要用于建设吸尘器软管的生产线。

项目投资包含设备投资 309.94 万美元、软件投资 12.34 万美元，预备费 16.11 万美元、铺底流动资金 96.89 万美元。本项目将建设新的清洁电器软管生产基地，一方面，通过高端自动化设备引进，大幅扩大软管产品生产能力，提升软管产品品质，解决公司现有软管产品产能瓶颈及仓储不足问题，满足日益增长的市场需求，继续扩大公司市场占有率，巩固公司在行业内的领先地位；另一方面，公司将扩大现有软管成熟技术应用，在挂烫机、洗碗机等电器领域大力推广软管产品，促进公司软管产品结构优化，带动新的利润增长点，进一步强化公司竞争地位。

（三）投资主体简介

公司名称：金华春光橡塑科技股份有限公司

法定代表人：陈正明

成立日期：2000-07-11

注册资本：9,600.00 万元人民币

企业地址：浙江省金华市安文路 420 号

股票代码：603657

经营范围：吸尘器零件、橡塑软管、塑料制品、小家电的研发、制造和销售及自营进出口业务。

公司秉承“科学、勤奋、开拓、创新”的企业精神，贯彻“顾客至上、质量为本、技术领先、精益研制”的管理理念，以“做专、做精、做强，打造中国精品软管”为企业目标，不断深化吸尘器等清洁电器软管开发能力，致力于发展成为全球领先的清洁电器附件集成方案专家。

技术研发是公司的立足之本，因此公司不断对内部研发机构进行建设，并先后通过省级高新技术企业研究开发中心、浙江省企业技术中心、省级企业研究院等认定，促使获得国家高新技术企业认定，促成公司与浙江师范大学、浙江工业大学、金华职业技术学院等高等院校形成广泛的产学研合作。凭借先进技术研发平台的搭建，公司不断对行业重点技术进行攻克，自主研发的“高端吸尘器用高强度电子软管”获得了浙江省优秀工业新产品新技术三等奖，并先后开发出“1:9 大伸缩比软管”、“四螺旋中央吸尘器软管”等工艺技术先进的软管产品，满足客户对大伸缩比软管及多芯导线软管需求，不断扩大软管产品适用范围。

通过先进技术的沉淀，公司已形成丰富的技术储备，并通过知识产权管理体系认证。截至 2019 年 06 月 24 日，累计获得已授权专利 41 项，其中发明专利 11 项，外观专利 2 项，实用新型专利 28 项；另外，公司正在申请专利 11 项，其中发明专利 5 项。

公司在不断深化软管创新技术的同时，也持续对原材料及生产设备进行技术研发，目前公司已经掌握软质 PVC 材料的配方设计及造粒能力，促使生产的软管及配件产品在耐磨、强度、抗扭曲、耐冷热老化等方面具有更加优异的品质；另外，通过多年的生产经验积累，公司不断对生产设备进行改造，并根据生产工艺自制自动化设备及生产线，有效保证产品生产工艺的连续性和产品的精密性，大幅提升生产效率，促使公司减少外部采购环节，将利润留存于公司内部，从而整体提高盈利水平。

依托强大的技术研发实力，公司持续深化产品配套供应能力，保障软管及配件产品品质，并通过 ISO14001:2015 和 ISO9001:2008 体系认证，产品符合 ROHS、PAHs 和 REACH 环保要求，部分产品根据客户要求通过 UL、IEC 测试。

二、设立越南全资子公司的必要性和可行性

（一）设立越南全资子公司的必要性

1、企业扩大海外生产能力的需要

随着公司进一步扩展业务，公司的现有产能将难以满足公司未来业务发展需求，产能瓶颈将限制公司进一步做大做强。越南经过 20 多年来的不断发展，目前已成为东南亚工业最具吸引力的制造投资地。因而，在越南设立子公司，建设先进的清洁电器软管生产线，有利于扩大公司海外生产能力，更好的满足国际市场需求，增强公司盈利能力和竞争实力，为公司未来的发展奠定基础，有利于公司巩固和提升行业市场地位。

2、全球家电市场布局加快，提前做好准备

未来全球家电市场风云变幻，公司早在 2015 年就已经开始全球布局，但因国际市场的消费习惯以及品牌建立都需要一个较长的过程，公司也是在不断摸索中前进。近期贸易保护主义日渐兴起，为主动把握市场机遇，更促使公司加快了全球布局的步伐，以提前做好准备，应对瞬息万变的国际市场。

美国的部分贸易保护主义抬头加速了中国企业走出去的步伐，既是挑战也是机遇。如果走出去，能促进企业生产、提高企业竞争力，也会带来新的机遇。如果不走出去，便有可能在竞争中落后。公司本着对广大股民和社会负责任的态度，体现大公司应有的担当，既为了实现股东财富和企业价值最大化，又以实际行动推动实施海外投资的战略，这是顺应当前国际形势的变化，也是增强企业未来发展的活力和空间的重要途径。

3、更好地满足越南及东南亚市场对电器产品的需求

越南实施革新开放后经济便一直保持快速增长，越南在高科技产业所具备的有利条件让电器行业呈现出蓬勃发展的趋势，吸引了外资巨头纷至沓来。

不仅如此，越南对电器产品的本土需求也是吸引外国投资者的重要因素。很多电

器产品制造商会寻找低工资的地方生产商品，同时它们也会注重制造地的国内市场需求情况，而越南具备了许多的有利条件。越南有着良好的电器产品供应链，其基础设施改善和开发程度不断加深，都使得越南及东南亚、东盟市场成为颇具潜力的电器产品消费市场。

（二）设立越南全资子公司的可行性

1、符合中国及越南的相关投资政策

近年来，越来越多的中国企业“走出去”，成为全球市场一道新的风景线。国家各部委、部门从国家战略层面对企业境外投资作出顶层设计，完善境外投资管理制度，健全投资政策服务体系，2017年8月，国家发展改革委、商务部、人民银行、外交部等部门联合出台了《关于进一步引导和规范境外投资方向的指导意见》，该文件指出：“鼓励开展境外投资，加强与境外高新技术和先进制造业企业的投资合作，鼓励在境外设立研发中心。”

鼓励投资是越南的主要政策。近年来越南政府为吸引外来投资，对外商态度友好，加入WTO后，配合WTO要求开放市场，近年来大幅改革经济体制及改善基础建设，并积极参与区域经济整合，致力吸引高附加价值的企业进驻越南，提升国家竞争力。

2、符合公司集团总体发展规划

公司的集团总体发展规划是：立足国内清洁电器配件产品主业，全面整合各类优质资源，逐步将公司发展成为国内乃至全球一流的清洁电器配件产品的研发中心和生产基地。公司正在积极探索战略合作、对外投资等跨越式发展模式，延伸产业链条，不断优化产业布局，以提升公司整体竞争实力。

正是在这样的发展规划指导下，抓住目前良好的境外市场开拓机遇，积极快速开展境外业务，推动技术、产品和服务国际化进程已经成为公司发展的必然趋势。同时，可以适时选择有利于公司发展的海外优质资产和技术进行并购，为公司持续健康发展提供强有力的支撑。

3、海外电器产品市场需求的潜力巨大

海关总署认为，我国家电企业不断拓展新兴市场，为出口增长添加了动力。近年来，我国家电企业不断加快走出去步伐，出口市场多元化取得积极进展。海关数据显示，2018 上半年，我国对拉美出口家电 158.80 亿元，同比增长 15.50%，对非洲地区出口 91.20 亿元，同比增长 10.50%；对“一带一路”沿线的南亚、中东欧出口分别增长 10.20%和 20.20%，对以上地区家电出口增速均明显快于总体，成为重要的拉动力量。

吸尘器已经成为欧美发达国家和国际新兴市场家居生活不可或缺的清洁健康电器之一。吸尘器在欧洲市场拥有悠久历史，行业壁垒较高，优质企业技术水平先进、品牌具有国际影响力，市场竞争格局相对稳定；北美地区经济发达，吸尘器市场发展相当成熟，行业内企业以大型连锁超市为销售终端，展开激烈竞争；亚洲市场因人口基数庞大及近年来经济迅猛增长，已成为国际主要新兴市场。与此同时，由于劳动力成本低廉，经济发展较快，跨国企业纷纷将生产基地转移至亚洲发展中国家和地区，亚洲已成为全球吸尘器的重要生产基地。

4、公司投资所需资金充足

该项目投资总额预计在 435.28 万美元左右，约合人民币 3,000.00 万元。

截至 2019 年 06 月 27 日，公司在中国银行股份有限公司金华市婺城支行人民币存款余额为 42,932,288.11 元，美元存款余额为 2,903,082.31 美元；在招商银行金华分行营业部人民币存款余额为 70,144,344.76 元；在宁波银行股份有限公司金华分行人民币存款余额为 50,000,000.00 元，美元存款余额为 4,600,000.00 美元。以上总计银行存款余额远远超过本次投资金额。表明该公司有充足的资金能力可以负担，不会对公司持续经营和偿债能力构成不利影响。

5、公司有投资东南亚海外企业的成功先例

公司已在 2015 年 3 月在位于马来西亚柔佛州新山市投资设立全资子公司——CGH INDUSTRY SDN. BHD.，该公司已于 2017 年末开始进入盈利期，2018 年已经取得了良好的投资效益。公司在这方面积累了丰富的海外投资经验，在东南亚建设另外一个不

同产品的生产基地也可以比较顺利地进行。

三、越南的投资环境分析

（一）地理位置优越

越南位于中南半岛东部，是东南亚的中心，位置便利，北部与中国接壤，西部与老挝和柬埔寨接壤。越南的总面积为 330900 平方公里，地形包括山区和平原。河内是越南的首都，南部的胡志明市是最大的商业城市。位于越南中部的岘港是越南的第三大城市，也是重要的海港。

（二）经济环境

1986 年以来，越南实行内部经济体制改革和外联东盟、开放欧美日的举措，30 年来基本完成了从传统经济向市场经济的转变。根据世界经济论坛《2017-2018 年全球竞争力报告》，越南竞争力在 137 个经济体中排在第 55 位。

2000-2018 年越南年均经济增速达到 6.30%，2018 年第二季度越南 GDP 同比增长 6.80%，尽管有所回落，但高于同期中国的经济增速，在新兴市场中一枝独秀。越南 2018 年越南 GDP 增长达到了 7.08%，创下了越南过去十年来的增速最高，也远远高出年初政府提出的 6.70% 增速目标。

2019 年一季度，越南吸引外资总额达 108.00 亿美元，同比增长 86.20%，其中来自中国的资金占了一半，中资扮演着重要角色。2019 年 4 月越南出口额达 199.00 亿美元，前 4 个月的商品出口总额达 787.60 亿美元，较 2018 年增长了 5.80%，其中外资企业占全国出口总额的 70.40%，达 554.30 亿美元，同比增长 4.00%；国内企业的出口额达 233.30 亿美元，同比增长 10.50%。

（三）人力资源优势

越南作为中国的邻国之一，目前正处于劳动力红利期，2017 年人口总数达 9370

万，在东南亚排名第三，即将成为亚洲第八个人口超过一亿的国家。同年的预估数据显示，越南的人口 median 年龄仅有 30.5 岁，而中国则为 37.4 岁，相较之下，越南年轻劳动力资源相对丰富。2018 年 15 岁及以上年龄的劳动力总数预估为 5430 万人，比 2017 年增加 579.7 万人。

不仅是数量上有优势，越南的人均劳动力成本较低，也是很重要的一点。2018 年，越南人均月收入预估为 376 万越盾（约 1,106.00 元），用工成本为中国一半，劳动力性价比高。

（四）外贸环境良好

近年来，越南因汇率稳定，通货膨胀下降（从 2011 年的峰值 18.00% 下降到 2017 年的 3.50%），越南的总体经济环境得到了极大的改善。因此，对于东南亚投资者而言，越南仍然是最受欢迎的区域之一。根据外国投资机构的报告，在 2018 年的第一季度，新注册和增加的资本总额以及外国投资者收购股本总额达到了 20.33 亿美元，比前一年同期增长了 5.70%。

在 2018 年的 1-6 月，有 87 个国家和地区在越南有相关的投资项目。投资排名第一的是日本，约为 64.70 亿美元（占总投资的 31.80%）。在欧盟国家中，荷兰是越南最大的投资者，紧随其后的是法国、卢森堡和德国。根据欧洲商会的说法，该协会半数以上的成员打算增加对越南的投资资本，其中 36% 的成员希望将他们的投资保持在目前的水平。

近年来，中越经贸关系发展迅速。2011 年 10 月，两国签署《中越经贸合作五年发展规划》。2013 年 10 月，双方签署《关于建设发展跨境经济合作区的谅解备忘录》。2016 年 9 月，中越双方签署《中越经贸合作五年发展规划补充和延期协定》，并重签《中越边境贸易协定》。2017 年 11 月，双方签署“一带一路”倡议与“两廊一圈”规划发展战略对接协议，并就电子商务、基础设施合作、跨境合作区谈判等签署相关协议，制定五年规划重点项目清单。

中越两国经贸合作发展迅速，双边贸易连年上新台阶。据中国海关统计，2017 年，中越双边贸易额达 1,212.70 亿美元，同比增长 23.40%。其中，中国对越南出口

额为 709.40 亿美元,同比增长 16.10%;自越南进口 503.30 亿美元,同比增长 35.40%。越南已成为中国在全球十大贸易伙伴之一。

据越南海关统计,2017 年中越贸易额为 936.90 亿美元,同比增长 30.20%。其中,越南自中国进口 582.30 亿美元,同比增长 16.40%;对中国出口 354.60 亿美元,同比增长 61.50%。越方逆差 227.70 亿美元,同比下降 18.90%。中国是越南最大贸易伙伴,第一进口来源地和第三大出口市场。

(五) 政府积极简化行政手续

据越南国会经济委员会报告显示,政府正积极落实诸多措施,迄今已简化逾 5000 项行政手续,以改善经营投资环境,包括简化行政手续、撤销不合理的障碍,以及加强政府、各部会及地方政府和企业之间的对话。依据 2017-2018 年世界银行营商环境评比(World Bank Doing Business report),越南在 190 个国家中排名跃升至第 68 名,较上年提升 14 名。

(六) 税收制度及优惠

1、越南税制

越南实行属地税法,已建立以所得税和增值税为核心的全国统一税收体系。根据越南《投资法》规定,外国投资企业和越南内资企业都采用统一税收标准,对于不同领域的项目实施不同的税率和减免期限。如:特别鼓励投资项目所得税率为 10%,减免期限为 4—15 年;鼓励投资项目所得税率为 15%,减免期限为 2—10 年;所有优惠税率最长不超过 15 年,过优惠期后按普通税率征税;普通投资项目所得税率为 25%,减免期限为 2 年。对于投资额达到 3 亿美元,或年销售额达到 5 亿美元,或提供就业岗位 3000 个以上的企业,越方给予所得税“四免九减半”的特殊优惠。

2、主要税种

越南是以间接税为主的国家,现行税制中的主要税种是:公司所得税、个人所得税、增值税、特别销售税、社会保障税、健康保险、进出口税、生产特许权使用费、

财产税和预提税。

(1) 公司所得税

纳税人：越南企业所得税的纳税人分为居民企业和非居民企业。企业所得税法对常设机构作了规定。外商在越南投资必须得到有关当局批准且取得营业执照，而取得企业所得税纳税人身份是获得批准的手续之一。居民纳税人身份与外汇管制和税收协定相关。

征税对象、税率：居民企业应当就其来源于全世界的经营所得纳税，非居民企业仅就来源于越南的经营所得纳税。

目前，外商投资企业、国内企业、外国企业的分支机构以及不受《外国投资法》管辖的外国承包商适用标准的企业所得税，税率为 22% (2014 年 01 月 01 日起)。建设—经营—移交 (BOT) 企业的标准税率为 10%。越南国会已于 2013 年 06 月 19 日通过企业所得税修订案，其中规定从 2013 年 07 月 01 日起，年营业额 200 亿越盾以下的企业按 20% 的税率缴纳企业所得税，企业从事社会保障性住房投资经营活动获得的所得、适用税率为 10%；从 2014 年 01 月 01 日起，企业适用 22% 的所得税率，而至 2016 年 01 月 01 日起，一般税率再次下调到 20%，原优惠税率从 20% 下调至 17%。

国内外石油、天然气企业的标准税率为 50%，优惠税率最低为 32%。

符合政府规定条件的外资企业和国内企业，优惠税率为 20%、15% 和 10%。

应纳税所得额和应纳税额的计算：

存货估价。对存货的估价目前没有专门规定。存货的税务处理采用会计处理方法，遵循《越南会计标准》。

资本获益。资本投入所得利润应按规定缴纳所得税。根据资产属性，某些销售收入应缴纳增值税。外国投资者转让在越南注册公司的权益所获得的利润，应按照 25% 的税率纳税。

折旧的扣除。从 2004 年 01 月 01 日起，税收折旧应与会计折旧区别对待。在计算公司所得税时，超过规定折旧率的部分不能扣除。对各类资产（包括无形资产在内）规定了最长和最短使用年限。一般采用直线折旧法计算，在特殊情况下也可采取双倍余额递减折旧法和生产折旧法。

（2）个人所得税

纳税人：越南个人所得税纳税人分为居民纳税人和非居民纳税人。外国人 12 个月中在越南居住和工作的时间满 183 天，则为居民纳税人，按累进税率纳税；在越南居住和工作不满 183 天，则为非居民纳税人，按单一税率纳税。

征税对象、税率：居民纳税人应当就来源于全世界的所得纳税。非居民外国人仅就来源于越南的所得纳税，第一年适用 25% 的税率，以后年度适用居民外国人的税率。与越南签订了避免双重征税协定国家的居民个人纳税人，如果是越南的非居民纳税人并符合一定条件，则可以免缴个人所得税。

（3）增值税

增值税是对商品和服务的增值额征税。在越南设立的本国和外国的所有经营机构都应当缴纳增值税。从 2004 年 01 月 01 日起，根据商品和服务的种类，增值税税率分别为 5%、10%（标准税率），税制设置比较简洁。此外还有许多税收减免措施。制造类和加工类产品的出口和出口劳务，实行零税率。进口增值税的优惠政策从 2004 年 01 月 01 日起取消。

3、主要税收优惠

2006 年 07 月 01 日，越南出台新的《投资法》，对国内和外商投资实行统一管理，取消之前《外国投资法》的诸多限制，进一步开放市场。

2015 年 7 月，为适应 TPP 等新的国际贸易和投资规则需要，越南对投资法进行了较大的补充修改，出台了新的《投资法》。该法主要对外商投资者界定、外资企业设立程序、外资购买本国企业股票以及一站式政策等相关问题予以进一步澄清。同时，大力简化行政审查于续，给予外商投资更大的优惠幅度。联合国贸发组织评价越南为东盟区域内最具外资吸引力的国家。

2019 年，《全面与进步跨太平洋伙伴关系协议》（CPTPP）在越南正式生效，越南对外贸易又获得了更为广阔的发展机遇。

综上所述，越南地理位置优越，经济发展后劲十足、人力资源丰富、外贸环境良好、政府行政效率不断改善、税收优惠力度较大，现已成为亚太营运与世界贸易的重

要投资地。投资者如果能够积极利用越南所具备的优越的投资环境及投资促进措施，将会创造出企业运营的良好局面。

四、投资建设的总体方案

（一）投资主体及投资额

投资主体：金华春光橡塑科技股份有限公司，拟投资总额：435.28 万美元。

（二）全资子公司基本情况

子公司名称：CGH 科技越南有限公司

企业性质：有限责任公司

注册资本：200 万美元

注册地址：Workshop ATDN 01, land lot no 01/10, road 3, Giang Dien IP, An Vien Commune, Trang Bom District, Dong Nai Province

经营范围：清洁电器配件的生产和销售

投资方式：金华春光橡塑科技股份有限公司（母公司），通过新加坡公司 CHUNGUANG INTERNATIONAL SINGAPORE PTE. LTD. 投资越南，总投资 435.28 万美元（其中 200 万美元为注册资本，其余为投资额余款），占 CGH 科技越南有限公司注册资本的 100%。

（以上信息以越南政府最终核定的信息为准）

（三）项目产品及建设规模

软管连接系统组件包括手柄、主吸管接头、弯管、吸尘器卷线器等，采用注塑工艺，主要用于连接吸尘器软管的外围配件（汇率均为当前平均汇率 1USD=6.89RMB）

表 1 项目建设规模

产品	计量单位	产量	单价（美元/米）	产值（万美元）
----	------	----	----------	---------

吹塑管	万米	105	0.94	99.06
挤出管	万米	21	0.58	122.50
吸塑管	万米	71	0.94	66.98
缠绕管	万米	35	0.73	25.40
伸缩管	万米	280	2.32	650.22
合计		702		964.15

注：此处（以及可研报告中其他的地方）由于数据的四舍五入的处理，可能会出现数据加总后尾数不一致的现象，但不影响数值估算。

（四）技术工艺

公司凭借多年的产品运营及技术开发经验，主动引进和应用新工艺、新设备，积极推动产品创新，一方面以客户需求为导向不断开发新产品满足其需求；另一方面通过对行业前沿的技术研究引领行业技术发展。目前，公司在各类产品焊接、成型等方面掌握核心技术，能够为项目提供必要的技术支持，具体技术介绍如下表所示：

表 2 项目产品核心技术列表

技术名称	技术简介
吸尘器用降噪波纹管的凸筋技术	该技术是在软管后槽壁和后表面中的至少一个朝轴向凸出地设有凸筋，其设计填补了软管相邻两段之间的缝隙，从而起到导流作用，使得空气的流通平稳，阻力减小，大大降低了工作噪音。
带吸尘器喷嘴体伸缩软管喷头组件中的超声波焊接技术	该技术采用超声波焊接，让盖板、隔板与蓄水池，通过焊接时的高温以及塑料的膨胀连接为一体，中间的隔板避免了焊接碎屑掉落蓄水池的可能，因此，彻底消除了喷嘴出水孔被堵的现象，确保除尘器具有理想的喷水效果。
多用途软管的轴心线平行技术与环形开口技术	该技术是将软管用夹具给予固定，然后将定位件另外固定在可沿平行轨道上移动的夹具上，电动控制平行移动到软管里面，同时粘上胶水，到位后上下合拢粘接成型；各定位件设置环形开口，其环形开口沿大口径软管的长度方向延伸，这种实施方式能够通过具有环形开口的定位件使得整个定位件具有弹性，从而使得贯穿在定位件内的部件能够宽度更大，而且固定的也更加牢固，扩展了整个多用途软管的使用范围。
大伸缩比软管的软管成型技术	该技术是通过改性软管材料，使其具有更好的韧性、耐磨性和耐寒性；通过结构创新和改进成型设备方式，使其能够在不增加壁厚的前提下

	达到 1: 8 以上的大伸缩比；通过冷却技术的改进，将原风冷工艺改为水冷工艺，并成功解决了水冷方式下胶条难以成型和水干燥速率过慢的两大难题，加快了产品的成型速度，使生产效率提高了 30%。
防积尘静音软管的软管防积尘静音技术	该技术通过材料配方的更改，使波纹管口模间隙减小、表面质量改善、熔体破裂消除、凝胶出现减少等；通过软管结构的改进，在软管主体处于自然状态时，流体通过的内壁表面形成理论上光滑的连续表面，使软管具有良好的防污、抑噪作用，同时减小流体通过进的阻力。
带异形衬圈接头伸缩软管的芯棒组合技术与轴向拉紧结构技术	芯棒组合技术是由管状芯棒和阶梯轴状密封胶芯棒构成，该技术可实现接头内壁凹凸结构；轴向拉紧结构是注塑模具上的插片在合模时自动将管状芯棒和密封胶芯棒拉紧锁定的技术，通过上述技术，可避免注塑时软管主体因无法承受注塑压力，而导致的塑液溢出、主体变形受损等现象。
三线伸缩导电管的软管成型技术	该技术由三根导线的条状通电组合体向软管长度方向螺旋盘绕构成支撑骨架，将支撑骨架包覆，其展开时呈宽度方向延伸出左翼和右翼的条片状，两邻的两翼盘绕后密封结合所形成的，该技术使伸缩软管具有通电功能，同时有不易磨损、容易清理等显著特点。
包容小径管组合波纹软管的组合软管成型技术	该技术是在吹塑软管主体外表面形成至少一条沿长度方向延伸的凹槽，凹槽内安置小径管，凹槽外覆盖封闭条，该成型技术可与软管主体同步制造，其它长度可满足各种使用要求，根据需要使用，安置一根或数根导线用于通电、通气或者通水，亦可同时安置导线和通气、通水。
白灰三筋吸塑导电管的软管型技术	该技术是通过软管内并列三根电子线，利用双层外皮挤出吸塑设备，在筋条上两次吸塑包裹外皮材料，并逐层冷却，而生成耐低温、柔韧性高的导电软管，能满足国际高端吸尘器的绝缘性以及强度要求。
三线挤出导电管的软管成型技术	该技术是将二根或三根以上的电线或镀（包）铜钢丝包覆成用于支撑和通电的支撑骨架，在原具有电线保护层外再次包覆热塑性材料，从而获得有效的双层保护，使通电更为安全可靠，由于包覆件均匀置于螺旋形支撑骨架间并折叠于支撑骨架内，使软管具有不易磨损、容易清理等显著优点。
高温蒸汽导电管的软管成型技术	该成型技术是橡塑材料制成软管主体，外表包裹编织层，内圆表面具有至少一处轴向延伸的径向凸起部位，其中部具有穿孔，可穿具有绝缘层的导线，采用本技术后，软管柔韧性显著提高，弯曲自如，不会折瘪，弯曲时导线不受拉拽，导线内置于穿孔中，形成双重绝缘，同时由于电线与穿孔间的空间空气流通，从而提升了耐热效果。
双筋缠绕导电管的成型技术	该成型技术是高强度电子软管纤维增强技术，在软管中间嵌入玻璃纤维丝，将纤维丝进行网格编织并嵌入软管中间同时吸塑成型，有效解决了电绝缘性问题及纤维丝与树脂的粘合层不脱离生产工艺技术难题。
中空异形大口径储液容器的成型技术	该技术是采用定型辅助平面夹具，以吹气的方式二次保压定形，解决了大口径螺纹口部易变形难题，吹塑壁厚控制不易，通过口模测量，模流分析，完善了异形口模设计，并通过控制平衡冷却道节流阀的水

	流速与流量满足结构与壁厚要求。
内置小管双色挤出导电波纹管的波纹小管成型技术	该技术是采用波纹管固定电子线，由于内置小管是波纹管，因此不仅穿入导线、信号线等附着线路后，形成良好的隔离保护，并且具有良好的柔韧性，不会影响波纹软管主体原有的弯曲柔韧性，即使小曲率的弯扭，也不会折瘪，从而保证流体的正常输送；其双色、双层软管结构，降低了软管外耐磨材料的使用成本。
三线双筋伸缩导电管的软管成型技术	该成型技术是通过双筋有机结合螺旋缠绕，改变胶条形状、位置和包覆方式，使软管波谷呈粗细筋规则的圆弧形，均匀相连接，大大减少了软管外摩擦面，使其易于加工，并增加了手感度，提升了外观美感度。

产品生产的技术工艺流程图如下：

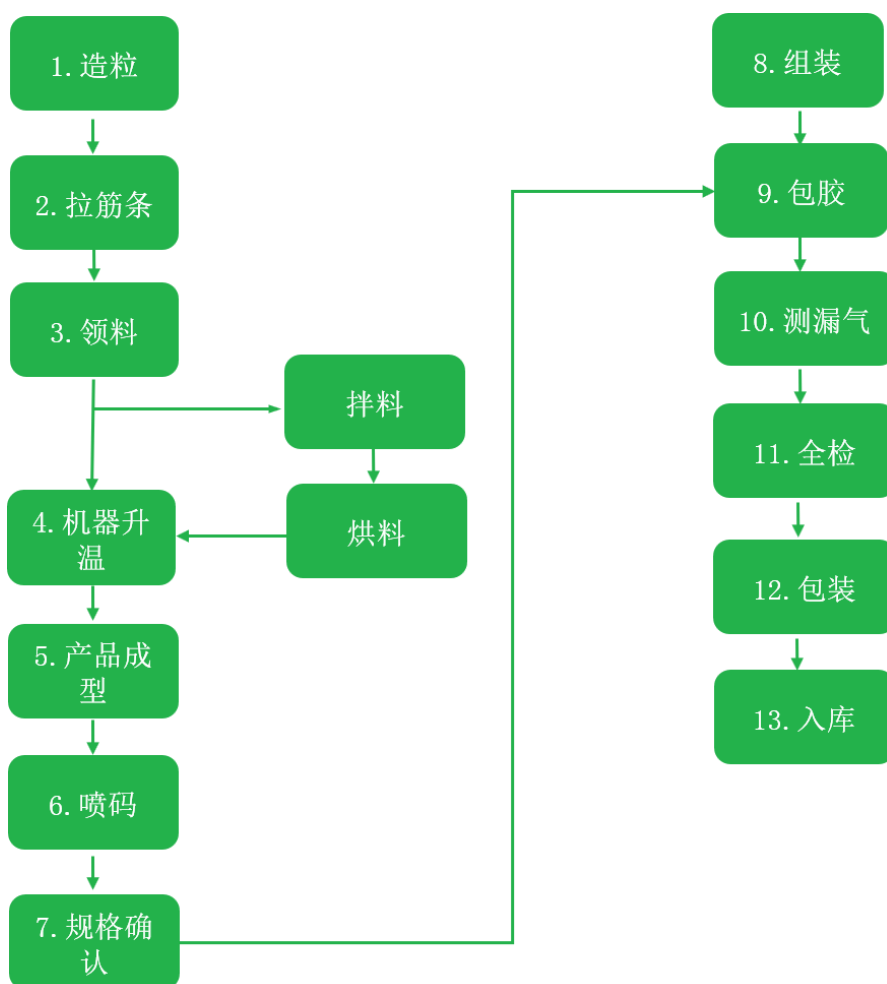


图 1 项目伸缩软管生产工艺流程图

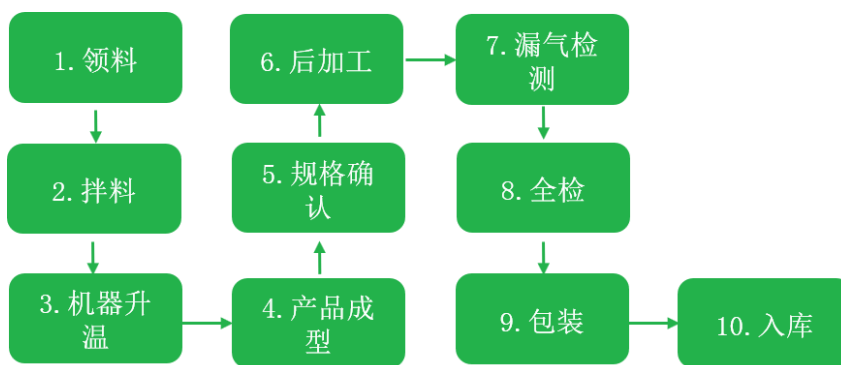


图 2 项目挤出软管生产工艺流程图

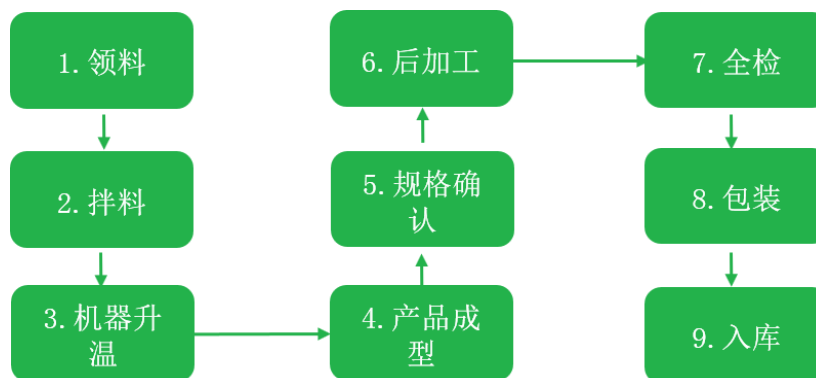


图 3 项目吹塑软管生产工艺流程图

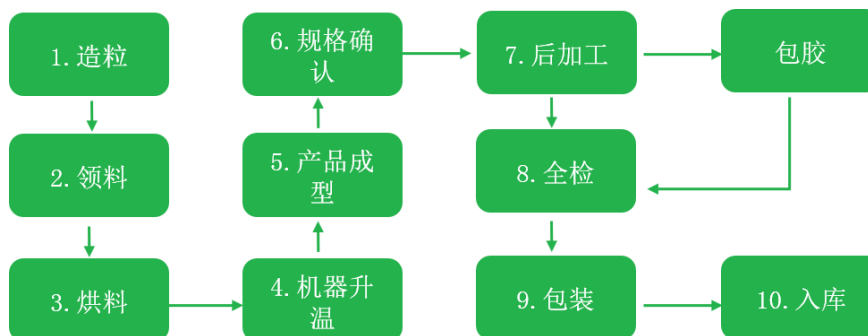


图 4 项目吸塑软管生产工艺流程图

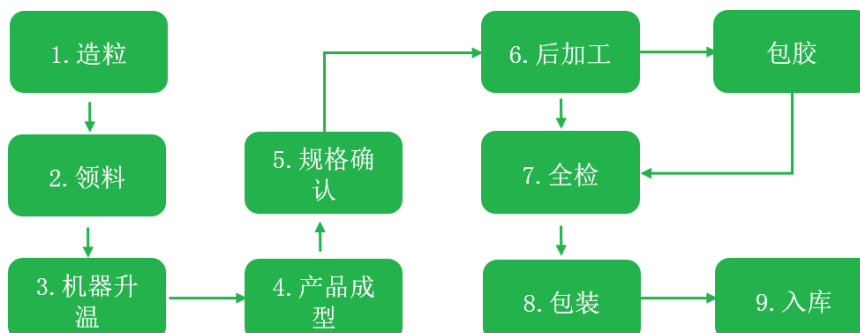


图 5 项目复合缠绕软管生产工艺流程图

（五）产品生产标准

公司严格按照适用的生产标准进行工艺设计和生产，项目主要产品生产标准如下：

表 3 公司生产标准列表

序号	文件名称	标准编号
1	吸尘器软管	Q/JCG 0001-2016
2	PVC-PU 复合增强粒料	Q/JCG 0002-2007
3	大伸缩比软管	Q/JCG 0003-2014
4	中央吸尘软管	Q/JCG 0004-2014
5	三线挤出导电管	Q/JCG 0006-2014
6	双筋缠绕导电软管	Q/JCG 0007-2014
7	白灰三筋吸塑导电管	Q/JCG 0008-2014
8	通蒸汽导电管	Q/JCG 0009-2014
9	内置小管双色挤出导电波纹管	Q/JCG 0010-2015
10	三线双筋伸缩导电管	Q/JCG 0011-2015
11	吸尘器中空异形高透明储液容器	Q/JCG 0012-2015
12	吸尘器中空异形大口径储液容器	Q/JCG 0013-2015

（六）主要工艺设备选择

公司选择项目设备的依据如下：

- 设备根据设计的项目规模和工艺要求进行选择，设备容量要达到批量生产的能力，并留有一定的余量供日后生产的扩大。
- 在保证产品规模和生产质量的前提下，为节约项目投资，选用进口设备与国产设备相结合。
- 生产设备应性能先进，提高生产安全性，适合现代化生产要求。

- 设备便于操作、检修，节能环保、噪音低。
- 公用设备必须与生产设备和厂房规划相匹配。

（七）所需审批及项目进度

1、政府审批

本项目需报请公司所在地外汇管理部门审核。公司在取得有关部门的审核、登记后，在越南注册设立全资子公司。

2、项目实施进度安排

本项目计算期共 11 年，建设期 2 年，第 2 年开始试生产，第 5 年达产。

本项目建设期分如下六个阶段工作实施：

第一阶段为研究设计阶段，历时 3 个月，主要工作为建筑的研究与设计施工；

第二阶段为工程及设备招标，历时 2 个月，主要工作为建筑施工及设备采购招标，以确定供应商；

第三阶段为工程建设阶段，历时 14 个月，主要工作为建筑的建设及场地装修；

第四阶段为设备采购及安装阶段，历时 4 个月，主要工作为项目所需的设备采购及安装；

第五阶段为人员招聘及培训阶段，历时 3 个月，主要工作为生产人员招聘、完成相应培训；

第六阶段为设备调试阶段，历时 3 个月，主要工作为设备调试。

具体时间安排，参考下表：

表 4 项目建设实施进度计划表

项目阶段	T+1 年												T+2											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
研究设计	■	■	■																					
工程及设备招标			■	■																				
工程建设					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■						
设备采购及安装																	■	■	■	■				
人员招聘及培训																			■	■	■			
设备调试																						■	■	■

（八）项目生产建设方案

1、原材料和燃料动力及其它公用设施

（1）项目原材料

本项目主要原材料包括 EVA、PE、PP、PVC 树脂、筋条、增塑剂等。公司通过对供货商多方面的比较选择，已建立了稳定的供货渠道，形成了一套安全可靠的原料供应体系，项目生产所需原材料质量和供应具有充分的保障。

（2）燃料动力及其它公用设施的供应

本项目公用工程包括配电 MCC、循环水供应、污水单元以及消防等。所使用能源种类为：水、电。

2、建设地区的选择

（1）地址概况

项目公司地址拟选定为 Workshop ATDN 01, land lot no 01/10, road 3, Giang Dien IP, An Vien Commune, Trang Bom District, Dong Nai Province, 位于越南同奈省庄崩县。同奈省吸引外资居全国第一，工业区发展速度全国第一。

（2）自然状况

同奈省气候稳定性高，无季节性气候变化之间的大幅度变动。没有由气候引起的

大的灾害，比如气候极端寒冷的天气(低于 13℃)，或太热的(40℃以上)。这个地区很少发生大雨暴雨或洪水。地形主要是丘陵坡地的形式，土壤表面坚硬，有利于建筑物建造。

(3) 交通

同奈省区属东南部，北与平福省、林同省相邻，南接巴地头顿省，东邻平顺省，西接平阳省、胡志明市。有西贡河与海洋相通，且是越南北部、中部通往胡志明市和九龙江平原的必经之地，陆路和海运十分便利，区位优势突出。

3、项目建筑布局

项目公司建筑由生产车间、仓库办公室等场地构成。所有土地、建筑均为租赁形式。

表 5 土地、建筑清单

项目	单位	建筑占地面积 (m ²)	建筑面积 (m ²)
办公室	平方米	90.00	180.00
厂房	平方米	3,560.00	3,560.00
保安室	平方米	13.44	13.44
食堂	平方米	30.00	30.00
通用厂房	平方米	18.00	18.00
合计		3,711.44	3,801.44

表 6 土地、建筑租金列表

期间 (年份)	租金 (万美元)
T+1	14.99
T+2	14.99
T+3	14.99

T+4	16.34
T+5	16.34
T+6	16.34
T+7	17.81
T+8	17.81
T+9	17.81
T+10	17.81
合计	165.19

（九）组织机构、劳动定员和人员培训

1、企业组织

（1）公司组织结构如下图所示：

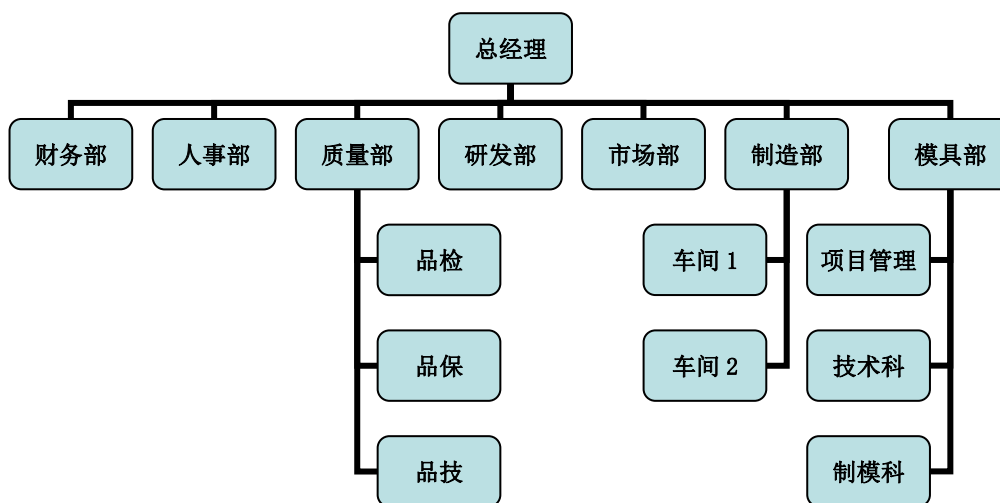


图 6 公司组织结构图

（2）公司管理制度

公司各部门建立了完善的内部控制制度和 workflows，以确保公司经营的合规性和稳定性。公司主要制度如下：

表 7 公司部分管理制度列表

序号	管理制度	序号	管理制度
1	项目申报管理制度	11	工伤管理制度
2	招聘录用与入职引介管理制度	12	食堂管理制度
3	劳动合同管理制度	13	来访接待管理制度
4	出勤管理制度	14	宿舍管理
5	出入厂管理制度	15	储物柜管理制度
6	激励管理制度	16	手机管理制度
7	异动管理制度	17	行政稽核专项管理制度
8	代理人管理制度	18	商标管理制度
9	出差管理制度	19	企业著作权管理制度
10	保安管理制度	20	人力资源控制程序

2、劳动定员

本项目所需人员按其工作岗位和劳动分工不同，具体情况如下：

表 8 项目劳动定员

序号	岗位/职务	人数
1	经理	1
2	车间主任	5
3	工程师/班组长/技术员	12
4	检验员	9
5	物料员	5
6	统计	4
7	操作工	70
合计		106

3、人员培训计划

(1) 培训目标

确保并提升产品质量与提高员工工作效率、工作技能和自身素质，进而达到人力资源的可持续发展。

（2）入职培训

公司新进员工经招聘人员合格录用后由人力资源科培训员实施为期 0.5 天的入厂培训，在此期间，新进员工由人事行政部负责对其管理，原则上所有的新员工都必须进行入厂培训，特殊情况无需入厂培训的需经人事行政部经理批准方可。

培训的内容包括公司概况与企业文化，公司主要规章制度，安全与消防知识，“5S”基础知识，公司的工艺流程及作业方式，有关员工素质、团队精神的教育，公司认为有必要而临时增加的培训、考核项目，知识产权相关内容，如知识产权宣传普及、知识产权意识等。

入厂培训一般在新员工正式部门试工前，若因生产要求需要推迟的，可由人事行政部门与生产车间协商后补训，此时培训不合要求者，人力资源科仍可拒绝聘用。但当月进厂员工的入厂培训必须在当月完成。

公司实施培训后，应由培训员进行培训结果考核，考核方式可分为笔试、口试、或提交心得报告等方式选择一种或数种实施，并将考核结果放入个人档案中；培训考核成绩不合我司要求者，人事行政部视情况考虑重新培训或予以试工不合格处理。

（3）岗前技能培训

所有新员工经入厂培训考核合格后，分到相应部门实施部门试工。岗前技能培训由人事行政部组织试工单位协助安排对新员工进行相应的工作理论知识、技能操作方法、安全方面的培训。

岗前技能培训分为理论知识培训与实际操作两个阶段：理论知识培训目的是让新员工尽快熟悉工作环境、机台设备、工作方法、规范化操作及工作态度等，使其在最短的时间内满足上岗要求；实际操作目的是理论联系实际，让新进员工学习简单的设备操作及流程作业。培训实施过程中，生产车间等相关部门应配合培训人员的工作，以保证岗前培训按计划顺利进行。

试工效果考核：岗位培训由培训人员采用口试、笔试等方式进行；实际操作由现场班长进行工作效率鉴定；工作态度由现场班长、培训人员综合评定；部门组长、培

训人员针对上面三项条款进行评价新员工试工是否合格。

(4) 在职培训

为满足质量环境管理体系要求，实施计划性年度培训；在职员工，在日常工作碰到异常问题，需要改善解决时实施临时性培训；为提升公司员工业务能力与综合素质，而实施外部培训等。

在职培训主要项目包括：

管理人员培训项目：领导技能、绩效考核、团队建设、目标管理、时间管理、解决问题技能、决策技能、安全常识、产品知识、全面质量管理、员工激励、生产管理、“5S”实施、ISO 知识、其它需要培训的事项。

技术人员培训项目：相关技术/理论、安全常识、产品知识、新产品研制、材料替代、“5S”知识、ISO 知识等。

操作人员培训项目：标准化作业指导、安全与事故预防、质量意识与产品知识、设备操作与一般保养、“5S”知识和实施、不良品的类别、产生原因、解决措施、各种窗体的填写及认识、ISO 知识等。可根据公司、部门实际情况选择相关项目有针对性的进行培训。根据公司战略发展规划、管理层要求、年度培训调查需求等方面，制定年度培训计划。

培训考核方式可以是笔试、口试、实际操作、撰写报告等方式中的一种或数种；本部门培训，应由部门主管于培训实施半月内做出考核，并将考核结果在员工培训记录表中作相应的记录；考核不合格者应重新安排补训，补训考核仍不合格者，报其部门主管以相应的处理。

(十) 环境保护措施

越南现行《环境保护法》是从 2015 年 01 月 01 日生效的；2016 年 11 月 18 日，越南政府出台关于环保行政处罚规定的第 155/2016/ND-CP 号议定。公司将采取相应的工业污染防治措施，达到现行环保标准。

项目污水主要是设备冷却水、冲洗水及生活污水，设备冷却水循环使用。

项目有机废气来自塑料吹塑及烘干，塑料注塑受热，将有机废气捕集，通过风机

的引力将废气送入二级活性炭吸附箱，净化后的气体通过 15 米高排气管排放。有机废气主要污染物有 VOC、丙烯腈和苯乙烯等，通过活性炭吸附处理有机废气后，其排放浓度和排放速率均能够保持稳定地达标排放。粉碎工序产生的粉尘将集中收集，经布袋除尘器净化后以 15 米高排气筒排放。粉尘主要污染物为颗粒物，通过布袋除尘器净化后，其排放浓度和排放速率均能稳定达标排放。

项目对产生的固废进行分类收集后，将会和生活垃圾一起交由当地的环卫部门处理；废料、废品回收或综合利用；废机油等委托有资质的单位处理。

项目噪声源主要为注塑机、粉碎机、混料机等设备，噪声等级约为 65-85dB，为确保整个企业在日常生产过程中设备噪声不对周边环境产生不良影响，同时给车间操作人员创造良好的工作环境，要求：对设备进行定期维修，保持设备良好的运转状态，降低噪声；设备安装时基座加厚，设置缓冲器，在设备基座与基础之间设橡胶隔震垫。因此，公司将会继续采取相应的工业污染防治措施，达到越南现行环保标准。

（十一）节能降耗

本项目使用的能源主要是电能和水。电、自来水由当地电力部门、自来水公司分别供应。项目产品生产用电主要包括各类生产设备以及照明用电，用水主要是员工生活用水。该项目综合能耗 234.37 吨标准煤。具体见下表：

表 9 项目能耗指标列表

能源	实际能耗		折标系数		折标准煤量 t
	单位	本项目能耗	系数	单位	
水	t/a	10,000.00	0.0857	kgce/t	0.86
电	万 KWH	190.00	0.1229	kgce/Kwh	233.51
合计					234.37

项目采取的节能措施，主要包括：

（1）能源节能措施

电力系统尽量采用 10kV 高压配电，减小回路输电电流耗损；终端配变电站按照用电负荷合理分布，靠近负荷中心，以减少线路损耗。电能计量装置设于低压变电站内电源进线侧。

（2）生产设备节能措施

在工程设计中，除禁止选用已公布淘汰的机电产品外，大力选用节能降耗型机电新产品；重视各种设备、管道及其附件的保温、保冷工程设计，合理选择保温、保冷材料的结构和经济厚度。

（3）总图节能措施

合理布置车间设备、理顺工艺流程、区划生产区域，使之物流便捷，有效降低生产中不必要的能耗和费用。

（十二）消防布置及职业安全

1、火源的管理

- 控制明火。
- 仓储区与明火、散发火花地点及周围构筑物之间的距离应满足规范要求。

2、火灾的控制

- 严格按防火、防爆设计规范的要求进行设计，按规范设置消防系统，配置相应的灭火装置和设施。

- 仓储区域地面采用不会产生火花材料，其技术要求参考越南的地面与楼面工程施工及验收相关规定。

- 选用设备时，参考越南的爆炸和火灾危险环境电力装置设计的相关规范，并采取静电接地措施。在较高建、构筑物上设避雷装置。

3、设置火警报警系统

由火灾报警控制器、火灾探测器、手动报警按钮等组成，以利于自动预警和及时组织灭火扑救。将设有若干数量的烟感、温感及手动火灾报警器，分布在全厂各个部位，如车间、仓库等。

4、职业安全

工厂设有专门机构负责安全生产，执行公司各项安全健康和环境制度，监督执业人员按照安全健康环境制度要求执行各项活动，并定期对现场安全健康和环境工作进行检查。

五、项目未来市场前景分析

（一）吸尘器市场的发展概况及市场前景

吸尘器为欧美等发达国家必备的家居清洁电器，全球吸尘器市场以欧美及日韩品牌为主，亚洲目前已经成为全球吸尘器最重要的生产基地。我国吸尘器企业通过 ODM/OEM 模式为国外知名企业代加工，主要出口至北美、欧洲以及日本，主要供给美国鲨科、瑞典伊莱克斯、荷兰飞利浦、英国戴森、日本松下等国际性企业。根据中金公司研究报告预测，全球总体吸尘器市场未来将继续保持 3.00%左右的复合增长率，需求稳定。

我国已成为全球生活电器产品出口的第一大国，近年来，我国吸尘器全球产量占比一直维持在 70.00%以上。根据中国家用电器协会的期刊《电器》的数据显示，2017 年我国吸尘器出口量为 1.2 亿台，出口额为 40 亿美元，出口额增幅高于出口量增幅 7.1 个百分点，主要得益于无线充电类吸尘器出口规模的增长，总的来说，近年来我国吸尘器出口市场保持着良好的发展态势。

（二）吸尘器软管及配件市场需求

我国作为全球吸尘器市场的生产基地，内销的吸尘器软管及配件中也有很大一部分是通过吸尘器 OEM 生产厂商组装成品牌整机后出口到海外市场。未来，随着国内吸尘器市场的逐步扩大和海外市场的稳定增长，吸尘器软管及配件产品的市场需求也将进一步释放。

六、投资估算及资金筹措

(一) 项目总投资估算

投资估算：

表 10 项目建设总投资估算表

序号	名称	金额（万美元）
1	设备投资	309.94
2	软件投资	12.34
3	预备费	16.11
4	铺底流动资金（含租金）	96.89
合计	总投资金额	435.28

具体如下：

(1) 设备及软件：生产设备购置通过公开招标进行。

表 5 设备购置清单表

序号	设备名称	规格、型号	数量	单位	单价（万美元/台、条）	总价（万美元）
1	伸缩管生产线	45#	6	条	7.26	43.54
2	挤出管生产线	80#	1	条	9.43	9.43
3	挤出导电管生产线	65#	1	条	10.16	10.16
4	吹塑自动生产线	65#	1	条	6.53	6.53
5	吹塑半自动	50#	2	条	5.08	10.16
6	吸塑管生产线	45#	1	条	9.43	9.43
7	缠绕管生产线	45#	2	条	7.98	15.97
8	蒸汽管生产线	65#	1	条	8.71	8.71
9	非螺纹管生产线	45#	1	条	6.53	6.53

10	钢丝包塑生产线	50#	2	条	6.53	13.06
11	软质 PVC 双螺杆造粒机	75#	1	台	17.42	17.42
12	软质 PVC 双螺杆造粒机	50#	1	台	14.51	14.51
13	硬质 PVC 双螺杆造粒机	75#	1	台	17.42	17.42
14	高速混炼机	300KG	2	台	1.74	3.48
15	低速混炼机	500KG	2	台	1.45	2.90
16	立式注塑机生产线	400	4	条	7.26	29.03
17	软管自动装配线	/	3	条	3.63	10.89
18	螺杆式压缩机	20 立方	1	台	11.61	11.61
19	冷冻机	50 匹	1	台	8.71	8.71
20	软管自动切割生产线	/	2	台	3.63	7.26
21	配电房设备		1	套	7.26	7.26
22	自动上料机	ZD-300	14	台	0.22	3.05
23	漏气测试机		6	台	0.36	2.18
24	空气净化系统		1	套	8.71	8.71
25	粉碎机	400	5	台	0.58	2.90
26	拌料机	500KG	1	台	1.45	1.45
27	拌料机	100KG	3	台	0.73	2.18
28	EVA 造粒生产线	65#	1	线	7.26	7.26
29	仓储货架		22	个	0.04	0.80
30	电动铲车	3T	2	台	5.81	11.61
31	喷码机		4	台	1.45	5.81
合计			96			309.94

表 6 软件清单表

序号	软件名称	型号	数量	单位(万美元)	总价(万美元)
1	OA 管理软件	/	1	2.18	2.18
2	条形码软件	/	1	2.90	2.90
3	ERP 系统	/	1	7.26	7.26
合计			3	12.34	12.34

(4) 铺底流动资金：项目运营期内长期占用并周转使用的营运资金 96.89 万美元。

根据企业财务报告的资产周转率，参照类似企业的流动资金占用情况进行估算，其中铺底流动资金按照项目建设期所需流动资金的 15%测算，预备费根据公司以往项目经验测算。公司将以上市并发行所筹集的资金来支持，剩余所需的流动资金由企业通过内部留存收益筹措，可不由上市发行筹集。

表 7 流动资金估算表

单位：万美元

项 目	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6~T+11
流动资产	-	222.45	513.72	659.97	733.93	733.93
货币资金	-	44.56	103.65	133.27	148.33	148.33
应收账款	-	144.81	336.87	433.13	482.08	482.08
预付账款	-	2.26	5.00	6.39	7.07	7.07
存货	-	30.82	68.21	87.18	96.46	96.46
流动负债	-	28.15	62.32	79.67	88.15	88.15
应付帐款	-	27.86	61.65	78.80	87.18	87.18
预收账款	-	0.29	0.67	0.87	0.96	0.96
流动资金	-	194.30	451.40	580.30	645.79	645.79
流动资金本期增加额	-	194.14	257.10	128.90	65.48	0.00

(二) 投资使用计划

本项目设公司募集资金到位当年为 T+1 年。根据初步调查，本项目投资进度安排

如下所示：

表 8 项目投资使用计划列表

单位：万美元

序号	项目	T+1	T+2	T+3	小计
1	设备投资	154.97	154.97	-	309.94
2	软件投资	12.34	-	-	12.34
3	预备费	8.37	7.75	-	16.11
4	铺底流动资金（含租金）	96.89	-	-	96.89
合计	总投资金额	272.56	162.72	-	435.28

七、项目风险分析与对策

（一）政治风险

1、政治风险：政治风险是企业国际化进程中常常遇到的一种风险，由于其难预测性和不确定性，通常会对投资企业产生比较大的负面影响。中国企业投资越南也面临一定的政治风险，需要相关方引起重视和警觉。

越南政治权力结构变化的影响：当前越南正在进行自上而下的政治变革，实行以党的总书记、国会主席、政治总理、国家主席为代表的四个权力中心的集体领导体制（即“四驾马车”），由此越南国家权力相对分散，民主集中制遭到削弱，并进一步催生了“超前民主化”现象。近年来越南各权力部门形成相互竞争、制约和弱化他人权力的趋向，个别部门甚至以否决越南党与政府重大决策的方式来彰显自身的权力地位。

2、防范和应对措施：近年来，中越两国政治高层交往密切，各层级、各领域的代表团互访不断，政治互信不断提升，政治风险较小。公司考虑在开展投资过程中使用中国政策向保险机构—中国出口信用保险公司提供的包括政治风险、商业风险在内的信用保证产品。

（二）安全风险

1、安全风险：是指政局动荡、武装冲突、恐怖主义、非法征收等政治安全风险。东南亚各国面对的恐怖主义形势不大一样，越南、老挝的恐怖威胁较少。

2、防范和应对措施：公司将建立境外安全风险防范制度，及时采取措施，制定应对预案，加强风险防范。加强对员工安全教育，使安全意识深入人心，形成习惯。对办公及作业场所、住所的异常情况保持高度警惕。保持境内外通讯畅通，收到境外安全风险预警后，立即采取措施加强安全防范，尽量减少风险造成的损失，并及时将应急处置情况向驻外经商机构、地方商务主管部门和有关商（协）会报告。

（三）经济风险

1、经济风险：是指经济停滞不前或下滑的风险。越共“六大”推行革新开放和自计划经济向市场经济转型方针政策之后，越南经济取得较好增长。2000年至2007年越南加入世贸组织前，GDP基本保持7.00%以上的高增速。2008年后受全球金融危机影响，越南经济增速回落至5.00%-7.00%的水平。2016年，越南GDP同比增长6.21%。2017年，越南GDP同比增长6.81%。因此，越南经济风险较小。

2、美国的部分贸易保护主义抬头可能带来的不确定性因素影响：美国对中国家电特别是小家电存在极强的依存度，美国如果在家电方面进行贸易保护主义的话，中国家电业受影响比较大的产品主要集中在小家电领域，特别是吸尘器类占比较大的产品。

3、防范和应对措施：（1）清洁电器及其软管配件行业是高科技行业，需求增长强劲；经济风险较低。公司坚持“质量至上、客户至上”的经营理念，凭借经验丰富的技术团队、高精度的生产设备、周到的售后服务，令公司在愈来愈激烈的市场竞争中茁壮成长。（2）从中国家电企业的海外布局看，国内家电龙头企业如海尔、美的、格力等均在海外进行了投资布局，通过产能扩张、产能转移、产品结构升级等方法对贸易摩擦进行规避。公司要积极应对贸易保护主义可能带来的负面影响，提前在全球布局来尽量减轻贸易保护主义带来的不利影响，以保持公司业务的稳定增长。在稳住

国内市场的同时，加快布局海外生产基地，以减少可能带来的经济增长的乏力。

（四）社会风险

1、社会风险：投资项目潜在的负面社会影响主要是可能和当地民众的利益相冲突，“当地民众”所受的直接影响最大，在风险形成的过程中也起到了非常关键的作用：一方面他们可以直接接触到工程项目，并可以直接施行阻挠；另一方面他们的诉求可以对当地政府、投资者形成政治和舆论压力，从而引起各方面的连锁不良反应。

2、防范和应对措施：公司将努力处理好与合作方以及当地有关部门的关系，建立沟通交流机制，公开应对越方政府、企业、项目社区民众对中方投资项目的质疑，了解利益攸关方诉求，以对话的形式消除误解、平息冲突，获取他们对项目的支持，将项目对他们的负面影响最小化。

（五）环境风险

1、环境风险：投资项目的环境风险主要是生产过程中产生的噪音、固体废料、污水、废气可能对当地环境造成的不良影响。

2、防范和应对措施：公司要遵守越南的法律法规及相关规定，守法经营，按越南的外资报批许可手续进行相关操作。公司将依据当地有关环保条例，处理工程及生产过程中所产生的噪音、废气、固体废料和污水。投资项目对周围环境影响较小。在投资预算中考虑环境保护支出，自觉做好当地环境保护工作。

八、报告结论

综上所述，公司在越南设立全资子公司符合国家鼓励的“走出去”战略，也符合公司自身发展战略，有利于公司扩大海外生产能力，进一步开拓海外市场，提升公司整体竞争能力。

本项目实施后，通过技术创新、资源整合等手段，预计投资利润率良好，能够切

实有效提高项目资金的使用效率，创造较好的市场价值。

本项目在资金、投资分析、风险控制等方面已做好了充分的准备工作，并针对可行性进行了系统而全面的分析对比，总结得出该项目投资风险小、实施难度低，可行性强。