

安徽九华山旅游发展股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	九华旅游	603199	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张先进	俞昌海
电话	0566-5578822	0566-5578829
办公地址	安徽省池州市青阳县五溪新城区	安徽省池州市青阳县五溪新城区
电子信箱	jhgf@jiuhuashan.cc	jhgf@jiuhuashan.cc

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,352,491,134.43	1,308,822,472.89	3.34
归属于上市公司股东的	1,162,588,281.69	1,100,343,801.21	5.66

净资产			
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	95,457,067.72	62,086,336.85	53.75
营业收入	290,299,962.67	246,551,820.64	17.74
归属于上市公司股东的净利润	80,597,488.62	60,250,013.92	33.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	76,989,917.46	59,354,920.95	29.71
加权平均净资产收益率(%)	7.06	5.71	增加1.35个百分点
基本每股收益(元/股)	0.7282	0.5444	33.76
稀释每股收益(元/股)	0.7282	0.5444	33.76

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				10,972		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽九华山旅游(集团)有限公司	国有法人	32.63	36,109,376	0	无	
安徽省创业投资有限公司	国有法人	14.70	16,267,338	0	无	
安徽嘉润金地投资管理有限公司	境内非国有法人	14.46	16,000,000	0	无	
安徽省国有资本运营控股集团有限公司	国有法人	2.36	2,612,151	0	未知	
青阳县城市建设经营发展有限公司	国有法人	2.32	2,570,815	0	未知	
安徽省信用担保集团有限公司	国有法人	1.86	2,060,034	0	未知	
郑惠华	境内自然人	0.73	811,800	0	未知	
刘梅英	境内自然人	0.68	750,000	0	未知	
中国银行一易方达积极成长证券投资基金	未知	0.60	666,693	0	未知	
顾永刚	境内自然人	0.60	658,800	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		未发现上述股东存在关联关系和一致行动的情况				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司紧紧围绕年初既定的工作目标和任务，坚持以经济效益为中心，以提升市场渠道管控、深化品质品牌打造、推进产业链延伸、狠抓安全生产为抓手，积极顺应市场形势变化，经营业绩继续保持平稳较快发展的良好势头。

报告期内，公司实现营业收入 2.90 亿元，同比增长 17.74%；实现净利润 8,059.75 万元，同比增长 33.77%。

（一）优化渠道管控，助推企业转型

报告期内，公司继续坚持巩固自营渠道建设。一是加快九华在线发展，继续深入推进公司品牌建设、渠道拓展和信息化发展，不断夯实自营网络和区域性旅游电商平台地位，市场影响力进一步提升；二是推进“九华旅游 603199”微信公众平台二期升级，加强营销平台、支付体系、会员系统以及微信小程序等功能开发，有效提高平台营销与服务能力，提升用户体验感及转化率；三是旅行社对内强化制度改革，对外加大产品创新和市场拓展，通过深耕定制游、入境游以及会议团队业务，不断提升旅行社专业化、精细化程度，企业转型升级成效显著；四是预订中心强化客户关系维护，通过拓宽客户群体范围、细分合作方案、优化服务流程、完善管理体系，有效提升预订效率，企业收益增长明显；五是强化内部产业联动，客运公司作为公司产业联动的核心枢纽，会同各单位拟定产业联动方案，开通“直通车”服务，同时内部渠道平台和各单位实现资源信息共享，打通了原有的地域、观念以及制度限制，有效提升公司内部企业合作紧密度，实现了资源的优化配置和充分利用。

（二）深化精品内涵，铸造企业品牌

报告期内，公司持续坚持提升品质服务为重点，以主题、精细、精品为产品定位，打造区域旅游服务专业化品牌。一是重视服务产品创新，以满足客户不同的需求为要务，不断更新服务产品功能，以“工匠精神”的心态，提供差异化、增值服务，提升客户体验感，实现品牌形象的持续更新；二是强化品质管控制度建设，通过不断完善品质管理、监督流程和激励制度，将品质服

务落实到日常管理的具体细节当中，增加可辨识性和可操作性，实现有章可循、有法可依，循序渐进推进品质品牌战略；三是实施品牌文化植入，实现企业文化更新再造。重视客户口碑维护，让客户感到愉悦、及时和周到，不断扩大忠实客户群体，同时加强员工品质素养的培养提升，营造人人讲品质，事事讲标准的良好氛围，使品质文化成为企业文化的重要组成部分。

（三）推进项目建设，升级产业链条

报告期内，公司全力推进重点项目建设。一是平天半岛大酒店一期改造项目，正积极推进交付使用前的各项准备工作，将有效实现平天半岛大酒店扩容升级，提升酒店综合接待能力；二是五溪山色度假区文宗古村花海景区项目，顺利完成古建筑房屋采购和建筑设计单位招投标，努力建成集运动、休闲、养生以及景观等多功能为一体的综合性度假区域。

（四）坚守安全红线，确保安全运营

报告期内，公司安全形势总体较为平稳有序。一是全面落实安全生产责任制。各分子公司均与总经理签订了安全生产目标责任状，并在企业内部进行细致划分，确保安全生产责任落实到个人；二是强化安全教育培训。对员工安全意识、应知应会以及职业操守等方面开展全方位培训，做到人人讲安全，人人懂安全；三是狠抓风险管控和隐患排查。坚持“预防为主、标本兼治、强化主体、综合治理”工作方针，把预防事故作为安全生产工作的主体任务来抓，同时建立和完善风险管控和隐患排查双预防机制，营造全员防风险、查隐患的安全文化氛围。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见 2019 年半年报全文第十节财务报告五、44：重要会计政策和会计估计的变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

安徽九华山旅游发展股份有限公司

法定代表人：舒畅

2019 年 7 月 16 日