

公司简称：博瑞传播

证券代码：600880

编号：2019-039 号

成都博瑞传播股份有限公司 关于控股股东增持计划进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 2019年1月29日至6月28日期间，成都传媒集团通过上海证券交易所集中竞价交易系统以自有资金21,298,209元，累计增持成都博瑞传播股份有限公司股份5,523,300股，占公司总股份的0.51%，超过本次增持计划股份数量下限的50%。

成都博瑞传播股份有限公司（简称“公司”）于2019年1月29日披露了《关于控股股东一致行动人增持公司股份计划的公告》（具体内容详见公告：临2019-007号）。

2019年7月1日，公司接到成都传媒集团《关于增持计划推进情况的通知》，具体情况如下：

一、增持主体基本情况

（一）增持主体：成都传媒集团

（二）增持主体持股情况：本次增持计划披露时，成都传媒集团通过成都博瑞投资控股集团有限公司和成都新闻宾馆间接持有公司33.57%的股份；2019年3月7日，成都新闻宾馆将其持有的全部股份通过无偿划转方式过户至成都传媒集团名下，成都新闻宾馆不再持有公司股份，成都传媒集团通过股权控制成都博瑞投资控股集团有限公司，成为公司控股股东。

二、增持计划的实施进展

成都传媒集团于2019年1月29日至6月28日期间，以自有资金21,298,209元，通过上海证券交易所集中竞价交易系统累计增持公司股份5,523,300股，占上市公司已发行总股份的0.51%，增持均价为3.86元/股，已超过本次增持股份

数量的下限的 50%，后续将依照增持计划继续推进相关工作。

三、其他事项

（一）本次增持行为符合《证券法》《上市公司收购管理办法》《上市公司股东及一致行动人增持股份行为指引》等法律法规、部门规章及上海证券交易所业务规则等有关规定。

（二）本次增持行为不会影响上市地位，不会导致公司股权分布不具备上市条件，不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。成都博瑞投资控股集团有限公司系公司第一大股东；成都传媒集团系公司第二大股东，并通过股权控制成都博瑞投资控股集团有限公司为公司控股股东。

（三）成都传媒集团承诺，增持实施期间及本次增持计划实施完毕之日起的 12 个月内不减持所持有的公司股份。

（四）公司在增持计划实施期间发生派发红利、送红股、转增股本、增发新股或配股等股本除权、除息事项的，成都传媒集团将根据股本变动对增持计划进行相应调整并及时披露。

（五）公司将持续关注成都传媒集团本次增持公司股票的有关情况，并根据相关规定履行信息披露义务。

特此公告。

成都博瑞传播股份有限公司

董 事 会

2019 年 7 月 2 日