

## 上海龙头（集团）股份有限公司

### 关于 2019 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》、《关于做好上市公司 2019 年第一季度报告披露工作的通知》要求，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2019 年第一季度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

#### 1. 报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

品牌	门店类型	2018 年末数量(家)	2019 年第一季度数量(家)	2019 年第一季度新开(家)	2019 年第一季度关闭(家)
品牌集合	专卖店/柜	2,239	2,230	158	167
品牌集合	加盟店/柜	1,660	1,363	32	329
合计	-	3,899	3,593	190	496

品牌	门店类型	2018 年末数量(家)	2019 年第一季度数量(家)	2019 年第一季度新开(家)	2019 年第一季度关闭(家)
针织品	专卖店/柜	2051	2050	157	158
	加盟店/柜	1581	1290	32	323
针织品小计	-	3632	3340	189	481
服装服饰	专卖店/柜	147	143	0	4
	加盟店/柜	65	65	0	0
服装服饰小计	-	212	208	0	4
家用纺织品	专卖店/柜	41	37	1	5
	加盟店/柜	14	8	0	6
家用纺织品小计	-	55	45	1	11

2. 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
自有品牌合计	40,017	17,088	57	4	16	-4
授权品牌合计	2,808	1,293	54	-26	-39	10

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
自有品牌	针织品	33,233	11,996	64	3	9	-2
	家用纺织品	3,709	2,864	23	45	80	-15
	服装服饰	3,075	2,228	28	-10	2	-9
自有品牌小计		40,017	17,088	57	4	16	-4
授权品牌	针织品	2,808	1,293	54	-13	-26	8
	服装服饰	0	0	0	-100	-100	0
授权品牌小计		2,808	1,293	54	-26	-39	10

3. 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	20,313	5,688	72	-9	-22	5
加盟店	3,389	1,614	52	49	58	-2

4. 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2019年第一季度			2018年第一季度		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	13,416	31	49	13,153	31	57
线下销售	29,409	69	61	29,017	69	61
合计	42,825	100	-	42,170	100	-

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

董事会

2019年4月29日