

公司代码：603958

公司简称：哈森股份

**哈森商贸（中国）股份有限公司**  
**2018 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	陈芳德	工作原因	陈玉珍
董事	陈志贤	工作原因	陈玉珍
独立董事	万华林	工作原因	徐西华

- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第三届董事会第八次会议审议，本年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	哈森股份	603958	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钱龙宝	倪风云
办公地址	江苏省昆山市花桥镇花安路1008号	江苏省昆山市花桥镇花安路1008号
电话	0512-57606227	0512-57606227
电子信箱	hs603958@harson.com.cn	hs603958@harson.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主要业务

报告期内公司的主要业务：定位于中高端皮鞋的品牌运营、产品设计、生产和销售。通过建立自

有的全渠道营销网络，以自有品牌为核心，以代理品牌为补充，满足社会各阶层消费者的鞋类需求。

## （二）经营模式

### 1、销售模式

公司的终端市场分为内销、外销。其中内销部分以公司直营为主、经销加盟为辅，主要通过在大中型购物中心、百货商场设立专柜，并结合近年来消费者的消费习惯，坚持融合互联网的全渠道营销管理模式。通过在知名的网络购物平台设立线上店铺，进一步拓宽各品牌产品的销售渠道。外销部分主要指公司为 DANKO 等国际品牌运营企业提供 OEM/ODM 服务。

### 2、品牌运营模式

公司根据市场消费者的多极需求，采用多品牌的运营模式，以自有品牌为核心，同时兼顾代理品牌。目前公司拥有哈森（HARSON）、卡迪娜（KADINA）、卡文（COVER）、爱旅儿（ALLER-A）、哈森男鞋（HARSON BUSSINESS）等自有品牌及收购的诺贝达（ROBERTA）品牌（成人女鞋）（详细说明见第五节、十五（四）其他重大合同,下同），并代理 AS、PIKOLINOS 等国外知名品牌的产品。

### 3、生产模式

公司的产品订单主要依据为消费者实际购买的数据分析和市场消费流行趋势提前预测相结合，产品生产包括自主和外协。自主生产指公司自有品牌哈森、代理品牌 ROBERTA 等内销品牌的生产以及为国外知名品牌提供 OEM/ODM 加工。外协生产指公司遴选外协厂家为公司自有品牌及代理品牌 ROBERTA 产品提供 OEM/ODM 加工。无论自主和外协，公司都坚持生产计划少量多次，产中严控质量确保品质，力求打造优质产品。

## （三）行业情况说明

根据国家统计局公布数据，2018 年社会消费品零售总额 380,987 亿元，比上年增长 9.0%，在限额以上企业商品零售额中，服装、鞋帽、针纺织品类增长 8.0%，增速比上年增加 0.2%。全年网上商品零售额 70,198 亿元，增长 25.4%，占社会消费品零售总额的比重为 18.4%，比重较上年增加 3.4%，零售及电商在 GDP 的贡献中扮演越来越重要的角色。

根据中国皮革协会网上报道，2018 年全国皮鞋销售额达 600 亿美元、产量 36 亿多双，分别增长 5.1%和下降了 1%；皮鞋出口 6.79 亿双，出口收入 93 亿美元，与 2017 年相比，出口数量和出口额同比几乎持平。

近年来，随着零售技术的推进及人民群众对美好生活需求的日益增长，国内消费渠道不断扩充、消费需求不断升级，电商渠道得到了快速发展，传统百货渠道优势下降，主要中高档鞋企不断

调整、关闭实体店铺，业绩出现低速增长乃至负增长。在线上渠道快速发展、传统百货渠道优势下降的同时，大型购物中心和城市综合体等不断增加，日益丰富线下渠道。消费零售业进入了深化调整区，未来零售业态将更加丰富，线上业务、线下业务、新零售等业态将在经济中扮演不同角色，以满足消费者需求多样化、市场进一步细分的需要。

由于制造成本上升等影响，国内制鞋业的国际分工优势逐渐减弱，而东南亚、中美洲等地的制鞋成本优势突出，拥有廉价劳动力和大量制鞋业基础设施与加工厂。产业及订单向东南亚、中南美洲不断转移，我国皮革行业在欧美市场份额逐步缩小。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	1,317,716,727.01	1,437,751,945.99	-8.35	1,488,710,512.30
营业收入	1,347,678,813.40	1,496,871,964.82	-9.97	1,682,455,208.46
归属于上市公司股东的净利润	-62,373,999.41	18,171,397.36	-443.25	80,490,224.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-113,938,117.07	-11,766,298.82		52,817,348.92
归属于上市公司股东的净资产	1,013,376,149.36	1,132,271,305.25	-10.50	1,170,623,997.25
经营活动产生的现金流量净额	53,933,641.21	84,729,548.57	-36.35	-3,903,125.57
基本每股收益 (元/股)	-0.2870	0.0836	-443.30	0.423
稀释每股收益 (元/股)	-0.2870	0.0836	-443.30	0.423
加权平均净资产收益率(%)	-5.84	1.58	减少7.42个百分点	8.89

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	396,883,869.53	328,068,559.24	261,529,107.04	361,197,277.59

归属于上市公司股东的净利润	36,223,168.77	1,778,530.34	-30,662,466.38	-69,713,232.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,926,921.63	-8,097,835.36	-34,863,055.97	-84,904,147.37
经营活动产生的现金流量净额	66,091,625.26	-9,316,734.68	-14,004,233.31	11,162,983.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

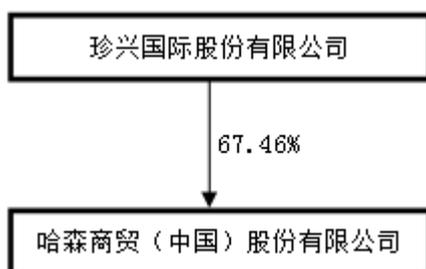
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		20,046					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		18,354					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
珍兴国际股份有限公司		148,359,935	67.46	148,359,935	无		境外法人
香港欣荣投资有限公司		5,751,705	2.62		无		境外法人
昆山珍实投资咨询有限公司		3,001,069	1.36	3,001,069	无		境内非国有法人
AMAZING NINGBO LIMITED		2,999,996	1.36		无		境外法人
陈克宁	87,900	1,100,000	0.50		无		境内自然人
赵玉敏	450,000	1,050,000	0.48		无		境内自然人
曾宝珠		583,000	0.27		无		境内自然人

昆山华夏投资咨询有限公司		489,000	0.22		无		境内非国有法人
钱银美	-25,200	466,431	0.21		无		境内自然人
林一康	288,900	405,100	0.18		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东间关系：公司董事长陈玉珍持有 HARRISON (BVI) 52.74%的股权，HARRISON (BVI) 持有珍兴国际 100%股权，珍兴国际持有公司 67.46%股份；陈玉珍同时持有昆山珍实投资 100%的股权，昆山珍实投资持有公司 1.36%股份，除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

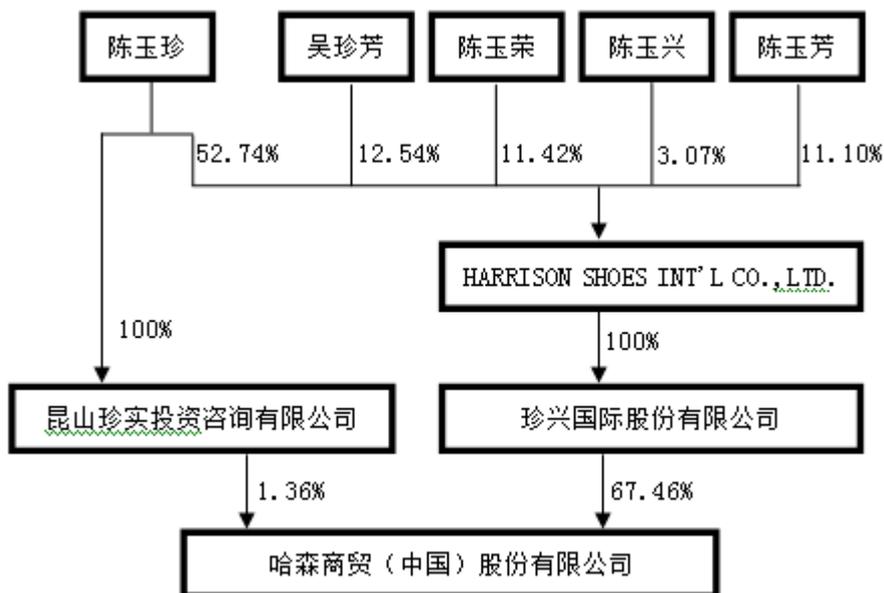
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 134,767.88 万元，同比减少 9.97%，营业利润-2,987.71 万元，同比减少 289.59%，归属于上市公司普通股股东的净利润-6,237.40 万元，同比减少 443.25%。其中，内销报告期内实现营业收入 122,650.73 万元，比上年同期减少 8.55%，外销报告期内实现营业收入 11,963.26 万元、同比减少 21.78%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共 11 户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例	表决权比例
哈森鞋业（深圳）有限公司(简称深圳哈森)	控股子公司	2	75%	75%
深圳珍兴鞋业有限公司(简称深圳珍兴)	全资子公司	2	100%	100%
抚州珍展鞋业有限公司(简称抚州珍展)	全资子公司	2	100%	100%
昆山珍兴鞋业有限公司(简称昆山珍兴)	全资子公司	2	100%	100%
哈森珍兴商贸（上海）有限公司（简称上海哈森）	全资子公司	2	100%	100%
哈森商贸（香港）有限公司（简称香港哈森）	全资子公司	2	100%	100%
台湾哈森兴业有限公司（简称台湾哈森）	全资子公司	2	100%	100%
上海钧钛电子商务有限公司（简称上海钧钛）	全资子公司	2	100%	100%
西藏哈森鞋业有限公司（简称西藏哈森）	全资子公司	2	100%	100%
西藏哈森商贸有限公司（简称西藏商贸）	全资子公司	2	100%	100%
上海萱品生物科技有限公司（简称上海萱品）	控股子公司	2	51%	51%