

公司代码：603787

公司简称：新日股份

江苏新日电动车股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2018 年 12 月 31 日总股本 204,000,000 股为基数向全体股东按每 10 股派发现金红利人民币 2.5 元（含税），共计拟分配现金股利人民币 51,000,000 元。剩余未分配利润结转下一年度。本年度不进行送股及资本公积转增资本。

该预案已经公司第四届董事会第 22 次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新日股份	603787	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王晨阳	郭程程
办公地址	无锡市锡山区锡山大道501号	无锡市锡山区锡山大道501号
电话	0510-88109915	0510-88109915
电子信箱	dongshihui@xinri.com	dongshihui@xinri.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务及产品

公司是专业从事电动自行车研发、生产与销售的企业，自成立以来，主营业务未发生过变化。公司的主导产品为简易款电动自行车和豪华款电动自行车。另外，公司还根据市场的实际需求，生产、销售定制电动自行车和电动特种车，但其占营业收入比重较低。

（二）经营模式

公司产品的销售模式主要为经销模式，对部分集团客户采用直销模式。经销模式下，公司与经销商直接发生业务往来，经销商以买断方式取得公司的产品，并向终端消费者销售。公司依据制度审慎选择经销商，在充分了解经销商的合法资格、销售经验、资本实力以及服务能力等情况之后，签定合作协议。对于每家经销商，公司授权其在一定的区域范围内销售公司产品。2018年以来，公司着力推进销售职能前移，加快市场响应速度，提高区域销售通路效率，促进渠道结构调整战略落实。通过引入资金雄厚的规模客户，整合部分区域的小型经销商资源，提高乡镇分销渠道下沉拓展能力。另外，公司通过新日国贸进行海外市场产品销售业务，通过锂享出行进行共享电动自行车运营业务。

（三）行业情况说明

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2011），本公司所属行业为“C37 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”大类——“C376 自行车制造”中类——“C3762 助力自行车制造”小类。电动自行车为重要的民生交通工具，用于居民日常代步和休闲娱乐。随着人民生活水平的快速提高，电动自行车因其低碳、经济、节能和便捷的特点而深受欢迎。

过去的二十年中，我国电动自行车产业从无到有，产品由零星使用到大范围普及，发展至今其市场规模在全球范围内居于首位。经过多轮行业洗牌后，电动自行车行业属于竞争较为充分的行业，市场化程度高、市场集中度较低，但随着市场的优胜劣汰，各生产企业在规模、盈利能力、竞争力和市场影响力上逐渐拉开了距离，层次化明显。

随着电动自行车行业品牌竞争的加剧，品牌集中度持续上升，在品牌分化的过程中，品牌竞争格局已经基本清晰。一线品牌企业注重技术创新、产品升级更新和销售网络的建设，品牌影响力和公司的综合实力较强，市场认知度高；生产规模较小、自主创新能力低的电动自行车生产企业，其产品类型主要以低档次、低附加值产品为主，产品同质化严重，市场占有率逐步减少。当前，除公司之外，电动自行车行业一线品牌企业主要包括雅迪集团控股有限公司、天津爱玛科技股份有限公司及浙江绿源电动车有限公司等。品牌竞争格局的形成奠定了当前中国电动自行车行业的产业竞争格局和未来走势，一线品牌的市场占有率稳步提升，品牌影响力持续增强，对行业的运行节奏正在产生影响。

同时，2018年发布的电动自行车新国标在2019年正式实施，这一国家标准对整个行业格局变化带来影响：一方面，依据一系列法规和标准，电动两轮车将分为电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车三大细分品类，将进一步影响到行业竞争格局。原来数量众多的生产企业，若需

继续进行生产，必须进行资质条件更为严格的电动摩托车生产一致性能力准入审查。实力较弱的行业内的中小企业由于难以达到准入要求，将被迫退出市场竞争，产业集中度将进一步上升，行业竞争将逐步集中到行业内的现有大型企业之间。同时，亦有可能出现新的进入者参与本行业的市场竞争。另一方面，竞争形势的复杂化也可能促使品牌企业在工业设计、研发制造、渠道建设、服务体验等领域采取创新举措，带动行业转型升级。总体来看，随着市场进一步集中，具有品牌号召力、渠道优势突出、产品质量过硬的企业将获得更广阔的发展空间，市场份额将逐渐向这些优势企业集中。

2018年1-11月，电动自行车规模以上企业产量2131.2万辆，同比增长5.7%。规模以上电动自行车企业累计主营业务收入593.8亿元，同比增长4.7%；实现利润23.7亿元，同比下降5.3%。

（以上数据摘自中国自行车协会网站《2018年1-11月份行业运行情况》）

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	1,899,656,126.52	1,911,645,776.88	-0.63	1,398,315,395.72
营业收入	3,050,498,705.15	2,696,170,158.60	13.14	2,054,945,111.34
归属于上市公司股东的净利润	88,654,407.39	73,251,493.66	21.03	76,205,500.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,351,793.12	41,502,541.58	21.32	54,094,920.27
归属于上市公司股东的净资产	943,658,111.37	878,875,003.98	7.37	532,933,510.32
经营活动产生的现金流量净额	167,399,088.49	138,861,047.51	20.55	299,018,529.48
基本每股收益（元/股）	0.43	0.39	10.26	0.5
稀释每股收益（元/股）	-	-	-	-
加权平均净资产收益率（%）	9.60	9.75	减少0.15个百分点	14.68

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	580,857,313.20	867,750,231.13	914,444,491.47	687,446,669.35
归属于上市公司股东的净利润	16,027,253.29	32,279,914.46	38,930,469.67	1,416,769.97

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,573,876.53	22,865,343.69	32,184,758.34	-9,272,185.44
经营活动产生的现金流量净额	59,170,543.01	-24,973,044.71	213,412,107.07	-80,210,516.88

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

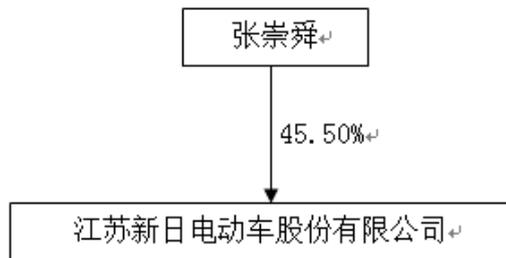
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		14,952					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		11,964					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		-					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		-					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告 期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
张崇舜	-	92,820,100	45.50	92,820,100	无	-	境内自然人
江苏舜德投资有限公司	-	20,399,900	10.00	20,399,900	无	-	境内非国有 法人
赵学忠	-	19,890,000	9.75	0	无	-	境内自然人
陈玉英	-	19,890,000	9.75	19,890,000	无	-	境内自然人
陕西省国际信托股份有限 公司—陕国投·沪秦 65 号证券投资集合资金信托 计划	-	1,896,819	0.93	0	未知	-	其他
陈国真	-	1,419,300	0.70	0	未知	-	境内自然人
桑志岳	-	1,215,900	0.60	0	未知	-	境内自然人
杨丽卿	-	871,100	0.43	0	未知	-	境内自然人
洪武彬	-	600,000	0.29	0	未知	-	境内自然人
唐鹤与	-	467,400	0.23	0	未知	-	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	1、张崇舜为江苏舜德投资有限公司控股股东；2、张崇舜与陈玉英系夫妻 关系；3、除上述外，公司未知其他关联关系或一致行动安排。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	无						

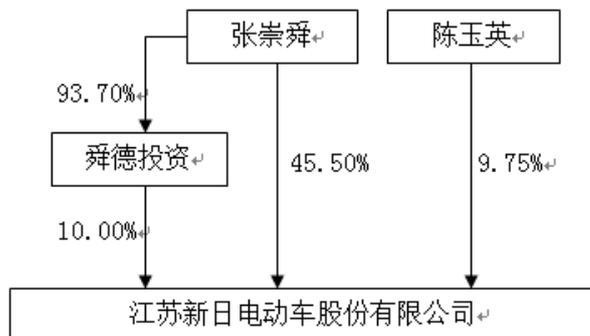
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018 年度实现营业收入 305,049.87 万元，同比增长 13.14%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,865.44 万元，同比增加 21.03%。截至报告期末，公司总资产 189,965.61 万元，较期初减少 0.63%；归属于上市公司股东的净资产 94,365.81 万元，较期初增长 7.37%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司从编制 2018 年度财务报表起执行财政部于 2018 年 6 月 15 日颁布的《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会(2018)15 号, 以下简称“财会 15 号文件”)。财会 15 号文件对资产负债表和利润表的列报项目进行了修订, 新增了“应收票据及应收账款”、“应付票据及应付账款”、“研发费用”行项目, 修订了“其他应收款”、“固定资产”、“在建工程”、“其他应付款”和“长期应付款”、“管理费用”行项目的列报内容, 减少了“应收票据”、“应收账款”、“应收股利”、“应收利息”、“固定资产清理”、“工程物资”、“应付票据”、“应付账款”、“应付利息”、“应付股利”及“专项应付款”行项目, 在“财务费用”项目下增加“其中: 利息费用”和“利息收入”行项目进行列报, 调整了利润表部分项目的列报位置。对于上述列报项目的变更, 公司对上年比较数据进行了重新列报, 列报项目主要影响如下:

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	2, 625, 167. 59	应收票据及应收账款	79, 591, 344. 84
应收账款	76, 966, 177. 25		
其他应收款	6, 049, 137. 12	其他应收款	6, 049, 137. 12
应收利息	-		
应收股利	-		
固定资产	282, 985, 372. 15	固定资产	282, 985, 372. 15
固定资产清理	-		
在建工程	2, 106, 624. 54	在建工程	2, 106, 624. 54
工程物资	-		
应付票据	508, 923, 855. 00	应付票据及应付账款	842, 320, 514. 02
应付账款	333, 396, 659. 02		
其他应付款	87, 511, 707. 40	其他应付款	87, 511, 707. 40
应付利息	-		
应付股利	-		
管理费用	116, 899, 623. 79	管理费用	83, 609, 457. 65
		研发费用	33, 290, 166. 14

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

本年度合并财务报表范围参见附注“在其他主体中的权益”。本年度合并财务报表范围变化主要为新设子公司，详细情况参见附注“合并范围的变更”。