

# 拉芳家化股份有限公司

## 2018 年度财务决算报告

拉芳家化股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）根据广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）出具的广会审字[2019]G18033850019 号标准无保留意见的审计报告及公司财务决算相关资料，现将公司 2018 年度财务决算报告概述如下：

### 一、主要会计数据及财务指标变动情况

#### 1、主要经营情况

单位：人民币元

项目	2018年度	2017年度	增减变动幅度 (%)
营业总收入	964,139,443.76	981,121,197.53	-1.73
营业利润	150,158,595.54	151,483,299.32	-0.87
利润总额	154,348,392.07	159,131,376.65	-3.01
净利润	128,237,143.58	138,049,542.38	-7.11
其中：归属于母公司股东的净利润	127,170,297.94	138,049,542.38	-7.88
经营活动产生的现金流量净额	24,181,388.48	59,394,395.61	-59.29

#### 2、主要资产情况

单位：人民币元

项目	2018 年度	2017 年度	增减变动 幅度 (%)
总资产	1,994,883,600.81	1,881,273,107.74	6.04
总负债	198,416,500.53	182,157,487.31	8.93
所有者权益	1,796,467,100.28	1,699,115,620.43	5.73
其中：归属于母公司股东的所有者权益	1,785,027,187.16	1,699,115,620.43	5.06

#### 3、主要销售构成情况，主营业务收入分产品变动分析

单位：人民币元

项目	2018年	2017年	增减变动幅度(%)
洗护类	865,161,847.90	871,983,868.14	-0.78
香皂	48,374,849.78	56,339,760.36	-14.14
其他	49,993,410.90	52,240,630.19	-4.30
合计	963,530,108.58	980,564,258.69	-1.74

## 二、财务状况、经营成果分析：

### 1、资产、负债和净资产变动较大的项目基本情况

单位：人民币元

项目	本期期末数	上期期末数	同比变动(%)
应收账款	128,877,960.64	88,174,254.84	46.16
预付款项	6,248,903.07	3,078,340.93	103.00
其他应收款	31,950,612.52	3,303,931.32	867.05
其他流动资产	169,906,612.27	391,830,794.55	-56.64
在建工程	7,489,235.07	4,370,337.72	71.37
递延所得税资产	2,947,601.64	5,442,631.49	-45.84
其他非流动资产	2,344,541.01	216,785.01	981.51
预收款项	66,296,488.27	37,697,541.96	75.86
其他应付款	5,458,554.35	3,484,929.33	56.63
股本	226,720,000.00	174,400,000.00	30

### 2、资产、负债和净资产的主要变动原因：

(1) 应收账款：本期末余额较上期末余额增加的原因主要系本期商场回款较慢所致。

(2) 预付款项：本期末余额较上期末余额增加的原因主要系本期预付基金管理费及预付供应商款项增加所致。

(3) 其他应收款：本期末余额较上期末余额减少的原因主要系公司支付上海缙嘉国际贸易有限公司30,000,000.00元借款尚未收回所致

(4) 其他流动资产：本期期末余额较上期余额减少的原因主要系公司期末购买理财产品余额减少所致。

(5) 在建工程：本期期末余额较上期期末余额增加的原因主要系公司本期厂房建设款项增加所致。

(6) 递延所得税资产：本期期末余额较上期余额减少的原因主要系期末递延所得税资产

的减少所致。

(7) 其他非流动性资产：本期期末余额较上期期末余额增加的原因主要系预付设备款项所致。

(8) 预收款项：本期期末余额较上期期末增加的原因主要系2019年春节提前，2018年末订单增多，预收经销商购货款增加所致。

(9) 其他应付款：本期期末余额较上期期末增加的主要原因系办公租金增加所致。

(10) 股本：本期期末余额较上期期末增加的原因系本期根据股东大会决议进行权益分派所致（按股本以资本公积金每10股转增3股）

### 3、经营成果

公司 2018 年度实现营业收入9.64亿元，与上年同期相比减少0.17亿元，降幅为1.73%；实现归属于上市公司股东的净利润1.27亿元，与上年同期减少相比减少0.11亿元，降幅为7.88%。具体主要财务数据如下：

单位：人民币元

项 目	2018 年度	2017 年度	增减变动幅度
一、营业总收入	964,139,443.76	981,121,197.53	-1.73%
其中：营业收入	964,139,443.76	981,121,197.53	-1.73%
二、营业总成本	840,200,801.27	838,149,615.89	0.24%
其中：营业成本	381,416,623.32	391,984,387.05	-2.70%
税金及附加	11,350,564.21	12,822,599.32	-11.48%
销售费用	367,063,256.53	371,520,316.22	-1.20%
管理费用	50,883,718.94	36,306,309.64	40.15%
研发费用	34,422,169.85	34,326,355.89	0.28%
财务费用	-14,659,396.52	-12,103,250.66	21.12%
其中：利息费用	-	-	
利息收入	14,996,677.05	12,267,563.71	22.25%
资产减值损失	9,723,864.94	3,292,898.43	195.30%
加：其他收益	1,581,238.48	2,221,100.00	-28.81%
投资收益（损失以“-”号填列）	24,638,714.57	6,290,617.68	291.67%
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	5,732,542.95	-2,066,507.25	-377.40%
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	

资产处置收益（损失以“-”号填列）	-	-	
<b>三、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	150,158,595.54	151,483,299.32	-0.87%
加：营业外收入	5,086,560.24	8,059,613.41	-36.89%
减：营业外支出	896,763.71	411,536.08	117.91%
<b>四、利润总额（亏损以“-”号填列）</b>	154,348,392.07	159,131,376.65	-3.01%
减：所得税费用	26,111,248.49	21,081,834.27	23.86%
<b>五、净利润（亏损以“-”号填列）</b>	128,237,143.58	138,049,542.38	-7.11%
（一）按经营持续性分类			
1、持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	128,237,143.58	138,049,542.38	-7.11%
2、终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	
（二）按所有权归属分类			
1、归属于母公司股东的净利润	127,170,297.94	138,049,542.38	-7.88%
2、少数股东损益	1,066,845.64	-	
<b>六、其他综合收益的税后净额</b>	-	-	
<b>七、综合收益总额</b>	128,237,143.58	138,049,542.38	-7.11%
归属于母公司股东的综合收益总额	127,170,297.94	138,049,542.38	-7.88%
归属于少数股东的综合收益总额	1,066,845.64	-	
<b>八、每股收益：</b>			
（一）基本每股收益	0.56	0.65	-13.85%
（二）稀释每股收益	0.56	0.65	-13.85%

其中：本期管理费用比上期同比增加较大的主要原因系员工薪酬费用增加及基金管理费等增加所致；本期资产减值损失比上期同比增加较大的主要原因系存货跌价准备及坏账准备增加所致；投资收益比上期同比增加的主要原因系本期理财收益增加及对联营企业的投资收益增加所致；营业外收入同比减少较大主要系政府补助减少所致；营业外支出增加主要系公益捐赠支出增加所致。

2018 年度，公司受国内日化行业市场竞争持续加剧、社交电商等网上零售新兴业态蓬勃发展、产品结构优化及人工成本逐年增加等因素影响，营业收入 964,139,443.76 元，同比下降 1.73%；归属于母公司所有者的净利润为 127,170,297.94 元，同比下降 7.88%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 108,250,427.66 元，同比下降 11.98%。虽然公司受上述内外部不利因素影响出现短期整体业绩的下滑，但公司在核心管理层领导下，紧抓市场机遇和挑战，通过整合优势资源等措施，电商及零售渠道实现营业收入 105,878,987.25 元，较去年同期增长 18.21%，积极迎合新零售时期的销售渠道发展趋势。

拉芳家化股份有限公司董事会

2019 年 4 月 27 日