

舍得酒业股份有限公司

2019 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2019 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2019 年第一季度主要经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2019 年 1—3 月销售收入	2018 年 1—3 月销售收入	增减变动幅度 (%)
中高档酒	57,731.56	42,447.84	36.01
低档酒	1,584.22	1,368.35	15.78
合计	59,315.78	43,816.19	35.37

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2019 年 1—3 月销售收入	2018 年 1—3 月销售收入	增减变动幅度 (%)
电商销售	1,904.53	634.25	200.28
客户代理	57,411.25	43,181.94	32.95
合计	59,315.78	43,816.19	35.37

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2019年1-3月销售收入	2018年1-3月销售收入	增减变动幅度(%)
省内	13,819.96	10,911.50	26.65
省外	43,591.29	32,270.44	35.08
电商销售	1,904.53	634.25	200.28
合计	59,315.78	43,816.19	35.37

二、公司2019年第一季度经销商变动情况：

报告期内，公司酒类产品新增经销商44家，退出经销商36家，报告期末共有经销商1,638家，较2018年年末增加8家。

特此公告。

舍得酒业股份有限公司董事会

2019年4月26日