

公司代码：600381

公司简称：青海春天

青海春天药用资源科技股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2018 年 12 月 31 日，2018 年度公司合并报表归属于母公司所有者的净利润为 68,446,859.43 元；母公司净利润为 989,093,040.21 元。公司合并报表年末累计可供股东分配的利润为 1,451,808,763.72 元，因历史的原因，母公司年末累计可供股东分配的利润为-1,603,959,656.95 元。由于母公司累计未分配利润仍为较大负数，根据《公司法》规定，公司董事会提出本公司 2018 年度利润不分配。

二 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 青海春天 | 600381 | ST春天 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|------------------------|------------------------|
| 姓名 | 陈定 | 付晓鹏 |
| 办公地址 | 青海省西宁经济技术开发区东新路1号 | 青海省西宁经济技术开发区东新路1号 |
| 电话 | 0971-8816171 | 0971-8816171 |
| 电子信箱 | investor@verygrass.com | investor@verygrass.com |

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

报告期内，公司继续加强在大健康产业方面的布局，加大对冬虫夏草等天然资源的高效利用研究，在所积累数据、技术和经验的基础上，进一步提高冬虫夏草类产品的质量，稳步开拓渠道

建设和产品销售等工作。同时，报告期内，公司还利用自身较强的产品创新能力，结合市场策划和经营管理等方面的优势和经验，实现了快速消费品行业新业务板块的开拓与发展，通过对自身经营战略的调整，公司主业逐步突出，明确了以大健康、快消品为主的两大产业。

公司专注于与消费者的沟通，以提供给消费者优质的产品和服务，报告期内，公司主要通过控股子公司春天药用和西藏听花酒业开展相关的生产经营活动。

春天药用主要经营范围为中藏药原材料收购、加工、销售，生物资源开发、利用，致力于青藏高原特殊生物资源的高效利用、开发和研究工作，主要产品为冬虫夏草原草系列产品的生产、销售，冬虫夏草纯粉片相关专利技术授权合作单位在香港、澳门及海外使用并提供技术支持。春天药用还通过子公司西藏老马广告对外提供产品营销策划和广告服务，通过子公司恒朗投资进行对外投资。

西藏听花酒业主要经营范围为酒类生产、销售和技术研发，目前主要业务为凉露酒的销售。

（二）经营模式和行业情况

1. 冬虫夏草类产品的经营模式和行业情况

（1）与冬虫夏草类产品有关的经营模式

春天药用通过本部收购和异地收购两种方式，依据《采购管理制度》所制定的专门业务流程、质量标准进行冬虫夏草原料的收购，确保各个环节安全、可控制、可追溯，严格按照 GMP 的要求和企业制定的质量标准组织产品生产，报告期内，相关产品冬虫夏草原草和净制草的销售主要通过线上线下的方式进行。

2016 年 3 月底冬虫夏草纯粉片停产后，春天药用根据市场需求，将冬虫夏草纯粉片相关生产技术、专利对中国香港、澳门、泰国、韩国等地合作方进行了市场有偿授权，并提供技术支持，目前极草牌冬虫夏草纯粉片在澳门等市场进行销售。

此外，春天药用还开展关联企业三普药业生产的中成药产品（OTC）虫草参芪膏的全国总经销业务。虫草参芪膏组方源于明代名医龚廷贤的《长生固本方》，具有补气养血、益肾助阳的功效，为国内冬虫夏草产品中唯一一款煎膏剂复方产品。公司在完成了市场的调研和广告备案等多项准备后，于 2018 年底开始了虫草参芪膏的销售工作，目前主要采用区域代理商模式进行销售，先期选择了国内 9 个区域开展销售，力争该产品成为公司新的利润增长点之一。

公司是国内为数不多拥有冬虫夏草研发经验、成果和商业成绩的企业，在冬虫夏草高效利用和深加工领域处于领先地位，公司也将继续投入对冬虫夏草相关课题的研究，加大对大健康产业的布局。

（2）行业情况

冬虫夏草是中国上千年历史的传统名贵中药材，根据《中华人民共和国药典》记载，其功能与主治为“补肾益肺，止血化痰。用于肾虚精亏，阳痿遗精，腰膝酸痛，久咳虚喘，劳嗽咯血”，因此也成为中药和中药保健品常用的原料之一。

根据我公司所进行的调研，受自然气候的影响，2018年度全国五省（青海、西藏、四川、甘肃、云南）冬虫夏草原草总产量约在95吨左右，同比下降约17.4%，2018年全年冬虫夏草原草采购平均价格略有上升，但由于受经济大环境以及有关冬虫夏草争议的影响，销售平均价格同比变化不大，销售量下降严重。

将有限资源进行高效利用是天然珍稀资源的正确发展方向，随着国家鼓励中药行业发展政策的相继推出及科学技术的进步，对冬虫夏草进行深加工、高效利用将成为行业的发展趋势，公司将保持行业前沿的研究，适时将成果进行转化。

2. 营销推广和广告业务的经营模式和行业情况

（1）经营模式

春天药用营销推广和广告业务主要通过其子公司西藏老马广告开展，相关业务面向全国客户，西藏老马广告通过多年积累的媒体资源及渠道，利用自身资金充裕的优势，与广告资源方开展合作，以获取一定的收益。

报告期内，由于互联网广告对传统广告的冲击，为降低风险，公司减少了传统广告业务，将相关资源用于支持公司新业务板块的研究和策划，同时对其他新型营销模式进行研究，以期获得更好的发展。

（2）行业情况

根据央视市场研究股份公司（CTR）最新统计数据显示，2018年国内整体广告市场虽然增长2.9%，但其中的传统广告市场下降1.5%。广告媒体方面，电视广告、报纸广告、杂志广告、传统户外广告、交通类视频广告的刊例收入分别下降0.3%、30.3%、8.6%、14.2%、11.5%，广播广告、电梯电视广告、电梯海报广告、影院视频广告和互联网广告的刊例收入分别增加5.9%、23.4%、24.9%、18.8%和7.3%。

3. 投资业务的经营模式和行业情况

（1）经营模式

春天药用利用自身资金较为充裕的优势，在加强和提高内外部风险控制，保证生产经营资金的基础上，通过投资低风险产品获取收益，通过子公司恒朗投资对外投资文化传播公司、私募证

券投资基金、私募股权投资产业并购基金获得相应的投资收益。

（2）行业情况

根据中国证券投资基金业协会数据显示，截至 2018 年末，私募基金规模为 12.78 万亿元，同比增长 15.12%；私募管理人 24448 家，同比增长 8.92%；私募备案产品数 74642 只，同比增长 12.38%。根据有关行业分析数据，2018 年股权、创投类私募增长率为 18.35%，成为私募行业规模增长的主要原因；证券类私募增长率为 10.78%，但受大环境和二级市场低迷的影响，整体成绩表现不佳。

经过 2017 年和 2018 年连续两年的严格治理，行业风险得到有效的控制和下降，私募基金行业自律管理水平、诚信体系建设和服务水平和基金管理人的质量均得到了较大程度的提升，行业合规发展意识也已深入人心。在此基础上，随着国家“金融服务实体经济”战略的纵深推进和加强，整个私募基金行业将逐渐步入稳健发展的良性循环。

4. 快速消费品业务的经营模式和行业情况

（1）经营模式

西藏听花酒业系本公司的全资子公司，拥有“凉露酒”和“火露凉茶”的全国总经销权。其中，“凉露酒”是一款凉润型露酒，以优质白酒、优质蒸馏酒作为酒基，添加精选花果植物等原辅料，采用“精准酵馏 THREE NATURAL”专利技术精酿而成，科学减少酒中易导致上头、口干等不适的杂醇油、醛类等有害物质，精粹富集凉素、低聚果糖等有益物质。该产品酒体纯净，具有入口凉又润、回口花果香的口感，同时能降低喝酒对身体造成的伤害：不辣口、不烧喉、不灼胃、不易上头、酒劲去得快，以上特点将满足不同消费者对于健康饮酒的需求。在该产品的销售方面，对于核心销售区域公司采取自营销售模式，对于其他重点区域公司采取代理销售模式，未来公司还将择机扩充其他品种。

公司新签约的另一创新品类产品“火露凉茶”，采取西式工艺、选用凉茶新配方生产，能带给消费者有别于传统凉茶的清新口感和饮用感受，适合更广泛的人群饮用，待市场测试完成将适时全面推出。

（2）行业情况

在行业方面，酒市场的消费主体、消费场景和消费者需求均发生与以前不同的改变，国内酒企也根据有关的变化不断调整自身的产品结构、营销方式和渠道以迎合市场的变化与需求，部分酒企还借助国家“一带一路”战略发展的东风开始了产品“国际化”的进程。饮料消费市场的消费观念和消费结构也在不断变化升级，健康和功能性饮料备受青睐，尤其年轻一代追求更优的消

费体验。未来公司将在上述行业特点和趋势基础上，加大研发投入，做好产品品质及健康品质评估，充分发扬“科技创新，健康先行”的生产经营理念，满足市场和消费者的需求。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2018年 | 2017年 | | 本年比上年 增减(%) | 2016年 |
|---------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| | | 调整后 | 调整前 | | |
| 总资产 | 2,435,511,173.72 | 2,433,470,043.53 | 2,429,600,892.91 | 0.08 | 2,210,739,672.93 |
| 营业收入 | 333,018,482.56 | 471,117,193.07 | 471,117,193.07 | -29.31 | 708,130,160.14 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 68,446,859.43 | 310,542,224.45 | 311,684,547.18 | -77.96 | 244,960,927.37 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的 | 25,514,035.68 | 270,369,452.21 | 271,511,774.94 | -90.56 | 210,408,391.99 |

| | | | | | |
|---------------|------------------|------------------|------------------|---------|------------------|
| 净利润 | | | | | |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,379,874,547.73 | 2,315,277,689.30 | 2,311,420,012.03 | 2.79 | 1,999,735,465.85 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -183,969,887.91 | 93,517,101.19 | 95,735,928.58 | -296.72 | 344,988,734.74 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.12 | 0.53 | 0.49 | -77.36 | 0.39 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.12 | 0.53 | 0.49 | -77.36 | 0.39 |

| | | | | | |
|---------------|------|-------|-------|-------------|-------|
|) | | | | | |
| 加权平均净资产收益率(%) | 2.91 | 14.41 | 13.48 | 减少11.50个百分点 | 13.05 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 99,905,464.08 | 88,923,720.35 | 64,961,967.32 | 79,227,330.81 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 43,370,965.50 | 39,277,675.80 | -18,048,308.07 | 3,846,526.20 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 44,354,227.10 | 39,276,388.90 | -18,188,803.53 | -39,927,776.79 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -16,708,099.32 | -9,298,648.37 | -84,384,899.42 | -73,578,240.80 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

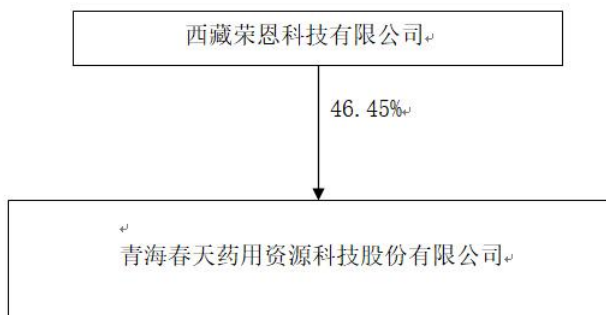
单位：股

| 截止报告期末普通股股东总数（户） | | 41,757 | | | | | |
|------------------------------|------------|------------|-----------|------------------------|----------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | 44,350 | | | | | |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | 0 | | | | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | 0 | | | | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 (%) | 持有 有 限 售 条 | 质押或冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |

| | | | | 件的 股份 数量 | | | |
|---------------------|---|-------------|-------|----------------|----|-------------|---------------------|
| 西藏荣恩科技有限公司 | -30,341,177 | 273,168,394 | 46.45 | | 质押 | 271,850,000 | 境内 非国 有法 人 |
| 肖融 | -6,304,719 | 56,762,789 | 9.65 | | 无 | | 境内 自然 人 |
| 广西泰达新原股权投资 有限公司 | -4,290,374 | 38,627,194 | 6.57 | | 无 | | 境内 非国 有法 人 |
| 青海省国有资产投资 管理有限公司 | 0 | 14,886,200 | 2.53 | | 无 | | 国有 法人 |
| 卢义萍 | -849,347 | 7,646,857 | 1.30 | | 质押 | 7,639,900 | 境内 自然 人 |
| 上海盛基创业投资有 限公司 | 0 | 4,903,514 | 0.83 | | 质押 | 3,888,989 | 境内 非国 有法 人 |
| 卓光明 | -300,100 | 2,500,000 | 0.43 | | 无 | | 境内 自然 人 |
| 徐开东 | 298,363 | 1,963,293 | 0.33 | | 无 | | 境内 自然 人 |
| 朱湘妹 | 1,610,000 | 1,610,000 | 0.27 | | 无 | | 境内 自然 人 |
| 张寿清 | -1,597,347 | 1,516,864 | 0.26 | | 无 | | 境内 自然 人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东中，西藏荣恩科技有限公司与肖融为一致行动人，肖融与卢义萍为表姐妹关系。除上述事项外，公司无法获知其余股东之间是否存在关联关系，或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | | |

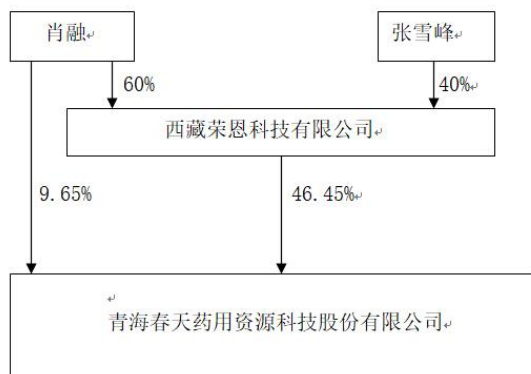
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司由于受国内外宏观经济环境变化、对外投资收益降幅较大和新板块业务、新产品需要较长的培育周期，相应产品尚未取得相匹配的利润等因素的影响，整体经营出现下滑，取得营业收入 33,301.85 万元，同比下降 29.31%；净利润 6,865.39 万元，同比下降 77.93%。

报告期内，公司专注于产品开发、市场研究、品牌规划和渠道建设等工作，生产经营正常，内部控制良好，财务健康。公司的理念是为消费者提供有价值的产品和服务，把有价值的产品的

长远发展作为目标任务，为此公司制定了稳健发展的战略，在产品的核心价值上下足功夫，目前“凉露酒”刚进入市场，处于测试阶段，尚未形成规模销量；冬虫夏草类产品虫草参芪膏于2018年第四季度才开始正式的推广和销售，导致本报告期内公司业绩出现下滑。现将具体情况分析如下：

（一）冬虫夏草类产品的生产和销售工作

报告期内，公司继续对冬虫夏草原草销售市场进行大力维护，努力加强冬虫夏草类产品的生产和销售工作。由于冬虫夏草引发的媒体争议对消费市场所造成的影响尚未完全消除，以及受高端消费品市场持续疲软等因素的影响，报告期内，公司与冬虫夏草有关的业务取得营业收入13,352.14万元，同比下降44.36%。

（二）营销策划和广告业务

报告期内，由于互联网广告对传统广告的冲击，为降低风险，公司减少了传统广告投放业务，将相关资源用于支持公司新业务板块的研究和策划，同时对其他新型营销模式进行研究，该方面业务的营收、利润同比出现下降，取得营业收入17,154.87万元，同比下降23.54%。

（三）对外投资业务

报告期内，公司加强了对国际政治经济环境、国内资本市场、证券市场的研究工作，也进一步加强了公司对外投资业务在保障资金安全、防范风险方面的管理工作，结合外部环境和内部资金计划、经营需要等实际情况，收缩对涉及证券投资的私募基金投资规模，于2018年7月收回部分对私募证券投资基金的投资本金25,000万元；同时为充分借助资本市场的力量助力公司主营业务的发展，加强了对产业基金的投资力度，经相关股东大会、董事会的批准，于2018年11月参与发起设立了主要为公司主营业务发展服务的产业基金，拟投资金额为30,000万元。

报告期内，公司对外投资业务受国内资本市场低迷的影响，收益同比有较大幅度的下降，共取得6,921.52万元的投资收益，同比下降51.49%。

（四）快消品业务

快消品业务板块市场空间大、周期性波动小，市场创新机会多，是我公司长远稳健发展的优选产业，作为公司新的产业布局，公司集中优势资源，与凉露酒厂及配合科研机构联合进行创新研发，取得了突破性成绩，报告期内，公司深度完善技术体系，对市场和消费者感受进行反复测试，以修正营销推广计划，目前项目发展顺利。该板块业务主要为子公司西藏听花酒业的销售业务，目前处于产品和市场培育阶段，公司已对相关业务的发展进行了长远规划。

由于报告期内公司在技术体系完善、产品的调整测试及与消费者之间的沟通渠道和方法测试

投入的费用较大，有关业务尚未取得相匹配的利润，西藏听花酒业的营业收入为 2,519.62 万元，净利润为-6,546.34 万元。

未来公司将在前期测试工作的基础上，加强行业发展规律和趋势的研究，严把产品质量关，同时也将借助资本市场的力量完善布局，推进公司相关业务板块的发展壮大，力争将该板块业务打造成为公司的支柱产业之一。

（五）继续加强、完善内控制度的建设

报告期内，公司继续加强、完善内控制度的建设工作，在提高安全生产、产品质量控制、生产经营成本控制水平的同时，也提高了公司内部控制、风险防范的水平和意识。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

本公司根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）及其解读和企业会计准则的要求编制 2018 年度财务报表，并按规定相应追溯调整了财务报表比较数据。该会计政策变更仅对财务报表列报产生影响，对公司损益、总资产和股东权益没有影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。2017 年度财务报表变动项目如下：

| 原列报报表项目及金额 | | 新列报报表项目及金额 | |
|------------|----------------|------------|----------------|
| 应收票据 | | 应收票据及应收账款 | 105,932,964.65 |
| 应收账款 | 105,932,964.65 | | |
| 应收利息 | | 其他应收款 | 1,456,570.60 |
| 应收股利 | | | |
| 其他应收款 | 1,456,570.60 | | |
| 应付票据 | | 应付票据及应付账款 | 2,123,260.95 |
| 应付账款 | 2,123,260.95 | | |
| 应付利息 | | 其他应付款 | 16,605,317.75 |
| 应付股利 | | | |
| 其他应付款 | 16,605,317.75 | | |
| 管理费用 | 51,235,541.01 | 管理费用 | 48,881,690.76 |
| | | 研发费用 | 2,353,850.25 |

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2018 年度纳入合并范围的子公司 3 户，孙公司 8 户，详见本附注九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加 1 户，详见本附注八“合并范围的变更”。

本公司子公司青海春天药用资源科技利用有限公司主要从事青藏高原天然优势资源的综合开发、利用、生产、销售及咨询服务；孙公司西藏老马广告有限公司主要从事广告代理、发布业务；孙公司霍尔果斯恒朗股权投资有限公司主要从事对外投资。