

公司代码：603587

公司简称：地素时尚

DAZZLE FASHION

地素时尚股份有限公司

2018 年年度报告



RAZZLE DAZZLE DIAMOND DAZZLE d'zzit

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人马瑞敏、主管会计工作负责人彭正昌及会计机构负责人（会计主管人员）张俊声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2018年实现归属于上市公司股东的净利润为人民币574,108,087.43元，母公司实现净利润为人民币376,490,557.52元，按照《公司法》及《公司章程》的有关规定，按母公司实现净利润376,490,557.52元的10%提取法定盈余公积金37,649,055.75元。截至2018年12月31日母公司累计可供股东分配的利润为552,412,160.93元。现公司拟以截至2018年12月31日的总股本40,100万股为基数，每10股派发现金股利10元（含税），共计派发现金股利人民币401,000,000.00元，剩余未分配利润人民币151,412,160.93元转入以后年度分配。本次利润分配不进行资本公积转增股本和送红股。以上利润分配预案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述了存在的相关风险，敬请参阅本报告“第四节 经营情况的讨论与分析”之“三、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”。

十、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	6
第三节	公司业务概要.....	10
第四节	经营情况讨论与分析.....	19
第五节	重要事项.....	34
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	51
第七节	优先股相关情况.....	58
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	59
第九节	公司治理.....	68
第十节	公司债券相关情况.....	71
第十一节	财务报告.....	72
第十二节	备查文件目录.....	167

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
发行人/本公司/公司/股份公司	指	地素时尚股份有限公司
瑞域服饰	指	上海瑞域服饰有限公司
上海亿马	指	上海亿马投资管理合伙企业（有限合伙）
云锋基金	指	上海云锋股权投资中心（有限合伙）
Euromonitor	指	Euromonitor International Limited（欧睿国际有限公司）
DA	指	DAZZLE 品牌
DM	指	DIAMOND DAZZLE 品牌
DZ	指	d'zzit 品牌
RA	指	RAZZLE 品牌
直营模式	指	品牌服装企业与商业物业方签署联营协议或者租赁协议，通过百货商场店、购物中心店的形式，直接向最终消费者销售产品
经销模式	指	公司与经销商签署相关协议，以批发形式向经销商销售公司产品，由经销商运营经销零售终端。公司按吊牌价的一定比例以买断方式将产品销售给经销商
电商模式	指	公司通过互联网电子商务销售平台进行销售的模式
吊牌价	指	公司制定的每款产品的统一价格，将价格打印在产品的吊牌上
营销网络	指	由直营店、经销商及其经营的经销店铺共同组成的产品零售终端
百货商场	指	品牌产品的销售场地之一，采取由商场统一收银和定期结算的方式，并且按照品牌销售额收取一定比例佣金
购物中心	指	品牌产品的销售场地之一，购物中心采取将某一集中区域的店铺分别租售给各商家并收取租金的模式，主要由商家自行负责店铺的销售和收银
上市波段	指	服装企业在店铺上新货的批次
部分委托加工	指	公司与供应商签署《部分委托生产协议》，公司负责从产品

		设计研发到面辅料开发和采购的环节，供应商负责根据客户要求完成指定产品的加工生产。公司向供应商提供款式图或参照样、面里料及辅料，指导监督其按要求完成加工，支付其委托加工费，公司验收合格入库后对外销售
完全委托加工	指	公司与完全委托加工商签署《完全委托生产协议》，公司负责从产品设计研发到面辅料开发的环节，向完全委托加工商提供自主设计的服装样板、样衣和工艺单，完全委托加工商根据公司的指示采购特定的面里料及辅料，按照公司的要求组织生产，公司在成衣验收合格入库后对外销售
外协生产	指	包括部分委托加工模式和完全委托加工两种模式
SAP	指	SAP (System Applications and Products in Data Processing 的缩写) 是全球企业管理软件与解决方案的供应商

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	地素时尚股份有限公司
公司的中文简称	地素时尚
公司的外文名称	DAZZLE FASHION CO., LTD
公司的外文名称缩写	DAZZLE FASHION
公司的法定代表人	马瑞敏

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	江瀛	张黎俐
联系地址	上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼	上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼
电话	021-31085111	021-31085111
传真	021-31085352	021-31085352
电子信箱	info@dazzle-fashion.com	info@dazzle-fashion.com

三、 基本情况简介

公司注册地址	上海市长宁区仙霞路579弄38号第2幢103室
公司注册地址的邮政编码	200336
公司办公地址	上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼
公司办公地址的邮政编码	200062
公司网址	http://www.dazzle-fashion.com/
电子信箱	info@dazzle-fashion.com

四、 信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	上海证券报、中国证券报、证券日报、证券时报
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼

五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	地素时尚	603587	无

六、 其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	上海市黄浦区南京东路61号4楼
	签字会计师姓名	陈勇、施朝禹
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	中国国际金融股份有限公司
	办公地址	北京市建国门外大街1号国贸大厦2座27层及28层
	签字的保荐代表人姓名	孙雷、夏雨扬
	持续督导的期间	2018年6月22日-2020年12月31日

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2018年	2017年	本期比上年同期增减 (%)	2016年
营业收入	2,100,454,621.58	1,945,908,434.72	7.94	1,815,501,350.24
归属于上市公司股东的净利润	574,108,087.43	480,063,705.49	19.59	522,338,760.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	470,729,401.22	496,225,043.65	-5.14	491,135,796.31
经营活动产生的现金流量净额	584,652,143.96	561,343,709.11	4.15	482,702,069.17
	2018年末	2017年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2016年末
归属于上市公司股东的净资产	3,086,416,565.03	1,331,543,630.01	131.79	851,352,465.17
总资产	3,568,756,413.06	1,759,560,737.43	102.82	1,324,959,851.31

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2018年	2017年	本期比上年同期增减 (%)	2016年
基本每股收益 (元 / 股)	1.55	1.41	9.93	1.54
稀释每股收益 (元 / 股)	1.55	1.41	9.93	1.54
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	1.27	1.46	-13.01	1.44
加权平均净资产收益率 (%)	25.23	43.98	减少18.75个百分点	55.27
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	20.68	45.46	减少24.78个百分点	51.97

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

本公司前三年营业收入、归属于上市公司股东净利润和经营活动产生的现金流量净额实现稳步增长,加权平均净资产收益率有所下降系本公司于2018年6月首次公开发行普通股6,100万股,募集资金净额为158,214.23万元,由此造成的本公司净资产增加所致。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

□适用 √不适用

九、2018 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	513,977,415.32	456,860,890.67	499,846,027.83	629,770,287.76
归属于上市公司股东的净利润	147,172,886.99	188,391,134.85	114,131,042.77	124,413,022.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	142,696,099.40	100,223,098.11	113,732,823.09	114,077,380.62
经营活动产生的现金流量净额	142,698,071.53	39,117,484.43	170,403,749.40	232,432,838.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2018 年金额	附注（如适用）	2017 年金额	2016 年金额
非流动资产处置损益	-19,109.52		3,338.22	-479,618.58
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	48,983,111.48		79,776,886.97	41,991,305.41
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等				

非经常性损益项目	2018 年金额	附注（如适用）	2017 年金额	2016 年金额
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	15,688,956.15			918,904.11
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,163,252.38		-1,317,462.64	-826,168.82
其他符合非经常性损益定义的损益项目	75,350,232.11		-100,000,000.00	
少数股东权益影响额				
所得税影响额	-34,461,251.63		5,375,899.29	-10,401,457.51
合计	103,378,686.21		-16,161,338.16	31,202,964.61

十一、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

十二、 其他

适用 不适用

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

（一）公司主要业务及品牌概述

地素时尚股份有限公司，2002 年创立于中国上海，是一家多品牌运作的时尚集团。

自成立以来，公司围绕中高端品牌定位，分别创立“DAZZLE”、“DIAMOND DAZZLE”、“d'zzit”和”RAZZLE”四个知名服装品牌，形成对时装领域多维度、深层次的渗透。公司通过强大的设计研发、丰富的产品组合、敏捷的供应链管理、策略性的营销网络布局、精准的品牌定位、全方位的品牌推广及优质客户群的培育积累，在中国时尚行业中树立了良好的品牌形象。

DAZZLE，至情至性，热爱生活。在独特的设计和细腻的质感间寻求平衡，为当代新女性提供丰富的着装选择。

DAZZLE 品牌风格如下：

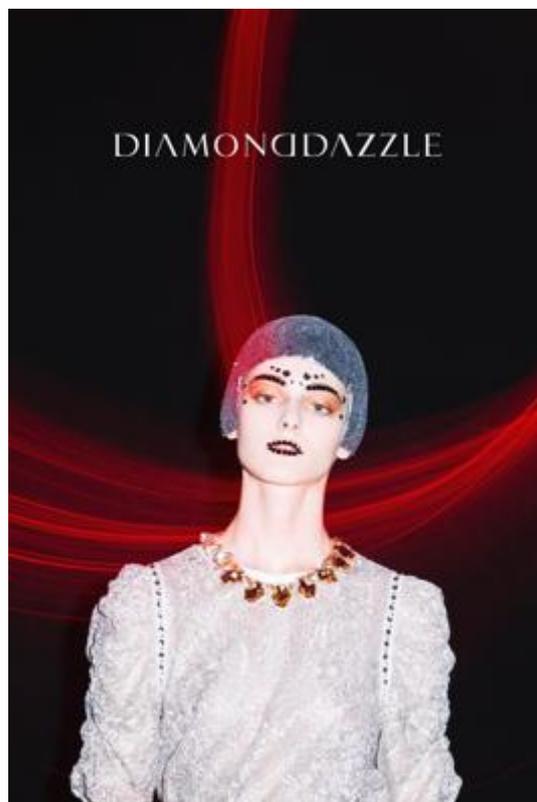
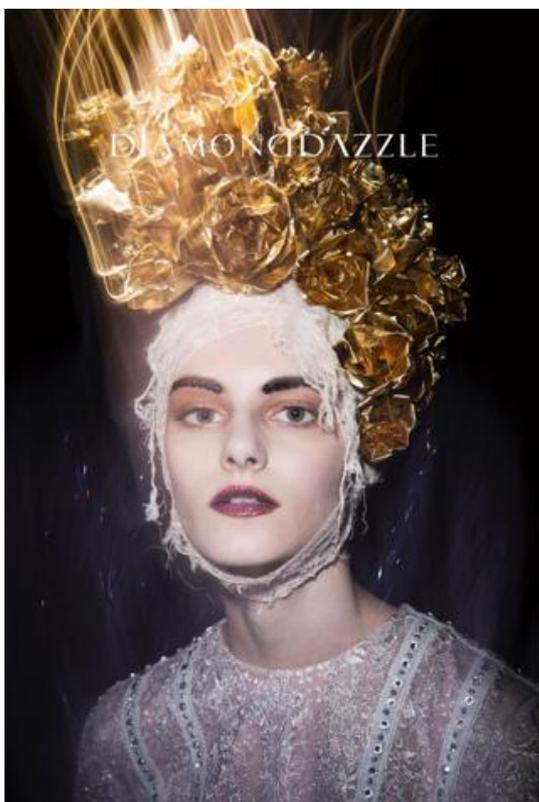


上海静安嘉里中心“DAZZLE”店



DIAMOND DAZZLE，从艺术中汲取灵感，结合精致手工与优良材质，带来比肩高级定制的年轻时装产品。

DIAMOND DAZZLE 品牌风格如下：



武汉武商广场“DIAMOND DAZZLE”店



d'zzit, 古灵精怪, 创造出一个想象力丰富的衣柜, 鼓励女孩们进行自由有趣的混搭。

d'zzit 品牌风格如下:



日本原宿“d'zzit”店



RAZZLE, 从容而积极, 睿智而有趣, 在潮流与经典之间平衡有度, 以精良剪裁和匠心品质, 满足当代男性不同场合的着装需求。

RAZZLE 品牌风格如下:



上海静安嘉里中心“RAZZLE”店

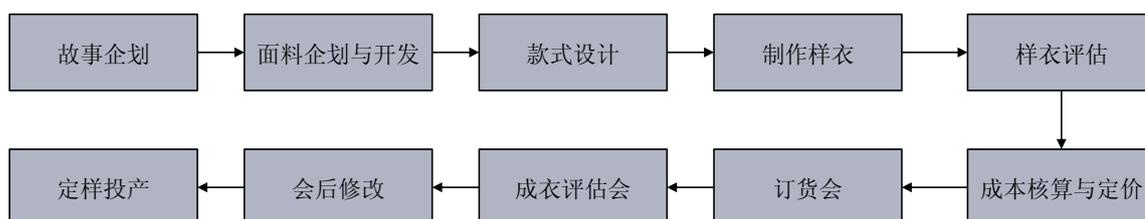


(二) 公司的经营模式

1、设计研发模式

公司按照最新的时装潮流分析、市场状况、销售数据以及消费者反馈设计及开发新产品。管理层每季开始前举行会议,分析经销商以及会员在零售网点提供的信息,讨论世界最新时装潮流、客户喜好及需求变化,以决定下一季将推出的产品系列、产品设计数目、价格区间、上市波段等要素。公司注重产品面料的质量,尝试使用多种天然原料及多种新科技面料、材质。公司每年在新面料研发上投入大量资源进行相关试验,以保持各个品牌的鲜明个性。除此之外,公司还与部分优质供货商建立了良好的合作关系,共同合作开发产品所用的新型面料和设计图样,并享有该新型面料和设计图样的独家使用权。

公司的设计研发流程具体如下图所示:



2、采购模式

公司采购的类别主要包括面料、辅料和成衣,商品部根据每季经销商订货情况及直营店铺的销售预测为基础制定销售计划。生产部(主要负责外协订单的跟单工作)根据销售计划、面料辅料和成衣交货周期制定相应的生产计划,并下达相应的采购指令。生产部专员根据下达的采购指令,

确认采购的品种、数量和交货时间后，在综合考虑成本、交期、供应商特点后选择最具竞争力的供应商签订该次采购协议。公司供应链管理中心的品控部制定了严格的采购流程控制、过程中跟踪和质量验收标准，有效保证了原材料和成衣的质量。

3、生产模式

公司采取部分委托加工和完全委托加工相结合的生产模式。公司的产品多数以外协生产方式进行，以最大程度地降低公司的运营成本，并将主要精力专注于附加值更高的环节。公司的外协生产方式包括部分委托加工模式和完全委托加工两种模式。根据不同模式的特点，公司综合考量产品品类、款式特点、交货时间、面辅料工艺、供应商能力等各方面因素，选择最合适的生产模式组织生产。

公司两种生产模式的具体情况如下：

（1）部分委托加工模式

在部分委托加工模式下，公司与供应商签署《部分委托生产协议》，公司负责从产品设计研发到面辅料开发和采购的环节，供应商负责根据公司要求完成指定产品的加工生产。公司向供应商提供款式图或参照样、面里料及辅料，指导监督其按要求完成加工，支付其委托加工费，公司验收合格入库后对外销售。目前公司自有品牌均有部分产品通过部分委托加工模式生产。

（2）完全委托加工模式

在完全委托加工模式下，公司与完全委托加工商签署《完全委托生产协议》，公司负责从产品设计研发到面辅料开发的环节，向完全委托加工商提供自主设计的服装样板、样衣和工艺要求，完全委托加工商根据公司的指示采购特定的面里料及辅料，按照公司的要求组织生产，公司在成衣验收合格入库后对外销售。一般来说，完全委托加工模式更适合面辅料损耗较高或者需要相对专业的生产工序产品，例如配饰、牛仔、皮衣、皮草等。目前公司的自有品牌均有较大比例的产品通过完全委托加工模式生产。

4、销售模式

公司目前主要采用直营、经销和电商相结合的销售模式。其中：

直营模式下，公司目前主要通过百货商场店、购物中心店等渠道以零售方式向顾客销售产品。

经销模式下，公司与经销商签订合同，由公司将产品销售给经销商，再由其通过销售终端以零售方式向顾客销售公司的产品。

除直营和经销为主的销售模式外，公司还在天猫等电商平台上销售。

公司营销中心下的直营零售管理部负责直营销售网络的管理，特许经营部负责经销商的管理。公司这种直营和经销并举的销售网络是公司业务发展壮大的重要因素。凭借公司强大的零售网络，公司能够在全国主要城市和地区接触广大的顾客群，确保产品的销售效率。

（三）行业情况说明

服装行业主要分为服装设计研发、生产制造、品牌推广、终端销售等环节，公司涉及其中的设计研发、品牌推广以及终端销售环节，主要通过直营或者经销的品牌专卖店向最终消费者销售

公司设计研发的中高端品牌女装。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），本公司属于“C 制造业”大类下的“C18 纺织服装、服饰业”。

改革开放以来，中国经济呈现持续快速发展，就人均 GDP 而言，2018 年中国人均 GDP 为人民币 64,644 元，名义增长 9.2%；以美元计价，人均 GDP 为 9,769 美元。按照发达国家的发展经验，当一个国家和地区人均 GDP 达到 3,000 至 10,000 美元时，证明这个国家和地区的国民经济具备相当实力，进入了活跃的加速发展阶段，也是现代化进程中的关键阶段，其中消费结构中对生活必需品（如食品、住宿）的支出占比逐步降低，消费升级趋势显著。消费者对产品质量、安全性、舒适性、时尚以及品牌的关注度更高，中高端产品市场较快发展。根据我国现在的经济发展情况、良好的经济环境和稳定的未来增长趋势，预计到服装行业也将在未来的中国市场中享有稳定的上升空间。

消费是中国经济增长的主引擎，2018 年拉动 GDP 增长 5 个百分点，贡献率达 76%。根据国家统计局公布数据，2018 年全国社会消费品零售总额人民币 380,986.9 亿元，同比增长 9%，其中限额以上企业（单位）商品零售额人民币 136,074.9 亿元，同比增长 5.7%；细分项下服装鞋帽、针、纺织品类人民币 13,706.5 亿元，同比增长 8%。中国同时拥有约 14 亿人口和 4 亿中等收入人群，城镇化进程迅猛且距离发达国家仍有较大空间，经济发展在新一轮改革开放下将释放更大的活力，消费市场前景也将更为广阔。

二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

1、品牌影响力

经过多年的积累，公司的品牌影响力、市场竞争力逐渐增强，市场占有率处于行业前列，品牌风格和时尚内涵得到市场的广泛认可。2011 年度至 2017 年度，根据中国服装协会发布的服装行业百强企业名单，公司连续 7 年入选行业百强企业（按利润总额及销售利润率排名），其中，2015 年度位居销售利润率排行榜的第 3 名及利润总额排行榜第 19 名，2016 年度位居销售利润率排行榜的第 2 名及利润总额排行榜第 15 名，2017 年度位居销售利润率排行榜的第 3 名及利润总额排行榜第 18 名。公司“DAZZLE”品牌于 2013 年获得中国服装协会“杰克·第九届中国服装品牌年度大奖”中的“潜力大奖”荣誉，2015 年获得中国服装协会颁发的“2015 中国服装大奖”之“最佳风格女装品牌”奖。2017 年公司获得“2017 上海民企 100 强”的荣誉称号。

公司通过策略性发展优质经销商，填补直营终端尚未达到的市场区域，初步形成了“一二线城市为核心，三四线城市并举”的全国性营销网络规模，截至 2018 年 12 月 31 日，公司在全国共拥有 1,062 个零售网点，其中直营终端达到 378 家，经销终端达到 684 家。由于中高端品牌女装的市场定位，公司的销售终端主要位于中高端的商业物业中，报告期内，公司与北京 SKP（原名

新光天地）、久光、王府井、伊势丹、银泰等高端百货及新鸿基、恒隆、华润、万达等在内的商业地产集团建立了合作关系。

2、强大的独立设计研发能力

(1) 设计团队丰富的行业积累和深刻的品牌理解：设计研发是公司品牌和产品的灵魂，也是公司业务模式的核心环节。公司拥有一支经验丰富、富有活力和创新精神的设计研发团队。截至2018年12月31日，公司的设计研发中心共有189名成员。公司服装主设计师均在中国时装设计界拥有多年工作经验；公司的设计研发团队具有丰富的时装设计经验，同时保持很高的稳定性。公司始终严格挑选设计师团队，并注重全方面的自主培养，既具有国际时尚触觉，又深谙本土化审美。此外，公司通过核心设计人员持股、提供相关专业培训等一系列方式对设计研发团队进行激励，保证了公司设计研发团队的稳定。核心团队长期在公司任职，在公司的精心培养下，深刻理解品牌精神、理念和内涵。

(2) 专业高效的设计研发团队：凭借公司强大的设计研发团队以及较高的研发投入，公司不断设计出符合当下潮流的各季产品，款式亦不断推陈出新，风格独树一帜，引领时尚潮流。公司的设计研发流程始于面料的海选与开发，设计团队敢于选择使用风格大胆、具有独特工艺和色彩的面料，设计师随后基于筛选出的独特面料进一步设计各品牌服装款式。独特的面料选择、丰富的产品设计和款式型号，使得公司的产品有利于满足目标消费者个性化的需求。报告期内，公司每季度设计近千款服饰，凸显了公司强大的设计能力。

与一般服装企业相比，公司设计研发部门拥有较高的创新性和独特性，每季产品中上市款式数量均为自主研发款式。公司设计研发的原创性和独立性得到了业内的认可。

公司自主设计的面料、创新采用的面料及服装工艺，以及所有品类均始终坚持自主设计研发，保证了公司每季上市产品的独特和创新，但在整体服装风格上，公司始终坚持一贯推崇的品牌精神。

3、营销网络优势

为把握中国迅速增长的中高端女装市场，公司根据自身的发展策略采取以直营和经销相结合的销售模式，经过多年的发展，已经建立了3个核心女装品牌互为支撑、资源共享的营销网络体系，多年来与国内主要的高档百货商场、大型购物中心建立了良好的合作关系。截至2018年12月31日，公司拥有1,062家零售终端。公司的零售终端绝大多数位于国内各大城市的重要商圈。快速成长的营销网络带动了公司营业收入的增长，有利于公司更好的把握中高端女装市场快速成长的行业契机，增强公司产品对全国各地目标消费人群的渗透率，并在很大程度上提升公司品牌的知名度。

公司会对特定地区的经济实力、消费能力和零售业情况进行考量，确定拓展该地区业务的具体模式 and 市场发展计划，重点开拓具有较高消费潜力和需求的城市。截至2018年12月31日，公司的1,062个零售网点覆盖全国绝大部分省、自治区和直辖市，并已在澳门、日本开设门店。公

司中高端销售终端网络布局合理、分布广泛，形成了对全国主要发达区域市场全面覆盖的营销网络，产品销售与市场开拓能力与日增强。

4、高效的轻资产业务模式和良好的质量，形成公司资金、产品、信息的高效周转和良性循环

公司专注于设计研发、品牌推广、终端销售等品牌女装产业链上附加值较高的核心业务环节，同时将生产、配送等附加值较低的环节外包于专业供应商，从而形成专注、高效、轻资产的业务模式。公司的这种业务模式一方面可以充分降低资本投入，尤其是生产领域大量的固定资产投入和劳动力投入；另一方面通过该业务模式，公司形成了以品牌、设计、供应链管理以及营销网络为核心的竞争力。高效的轻资产运营模式使公司避免了行业普遍面临的大规模存货问题。

公司的这种高效的轻资产业务模式和管理能力有利于发挥公司在设计研发、品牌推广以及营销网络方面的比较优势，形成公司资金、产品、信息的高效周转和良性循环。同时，公司的这种业务模式突破了传统服装企业以制造加工为核心的业务模式，通过致力于产品设计、品牌推广及终端营销等高附加值环节，为公司带来了较高的毛利率和净利率水平。凭借公司在业务模式上的独特优势，公司得以实现较快的成长和较高的资本回报率。

5、供应链管理能力

作为中高端品牌服装企业，公司不仅在设计研发能力上拥有强大的竞争力，还在供应链质量和信息化管理上建立了竞争优势。首先，公司在面料上严格把关，选择意大利、日本等国的优质厂家作为其丝、棉、毛等高品质纤维的供应商，让消费者拥有既舒适又时尚的着装享受。其次，公司在供应商生产过程中严格把控各环节的产品质量，长期委派公司跟单人员做全程的技术指导，及时处理技术难点并监督产品质量，对产品质量和交期进行严格控制。最后，产品在生产完成后将送至公司内部专业的检品部门对产品质量做更进一步的逐件查验，通过流水线的检品方式检验产品细节，进一步提高产品质量，确保将优质的产品及时交到顾客的手中。

在供应链信息化管理方面，公司及时有效地汇总处理数据信息，并不断的提升完善信息管理系统，处理采购、物流、仓储等多方面随业务高速增长的数据信息量。供应链管理中心在日常工作中根据实际需求建立了较为完善的信息管理平台，能实现公司内部各业务部门之间的数据传输、交换和信息处理，有效地增强各部门之间的协调运作能力，大大提高供应链的反应速度。

第四节 经营情况讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 210,045.46 万元，较上年同期增加 7.94%；归属于上市公司股东的净利润 57,410.81 万元，较上年同期增加 19.59%。公司在报告期内主要着力于以下几个方面的工作：

1、优化营销网络体系

公司进一步优化营销网络体系，改善客户体验，提升公司对重点城市渠道优质店铺的控制能力，增强公司营销网点覆盖的广度和深度，关闭了部分绩效较差的店铺，进一步提升品牌形象和影响力。2018 年初正式上线全渠道项目，线上线下打通，实现库存共享，加快了库存的周转。对于电商渠道也加大了投入，投入更多的新品在网上销售，公司的微商城也已正式上线。截至 2018 年 12 月 31 日，公司共拥有 1,062 个零售网点。

2、加大品牌推广力度

公司通过时尚刊物、户外媒体和网络媒体等各种渠道加大品牌推广的力度，包括与明星、意见领袖进行深度的合作，在电影院线投放广告，举办各种线上线下推广活动等等，传播品牌文化，提升品牌影响力。公司于 2018 年 5 月末举办了一场别出心裁的 d'zzit 2018 秋冬时装发布会，获得了业内一致好评。

3、信息化改造升级

为了更好地对业务进行高效的管理，公司围绕 SAP 解决方案，对公司业务各个环节进行改善和优化，特别在供应链管理和营销端进行信息系统的改造，使公司能够准确及时的获取各业务部门、各业务环节的信息，进行科学有效的管理决策，包括仓库 WMS 库位管理系统、全渠道销售系统等等。

4、物流基地建设

随着公司规模的逐步扩大，目前租赁的物流仓库受到诸方面的影响，已经渐渐不能满足公司业务增长的需要，所以公司于 2017 年底开始正式在江苏昆山开工建设崭新的物流基地，引进先进的软硬件设施，满足未来 5-10 年公司物流仓储的需要。新物流基地一期工程已于 2019 年 3 月中旬投入使用。

5、设计研发的投入

公司不断推进设计研发团队的建设，加强产品的开发力度，确保产品能够符合时尚潮流，并且能够体现公司的品牌精神及文化内涵。2017 年底，公司男装品牌 RAZZLE 正式上市；2018 年末，原国际知名品牌的主设计师也加入公司负责男装品牌的设计研发工作。

6、人才的培养和发展

高素质的经营人才、管理人才和技术人才是实现公司战略发展目标的基础。公司通过建立多渠道的人才引进机制、完善员工的自我提升机制、高效的员工晋升发展机制和培训体系，进一步完善公司的人力资源制度体系，满足公司跨越式发展对人力资源的需求。

二、报告期内主要经营情况

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，实现营业收入 210,045.46 万元，较上年同期增加 7.94%；归属于上市公司股东的净利润 57,410.81 万元，较上年同期增加 19.59%，营业收入和净利润稳步增长。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,100,454,621.58	1,945,908,434.72	7.94
营业成本	548,240,363.84	489,541,015.06	11.99
销售费用	707,415,941.45	609,267,073.50	16.11
管理费用	125,610,547.21	100,745,749.42	24.68
研发费用	58,118,357.94	52,938,168.34	9.79
财务费用	-29,584,731.89	-30,632,166.22	3.42
经营活动产生的现金流量净额	584,652,143.96	561,343,709.11	4.15
投资活动产生的现金流量净额	-142,604,509.13	-277,476,273.97	48.61
筹资活动产生的现金流量净额	1,181,142,313.59	-40,307,359.68	3,030.34

营业收入变动原因说明:主要原因是市场规模渠道稳步增长,2018 年整体店铺数量较上年同期增加 24 家;电商渠道收入增速较快,较去年同期增长约 30%。

营业成本变动原因说明:主要原因是销售规模增加,加工成本的上涨。

销售费用变动原因说明:主要原因是店铺租金、装修费等店铺费用的上升及销售人员薪酬的增加。

管理费用变动原因说明:主要原因是中介机构咨询费和办公楼折旧费的上升。

研发支出变动原因说明:主要原因是男装研发费用的增加。

财务费用变动原因说明:财务费用较上年同期基本持平。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要原因是工资、税费支出的增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要原因是购建固定资产支出的减少。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要原因是公司首次公开发行股票,募集资金到账。

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

本收入和成本分析主要针对“主营业务收入”和“主营业务成本”进行分析。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
服装	2,095,434,934.29	544,581,960.12	74.01	7.97	12.07	减少 0.95 个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
上衣	769,038,102.58	196,234,389.08	74.48	10.44	12.52	减少 0.47 个百分点
外套	517,472,542.69	141,444,370.53	72.67	5.42	11.32	减少 1.45 个百分点
皮草	41,686,625.87	13,420,290.05	67.81	22.28	19.62	增加 0.72 个百分点
裙类	496,007,657.23	122,827,993.76	75.24	15.08	22.12	减少 1.43 个百分点
裤类	262,422,237.72	65,962,538.39	74.86	-4.90	-2.48	减少 0.62 个百分点
其他	8,807,768.20	4,692,378.31	46.72	-29.75	-6.98	减少 13.04 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东北区	87,919,314.48	22,671,364.95	74.21	-3.85	0.05	减少 1.01 个百分点
华北区	217,350,985.58	52,990,741.83	75.62	-6.14	-2.70	减少 0.86 个百分点
华东区	857,759,504.90	220,757,241.30	74.26	12.68	17.22	增加 1 个百分点
华南区	192,086,368.54	39,524,561.68	79.42	17.62	19.54	减少 0.33 个百分点
华中区	282,105,550.32	82,250,125.92	70.84	3.63	8.00	减少 1.18 个百分点
西北区	74,342,548.49	22,879,979.06	69.22	11.15	15.72	减少 1.21 个百分点
西南区	364,706,215.88	100,229,173.01	72.52	6.30	11.61	减少 1.31 个百分点
海外	19,164,446.10	3,278,772.37	82.89	73.16	92.33	减少 1.71 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

淘宝天猫等线上电商渠道收入并入华东区。

海外：2018 年日本和澳门分别新开 2 家店铺

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
DA	1,809,855	1,940,589	611,783	-5.82	0.97	-17.37
DM	107,246	102,860	130,598	15.64	-36.17	4.60

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
DZ	1,523,132	1,607,919	546,829	-4.13	0.04	-13.59
RA	40,688	8,200	83,766	-25.57	290.85	61.85

产销量情况说明:

无

(3). 成本分析表

单位: 元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
服装	主要业务成本	544,581,960.12	99.33	485,947,018.18	99.27	12.07	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
上衣类	主要业务成本	196,234,389.08	35.79	174,396,946.68	35.62	12.52	
外套类	主要业务成本	141,444,370.53	25.80	127,064,142.29	25.96	11.32	
皮草类	主要业务成本	13,420,290.05	2.45	11,218,941.25	2.29	19.62	
裙类	主要业务成本	122,827,993.76	22.40	100,581,374.83	20.55	22.12	
裤类	主要业务成本	65,962,538.39	12.03	67,641,141.87	13.82	-2.48	
其他类	主要业务成本	4,692,378.31	0.86	5,044,471.26	1.03	-6.98	

成本分析其他情况说明

√适用 □不适用

单位: 万元

生产性质	成本项目	本期成本	本期成本占总成本比率%	上年同期成本	上年同期成本占总成本比率%	本期成本较上年同期变动表%
完全委托加工	原材料	308.25	0.53	299.70	0.54	2.85
	委托加工费	38,091.91	65.19	35,886.62	64.81	6.15

生产性质	成本项目	本期成本	本期成本占总成本比率%	上年同期成本	上年同期成本占总成本比率%	本期成本较上年同期变动表%
	制造费用	1,578.93	2.70	1,470.90	2.66	7.34
	小计	39,979.09	68.42	37,657.22	68.01	6.17
部分委托加工	原材料	10,408.26	17.81	10,005.61	18.07	4.02
	委托加工费	7,423.86	12.70	7,061.43	12.75	5.13
	制造费用	624.38	1.07	649.55	1.17	-3.87
	小计	18,456.50	31.58	17,716.59	31.99	4.18
合计		58,435.59	100.00	55,373.81	100.00	5.53

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 24,451.73 万元，占年度销售总额 11.64%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 12,973.33 万元，占年度采购总额 23.23%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

其他说明

无

3. 费用

√适用 □不适用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	变动幅度%
销售费用	707,415,941.45	609,267,073.50	16.11
管理费用	125,610,547.21	100,745,749.42	24.68
研发费用	58,118,357.94	52,938,168.34	9.79
财务费用	-29,584,731.89	-30,632,166.22	3.42

4. 研发投入

研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	58,118,357.94
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	58,118,357.94

研发投入总额占营业收入比例 (%)	2.77
公司研发人员的数量	189
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	7.30
研发投入资本化的比重 (%)	0

情况说明

适用 不适用

5. 现金流

适用 不适用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	变动幅度%	说明
经营活动产生的现金流量净额	584,652,143.96	561,343,709.11	4.15	
投资活动产生的现金流量净额	-142,604,509.13	-277,476,273.97	48.61	上期有购买办公楼支出
筹资活动产生的现金流量净额	1,181,142,313.59	-40,307,359.68	3030.34	公司首发股票募集资金到账

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

公司下属子公司瑞域服饰诉安科机器人有限公司（以下简称“安科公司”）房屋买卖合同纠纷一案于 2018 年 2 月 12 日由上海市普陀区人民法院作出了(2017)沪 0107 民初 15689 号、(2017)沪 0107 民初 15691—15695 号《民事判决书》，判决如下：1、瑞域服饰与安科公司签订的关于标的房产的《房地产买卖合同》继续履行；2、安科公司应于本判决生效之日起十日内与第三人浦发银行深圳分行结清银行贷款（具体金额以第三人浦发银行深圳分行结算为准）；第三人浦发银行深圳分行应于安科公司结清银行贷款后十日内撤销设定于标的房产上的抵押权；3、安科公司应于第三人浦发银行深圳分行撤销标的房产的抵押权后的十日内协助瑞域服饰办理房屋与车位产权过户手续。因安科公司在目前的经营状况下无力支付产权过户所需的房产增值税等相关税费，为使产权过户的顺利进行，在办理产权过户过程中，瑞域服饰先行代付了过户所需的相关税费，该部分税费合计 2,464.98 万元。截至 2018 年 12 月 31 日，瑞域服饰业已办妥上述产权过户手续，并已取得了房屋的不动产权证书，原计提的 100,000,000.00 元减值准备予以转回，同时，鉴于安科公司的经营状况，基于谨慎性原则，公司对本期垫付的税费合计 2,464.98 万元全额计提减值准备。

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	2,530,320,385.84	70.90	905,130,259.77	51.44%	179.55	见说明
预付账款	58,581,104.65	1.64	150,822,862.20	8.57	-61.16	见说明
固定资产	384,342,870.42	10.77	187,755,826.45	10.67	104.70	见说明

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
净值						
在建工程	117,720,567.36	3.30	31,921,049.29	1.81	268.79	见说明
应付账款	81,885,277.25	2.29	47,879,732.53	2.72	71.02	见说明
递延所得税负债	1,272,164.43	0	0	0	100.00	见说明

货币资金变动原因的说明：募集资金到账；

预付账款变动原因的说明：产权办妥，预付办公楼购买款结转入固定资产；

固定资产净额变动原因的说明：产权办妥，购买办公楼结转入固定资产；

在建工程变动原因的说明：花桥物流园项目支出的增加；

应付账款变动原因的说明：采购的增加和与供应商结算时间的变化。

递延所得税负债变动原因的说明：固定资产账面价值和计税基础间的差异造成的。

其他说明：无

2. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

3. 其他说明

适用 不适用

(1) 存货情况说明

单位：元

项目	期末余额			年初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	12,711,356.66		12,711,356.66	10,549,946.97		10,549,946.97
委托加工物资	21,767,928.20		21,767,928.20	15,283,773.61		15,283,773.61
库存商品	257,685,279.90	48,972,924.86	208,712,355.04	262,403,752.76	46,222,868.99	216,180,883.77
发出商品	14,461,275.37		14,461,275.37	12,684,773.93		12,684,773.93
合计	306,625,840.13	48,972,924.86	257,652,915.27	300,922,247.27	46,222,868.99	254,699,378.28

(2) 按库龄结构披露库存商品情况

单位：元

库龄	库存商品金额	存货跌价准备	账面价值
1 年以内	144,791,231.52		144,791,231.52
1-2 年	71,886,914.53	21,566,074.36	50,320,840.17
2-3 年	27,200,566.69	13,600,283.34	13,600,283.35
3 年以上	13,806,567.16	13,806,567.16	0.00
合计	257,685,279.90	48,972,924.86	208,712,355.04

(3) 存货周转情况

公司期末存货为 257,652,915.27 元，上年同期为 254,699,378.28 元，本年末较上年同期增加 2,953,536.99 元，增幅 1.16%。存货周转率为 2.14 次/年，比上年同期的 1.64 次/年提高了 0.5 次/年。

(4) 应收账款周转情况

公司应收账款期末余额 61,756,195.80 元，期初余额 58,110,282.84 元，年末较年初增加 3,645,912.96 元。应收账款周转率 35.05 次/年，比上年同期的 33.54 次/年，提高了 1.51 次/年。

(四) 行业经营性信息分析

√适用 □不适用

1、中国经济增长助力其成为全球最大的消费市场

2018 年全球经济形势较为复杂，逆全球化、贸易保护主义和地缘政治事件频发，中国经济发展面临较大的挑战。年终中国 GDP 最终实现增速 6.6%，虽低于 1978-2008 年高速增长期的平均增速 9.8%，但仍远高于美国 2018 年预计增速 2.9%。中国经济是全球经济增长的最大贡献者，从新增总产值看，2018 年经济增量 1.4 万亿美元，对全球经济增长的贡献率约 30%。2018 年中国 GDP 总规模达人民币 90 万亿元，相当于 13.6 万亿美元，为世界第二大经济体。

消费是中国经济增长的主引擎，2018 年拉动 GDP 增长 5 个百分点，贡献率达 76%。根据国家统计局公布数据，2018 年全国社会消费品零售总额人民币 380,986.9 亿元，同比增长 9%，其中限额以上企业（单位）商品零售额人民币 136,074.9 亿元，同比增长 5.7%；细分项下服装鞋帽、针、纺织品类人民币 13,706.5 亿元，同比增长 8%。中国同时拥有约 14 亿人口和 4 亿中等收入人群，城镇化进程迅猛且距离发达国家仍有较大空间，经济发展在新一轮改革开放下将释放更大的活力，消费市场前景也将更为广阔。

2、居民收入持续增长，消费呈现分级现象

2018 年中国人均 GDP 为人民币 64,644 元，名义增长 9.2%；以美元计价，人均 GDP 为 9,769 美元。按世界银行标准，发达国家人均 GDP 门槛约为 1.25 万美元。如果中国按照 6% 左右的速度再增长 4 年左右，大约在 2022 年前后将跨越中等收入陷阱，跨入发达国家俱乐部。

2018 年，城镇居民人均可支配收入达人民币 39,251 元，名义增长 7.8%。一方面，中国居民恩格尔系数不断降低，消费整体结构不断予以改善并升级；另一方面，居民消费也受到收入增速放缓、房贷占比高企等因素一定程度的挤压。同时，不同消费者对不同品类的偏好差异也日益明显。消费者根据自身购买力、需求和认知，最优配置进行消费选择。一部分消费者注重实用性、在一定品质保障下寻求较低的价格（价廉物美）；另一部分消费者则追求产品精致差异化、服务体验和品牌知名度，从而呈现消费分级的现象。

3、消费群体年轻化，高端消费日益增长

中国“千禧一代”、“Z 世代”等新生代消费者成长于中国物质和文化环境丰富的时代，造成了他们的消费意愿更强烈。同时他们在成长过程中受家庭结构、社会环境等影响被关注度较高，自我觉醒意识较早，塑造了他们消费观念的个性化，即买东西“不仅要满足自己的需求，还希望获得他人的赞同、表扬和羡慕”。因此新生代消费者将成为未来消费市场增长的主要源动力，他们会更早的开始个性化、多样化、差别化和品牌倾向的消费，并且频次更高。新生代消费者更偏爱“时尚”、“街头休闲”、“新潮”和“当季”的产品，同时对数字化应用驾轻就熟，依赖网络获取产品信息，并且习惯直接购买。

在财富效应（高房价、高速资产证券化）、用户扩充（大基数的中产阶级、新生代提前切入）、频次提高（全球平价、关税下调、数字化营销）的共同作用下，中国消费者在高端消费市场的增速远超全球平均水平，甚至超过发达国家地区。根据贝恩咨询《2018 年全球奢侈品行业研究报告》，预计 2018 年全球奢侈品市场销售总额达 2,600 亿欧元，其中中国消费者贡献率达 33%，且预计至 2025 年中国消费者贡献将占全球奢侈品市场的 46%。

4、数字化营销持续高增长，科技引领新消费零售趋势

根据国家统计局数据，2018 年全国网上零售额 90,065 亿元，同比增长 23.9%；全年实物商品网上零售额增长 25.4%，占社会消费品零售总额的 18.4%，增速同比增长 3.4 个百分点；在实物商品网上零售额中穿着类商品增长 22.0%，增速同比增长 2 个百分点。随着中国通信及互联网技术的飞速发展，“数字化及社交媒体”应用在消费者间愈发普及，据相关统计中国网民规模已近 8 亿人，对新生代消费者而言甚至是与生俱来的。消费者通过数字化工具对世界接触越广，对美好生活的欲望更强烈。

同时，消费零售的线上线下渠道正在加速融合，并将作为一种常态化存在。数字化将成为行业的基础设施，不仅会极大提升服装服饰零售的效率和体验，也将企业间的竞争从局部的数字化改造程度引向更高维度的整体数字化运营。数字化是新零售的发端，电子商务、RFID、面部识别等技术会让公司更了解客户和库存；人工智能可以进行客户分析、趋势预测，从而帮助公司在产品调配、营销和定价方面作出更精确的决定；物联网可以释放设备之间的连接并带来新的购物体验；机器人等自动化产品可应用于零售商店、仓库/物流中心和工厂，为工人腾出大量宝贵的时间，减少错误并提高效率；在物联网、大数据等技术赋能下，服装服饰行业的整单定制、模块定制、量身定制均已出现创新模式并不断优化，未来将在真正意义上大规模地实现个性化定制。

5、个性需求叠加审美提升，本土设计师品牌发展迅速

随着中国消费者日益彰显的个性需求和快速提升的时尚审美意识，传统的服装服饰品牌已不能完全满足消费者需要。同时国际大牌的设计理念仍是以欧美为本源，并不能完全贴合中国消费者，从而为本土设计师品牌迅速发展创造了良好条件。与传统服装服饰品牌相比，设计师品牌具有时尚并快速迭代的设计风格、醒目并令人记忆深刻的设计元素、辨识度高并“不撞衫”的终端产品，相比具备更多的差异化竞争优势。中国年轻消费者具备更加开放的心态，爱好混搭，可以接受国际品牌和国内品牌在不同场景下的搭配，也将进一步夯实本土设计师品牌的客户基础。

6、中高端女装市场仍具有巨大的发展潜力

女性不断提升的审美观念和消费观念是推动我国中高端女装市场发展的重要力量之一。改革开放以来，中国女性在受教育水平、社会地位和物质生活水平不断提升的同时，也有机会接触到越来越多的国际生活方式和服装流行趋势等方面的信息。丰富的时尚资讯不仅增强了女性消费者接受新鲜事物的能力，改善了辨识服装产品的能力和审美眼光，也有利于激发女性消费者的购物意愿。同时，越来越多的女性消费者开始了解到服装并不只是一种生活必需品，它更是个人品味和生活状态的体现。这样一来，有购买力、有消费意愿、有辨识眼光的女性消费者的增加为带动中高端女装市场的发展提供了良好的内源性需求保障。根据 Euromonitor 预测，2020 年我国中高端女装市场的零售额将达到人民币 1,786.59 亿元。

7、行业竞争加剧，核心竞争力从产品力向品牌力转变

改革开放以来中国服装服饰行业飞速发展，已经历了卖方市场导向的批发阶段，渠道为王的初级零售阶段，目前处于消费者需求驱动产品创新的成熟零售阶段，即将跨入消费者生活方式与品牌融合的高级阶段。成熟零售阶段消费者购买服装主要关注的产品本身是否符合自身需求，包括质量、功能、时尚度、合身度、价位和一定的品牌知名度等。服装企业需要根据时尚潮流、技术发展、市场偏好等精准、前瞻地设计、开发、生产有关产品，此阶段决定产品力核心竞争优势的包括研发设计能力、供应链整合能力、营销推广能力等。

中国服装行业近三十年在原材料、纺织、服装设计、生产、营销的积累，以及互联网、数字化技术带来的颠覆性革新，已经具备诞生本土时尚品牌巨头的土壤。从具有历史沉淀的国际品牌巨头和近年来现象级崛起的街头潮牌成功经验来看，服装不仅体现了着装者的穿衣风格，也传递了他们的生活方式、品质和态度。以品牌为焦点，经营一群与品牌调性相符的特定消费群体，通过广泛的产品组合使其产生一种感同身受、相融合的认知，创建能够满足其在不同生活阶段、场

景所需要的生活状态的生态圈，进而更广泛地吸引新客户群，打造更庞大且忠实的粉丝群体，从而使拥有品牌力的企业更具有独占性、排他性的竞争优势。

服装行业经营性信息分析

1. 报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

品牌	门店类型	2017 年末数量 (家)	2018 年末数量 (家)	2018 新开 (家)	2018 关闭 (家)
DA	直营	212	199	14	27
	经销	402	414	55	43
DM	直营	27	28	6	5
	经销	19	25	7	1
DZ	直营	146	138	14	22
	经销	222	245	52	29
RA	直营	10	13	3	0
合计	-	1,038	1,062	151	127

2. 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
DA	123,161.16	31,810.90	74.17	7.15	11.21	-0.94
DM	17,013.69	3,592.14	78.89	14.77	26.94	-2.02
DZ	68,447.72	18,844.43	72.47	6.88	10.20	-0.83
RA	920.92	210.73	77.12	241.75	247.08	-0.35

此表营业收入和营业成本数据不含其它业务收入和其他业务支出

3. 报告期内直营店和经销店的盈利情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	91,009.35	20,270.50	77.73	5.44	13.53	-1.59
经销店	92,975.06	28,166.91	69.70	5.39	10.11	-1.30
电商	25,559.08	6,020.79	76.44	30.76	16.68	2.84
合计	209,543.49	54,458.20	74.01	7.97	12.07	-0.95

4. 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

销售渠道	2018 年			2017 年		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	25,559.08	12.20	76.44	19,546.08	10.07	73.60
线下销售	183,984.41	87.80	73.67	174,533.48	89.93	75.11
合计	209,543.49	100.00	74.01	194,079.56	100.00	74.96

5. 报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
东北	8,791.93	4.20	-3.85
华北	21,735.10	10.37	-6.14
华东	85,775.95	40.94	6.44
华南	19,208.64	9.17	17.62
华中	28,210.56	13.46	3.63
西北	7,434.25	3.55	11.15
西南	36,470.62	17.40	6.30
境内小计	207,627.05	99.09	7.59
日本	589.62	0.28	106.69
澳门	1,326.82	0.63	61.51
境外小计	1,916.44	0.91	73.16
合计	209,543.49	100.00	7.97

6. 其他说明

□适用 √不适用

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

报告期内，母公司对子公司股权投资增加人民币 169,500,850.00 元，其中 2018 年 1 月 10 日增加子公司昆山地素时尚时装有限公司实缴金额人民币 160,000,000.00 元，同日，增加香港子公司地素国际集团有限公司实缴金额美元 1,500,000.00 元，折合人民币 9,500,850.00 元。上年同期金额为 41,301,137.97 元，同比增长 310.40%。

(1) 重大的股权投资

□适用 √不适用

(2) 重大的非股权投资

□适用 √不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

□适用 √不适用

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

单位：万元

公司名称	业务性质	注册资本	持股比例	总资产	净资产	主营业务收入	主营业务利润	净利润
上海瑞域服饰有限公司	商贸	5,000	100%	48,393.55	25,841.72	93,467.11	23,081.78	17,587.33
昆山地素时尚时装有限公司	商贸	20,000	100%	34,380.55	31,742.12	25,389.27	13,689.56	10,275.01

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

2018 年，服装行业消费平稳增长，盈利能力逐步增强。根据国家统计局数据，2018 年 1-12 月社会消费品零售总额 380,987 亿元，同比增长 9%，其中限额以上企业（单位）商品零售额人民币 136,074.9 亿元，同比增长 5.7%；细分项下服装鞋帽、针、纺织品类人民币 13,706.5 亿元，同比增长 8%。

2018 年，整个服装行业仍处于转型升级阶段，中高端品牌由于在设计、市场推广、营销方面更为贴合消费者的需求，在激烈的市场竞争中存在更多的机会，未来服装行业的发展趋势和机会表现在以下几点：

(1) 产品个性化需求增大

消费能力、消费心理与社会进步三个因素，共同催生了个性化定制这一基于人自身表达诉求的概念。服装业已经从曾经的产品匮乏阶段，发展到现阶段以满足个性化需求为主的商品提案阶段。消费者看重的不再是单一的产品价格要素，而更多的是想获得更高的品牌附加值。消费者个性化定制的需求，将会随着人们在时尚领域对自我认识的加深而渐成趋势。表达自我诉求、肯定核心价值，必定是服装业的下一个红利蓝海。

(2) 新零售带来的变化和机会

线上和线下融合，多渠道运营成为服装业公司必然的选择。互联网工具的兴起让自建流量成为可能，也因此，旺铺不再是服装业公司销售渠道的唯一选择，当旺铺不再是唯一选择的时候，曾经的店铺依赖购物中心的格局将会随之改变。未来几年内，购物中心将对具有吸引客流能力的店铺求贤若渴，也即购物中心会反过来依赖优秀的店铺，甚至改变双方的合作方式。

(3) 与时俱进，勇于创新

一切创新，都要以消费者的需求为核心，包括店面设计、产品形象和营销方法等，给予消费者最佳的购物体验。

(4) 高科技渗透入服装行业

随着时代的发展，高新技术将会更多地运用到店铺里，一方面可能对店员的日常性工作、信息收录等机械性工作起到一定的辅助甚至替代的作用，另一方面，店铺里也会加入更多的“黑科技”，例如刷脸支付、3D 试衣镜、店外的互动电子大屏等。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

公司的发展目标是力争成为有国际竞争力的时尚集团，为了实现这个目标，未来公司将在以下方面进行战略实施：

1、建立多品牌运作的时尚集团

公司长期的发展目标是成为具有国际竞争力的时尚集团，未来会不断引入新的品牌和业务，多品牌协同发展，业务范围也可能不仅局限于服装，会涵盖大时尚概念，立志为更多人提供美好的生活，成就更美好的自己。

2、原有品牌内生成长、品类延伸

公司现有三大核心女装品牌已经在业内享有一定的知名度和市场份额，下一步公司将以继续提升市场份额、单店收入、客单件等作为核心考核指标，不断加强品牌美誉度的推广力度，提升终端店铺的形象和购物环境，加强会员管理，同时考虑延伸品类设计，提高品牌附加值。

3、设计团队国际化

引进国际知名品牌设计师，为公司带来领先的设计理念，把一些国际化元素和更具有创意性的元素带到品牌里面来，国内国外设计师相互交流，保持品牌设计在国内的领先性。

4、建立多渠道营销体系

借助 SAP 信息管理系统和互联网工具，掌握和挖掘不同渠道消费者的消费行为数据，进行系统分析，促进公司渠道营销体系的线上和线下融合，构建多渠道的营销网络，给消费者带来更好的消费体验。

5、持续推广企业文化

公司的企业使命是“让遇见我们的每一个人都变得更加美好”，企业愿景是“专注时尚领域，打造具有国际竞争力的产业集团”，核心价值观是“诚信正直、团队合作、尽责敬业、拥抱变化、充满激情、利他主义”，企业精神是“爱 创造一切”。公司始终把人才培养作为企业发展的核心战略，不断激发员工创造力，使员工成长与企业发展保持同步。目前人才相对稳定，流动正常。

(三) 经营计划

适用 不适用

1、原有品牌内生成长、品类延伸

公司现有品牌中，主品牌 **DAZZLE** 在中高端女装中享有一定的知名度和市场份额，下一步公司将以继续提升市场份额、单店收入、客单件等作为核心考核指标，加强会员管理，同时考虑延伸品类设计，提高品牌附加值；**d'zzit** 作为主要针对年轻消费群体的品牌，将以扩大市场份额、提高单店收入作为核心目标；高端品牌 **DIMONDDAZZLE** 将继续保持轻奢风格，专注品质；男装品牌 **RAZZLE** 于 2017 年 9 月正式上市，目前尚处于培育期，2018 年底原国际知名品牌设计师加入公司全面负责男装的设计研发，下一步设计风格的定型及营销渠道的调整将作为主要的任务目标。

2、寻找符合公司战略目标的并购标的

公司以成为具有国际竞争力的时尚集团作为战略目标，将在现有品牌持续投入的基础上，积极寻找符合公司战略目标的并购标的，不断扩大公司版图，丰富品牌矩阵，增强协同效应。

3、加大对产品研发设计的投入

公司十分重视对于研发团队的建设，将在人才培养、激励模式等方面持续加大投入，吸引优秀人才加盟，包括引进国际知名设计师，带来先进的设计理念，多元化共同发展，使公司各品牌独立发展。公司也鼓励设计师多进行学习交流，学习经验、丰富视野，增加设计灵感。

4、优化渠道布局

公司未来会更加注重终端店铺的质量提升而非店铺的数量增加，会关闭部分经营业绩较差的店铺，提高店铺整体质量，也有助于公司在竞争激烈的核心商圈获得更符合品牌定位的店铺位置。通过渠道布局优化，可以更好地体现公司旗下品牌的定位和风格，提升品牌形象，带给消费者更好的购物体验。

5、创新品牌传播、推广和营销方式

公司将利用互联网工具，结合时下流行的传播和推广方式，对销售数据进行系统分析，针对消费者日益变化的消费行为和方式，让消费者和品牌之间进行更加有效的互动，为消费者提供超越期望的消费体验，实施精准营销。

6、加强信息化建设，引入高科技

公司将持续信息化建设的投入，覆盖更多的业务领域和流程，提高运营效率，也会将更多的高科技运用到实际业务中，包括物联网技术、3D 试衣镜等。

(四) 可能面对的风险

适用 不适用

1、市场竞争日益激烈的风险

整体而言，中国服装行业市场需求规模较大，但是也呈现出激烈的市场竞争格局。对于本公司所处的中高端品牌女装行业而言，其核心竞争实力主要体现在综合品牌影响力及设计研发能力、营销渠道覆盖、供应链管理等方面，往往需要较长的品牌培育期、具有较高的进入壁垒。但是，由于中高端品牌女装行业整体仍处于成长前期，呈现出企业数量多、单个企业规模较小、市场集中度较低等情形，仍处于市场竞争较为激烈的阶段。另一方面，随着中国消费能力的日益提升以及服装消费需求的升级，国际品牌女装企业对中国市场日益重视并不断加强渠道建设力度，对于国内中高端品牌女装企业产生一定的竞争压力。

作为中国领先的中高端品牌服装企业，如果本公司无法持续巩固并提升核心竞争实力，将无法应对来自于国内外定位类似的品牌服装企业日益激烈的竞争，从而将对公司产品的销售规模、市场份额以及利润率等产生不利影响。

2、维持良好的品牌形象或持续提升品牌影响力的风险

对于中高端品牌服装企业而言，综合的品牌影响力是最为核心的竞争力之一，并且往往需要较长的经营时间进行培育。尤其是在激烈的市场竞争中，品牌形象、风格和文化等因素往往是与其他竞争对手进行有效区分的重要标志，系中高端品牌服装取得消费者认可的重要因素之一。

自成立以来，公司高度重视创设自有品牌及维持该等品牌的良好形象，通过多品牌战略、差异化定位、独立的品牌设计师团队等品牌运营方式以及包括品牌形象推广活动、社会活动、媒体投放及广告推广、跨界合作等在内的品牌整合营销推广方式，有效丰富公司的品牌形象和覆盖人群，持续提升该等品牌的市场影响力，成为公司持续发展的重要基础。但是，公司继续维持良好的品牌形象或成功提升品牌影响力取决于多方面因素的影响，包括采取合适的品牌整合营销推广策略、保持良好的产品设计能力、加强供应链整合管理、提升终端渠道管理及运营能力等。若不能持续满足该等条件，将对公司维持良好的品牌形象或持续提升品牌影响力产生不利影响。

3、设计研发能力无法把握和创造时尚潮流的风险

公司所在的中高端品牌服装行业具有较强的时尚性和潮流性因素，消费者的品味及需求处于持续动态变动过程中。因此，中高端品牌服装企业往往需要具有较强的产品设计研发能力，除了需要对于产品图案、面料、辅料等重要产品构成要素进行持续跟踪、研发外，还需要一批能够深刻理解并呈现公司品牌理念、兼具设计研发灵感及时尚潮流敏感性的专业设计师团队，以把握甚至创造时尚潮流。

长期以来，公司持续加强设计研发团队的建设，设立品牌独立的设计师团队，并配置配饰、面料开发、图案设计等专业设计研发人员，在追踪国际时尚潮流的过程中，持续推进独立、自主的研发创新能力。此外，公司加强销售数据的收集分析及反馈，确保较好的产品适销性。尽管如此，如果公司未能持续准确把握或者有效创造时尚潮流信息，将无法保证公司产品得到消费者的认可，从而将对本公司产品销售、甚至品牌形象等产生不利影响。

4、经销商管理及稳定合作的风险

经销模式是公司主要销售模式之一。截至 2018 年 12 月 31 日，公司经销终端达到 684 家，2018 年度，经销模式收入占公司主营业务收入的 44.37%。

由于优质的经销商有助于公司在有效控制自有资金投入以及直营终端数量增长过快风险的情况下填补直营终端尚未达到的市场区域，因此经销模式未来仍将是公司主要销售模式之一。在经营过程中，公司对于合作经销商的经营理念、行业经验、资金实力、商业资源等提出了相应标准，合理甄选符合条件的经销商，并给予日常经营管理指导。尽管如此，由于经销商的经营管理独立于本公司，因此其在日常经营中仍可能存在未能充分理解公司的产品理念、未完全符合公司制定的经营标准或者未能持续获得理想的中高端商业渠道资源等情况，从而将对公司的品牌形象、持续发展等造成不利影响。

报告期内，公司与主要经销商建立了较为稳定的合作关系，但是，出于自身发展战略、销售业绩等因素的考虑，存在公司主动与经销商终止合作或者经销商主动选择退出的情况，并由公司在相应区域中选择其他符合条件的经销商进行替代。尽管公司对于单个经销商的销售占比未超过主营业务收入的 5%，但是若发生经销商变动并且在短期内无法找到符合条件的经销商替代，则将对公司经营业绩以及品牌覆盖等产生一定影响。

5、经营业绩受季节性波动及反常气候影响的风险

服装消费受季节因素的影响较为明显。一方面，服装消费存在着较为明显的季节性波动的情况，尤其是对于中高端品牌女装行业，更是由于其时尚性因素较为突出，因此往往存在较为突出的换季置装的需求。其中，秋冬季服装由于面料、质地等因素，往往具有较高的销售价格，使得本公司在第四季度往往能够实现较高的销售收入及利润，从而导致本公司的经营业绩出现相应的季节性波动。因此，一季度、半年度以及三季度的经营业绩情况及有关财务数据指标并不能完全反映公司全年的经营情况，从而可能对投资者判断公司价值产生影响。

另一方面，服装消费还与气候变化存在直接联系，极端反常气候（如暖冬等）将导致客户置装需求与公司产品上市销售的安排出现不匹配，一方面将直接影响当季产品的销售情况，另一方面，也会导致前一季的销售时间拉长，出现产品备货不足的情况。

（五） 其他

适用 不适用

四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司章程》中关于现金分红政策的规定执行和实施了 2018 年半年度利润分配，充分尊重中小投资者的意见，并经独立董事审核，切实维护了中小股东的合法权益。

根据相关法律法规及公司章程的规定，公司 2018 年度利润分配预案如下：公司 2018 年实现归属于上市公司股东的净利润为人民币 574,108,087.43 元，母公司实现净利润为人民币 376,490,557.52 元，按照《公司法》及《公司章程》的有关规定，按母公司实现净利润 376,490,557.52 元的 10%提取法定盈余公积金 37,649,055.75 元。截至 2018 年 12 月 31 日母公司累计可供股东分配的利润为 552,412,160.93 元。现公司拟以截至 2018 年 12 月 31 日的总股本 40,100 万股为基数，每 10 股派发现金股利 10 元（含税），共计派发现金股利人民币 401,000,000.00 元，剩余未分配利润人民币 151,412,160.93 元转入以后年度分配。本次利润分配不进行资本公积转增股本和送红股。

以上利润分配预案尚需提交公司 2018 年年度股东大会审议。

(二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数(元)（含税）	每 10 股转增数(股)	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2018 年	0	10	0	401,000,000	574,108,087.43	69.85
2017 年	0	10	0	401,000,000	480,063,705.49	83.53
2016 年	0	10.6	0	360,400,000	522,338,760.92	69.00

(三) 以现金方式要约回购股份计入现金分红的情况

适用 不适用

(四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	马瑞敏	在锁定期满后两年内直接或间接减持公司股票的不包括本人在本次发行并上市后从公开市场中新买入的股票), 每年减持的数量不超过上一年末本人直接或间接所持公司股票数量的 20%, 减持价格不低于本次发行价格。本人减持直接或间接所持公司股份时, 应提前 5 个交易日将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司, 并由公司按照上海证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务, 自公司公告之日起 3 个交易日后, 本人方可减持公司股份。本人不得因 在公司的职务变更、离职等原因, 而放弃履行相关承诺。	锁定期满后 24 个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	马艺芯	本股东持有的公司股份(不包括本股东在发行人本次发行并上市后从公开市场中新买入的股份)的锁定期限届满后的 12 个月内, 本股东累计减持的公司股份总数不超过本股东持有的公司股份数量的 50%, 减持价格不低于本次发行价格; 锁定期届满后的第 13 至 24 个月内, 本股东减持股数不受限制, 但减持价格不低于本次发行价格。	锁定期限届满后的 24 个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	云锋基金	本股东持有的公司股份(不包括本股东在发行人本次发行并上市后从公开市场中新买入的股份)的锁定期限届满后, 将根据自身投资决策安排及公司股价情况对所持公司股份做出相应减持安排; 在不违背限制性条件的前提下, 预计在锁定期满后二十四个月内减持完毕全部股份, 减持时将通知公司提前三个交易日予以公告。	锁定期满后 24 个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	马丽敏、上海亿马	本股东持有的公司股份(不包括本股东在发行人本次发行并上市后从公开市场中新买入的股份)在锁定期限届满后的两年内, 每年减持的数量不超过上一年末本股东持有的公司股份数量的 25%, 减持价格不低于本次发行价格。马丽敏和上海亿马在公司担任董事、监事、高级管理人员的合伙人不得因在公司的职务变更、离职等原因, 而放弃履行相关承诺。	锁定期限届满后的 2 年内	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	马艺芯、马丽敏、上海亿马	本股东减持直接或间接所持公司股份时,应提前 5 个交易日将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司,并由公司及时予以公告,自公司公告之日起 3 个交易日后,本股东方可减持公司股份。本股东作为公司的股东,通过公司业务的增长获得股权增值和分红回报。本股东看好公司的长期发展,未来进行减持在时点、方式和价格上会充分考虑公司股价稳定和中小投资者利益。截至本承诺函出具之日,本股东未有在公司上市后任何直接或间接减持公司股票的行动或意向。如本股东违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股份的,本股东承诺违规减持公司股票所得(以下简称“违规减持所得”)归公司所有,并在获得收益或知晓未履行相关承诺事项的事实之日起 5 个工作日内将违规减持所得支付给公司指定账户。同时本股东直接或间接持有的剩余公司股份的锁定期在原股份锁定期届满后自动延长 1 年。如本股东未将违规减持所得上缴公司,则公司有权将应付本股东现金分红中与违规减持所得相等的金额收归公司所有。	长期	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	云锋基金	如本股东违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股份的,本股东承诺违规减持公司股票所得(以下简称“违规减持所得”)归公司所有,并在获得收益或知晓未履行相关承诺事项的事实之日起 5 个工作日内将违规减持所得支付给公司指定账户。同时本股东直接或间接持有的剩余公司股份的锁定期在原股份锁定期届满后自动延长 6 个月。	长期	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	马瑞敏、马丽敏、马姝敏、马艺芯、上海亿马	自公司股票在上海证券交易所上市之日起 36 个月内,不转让或者委托他人管理本人/本企业截至公司股票上市之日已直接或间接持有的公司股份,也不由公司回购该部分股份。	公司股票上市交易之日起 36 个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	马瑞敏	公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行并上市时公司股票的发行价(若公司在上市后有派息、送股、转增股本、增发新股等除权、除息事项的,发行价将按照证券交易所的有关规定调整,下同),或者上市后 6 个月期末(如该日不是交易日,则为该日后第一个交	公司股票上市交易之日起 6 个月内	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			易日) 收盘价低于发行价, 本人直接或间接持有的公司股票的锁定期限将自动延长 6 个月。					
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	马丽敏、马姝敏、彭正昌、江瀛	公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行并上市时公司股票的发行价, 或者上市后 6 个月期末 (如该日不是交易日, 则为该日后第一个交易日) 收盘价低于发行价, 本人直接或间接持有的公司股票的锁定期限将自动延长 6 个月。	公司股票上市交易之日起 6 个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	马瑞敏、马丽敏、马姝敏、彭正昌、江瀛	在承诺锁定期届满后 2 年内, 本人直接或间接减持公司股票的, 减持价格不低于发行价	承诺锁定期届满后 2 年内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	马瑞敏	承诺锁定期届满后, 在担任董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份数不超过本人持有的发行人股份总数的 25%; 离职后 6 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份。	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后 6 个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	马丽敏、马姝敏、彭正昌、江瀛	承诺锁定期届满后, 在本人任职期间每年转让的股份不超过本人所直接或间接持有的公司股份总数的 25%, 离职后 6 个月内, 不转让本人直接或间接持有的公司股份。	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后 6 个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	云锋基金	自公司股票在上海证券交易所上市之日起 12 个月内, 不转让或者委托他人管理本股东截至公司股票上市之日已持有的公司股份, 也不由公司回购该部分股份。	公司股票上市交易之日起 12 个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	彭正昌、江瀛、肖锋	自公司股票在上海证券交易所上市之日起 12 个月内, 不转让或者委托他人管理本人截至公司股票上市之日已直接或间接持有的公司股份, 也不由公司回购该部分股份。	公司股票上市交易之日起 12 个月内	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	肖锋	本人在发行人处担任监事期间,每年转让的股份数不超过本人持有的发行人股份总数的 25%; 离职后 6 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份。	担任监事期间及离职后 6 个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	马瑞敏、马丽敏、马姝敏、马艺芯、上海亿马、彭正昌、江瀛、肖锋	如本人/本企业违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股份的, 本人/本企业承诺将违规减持公司股票所得(以下简称“违规减持所得”) 归公司所有, 同时本人/本企业直接或间接持有的剩余公司股份的锁定期在原股份锁定期(包括前述上述承诺延长后的锁定期) 届满后自动延长 1 年。如本人/本企业未将违规减持所得上缴公司, 则公司有权将应付本人/本企业现金分红中与违规减持所得相等的金额收归公司所有。本人不因在公司的职务变更、离职等原因, 而放弃履行相关承诺。	长期	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	云锋基金	如本股东违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股份, 本股东承诺将违规减持公司股票所得(以下简称“违规减持所得”) 归公司所有, 并在获得收益或知晓未履行相关承诺事项的事实之日起 5 个交易日内将违规减持所得支付给公司指定账户。同时本股东直接或间接持有的剩余公司股份的锁定期在原股份锁定期届满后自动延长 6 个月。	长期	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	其他	马瑞敏	<p>公司股票上市后 3 年内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产，则自第 21 个交易日起（以下简称“触发稳定股价义务之日”），触发公司及控股股东、董事（不含独立董事，下同）及高级管理人员在符合相关法律法规、中国证监会相关规定及其他有约束力的规范性文件规定且公司股权分布符合上市条件的前提下稳定公司股价的义务（包括公司回购股份义务和控股股东、董事、高级管理人员增持股份义务）。公司最近一期审计基准日后，因利润分配、增发、配股等情况导致公司每股净资产出现变化的，则每股净资产进行相应调整。</p> <p>于触发稳定股价义务之日起 10 个工作日内，控股股东、董事长兼总经理马瑞敏应通过增持公司股份的方式以稳定公司股价，并向公司送达增持公司股票书面通知（以下简称“增持通知书”），增持通知书应包括拟增持股份数量、增持价格、增持期限、增持目标及其他有关增持的内容，并由公司在收到增持通知书后 3 个工作日内，提前公告具体实施方案。马瑞敏应于触发稳定股价义务之日起 3 个月内以不少于人民币 1,000 万元资金增持公司股份，且累计增持数量不超过公司总股本的 1%。在增持方案公告后，公司股票收盘价连续 10 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产，则马瑞敏可中止实施增持计划；连续 20 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产或增持资金使用完毕，则可终止实施该次增持计划。</p> <p>若马瑞敏未履行或未完全履行上述稳定股价义务，则公司有权将与马瑞敏通知的拟增持股份的增持资金总额相等金额的应付马瑞敏该年度及以后年度的现金分红予以暂扣（如未通知，则暂扣金额为 1,000 万元），直至马瑞敏履行本预案项下的增持义务及其他义务。</p>	公司股票上市后 3 年内	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	其他	马丽敏、马姝敏、彭正昌、江瀛	<p>于触发稳定股价义务之日起 10 个交易日内，公司董事（不含独立董事，下同）和高级管理人员应通过增持公司股份的方式以稳定公司股价，并向公司送达增持通知书，增持通知书应包括拟增持股份数量、增持价格、增持期限、增持目标及其他有关增持的内容，并由公司在收到增持通知书后 3 个交易日内，提前公告具体实施方案。负有增持义务的董事和高级管理人员（即除控股股东、独立董事以外的公司董事以及公司高级管理人员，以下简称“负有增持义务的董事和高级管理人员”）应于触发稳定股价义务之日起 3 个月内以不低于上一年度从公司实际领取的税后现金薪酬总额 30% 的资金增持股份。在增持方案公告后，公司股票收盘价连续 10 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产，则公司董事和高级管理人员可中止实施增持计划；连续 20 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产或增持资金使用完毕，则可终止实施该次增持计划。</p> <p>若负有增持义务的公司董事和高级管理人员未履行或未履行上述稳定股价义务，则公司将有权将与该等董事和高级管理人员通知的拟增持股份的增持资金总额相等金额的应付其的薪酬予以暂扣（如未通知，则暂扣金额为上一年度该等董事和高级管理人员税后薪酬总额的 30%），直至该等董事及高级管理人员履行本预案项下的增持义务及其他义务。</p>	公司股票上市后 3 年内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	马瑞敏、马丽敏、马姝敏、彭正昌、江瀛	<p>在控股股东、公司董事（不含独立董事，下同）和高级管理人员实施完毕增持计划或其他稳定股价措施后 120 个交易日内，已履行完毕相关稳定股价义务的控股股东、负有增持义务的董事和高级管理人员的稳定股价义务豁免再次履行，从前述稳定股价措施履行完毕后的第 121 个交易日开始，如果公司再次出现本预案规定的稳定股价触发条件的，则马瑞敏、负有增持义务的公司董事和高级管理人员应按照本预案的规定再次启动稳定股价程序并履行稳定股价义务。</p> <p>马瑞敏、公司董事和高级管理人员在增持计划实施期间及法定期限内不减持其持有的公司的股份。</p>	公司股票上市后 3 年内	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	其他	公司	<p>若马瑞敏或任何负有增持义务的董事和高级管理人员于触发稳定股价义务之日起 10 个交易日内均未向公司送达增持通知书或未按披露的增持计划实施,则公司董事会应于确认前述事项之日起 10 个交易日内通过回购股份预案(应包括拟回购股份数量、回购价格、回购期限及其他有关回购的内容),并发布召开股东大会的通知。具体回购方案由董事会根据实际情况拟定,但回购义务应不超过触发稳定股价义务之日起 5 个月内实施,用于回购的资金总额不应少于人民币 1,000 万元,且累计增持数量不超过公司总股本的 1%。在回购股份预案公告后,公司股票收盘价连续 10 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产,则公司董事会可中止实施回购计划;连续 20 个交易日高于最近一期经审计的每股净资产或用于回购的资金使用完毕,则可终止实施该次回购计划。</p> <p>在上述回购方案实施完毕后 120 个交易日内,公司的回购义务豁免再次履行,从前述稳定股价措施履行完毕后的第 121 个交易日开始,如果公司再次出现规定的稳定股价触发条件,且马瑞敏、负有增持义务的公司董事和高级管理人员于触发稳定股价义务之日起 10 个交易日内再次均未向公司送达增持通知书或未按披露的增持计划实施的,则公司应按照上述方案再次启动回购股份的相关程序。马瑞敏承诺在公司股东大会审议回购股份议案时投赞成票。</p>	公司股票上市后 3 年内	是	是	不适用	不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、会计政策变更概述

2018年6月15日，财政部颁布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）（以下简称“财会[2018]15号”），要求执行企业会计准则的非金融企业按照修订后的一般企业财务报表格式（适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业）编制财务报表。

2019年4月12日，公司第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第十七次会议审议通过了《关于变更部分会计政策的议案》，本次会计政策变更无需提交股东大会审议。

2、会计政策变更的具体内容

公司根据财会[2018]15号准则的相关要求，对财务报表相关科目进行列报调整，并对可比会计期间的比较数据进行了调整，具体情况如下：

- (1) “应收票据”及“应收账款”项目归并至新增的“应收票据及应收账款”项目；
- (2) “应收利息”及“应收股利”项目归并至“其他应收款”项目；
- (3) “固定资产清理”项目归并至“固定资产”项目；
- (4) “工程物资”项目归并至“在建工程”项目；
- (5) “应付票据”及“应付账款”项目归并至新增的“应付票据及应付账款”项目；
- (6) “应付利息”及“应付股利”项目归并至“其他应付款”项目；
- (7) “专项应付款”项目归并至“长期应付款”项目；
- (8) 新增“研发费用”项目；
- (9) 在“财务费用”项目下分拆“利息费用”和“利息收入”明细项目；
- (10) “权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额”简化为“权益法下不能转损益的其他综合收益”。
- (11) 所有者权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

3、会计政策变更对公司的影响

执行上述新会计准则仅对公司财务报表的列报项目产生影响，不会对公司财务报表产生重大影响。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明□适用 不适用**(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况**□适用 不适用**(四) 其他说明**□适用 不适用**六、聘任、解聘会计师事务所情况**

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	800,000.00
境内会计师事务所审计年限	9 年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	300,000.00
财务顾问		
保荐人		

聘任、解聘会计师事务所的情况说明□适用 不适用**审计期间改聘会计师事务所的情况说明**□适用 不适用**七、面临暂停上市风险的情况****(一) 导致暂停上市的原因**□适用 不适用**(二) 公司拟采取的应对措施**□适用 不适用**八、面临终止上市的情况和原因**□适用 不适用**九、破产重整相关事项**□适用 不适用**十、重大诉讼、仲裁事项**

√ 本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 □ 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

(一) 诉讼、仲裁事项已在临时公告披露且无后续进展的□适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的诉讼、仲裁情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

报告期内:									
起诉(申请)方	应诉(被申请)方	承担连带责任方	诉讼仲裁类型	诉讼(仲裁)基本情况	诉讼(仲裁)涉及金额	诉讼(仲裁)是否形成预计负债及金额	诉讼(仲裁)进展情况	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况
钱维	公司 马瑞敏	无	诉讼	钱维与公司、马瑞敏股东资格确认纠纷一案,上海市长宁区人民法院(2017)沪0105民初19915号《民事判决书》,驳回钱维全部诉讼请求,钱维不服一审判决,向上海市第一中级人民法院提起上诉。	公司27.38%的股权或对应股权价值	否	案件已结	上海市第一中级人民法院(以下简称“上海一中院”)于2018年7月5日作出的(2017)沪01民终14839号《民事裁定书》,因上诉人钱维向上海一中院提出撤回上诉申请,上海一中院裁定准许上诉人钱维撤回上诉,一审判决自本裁定书送达之日起发生法律效力,本裁定为终审裁定。本案未对公司造成影响。	不适用
叶丹雪	钱维 马瑞敏 马艺芯 公司	无	诉讼	叶丹雪与钱维、马瑞敏、马艺芯确认合同无效纠纷一案,叶丹雪向温州市鹿城区法院提起诉讼,后该案件移送温州市瓯海区人民法院管辖。	951,739.74	否	案件已结	温州市瓯海区人民法院作出(2018)浙0304民初1407号《民事判决书》,驳回叶丹雪全部诉讼请求。该判决已于2018年6月19日发生法律效力。本案未对公司造成影响。	不适用
瑞域服饰	安科机器人有限公司	无	诉讼	上海瑞域服饰有限公司(以下简称“瑞域服饰”)向安科机器人有限公司购买办公楼,并支付首付款10,000.00万元,因标的房产被法院查封而无法办理过户,瑞域服饰向上海市普陀区人民法院提起诉讼,要求继续履行合同,办理房屋过户手续。	100,000,000.00	否	案件已结	上海市普陀区人民法院作出(2017)沪0107民初15689号、(2017)沪0107民初15691—15695号《民事判决书》,判令继续履行房屋买卖合同,办理标的房产过户手续。现已办妥该产权过户手续,瑞域服饰已取得房屋的不动产权证书。	生效判决已执行完毕

(三) 其他说明

□适用 √不适用

十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

□适用 √不适用

十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

√适用 □不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响**(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的**

□适用 √不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

员工持股计划情况

□适用 √不适用

其他激励措施

□适用 √不适用

十四、重大关联交易**(一) 与日常经营相关的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

□适用 √不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、临时公告未披露的事项

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金额的比例 (%)	关联交易结算方式	市场价格	交易价格与市场参考价格差异较大的原因

马瑞敏	控股股东	租入租出	租赁房屋	市场价	4元/平米/天	1,430,580.99	0.77	银行转账	4元/平米/天	不适用
合计				/	/	1,430,580.99	0.77	/	/	/
大额销货退回的详细情况					不适用					
关联交易的说明					公司租赁控股股东持有的房屋作为公司培训室					

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

□适用 √不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、 临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

□适用 √不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

□适用 √不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、 临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(四) 关联债权债务往来**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

□适用 √不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、 临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(五) 其他

□适用 √不适用

十五、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
保本理财产品 或结构性存款、 定期存款等	募集资金	790,000,000.00	0	0
理财产品、结构 性存款等	自有资金	110,000,000.00	0	0

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
平安银行上海长风支行	对公结构性存款(挂钩利率)产品	700,000,000.00	2018/8/2	2018/12/28	募集资金	货币市场及固定收益类工具	到期一次性支付	4.53%		12,857,753.42	700,000,000.00	是	否	
交通银行上海闸北支行	蕴通财富结构性存款3个月	30,000,000.00	2018/8/8	2018/11/7	募集资金	货币市场及固定收益类工具	到期一次性支付	4.00%		299,178.08	30,000,000.00	是	否	
交通银行上海闸北支行	蕴通财富结构性存款141天	60,000,000.00	2018/8/9	2018/12/28	募集资金	货币市场及固定收益类工具	到期一次性支付	4.49%		1,040,695.89	60,000,000.00	是	否	
浦发银行闸北支行	利多多之步步高升极速版	50,000,000.00	2018/8/20	2018/12/26	自有资金	货币市场及固定收益类工具	到期一次性支付	4.55%		738,287.67	50,000,000.00	是	否	
光大银行上海江宁支行	机构理财季季盈(EB4324)	30,000,000.00	2018/8/29	2018/11/29	自有资金	货币市场及固定收益类工具	到期一次性支付	4.50%		34,027,397	30,000,000.00	是	否	
中信银行苏州分行	结构性存款	30,000,000.00	2018/6/29	2018/10/15	自有资金	货币市场及固定收益类工具	到期一次性支付	4.65%		412,767.12	30,000,000.00	是	否	

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

十七、积极履行社会责任的工作情况

(一) 上市公司扶贫工作情况

适用 不适用

(二) 社会责任工作情况

适用 不适用

“爱 创造一切”，是地素时尚的企业精神，也是公司多年以来在社会责任承担方面践行的信仰。为了传播大爱，使社会弱势群体得到帮助，过上幸福的生活，2018 年，地素时尚在慈善公益方面做出了以下行动：

1、2018 年 1 月，公司向浙江省阳光教育基金捐赠，用于“梦想课堂”公益项目，帮助贫困山区孩子改善成长环境，投入到兴趣爱好中去。

2、2018 年 10 月，公司于“芭莎明星慈善夜”上参与“芭莎·课后一小时”公益项目，通过爱心拍卖的形式捐赠，用于建设乡村寄宿儿童爱心教室，丰富乡村寄宿儿童的课余活动，为他们打开一扇通向世界的窗户。

3、2018 年 12 月，公司通过上海市慈善基金会长宁区分会参与爱心助学金项目，精准扶贫云南省金平县贫困儿童。

(三) 环境信息情况

1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明

适用 不适用

2. 重点排污单位之外的公司的环保情况说明

适用 不适用

经公司核查，公司不属于上海市环境保护局公布的《上海市重点排污单位信息公开名录》中公示的重点排污单位。

3. 重点排污单位之外的公司未披露环境信息的原因说明

适用 不适用

4. 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

十八、可转换公司债券情况

(一) 转债发行情况

适用 不适用

(二) 报告期转债持有人及担保人情况

适用 不适用

(三) 报告期转债变动情况

适用 不适用

报告期转债累计转股情况

适用 不适用

(四) 转股价格历次调整情况

适用 不适用

(五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

适用 不适用

(六) 转债其他情况说明

适用 不适用

第六节 普通股股份变动及股东情况

一、普通股股本变动情况

(一) 普通股股份变动情况表

1、普通股股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	340,000,000	100						340,000,000	84.79
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	340,000,000	100						340,000,000	84.79
其中：境内非国有法人持股	52,090,288	15.32						52,090,288	12.99
境内自然人持股	287,909,712	84.68						287,909,712	71.80
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份			61,000,000				61,000,000	61,000,000	15.21
1、人民币普通股			61,000,000				61,000,000	61,000,000	15.21
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、普通股股份总数	340,000,000	100	61,000,000				61,000,000	401,000,000	100

2、普通股股份变动情况说明

√适用 □不适用

2018年5月7日中国证监会下发《关于核准地素时尚股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2018]792号），核准公司公开发行新股不超过6,100万股。本次首次公开发行新股共6,100万股，每股发行价格为27.52元，全部股份已在中国证券登记结算有限公司上海分公司办理了登记托管手续。2018年6月22日，公司正式在上海证券交易所挂牌上市。

3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

√适用 □不适用

2018年6月22日，公司普通股股份由34,000万股增加至40,100万股，相应最近一年每股收益、每股净资产的计算公式中股本部分将进行相应比例的调整。

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

(二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
马瑞敏	0	0	215,984,971	215,984,971	IPO 首发原始股份限售	2021-12-22
马艺芯	0	0	40,013,580	40,013,580	IPO 首发原始股份限售	2021-06-22
云锋基金	0	0	34,000,000	34,000,000	IPO 首发原始股份限售	2019-06-22
马丽敏	0	0	27,200,000	27,200,000	IPO 首发原始股份限售	2021-12-22
上海亿马	0	0	18,090,288	18,090,288	IPO 首发原始股份限售	2021-06-22
马姝敏	0	0	4,711,161	4,711,161	IPO 首发原始股份限售	2021-12-22
合计	0	0	340,000,000	340,000,000	/	/

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格(或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
普通股股票类						
	2018-06-11	27.52	61,000,000	2018-06-22	61,000,000	
可转换公司债券、分离交易可转债、公司债类						
其他衍生证券						

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

√适用 □不适用

2018年5月7日中国证监会下发《关于核准地素时尚股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2018]792号），核准公司公开发行新股不超过6,100万股。本次首次公开发行新股共6,100万股，每股发行价格为27.52元，全部股份已在中国证券登记结算有限公司上海分公司办理了登记托管手续。2018年6月22日，公司正式在上海证券交易所挂牌上市。

(二) 公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

√适用 □不适用

2018年5月7日中国证监会下发《关于核准地素时尚股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2018]792号），核准公司公开发行新股不超过6,100万股，发行后公司注册资本和股本变更至40,100万元。截至报告期末，公司总资产356,875.64万元，净资产308,793.06万元，资产负债率由上年末的24.24%下降至13.47%。

(三) 现存的内部职工股情况

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截止报告期末普通股股东总数(户)	33,956
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	26,921
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条 件股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
马瑞敏		215,984,971	53.86	215,984,971	无		境内 自然 人
马艺芯		40,013,580	9.98	40,013,580	无		境内 自然 人
上海云锋股 权投资中心 (有限合伙)		34,000,000	8.48	34,000,000	无		境内 非国 有法 人
马丽敏		27,200,000	6.78	27,200,000	无		境内 自然 人
上海亿马投 资管理合伙 企业(有限合 伙)		18,090,288	4.51	18,090,288	无		境内 非国 有法 人

马姝敏		4,711,161	1.17	4,711,161	无		境内自然人
基本养老保险基金一二零六组合		558,900	0.14		未知		其他
中国工商银行股份有限公司-银华中小盘精选混合型证券投资基金		523,500	0.13		未知		其他
中国建设银行-银华-道琼斯 88 精选证券投资基金		516,300	0.13		未知		其他
黄金梁		478,972	0.12		未知		其他
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称		持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
			种类	数量			
基本养老保险基金一二零六组合		558,900	人民币普通股	558,900			
中国工商银行股份有限公司-银华中小盘精选混合型证券投资基金		523,500	人民币普通股	523,500			
中国建设银行-银华-道琼斯 88 精选证券投资基金		516,300	人民币普通股	516,300			
黄金梁		478,972	人民币普通股	478,972			
赵光明		450,000	人民币普通股	450,000			
中国工商银行—东吴嘉禾优势精选混合型开放式证券投资基金		325,258	人民币普通股	325,258			
中国银行股份有限公司—银华优势企业（平衡型）证券投资基金		262,100	人民币普通股	262,100			
魏丽玲		240,200	人民币普通股	240,200			
张宝珠		236,700	人民币普通股	236,700			
宁波银行股份有限公司—银华盛世精选灵活配置混合型发起式证券投资基金		235,100	人民币普通股	235,100			
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，马瑞敏和马艺芯为母女关系；马瑞敏和马丽敏、马姝敏为姐妹关系。马姝敏和上海亿马的执行事务合伙人江瀛为夫妻关系。除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	
---------------------	--

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
适用 不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	马瑞敏	215,984,971	2021-12-22		首发上市限售
2	马艺芯	40,013,580	2021-06-22		首发上市限售
3	云锋基金	34,000,000	2019-06-22		首发上市限售
4	马丽敏	27,200,000	2021-12-22		首发上市限售
5	上海亿马	18,090,288	2021-06-22		首发上市限售
6	马姝敏	4,711,161	2021-12-22		首发上市限售
7					
8					
9					
10					
上述股东关联关系或一致行动的说明		马瑞敏和马艺芯为母女关系；马瑞敏和马丽敏、马姝敏为姐妹关系。股东马姝敏与上海亿马的执行事务合伙人江瀛为夫妻关系。			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	马瑞敏
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长兼总经理

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

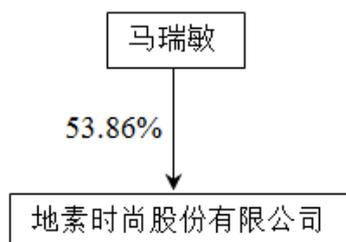
适用 不适用

4 报告期内控股股东变更情况索引及日期

适用 不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	马瑞敏
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长兼总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

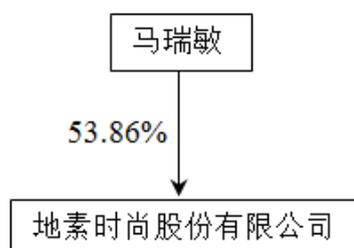
适用 不适用

4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

适用 不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

六、股份限制减持情况说明

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、持股变动情况及报酬情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
马瑞敏	董事长、总经理	女	54	2013-05-07	2019-05-06	215,984,971	215,984,971	0	未变动	120.30	否
马丽敏	副董事长、副总经理	女	44	2013-05-07	2019-05-06	27,200,000	27,200,000	0	未变动	120.77	否
彭正昌	董事、副总经理、财务总监	男	53	2013-09-28	2019-05-06	1,207,567	1,207,567	0	未变动	163.16	否
江瀛	董事、董事会秘书、法务总监、人力资源总监	男	42	2015-03-25	2019-05-06	13,648,838	13,648,838	0	未变动	87.27	否
马姝敏	董事、供应链管理中心总监	女	41	2013-05-07	2019-05-06	4,711,161	4,711,161	0	未变动	90.07	否
虞锋	董事	男	56	2013-05-31	2019-05-06	0	0	0	未变动	0	否
Zhang David	独立董事	男	46	2013-09-28	2019-05-06	0	0	0	未变动	13.68	否

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
Ying (张颖)											
薛云奎	独立董事	男	55	2013-09-28	2019-05-06	0	0	0	未变动	13.68	否
王茁	独立董事	男	51	2013-09-28	2019-05-06	0	0	0	未变动	13.68	否
李颖	离任职工代表监事、监事会主席, 总经理特别助理	女	40	2016-05-07	2018-09-20	0	0	0	未变动	56.19	否
姜雪飞	职工代表监事、监事会主席、特许商品经理	女	40	2018-09-21	2019-05-06	0	0	0	未变动	43.78	否
肖锋	监事、供应链管理中心副总监兼技术总监	男	43	2013-05-07	2019-05-06	340,001	340,001	0	未变动	94.94	否
赵丽	监事、薪酬福利高级经理	女	37	2013-05-07	2019-05-06	0	0	0	未变动	56.48	否
合计	/	/	/	/	/	263,092,538	263,092,538	0	/	874.00	/

姓名	主要工作经历
马瑞敏	马瑞敏，女，1965 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，长江商学院 EMBA。2002 年创办公司，先后担任品牌总监、执行董事、执行董事兼总经理、董事长兼总经理。现任本公司董事长、总经理。
马丽敏	马丽敏，女，1974 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，长江商学院 EMBA。2004 年加入公司，先后担任商品部经理、产品总监、副董事长兼副总经理。现任本公司副董事长、副总经理。
彭正昌	彭正昌，男，1965 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士学历，香港中文大学 EMBA，中国注册会计师协会非执业会员。自 2001 年起，历任江西宜丰中晟会计师事务所合伙人、四川高金食品股份有限公司董事、副总经理兼财务总监、海南省南海现代渔业集团公司副总经理兼总会计师、朗姿股份有限公司副总经理兼财务总监。2013 年加入公司，先后担任副总经理、财务总监、董事。现任山东石大胜华化工集团股份有限公司独立董事、本公司董事、副总经理、财务总监。
江瀛	江瀛，男，1976 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，香港中文大学 EMBA，具有法律职业资格。自 1998 年起，历任浙江省温州市鹿城区法院法官、浙江海昌律师事务所律师。2011 年加入公司，先后担任总经理特别助理、法务总监、董事会秘书、董事。现任本公司董事、董事会秘书、法务总监、人力资源总监，上海亿马执行事务合伙人。
马姝敏	马姝敏，女，1977 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，长江商学院 EMBA 在读，具有法律职业资格。自 1999 年起，任浙江省温州市鹿城区法院书记员。2011 年加入公司，先后担任总经理特别助理、供应链管理中心总监、董事。现任本公司董事、供应链管理中心总监。
虞锋	虞锋，男，1963 年出生，中国香港籍，复旦大学哲学系本科、硕士，中欧商学院 EMBA。自 2003 年起，历任上海聚众目标传媒有限公司创始人兼 CEO、分众传媒控股有限公司联合主席兼总裁。现任本公司董事、上海云锋股权投资管理中心（有限合伙）执行事务合伙人之委派代表、云锋金融集团有限公司董事会主席兼非执行董事等。
Zhang David Ying (张颖)	Zhang David Ying (张颖)，男，1973 年出生，美国国籍，硕士学历。自 1996 年起，历任美国加州大学附属医学院生化研究员、花旗银行（美国）投资银行部资深分析师、荷兰银行（美国）创业投资部投资经理、美国中经合集团董事总经理。现任本公司独立董事、经纬创投（北京）投资管理顾问有限公司董事长、北京博澳医院投资管理有限公司董事、北京思维共筑科技有限公司董事、上海古熊信息科技有限公司董事、上海野派电子商务有限公司董事、上海布鲁爱电子商务有限公司董事、经纬（杭州）投资管理有限公司董事长、北京七三兄弟信息咨询有限公司董事长、北京纯粹旅行有限公司董事、上海经为股权投资管理有限公司董事、北京铁血科技股份有限公司董事、浙江经纬坤元创业投资有限公司董事。
薛云奎	薛云奎，男，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，西南大学博士、上海财经大学博士后，中国注册会计师协会非执业会员。自 1998 年 3 月起，历任上海国家会计学院副院长、上海财经大学会计学院副院长、财政部“国家会计学院教学指导委员会副主任委员”、上海市“司法会计鉴定专家委员会”副主任委员、中国注册会计师协会职业后续教育教材编审委员会委员和中国资产评估协会职业后续教育教材编审委员会委员。现任本公司独立董事、长江商学院会计学教授、上海财经大学教授、博士生导师、上海宝信软件股份有限公司独立董事、上海财大软件股份有限公司独立董事、上海头水商务咨询有限公司执行董事、上海吉洛美生物医疗科技有限公司董事、深圳市华佗资本管理有限公司监事、北京金匮资本管理有限公司监事、百年人寿保险股份有限公司独立董事。
王茁	王茁，男，1967 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。自 1988 年起，历任中国纺织报社编辑部主任、副总编辑、中国服饰杂志社总编辑、中国服装协会秘书长、专职副会长。现任本公司独立董事、中国服装协会产业经济研究所非专职副所长、迅驰时尚（上

姓名	主要工作经历
	海)科技股份有限公司董事、匠心开物(北京)科技有限公司执行董事。
李颖	李颖,女,1978年出生,中国国籍,无境外永久居留权,本科学历。自2001年起,历任顶新国际集团沈阳顶津食品有限公司行销企划主管、深圳市赢家服饰有限公司品牌推广经理。2013年加入公司,先后担任品牌推广经理、总经理特别助理、监事会主席。现任总经理特别助理。
姜雪飞	姜雪飞,女,1978年出生,中国国籍,无境外永久居留权,上海电视大学商务管理专业,大专学历,中共党员。2004年加入公司,先后担任公司拓展主管、销售助理、营销副总经理助理、直营资源主管。现任本公司职工代表监事、监事会主席、特许商品经理。
赵丽	赵丽,女,1981年出生,中国国籍,无境外永久居留权,本科学历。自2002年起,曾任味岛食品(上海)工业有限公司采购助理。2003年加入公司,先后担任采购助理、总经理秘书、人力资源经理、薪酬绩效经理、监事。现任本公司监事、薪酬福利高级经理。
肖锋	肖锋,男,1975年出生,中国国籍,无境外永久居留权,专科学历。自1995年起,历任上海贝拉维拉服饰有限公司制版师、德国麦考林邮购有限公司制版师、上海逸飞服饰有限公司制版主管。2005年加入公司,先后担任制版部经理兼主版师、技术总监、监事。现任本公司监事、供应链管理中心副总监兼技术总监。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

(一) 在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
江瀛	上海亿马	执行事务合伙人	2012-12	
在股东单位任职情况的说明				

(二) 在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
虞锋	上海云锋股权投资中心(有限合伙)	执行事务合伙人之委派代表	2010-12	
	上海云锋企业管理有限公司	执行董事	2010-10	

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
	上海云锋投资管理有限公司	执行董事	2010-07	
	上海云锋股权投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人之委派代表	2010-12	
	上海众付股权投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人之委派代表	2014-08	
	上海众付资产管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人之委派代表	2015-11	
	上海众付投资管理有限公司	执行董事	2014-07	
	上海云锋新创投资管理有限公司	执行董事	2014-05	
	上海云锋新创企业管理有限公司	执行董事	2014-05	
	创业加速器投资有限公司	董事	2009-06	
	深圳市华康全景信息技术有限公司	董事	2013-06	
	上海亚商创业投资管理有限公司	董事	2009-07	
	海南省文化体育产业发展基金（有限合伙）	执行事务合伙人之委派代表	2016-08	
	海南云锋文谊股权投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人之委派代表	2016-05	
	云锋金融集团有限公司(00376.HK)	董事会主席兼非执行董事	2015-11	
	上海开拓股权投资有限公司	监事	2001-03	
	上海云锋新创股权投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人之委派代表	2014-06	
	上海云锋新创股权投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人之委派代表	2014-06	
	上海经颐投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人之委派代表	2015-03	
	上海祺展投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人之委派代表	2014-12	
	阿里体育有限公司	董事	2015-09	
	腾盛博医药技术（上海）有限公司	董事	2019-02	
	腾盛博医药技术（北京）有限公司	董事	2019-03	
彭正昌	山东石大胜华化工集团股份有限公司	独立董事	2018-04	
	长江商学院	教授	2002-07	
薛云奎	上海宝信软件股份有限公司	独立董事	2006-04	
	上海财大软件股份有限公司	董事	2002-12	
	上海头水商务咨询有限公司	执行董事	2014-10	
	上海吉洛美生物医疗科技有限公司	董事	2017-01	
	深圳市华佗资本管理有限公司	监事	2016-02	
	北京金匮资本管理有限公司	监事	2016-04	
	百年人寿保险股份有限公司	独立董事	2018-03	

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
王茁	中国服装协会产业经济研究所	非专职副所长	2016-04	
	迅驰时尚（上海）科技股份有限公司	董事	2016-04	
	匠心开物（北京）科技有限公司	执行	2017-01	
Zhang David Ying（张颖）	经纬创投（北京）投资管理顾问有限公司	董事长	2008-03	
	北京博澳医院投资管理有限公司	董事	2013-11	
	北京思维共筑科技有限公司	董事	2016-01	
	上海古熊信息科技有限公司	董事	2016-04	
	上海野派电子商务有限公司	董事	2016-05	
	上海布鲁爱电子商务有限公司	董事	2016-04	
	经纬（杭州）投资管理有限公司	董事长	2010-10	
	北京七三兄弟信息咨询有限公司	董事长	2008-04	
	北京纯粹旅行有限公司	董事	2017-01	
	上海经为股权投资管理有限公司	董事	2012-01	
	北京铁血科技股份有限公司	董事	2015-05	
	浙江经纬坤元创业投资有限公司	董事	2010-03	
	在其他单位任职情况的说明			

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	根据《公司章程》由公司股东大会决定董事、监事的报酬事项，由公司董事会决定高级管理人员报酬事项。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	主要依据公司经营状况、岗位职责及业绩完成情况来确定，独立董事的津贴标准参照本地区同行业上市公司的整体水平。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	按上述原则执行，具体支付金额见本节“（一）现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况”表。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	874.00 万元

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
李颖	职工代表监事、监事会主席	离任	工作关系
姜雪飞	职工代表监事、监事会主席	选举	选举

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	2,144
主要子公司在职员工的数量	446
在职员工的数量合计	2,590
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	2
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	65
销售人员	1,982
技术人员	115
财务人员	32
行政人员	54
管理人员	26
设计研发人员	74
其他人员	242
合计	2,590
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	28
本科学历	245
大专学历	410
其他	1,907
合计	2,590

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司制定了《地素时尚股份有限公司薪酬管理制度》，坚持以岗定薪，并注重考核和激励。公司坚持以绩效考核为牵引，以健全公司激励机制为核心，并提供有竞争力的薪资为结果。公司的薪酬分配以公司效益、岗位价值、员工工作业绩和能力素质为依据，同时借鉴参考同类行业、地区工资水平、物价水平和劳动力供求状况而确定，并遵循竞争性、激励性、公平性和经济性的原则。

公司实行岗位工资制、补贴和绩效奖金相结合的工资制度，并根据员工的岗位和职级将员工薪酬分为适用于非销售岗位的绩效工资制和适用于销售岗位的提成工资制。其中，岗位绩效工资制具体由基本工资、绩效工资、绩效奖金、以及年终奖构成；提成工资制具体由基本工资、业务提成以及年终提成构成。此外，公司在还为员工提供包括交通补贴、用餐补贴、通讯补贴和节日福利金在内的福利津贴。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

公司通过内部培训和外部培训相结合的方式，建立了一套有效的培训机制，为公司员工提供培训机会，提高专业素质。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	319,464 小时
劳务外包支付的报酬总额	1,226.81 万元

七、其他

适用 不适用

第九节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、中国证监会和上海证券交易所的相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》的要求，不断完善法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，完善信息披露管理流程，积极开展投资者关系工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

公司股东大会由全体股东组成。公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，董事会下设审计委员会、战略与投资委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会。公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名并担任监事会主席。公司高级管理人员包括总经理、副总经理、董事会秘书和财务总监。

公司自设立以来，股东大会、董事会、监事会和管理层能够按照相关法律法规和《公司章程》赋予的职权依法独立规范运作，履行各自的权利和义务，未发生违法违规情形。

为了更好地维护股东权益，确保股东、董事、监事及高级管理人员职权的有效履行，公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《董事会专门委员会议事规则》、《独立董事工作制度》、《总经理工作细则》、《董事会秘书工作细则》、《关联交易决策制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》等制度，为公司法人治理的规范化运行提供了进一步的制度保证。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因
□适用 √不适用

二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2017年年度股东大会	2018年4月12日	上市前召开	-
2018年第一次临时股东大会	2018年4月20日	上市前召开	-
2018年第二次临时股东大会	2018年8月1日	www.sse.com.cn	2018年8月2日

股东大会情况说明

□适用 √不适用

三、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况 出席股东大会的次数
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	
马瑞敏	否	4	4	1	0	0	否	3
马丽敏	否	4	4	1	0	0	否	3
马姝敏	否	4	4	1	0	0	否	3
江瀛	否	4	4	1	0	0	否	3
虞锋	否	4	4	4	0	0	否	3
彭正昌	否	4	4	1	0	0	否	1

薛云奎	是	4	4	4	0	0	否	0
ZHANG DAVID YING (张颖)	是	4	4	4	0	0	否	0
王茁	是	4	4	3	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	4
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	1
现场结合通讯方式召开会议次数	3

(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

适用 不适用

五、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

报告期，公司结合实际发展情况，不断完善绩效评价体系和对责权利相结合的激励约束机制，根据公司年度业绩各项指标完成情况、管理者履职情况、管理能力等对相关人员进行综合考核，并根据实际情况确定其经营管理业绩及年度报酬。董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定公司董事及高级管理人员的薪酬方案。

八、是否披露内部控制自我评价报告

适用 不适用

公司编制并披露了《地素时尚股份有限公司 2018 年度内部控制评价报告》，具体内容详见 2019 年 4 月 13 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

九、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

公司聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司内部控制有效性进行独立审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。立信会计师事务所（特殊普通合伙）认为：公司于 2018 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。详见刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上的《地素时尚股份有限公司 2018 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

十、其他

适用 不适用

第十节 公司债券相关情况

适用 不适用

第十一节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

地素时尚股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了地素时尚股份有限公司（以下简称地素时尚）财务报表，包括 2018 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2018 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了地素时尚 2018 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2018 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于地素时尚，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
(一) 收入确认	
<p>事项描述</p> <p>地素时尚在与交易相关的经济利益很可能流入集团，相关收入能够可靠计量且满足各种销售模式的收入确认标准时，确认相关收入。2018 年度，地素时尚营业收入为人民币 210,045.46 万元。</p> <p>地素时尚商品销售主要分为经销商销售、直营百货店销售、直营购物中心店销售及电商销售模式，对于经销商销售模式，以实际发货额扣除根据合同约定的预计换货额后的净额确认收入；对于直营百货店销售模式，以取得经确认的商场结算清单确认收入；对于直营购物中心店销售模式，以商品交付并收取价款确认收入；对于电商销售模式，以商品交付并收取价款确认收入。</p> <p>由于收入是重要的财务指标之一，存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，因此我们将收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>审计应对</p> <p>(1) 了解及评价了与收入确认事项有关的内部控制设计的有效性，并测试了关键控制执行的有效性。</p> <p>(2) 通过抽样检查销售合同及与管理层的访谈，对与销售商品收入确认有关的重大风险及报酬转移时点进行了分析评估，进而评估公司产品销售收入的确认政策。</p> <p>(3) 对销售收入执行月度波动分析和毛利分析，并与同行业比较分析结合行业特征识别和调查异常波动。</p> <p>(4) 对于直营百货店模式，检查核对与收入确认相关的商场结算单，业务销售数据，发票及银行单据等资料。对于经销商模式，检查核对经销商合同，发货及签收记录，业务销售数据及银行单据等资料。对于直营购物中心店销售及电商销售模式，检查核对销售日报表与业务销售数据、销售单及银行单据等资料。</p> <p>(5) 针对资产负债表日前后确认的销售收入核对至销售单及发货记录等支持性文件，并检查期后销售退回的原因，以评估销售收入是否在恰当的</p>

	<p>期间确认。</p> <p>(6) 对重大、新增客户和关联方销售的业务执行交易函证及替代测试。</p> <p>(7) 对于期末确认的预计退货, 检查期末预计退货是否合理。</p>
(二) 存货跌价准备	
<p>事项描述</p> <p>截至 2018 年 12 月 31 日, 地素时尚存货余额为人民币 3.07 亿, 存货跌价准备余额为人民币 0.49 亿元, 全部为库存商品跌价准备。</p> <p>根据合并财务报表附注三重要会计政策及会计估计所述, 期末对存货进行全面清查后, 按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。地素时尚从事服装类商品的零售业务。管理层综合考虑消费者需求趋势的变动、时装潮流的变化、营销环境的波动、同行业存货跌价准备计提水平以及自身的历史经营数据后, 采用了按库存商品的库龄及估计减值比例的方法来计算存货跌价准备金额。</p> <p>由于该项目涉及金额重大且需要管理层作出重大判断, 我们将其作为关键审计事项。</p>	<p>审计应对</p> <p>(1) 了解和测试存货相关的内部控制, 以判断存货管理的内部控制的运行是否有效;</p> <p>(2) 取得地素时尚存货的年末库龄清单, 结合产品的状况, 对库龄较长的存货进行分析性复核, 分析存货跌价准备计提是否合理;</p> <p>(3) 获取地素时尚存货跌价准备计算表, 执行存货减值测试, 检查是否按照地素时尚相关会计政策执行, 检查以前年度计提的存货跌价本期的变化情况等, 分析存货跌价准备计提是否充分;</p> <p>(4) 对于期后已销售的存货, 我们进行了抽样, 将样本的实际售价与计提存货跌价准备后的存货成本金额进行比较, 判断按库龄计提减值的比例是否与实际销售折价比例相匹配;</p> <p>(5) 对地素时尚存货实施监盘, 检查存货的数量、状况等。</p>

四、 其他信息

地素时尚管理层(以下简称管理层)对其他信息负责。其他信息包括地素时尚 2018 年年度报告中涵盖的信息, 但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息, 我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计, 我们的责任是阅读其他信息, 在此过程中, 考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作, 如果我们确定其他信息存在重大错报, 我们应当报告该事实。在这方面, 我们无任何事项需要报告。

五、 管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表, 使其实现公允反映, 并设计、执行和维护必要的内部控制, 以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时, 管理层负责评估地素时尚的持续经营能力, 披露与持续经营相关的事项, 并运用持续经营假设, 除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督地素时尚的财务报告过程。

六、 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证, 并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证, 但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致, 如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策, 则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对地素时尚持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致地素时尚不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就地素时尚中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

合并资产负债表

2018 年 12 月 31 日

编制单位：地素时尚股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金	七、1	2,530,320,385.84	905,130,259.77
结算备付金			
拆出资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据及应收账款	七、4	58,668,386.03	55,204,768.69
其中：应收票据			
应收账款		58,668,386.03	55,204,768.69
预付款项	七、5	58,581,104.65	150,822,862.20
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			

项目	附注	期末余额	期初余额
其他应收款	七、6	67,802,328.72	66,614,578.76
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、7	257,652,915.27	254,699,378.28
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、10	2,575,910.82	2,154,036.69
流动资产合计		2,975,601,031.33	1,434,625,884.39
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产			
固定资产	七、16	384,342,870.42	187,755,826.45
在建工程	七、17	117,720,567.36	31,921,049.29
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	七、20	9,107,032.33	12,051,382.39
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	七、23	38,354,483.80	36,546,342.86
递延所得税资产	七、24	43,630,427.82	56,660,252.05
其他非流动资产			
非流动资产合计		593,155,381.73	324,934,853.04
资产总计		3,568,756,413.06	1,759,560,737.43
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据及应付账款	七、29	81,885,277.25	47,879,732.53
预收款项	七、30	149,846,438.39	135,427,298.12
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	七、31	44,554,726.30	35,033,725.22
应交税费	七、32	95,370,760.46	104,238,979.88
其他应付款	七、33	45,344,177.71	37,565,705.39
其中：应付利息			
应付股利			
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			

项目	附注	期末余额	期初余额
代理承销证券款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	七、36	41,755,038.69	43,693,510.97
流动负债合计		458,756,418.80	403,838,952.11
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、42	20,797,223.03	22,669,334.51
递延所得税负债	七、24	1,272,164.43	
其他非流动负债			
非流动负债合计		22,069,387.46	22,669,334.51
负债合计		480,825,806.26	426,508,286.62
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、44	401,000,000.00	340,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、46	1,588,976,451.55	67,834,137.96
减：库存股			
其他综合收益	七、48	-308,721.06	68,744.94
专项储备			
盈余公积	七、50	207,649,055.75	170,000,000.00
一般风险准备			
未分配利润	七、51	889,099,778.79	753,640,747.11
归属于母公司所有者权益合计		3,086,416,565.03	1,331,543,630.01
少数股东权益		1,514,041.77	1,508,820.80
所有者权益（或股东权益）合计		3,087,930,606.80	1,333,052,450.81
负债和所有者权益（或股东权益）总计		3,568,756,413.06	1,759,560,737.43

法定代表人：马瑞敏

主管会计工作负责人：彭正昌

会计机构负责人：张俊

母公司资产负债表

2018 年 12 月 31 日

编制单位：地素时尚股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金		2,485,741,232.21	851,267,203.97
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			

项目	附注	期末余额	期初余额
衍生金融资产			
应收票据及应收账款		76,951,594.80	58,686,075.97
其中：应收票据			
应收账款		76,951,594.80	58,686,075.97
预付款项		39,945,029.72	30,979,269.90
其他应收款		28,176,938.98	29,364,541.39
其中：应收利息			
应收股利			
存货		254,396,972.64	253,338,346.58
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		646,224.31	577,099.01
流动资产合计		2,885,857,992.66	1,224,212,536.82
非流动资产：			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资		316,396,137.91	146,895,287.91
投资性房地产			
固定资产		176,465,400.75	185,662,122.53
在建工程		4,420,288.14	2,064,102.62
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		9,107,032.33	12,051,382.39
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		19,163,590.10	17,830,641.18
递延所得税资产		27,370,745.94	21,100,434.98
其他非流动资产			
非流动资产合计		552,923,195.17	385,603,971.61
资产总计		3,438,781,187.83	1,609,816,508.43
流动负债：			
短期借款			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据及应付账款		73,412,418.03	43,760,214.32
预收款项		363,920,959.61	221,981,506.13
应付职工薪酬		42,662,729.23	33,518,058.94
应交税费		54,168,007.60	72,070,073.49
其他应付款		127,328,424.31	18,829,491.92
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		5,230,297.57	4,583,032
流动负债合计		666,722,836.35	394,742,376.80
非流动负债：			

项目	附注	期末余额	期初余额
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		20,797,223.03	22,669,334.51
递延所得税负债		1,223,460.22	
其他非流动负债			
非流动负债合计		22,020,683.25	22,669,334.51
负债合计		688,743,519.60	417,411,711.31
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		401,000,000.00	340,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,588,976,451.55	67,834,137.96
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		207,649,055.75	170,000,000.00
未分配利润		552,412,160.93	614,570,659.16
所有者权益（或股东权益） 合计		2,750,037,668.23	1,192,404,797.12
负债和所有者权益（或股 东权益）总计		3,438,781,187.83	1,609,816,508.43

法定代表人：马瑞敏

主管会计工作负责人：彭正昌

会计机构负责人：张俊

合并利润表

2018 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	七、52	2,100,454,621.58	1,945,908,434.72
其中：营业收入		2,100,454,621.58	1,945,908,434.72
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,393,483,233.64	1,380,447,927.99
其中：营业成本	七、52	548,240,363.84	489,541,015.06
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			

项目	附注	本期发生额	上期发生额
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、53	26,709,135.53	28,780,875.32
销售费用	七、54	707,415,941.45	609,267,073.50
管理费用	七、55	125,610,547.21	100,745,749.42
研发费用	七、56	58,118,357.94	52,938,168.34
财务费用	七、57	-29,584,731.89	-30,632,166.22
其中：利息费用			
利息收入		30,164,564.85	35,395,134.06
资产减值损失	七、58	-43,026,380.44	129,807,212.57
加：其他收益	七、59	1,872,111.48	
投资收益（损失以“-”号填列）	七、60	15,688,956.15	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、62	-19,109.52	4,422.16
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		724,513,346.05	565,464,928.89
加：营业外收入	七、63	47,352,816.32	79,893,064.76
减：营业外支出	七、64	2,405,068.70	1,434,724.37
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		769,461,093.67	643,923,269.28
减：所得税费用	七、65	195,347,785.27	163,850,975.49
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		574,113,308.40	480,072,293.79
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		574,113,308.40	480,072,293.79
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润		574,108,087.43	480,063,705.49
2.少数股东损益		5,220.97	8,588.30
六、其他综合收益的税后净额		-377,466.00	127,459.35
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	七、66	-377,466.00	127,459.35
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
（二）将重分类进损益的其他综合收益		-377,466.00	127,459.35
1.权益法下可转损益的其他			

项目	附注	本期发生额	上期发生额
综合收益			
2.可供出售金融资产公允价值变动损益			
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4.现金流量套期损益的有效部分			
5.外币财务报表折算差额		-377,466.00	127,459.35
6.其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		573,735,842.40	480,199,753.14
归属于母公司所有者的综合收益总额		573,730,621.43	480,191,164.84
归属于少数股东的综合收益总额		5,220.97	8,588.30
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		1.55	1.41
(二) 稀释每股收益(元/股)		1.55	1.41

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元,上期被合并方实现的净利润为：0 元。

法定代表人：马瑞敏

主管会计工作负责人：彭正昌

会计机构负责人：张俊

母公司利润表

2018 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业收入		1,519,415,313.59	1,549,521,623.19
减：营业成本		548,555,192.66	496,110,315.23
税金及附加		17,802,036.16	21,790,463.01
销售费用		424,799,524.27	388,865,300.68
管理费用		116,725,163.49	102,649,389.93
研发费用		54,280,201.40	47,356,145.55
财务费用		-28,039,911.84	-33,431,339.14
其中：利息费用			
利息收入		29,777,754.48	34,965,787.93
资产减值损失		32,246,199.03	28,758,731.91
加：其他收益		1,872,111.48	
投资收益（损失以“－”号填列）		85,087,901.36	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			
资产处置收益（损失以“－”号填列）		-19,109.52	4,422.16
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		439,987,811.74	497,427,038.18

项目	附注	本期发生额	上期发生额
加：营业外收入		41,511,281.57	71,676,795.86
减：营业外支出		2,400,195.29	1,433,723.30
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		479,098,898.02	567,670,110.74
减：所得税费用		102,608,340.50	140,881,089.59
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		376,490,557.52	426,789,021.15
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		376,490,557.52	426,789,021.15
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.可供出售金融资产公允价值变动损益			
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4.现金流量套期损益的有效部分			
5.外币财务报表折算差额			
6.其他			
六、综合收益总额		376,490,557.52	426,789,021.15
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

法定代表人：马瑞敏

主管会计工作负责人：彭正昌

会计机构负责人：张俊

合并现金流量表

2018年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,464,150,423.74	2,302,077,145.35
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			

项目	附注	本期发生额	上期发生额
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还		964,372.88	572,190.65
收到其他与经营活动有关的现金	七、67	89,125,829.84	112,615,548.63
经营活动现金流入小计		2,554,240,626.46	2,415,264,884.63
购买商品、接受劳务支付的现金		708,774,700.37	674,650,305.11
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		344,306,394.05	309,881,933.32
支付的各项税费		409,202,408.54	418,882,633.65
支付其他与经营活动有关的现金	七、67	507,304,979.54	450,506,303.44
经营活动现金流出小计		1,969,588,482.50	1,853,921,175.52
经营活动产生的现金流量净额		584,652,143.96	561,343,709.11
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		900,000,000.00	
取得投资收益收到的现金		15,688,956.15	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		312,576.43	40,128.21
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		916,001,532.58	40,128.21
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		158,606,041.71	277,516,402.18
投资支付的现金		900,000,000.00	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,058,606,041.71	277,516,402.18
投资活动产生的现金流量净额		-142,604,509.13	-277,476,273.97
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		1,582,142,313.59	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		1,582,142,313.59	
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		401,000,000.00	40,307,359.68

项目	附注	本期发生额	上期发生额
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		401,000,000.00	40,307,359.68
筹资活动产生的现金流量净额		1,181,142,313.59	-40,307,359.68
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		2,000,177.65	-1,885,380.97
五、现金及现金等价物净增加额		1,625,190,126.07	241,674,694.49
加：期初现金及现金等价物余额		905,130,259.77	663,455,565.28
六、期末现金及现金等价物余额		2,530,320,385.84	905,130,259.77

法定代表人：马瑞敏

主管会计工作负责人：彭正昌

会计机构负责人：张俊

母公司现金流量表

2018 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,901,826,445.52	1,849,327,708.17
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		181,038,076.44	113,929,122.31
经营活动现金流入小计		2,082,864,521.96	1,963,256,830.48
购买商品、接受劳务支付的现金		673,201,456.13	647,420,676.46
支付给职工以及为职工支付的现金		282,262,843.89	263,609,668.70
支付的各项税费		272,528,067.95	319,297,173.73
支付其他与经营活动有关的现金		290,424,962.61	381,450,853.59
经营活动现金流出小计		1,518,417,330.58	1,611,778,372.48
经营活动产生的现金流量净额		564,447,191.38	351,478,458.00
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		820,000,000.00	
取得投资收益收到的现金		85,087,901.36	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		312,576.43	40,128.21
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		905,400,477.79	40,128.21
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		26,801,300.60	24,425,549.81
投资支付的现金		989,500,850.00	36,520,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,016,302,150.60	60,945,549.81
投资活动产生的现金流量净额		-110,901,672.81	-60,905,421.60
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		1,582,142,313.59	

项目	附注	本期发生额	上期发生额
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		1,582,142,313.59	
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		401,000,000.00	40,307,359.68
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		401,000,000.00	40,307,359.68
筹资活动产生的现金流量净额		1,181,142,313.59	-40,307,359.68
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-213,803.92	19,047.04
五、现金及现金等价物净增加额		1,634,474,028.24	250,284,723.76
加：期初现金及现金等价物余额		851,267,203.97	600,982,480.21
六、期末现金及现金等价物余额		2,485,741,232.21	851,267,203.97

法定代表人：马瑞敏

主管会计工作负责人：彭正昌

会计机构负责人：张俊

合并所有者权益变动表
2018 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	340,000,000.00				67,834,137.96		68,744.94		170,000,000.00		753,640,747.11	1,508,820.80	1,333,052,450.81
加: 会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	340,000,000.00				67,834,137.96		68,744.94		170,000,000.00		753,640,747.11	1,508,820.80	1,333,052,450.81
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	61,000,000.00				1,521,142,313.59		-377,466.00		37,649,055.75		135,459,031.68	5,220.97	1,754,878,155.99
(一)综合收益总额											574,108,087.43	5,220.97	573,735,842.40
(二)所有者投入和减少资本	61,000,000.00				1,521,142,313.59		-377,466.00						1,582,142,313.59
1. 所有者投入的普通股	61,000,000.00				1,521,142,313.59		-377,466.00						1,582,142,313.59
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													

2018 年年度报告

(三) 利润分配								37,649,055.75		-438,649,055.75		-401,000,000.00
1. 提取盈余公积								37,649,055.75		-37,649,055.75		
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配										-401,000,000.00		-401,000,000.00
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	401,000,000.00				1,588,976,451.55		-308,721.06	207,649,055.75		889,099,778.79	1,514,041.77	3,087,930,606.80

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	340,000,000.00				67,834,137.96		-58,714.41		170,000,000.00		273,577,041.62	1,500,232.50	852,852,697.67
加：会计政策变更													
前期差错更正													

2018 年年度报告

同一控制下 企业合并													
其他													
二、本年期初余额	340,000,000.00				67,834,137.96		-58,714.41		170,000,000.00		273,577,041.62	1,500,232.50	852,852,697.67
三、本期增减变动 金额（减少以“－” 号填列）							127,459.35				480,063,705.49	8,588.30	480,199,753.14
（一）综合收益总 额							127,459.35				480,063,705.49	8,588.30	480,199,753.14
（二）所有者投入 和减少资本													
1. 所有者投入的普 通股													
2. 其他权益工具持 有者投入资本													
3. 股份支付计入所 有者权益的金额													
4. 其他													
（三）利润分配													
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准 备													
3. 对所有者（或股 东）的分配													
4. 其他													
（四）所有者权益 内部结转													
1. 资本公积转增资 本（或股本）													
2. 盈余公积转增资 本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏 损													
4. 设定受益计划变 动额结转留存收益													
5. 其他													

2018 年年度报告

(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	340,000,000.00				67,834,137.96		68,744.94		170,000,000.00		753,640,747.11	1,508,820.80	1,333,052,450.81

法定代表人：马瑞敏

主管会计工作负责人：彭正昌

会计机构负责人：张俊

母公司所有者权益变动表
2018 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	340,000,000.00				67,834,137.96				170,000,000.00	614,570,659.16	1,192,404,797.12
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	340,000,000.00				67,834,137.96				170,000,000.00	614,570,659.16	1,192,404,797.12
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	61,000,000.00				1,521,142,313.59				37,649,055.75	-62,158,498.23	1,557,632,871.11
（一）综合收益总额										376,490,557.52	376,490,557.52
（二）所有者投入和减少资本	61,000,000.00				1,521,142,313.59						1,582,142,313.59
1. 所有者投入的普通股	61,000,000.00				1,521,142,313.59						1,582,142,313.59
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配									37,649,055.75	-438,649,055.75	-401,000,000.00
1. 提取盈余公积									37,649,055.75	-37,649,055.75	
2. 对所有者（或股东）的分配										-401,000,000.00	-401,000,000.00

3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期末余额	401,000,000.00				1,588,976,451.55				207,649,055.75	552,412,160.93	2,750,037,668.23

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	340,000,000.00				67,834,137.96				170,000,000.00	187,781,638.01	765,615,775.97
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	340,000,000.00				67,834,137.96				170,000,000.00	187,781,638.01	765,615,775.97
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)										426,789,021.15	426,789,021.15
(一) 综合收益总额										426,789,021.15	426,789,021.15
(二) 所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权											

2018 年年度报告

益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配											
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	340,000,000.00				67,834,137.96				170,000,000.00	614,570,659.16	1,192,404,797.12

法定代表人：马瑞敏

主管会计工作负责人：彭正昌

会计机构负责人：张俊

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

地素时尚股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）原名上海黛若服饰有限公司、上海地素商贸有限公司，于 2002 年 5 月在上海市工商行政管理局长宁分局设立，初始注册资本为人民币 168 万元。经过历次变更，截至 2018 年 12 月 31 日止，本公司注册资本为人民币 401,000,000 元。2018 年 5 月 7 日，经中国证券监督管理委员会证监许可[2018]792 号文《关于核准地素时尚股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，公司于 2018 年 6 月 22 日公开发行人民币普通股（A 股）6,100 万股，每股发行价格人民币 27.52 元，募集资金总额人民币 1,678,720,000.00 元，扣除不含税发行费用人民币 96,577,686.41 元，实际募集资金净额为人民币 1,582,142,313.59 元，其中：新增注册资本人民币 61,000,000 元，资本公积人民币 1,521,142,313.59 元。公开发行后公司注册资本变更为人民币 401,000,000 元，股份总数为 401,000,000 股（每股面值 1 元）。

本公司统一社会信用代码为 913100007390358507，注册地址为上海市长宁区仙霞路 579 弄 38 号第 2 幢 103 室，总部地址：上海市丹巴路 28 弄旭辉世纪广场 8 号楼，所属行业为服装零售类，主要经营范围为：服装服饰、皮革制品、箱包、鞋帽、眼镜、人造首饰、玩具、家用饰品、日用百货、家具、灯具、文具用品、化妆品、电子产品、计算机软硬件、装潢材料的销售；以电子商务的形式从事服装服饰、皮革制品、箱包、鞋帽、眼镜、人造首饰、玩具、家用饰品、日用百货、家具、灯具、文具用品、化妆品、电子产品、计算机软硬件、装潢材料的销售；从事货物及技术的进出口业务；服装服饰设计、图文设计；文化艺术交流与策划（经纪除外）；服装服饰、电子科技、计算机软硬件及配件、计算机网络专业领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；经济信息咨询，企业管理咨询，企业营销策划；展示展览服务；仓储服务（除危险品）。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

本财务报表业经公司全体董事于 2019 年 4 月 12 日批准报出。

2. 合并财务报表范围

√适用 □不适用

截至 2018 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

序号	子公司名称	持股比例
1	上海瑞域服饰有限公司	100%
2	上海宝殿商贸有限公司	100%
3	上海瑞普服饰有限公司	100%
4	昆山地素时尚时装有限公司	100%
5	地素国际集团有限公司	100%
6	地素国际一人有限公司	100%
7	上海地致时装有限公司	70%
8	DAZZLE FASHION 株式会社	100%

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本“第十一节 财务报告”之“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

2. 持续经营

适用 不适用

本公司自报告期末起12个月不存在对本公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。详见本“第十一节 财务报告之“五、11、应收款项”、“五、25、预计负债”、“五、28、收入”等。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3. 营业周期

适用 不适用

本公司营业周期为12个月。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，冲减权益。

6. 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

(1) 合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的被投资方可分割的部分）均纳入合并财务报表。

(2) 合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

(1) 增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(2) 处置子公司或业务

①一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因其他投资方对子公司增资而导致本公司持股比例下降从而丧失控制权的，按照上述原则进行会计处理。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

(3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排分为共同经营和合营企业。

当本公司是合营安排的合营方，享有该安排相关资产且承担该安排相关负债时，为共同经营。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；

- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

8. 现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

9. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

(1) 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算或利润表涵盖期间的平均汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

10. 金融工具

√适用 □不适用

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

(1) 金融工具的分类

金融资产和金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；持有至到期投资；应收款项；可供出售金融资产；其他金融负债等。

(2) 金融工具的确认依据和计量方法

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

②持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

③应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

④可供出售金融资产

取得时按公允价值(扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息)和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入其他综合收益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

⑤其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

(3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

①所转移金融资产的账面价值；

②因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

①终止确认部分的账面价值；

②终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

(4) 金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

(5) 金融资产和金融负债公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

(6) 金融资产（不含应收款项）减值准备计提

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

①可供出售金融资产的减值准备：

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生严重下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

②持有至到期投资的减值准备：

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

11. 应收款项坏账准备

(1). 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

√适用 □不适用

单项金额重大的判断依据或金额标准	“应收款项余额前五名”或“占应收账款余额10%”以上的款项之和
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

(2). 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

√适用 □不适用

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法（账龄分析法、余额百分比法、其他方法）	
账龄分析组合	账龄分析法
保证金组合	余额百分比法

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的

√适用 □不适用

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1年以内（含1年）	5	5

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1—2 年	20	10
2—3 年	50	30
3 年以上	100	100

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的

适用 不适用

组合名称	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
保证金组合		5

组合中，采用其他方法计提坏账准备的

适用 不适用

(3). 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

适用 不适用

单项计提坏账准备的理由	如果有客观证据表明发生减值
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益

12. 存货

适用 不适用

(1) 存货的分类

存货分类为：原材料、委托加工物资、在产品、库存商品、发出商品等。

(2) 发出存货的计价方法

存货发出时按期末一次加权平均法计价。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

① 存货可变现净值的确定依据：

库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

② 存货跌价准备的计提方法：

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

目前公司采用的按库存商品的库龄及估计减值比例计算存货跌价准备金额：

库存商品库龄	计提减值比例 (%)
1 年以内	0
1-2 年	30
2-3 年	50
3 年以上	100

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

(4) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

①低值易耗品采用一次转销法；

②包装物采用一次转销法。

13. 持有待售资产

√适用 □不适用

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- (1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- (2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

14. 长期股权投资

√适用 □不适用

(1) 共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

(2) 初始投资成本的确定

①企业合并形成的长期股权投资

同一控制下的企业合并：公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

非同一控制下的企业合并：公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

②其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

(3) 后续计量及损益确认方法

①成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

②权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。公司与联营企业、合营企业之间发生投出或出售资产的交易，该资产构成业务的，按照本 第十一节 财务报告“五、5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法”和“五、6、合并财务报表的编制方法”中披露的相关政策进行会计处理。

在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

③长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净

损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资、因其他投资方对子公司增资而导致本公司持股比例下降等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

处置的股权是因追加投资等原因通过企业合并取得的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

15. 投资性房地产

不适用

16. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- ① 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- ② 该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	5	4.75
机器设备	年限平均法	5-10	5	9.50-19.00
电子设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67
运输设备	年限平均法	5-8	5	11.88-19.00
其他设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供服务，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产，能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

√适用 □不适用

公司与租赁方所签订的租赁协议条款中规定了下列条件之一的，确认为融资租入资产：

- ① 租赁期满后租赁资产的所有权归属于本公司；
- ② 公司具有购买资产的选择权，购买价款远低于行使选择权时该资产的公允价值；
- ③ 租赁期占所租赁资产使用寿命的大部分；
- ④ 租赁开始日的最低租赁付款额现值，与该资产的公允价值不存在较大的差异。

公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费。

17. 在建工程

√适用 □不适用

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

18. 借款费用

√适用 □不适用

(1) 借款费用资本化的确认原则

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

①资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

②借款费用已经发生；

③为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

(3) 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

(4) 借款费用资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

19. 生物资产

适用 不适用

20. 油气资产

适用 不适用

21. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

①无形资产的计价方法

I 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益；

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

II 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

②使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项 目	预计使用寿命	依据
电脑软件	5 年	按估计使用年限定

每年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。
经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

③截至资产负债表日本公司不存在使用寿命不确定的无形资产。

(2). 内部研究开发支出会计政策

√适用 □不适用

①划分研究和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

②开发阶段支出资本化的具体条件

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

I 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

II 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

III 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

IV 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

V 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

开发阶段的支出，若不满足上列条件的，于发生时计入当期损益。研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

22. 长期资产减值

√适用 □不适用

长期股权投资、固定资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

23. 长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司长期待摊费用包括装修费用。

(1) 摊销方法

长期待摊费用在受益期内平均摊销

(2) 摊销年限

合同约定的租赁期限。

24. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

除基本养老保险外，本公司还依据国家企业年金制度的相关政策建立了企业年金缴费制度（补充养老保险）/企业年金计划。本公司按职工工资总额的一定比例向当地社会保险机构缴费/年金计划缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

25. 预计负债

适用 不适用

(1) 预计负债的确认标准

与诉讼、债务担保、亏损合同、重组事项等或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 各类预计负债的计量方法
本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。(3) 公司预计换货损失的确认标准和计量方法

①预计换货损失的确认标准

公司在经销商有换货额度销售下，处于换货期内的经销合同中约定的换货率所产生的现时义务。

②预计换货损失的计量方法

当季可换货商品销售收入乘以经销合同中约定的换货率乘以经销商平均销售毛利率。

26. 股份支付

适用 不适用

本公司的股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或

费用和所有者权益总额进行调整。但授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用，除非行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

27. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

28. 收入

适用 不适用

(1) 销售商品收入确认和计量原则

①销售商品收入确认和计量总体原则

公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认销售商品收入实现。

②本公司销售商品收入确认的确认标准及收入确认时间的具体判断标准：

公司目前销售模式分为经销商销售、直营百货店销售、直营购物中心店销售及电商销售模式。

I 经销商销售：

经销商销售分无换货额度销售和有换货额度销售。除产品质量问题外，无换货额度销售不允许退货，公司按照实际发货额扣减由于产品质量问题退货额后的净额确认销售商品收入。有换货额度销售，按照尚处于换货期内的实际发货额扣除根据合同约定的预计换货额后的净额确认销售商品收入。

II 直营百货店销售：

公司于每期末统计本期交付消费者的商品，以商品的成本价借记发出商品，待收到商场结算清单并核对无误后，确认销售商品收入。

III 直营购物中心店销售：

公司于商品交付给消费者并收取相应价款时，确认销售商品收入。

IV 电商销售：

公司于商品交付给消费者并收取相应价款时，确认销售商品收入。

③关于本公司销售商品收入相应的业务特点分析和介绍

I 经销商销售：

公司与经销商签订销售合同确定其运营指定位置的店铺，经销商通过其拥有或租赁的终端以零售方式向顾客销售产品。

II 直营百货店销售：

公司通过百货商场店中店等渠道以零售方式向顾客销售产品。

III 直营购物中心店销售：

公司通过购物中心店以及街店等渠道以零售方式向顾客销售产品。

IV 电商销售：

公司通过网上电商等渠道以零售方式向顾客销售产品。

④公司在销售商品的同时授予客户奖励积分的，将销售取得的货款或应收货款在商品销售的收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分应首先作为递延收益，待客户兑换奖励积分或失效时，结转计入当期损益。

(2) 让渡资产使用权收入的确认和计量原则

让渡资产使用权收入确认和计量的总体原则

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

①利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

②使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

29. 政府补助

适用 不适用

(1) 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：企业取得的，用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：是否用于购建或以其他方式形成长期资产。

(2) 确认时点

与资产相关的政府补助确认时点按照所建造或购买的资产使用年限分期计入营业外收入。

与收益相关的政府补助确认时点按照补偿相关费用或损失的发生时点计入营业外收入。

(3) 会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

30. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：商誉的初始确认；除企业合并以外的发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的其他交易或事项。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

31. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

①公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

②公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

32. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

33. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
(1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”	董事会审批通过	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。		58,668,386.03 元，上期金额 55,204,768.69 元； “应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额 81,885,277.25 元，上期金额 47,879,732.53 元；
(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	董事会审批通过	调减“管理费用”本期金额 58,118,357.94 元，上期金额 52,938,168.34 元，重分类至“研发费用”。

其他说明

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

34. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	17%、16%、3%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税计缴	7%、5%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	25%、10%、16.5%、3-15% 及 15%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
上海宝殿商贸有限公司	10
地素国际集团有限公司	16.50
地素国际一人有限公司	2-15
上海地致时装有限公司	10
DAZZLE FASHION 株式会社	15

本公司下属子公司中符合小微企业标准且当年应纳税所得额低于 50 万元(含 50 万元), 其所按 10% 的税率缴纳企业所得税; 本公司香港地区子公司按 16.5% 的利得税率执行、澳门地区子公司根据所得采用 16 级超额累进按 2%-15% 的税率执行、日本地区子公司报告期按 15% 法人税率执行。

2. 税收优惠

适用 不适用

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	171,021.63	30,498.14
银行存款	2,524,916,414.78	899,960,636.66
其他货币资金	5,232,949.43	5,139,124.97
合计	2,530,320,385.84	905,130,259.77
其中: 存放在境外的款项总额	11,518,346.04	8,540,617.50

其他说明

无

2、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据及应收账款

总表情况

(1). 分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收票据	0	0
应收账款	58,668,386.03	55,204,768.69
合计	58,668,386.03	55,204,768.69

其他说明：

适用 不适用**应收票据****(1). 应收票据分类列示**适用 不适用**(2). 期末公司已质押的应收票据**适用 不适用**(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据**适用 不适用**(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据**适用 不适用

其他说明

适用 不适用

应收账款

(1). 应收账款分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	61,756,195.80	100	3,087,809.77	5	58,668,386.03	58,110,282.84	100	2,905,514.15	5	55,204,768.69
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款										
合计	61,756,195.80	/	3,087,809.77	/	58,668,386.03	58,110,282.84	/	2,905,514.15	/	55,204,768.69

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内	61,756,195.80	3,087,809.77	5
1 年以内小计	61,756,195.80	3,087,809.77	5
1 至 2 年			
2 至 3 年			
3 年以上			
合计	61,756,195.80	3,087,809.77	5

确定该组合依据的说明：

无

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款

适用 不适用

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 182,295.62 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例(%)	坏账准备
深圳茂业（集团）股份有限公司	6,434,228.88	10.42	321,711.44

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例(%)	坏账准备
银座集团股份有限公司	3,127,616.70	5.06	156,380.84
大洋百货集团有限公司	2,955,933.51	4.79	147,796.68
北京华联(SKP)百货有限公司	2,919,935.45	4.73	145,996.77
上海久光百货有限公司	1,907,927.40	3.09	95,396.37
合计	17,345,641.94	28.09	867,282.10

(5). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

□适用 √不适用

(6). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

5、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	57,496,709.61	98.15	150,822,862.20	100.00
1 至 2 年	1,084,395.04	1.85		
2 至 3 年				
3 年以上				
合计	58,581,104.65	100.00	150,822,862.20	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例
上海兴美纺织品有限公司	3,016,163.99	5.15
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	1,428,324.37	2.44
通力电梯有限公司	1,212,408.00	2.07

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例
上海铭拓工贸有限公司	1,101,182.85	1.88
上海衡悦服饰有限公司	1,011,283.03	1.73
合计	7,769,362.24	13.27

其他说明

适用 不适用

6、其他应收款

总表情况

(1). 分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0	0
应收股利	0	0
其他应收款	67,802,328.72	66,614,578.76
合计	67,802,328.72	66,614,578.76

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 其他应收款分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	24,649,767.89	25.67	24,649,767.89	100.00		100,000,000.00	58.78	100,000,000.00	100.00	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	71,370,872.33	74.33	3,568,543.61	5.00	67,802,328.72	70,120,609.23	41.22	3,506,030.47	5.00	66,614,578.76
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款										
合计	96,020,640.22	/	28,218,311.50	/	67,802,328.72	170,120,609.23	/	103,506,030.47	/	66,614,578.76

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

其他应收款 (按单位)	期末余额			计提理由
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)	
安科机器人有限公司	24,649,767.89	24,649,767.89	100.00	预计无法收回
合计	24,649,767.89	24,649,767.89	/	/

注：公司下属子公司瑞域服饰诉安科机器人有限公司（以下简称“安科公司”）房屋买卖合同纠纷一案于 2018 年 2 月 12 日由上海市普陀区人民法院作出了(2017)沪 0107 民初 15689 号、(2017)沪 0107 民初 15691—15695 号《民事判决书》，判决如下：1、瑞域服饰与安科公司签订的关于标的房产的《房地产买卖合同》继续履行；2、安科公司应于本判决生效之日起十日内与第三人浦发银行深圳分行结清银行贷款（具体金额以第三人浦发银行深圳分行结算为准）；第三人浦发银行深圳分行应于安科公司结清银行贷款后十日内撤销设定于标的房产上的抵押权；3、安科公司应于第三人浦发银行深圳分行撤销标的房产的抵押权后的十日内协助瑞域服饰办理房屋与车位产权过户手续。因安科公司在目前的经营状况下无力支付产权过户所需的房产增值税等相关税费，为确保产权过户的顺利进行，在办理产权过户过程中，瑞域服饰先行代付了过户所需的相关税费，该部分税费合计 2,464.98 万元。截至 2018 年 12 月 31 日，瑞域服饰业已办妥上述产权过户手续，并已取得了房屋的不动产权证书，原计提的 100,000,000.00 元减值准备予以转回，同时，鉴于安科公司的经营状况，公司对本期垫付的税费合计 2,464.98 万元全额计提减值准备。

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内	7,746,931.69	387,346.58	5
1 年以内小计	7,746,931.69	387,346.58	5
1 至 2 年			
2 至 3 年			
3 年以上			
合计	7,746,931.69	387,346.58	5

确定该组合依据的说明：

账龄按照其他应收款确认日起计算。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

余额百分比	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
保证金	63,623,940.64	3,181,197.03	5
合计	63,623,940.64	3,181,197.03	

确定该组合依据的说明：

保证金组合内具有相同的风险特征。

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款

适用 不适用**(2). 按款项性质分类情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
单位往来款	32,396,699.58	110,703,253.56
保证金	63,623,940.64	59,417,355.67
合计	96,020,640.22	170,120,609.23

(3). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 24,732,281.03 元；本期收回或转回坏账准备金额 100,000,000.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	转回或收回金额	收回方式
安科机器人有限公司	100,000,000.00	固定资产
合计	100,000,000.00	/

(4). 本期实际核销的其他应收款情况适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	20,000.00

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
安科机器人有限公司	购房款	24,649,767.89	1 年以内	25.67	24,649,767.89
万达集团	店铺保证金	7,014,796.34		0.37	350,739.82
北京东方广场有限公司	店铺保证金	5,268,033.00		0.27	263,401.65
Venetian Cotai Limited	店铺保证金	3,429,562.04		0.18	171,478.10
龙湖地产有限公司	店铺保证金	2,465,966.77		0.13	123,298.34
合计	/	42,828,126.04	/	26.62	25,558,685.80

(6). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(7). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(8). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

7、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	12,711,356.66		12,711,356.66	10,549,946.97		10,549,946.97
库存商品	257,685,279.90	48,972,924.86	208,712,355.04	262,403,752.76	46,222,868.99	216,180,883.77
委托加工物资	21,767,928.20		21,767,928.20	15,283,773.61		15,283,773.61
发出商品	14,461,275.37		14,461,275.37	12,684,773.93		12,684,773.93
合计	306,625,840.13	48,972,924.86	257,652,915.27	300,922,247.27	46,222,868.99	254,699,378.28

(2). 存货跌价准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	46,222,868.99	32,078,689.48		29,328,633.61		48,972,924.86
合计	46,222,868.99	32,078,689.48		29,328,633.61		48,972,924.86

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

□适用 √不适用

(4). 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

8、持有待售资产

□适用 √不适用

9、一年内到期的非流动资产

□适用 √不适用

其他说明

无

10、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	2,575,910.82	2,154,036.69
合计	2,575,910.82	2,154,036.69

其他说明

无

11、可供出售金融资产

(1). 可供出售金融资产情况

□适用 √不适用

(2). 期末按公允价值计量的可供出售金融资产

□适用 √不适用

(3). 期末按成本计量的可供出售金融资产

适用 不适用

(4). 报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

适用 不适用

(5). 可供出售权益工具期末公允价值严重下跌或非暂时性下跌但未计提减值准备的相关说明

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

12、 持有至到期投资

(1). 持有至到期投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的持有至到期投资

适用 不适用

(3). 本期重分类的持有至到期投资

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

13、 长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

适用 不适用

(3). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

14、 长期股权投资

适用 不适用

15、 投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

16、 固定资产**总表情况****(1). 分类列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	384,342,870.42	187,755,826.45
固定资产清理	0	0
合计	384,342,870.42	187,755,826.45

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	220,360,098.67	2,121,741.37	6,929,262.68	16,246,254.53	800,000.00	246,457,357.25
2.本期增加金额	211,091,395.50	87,500.00	3,668,550.99	1,903,074.24	104,182.85	216,854,703.58
(1) 购置	211,091,395.50	87,500.00	3,668,550.99	1,903,074.24	104,182.85	216,854,703.58
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额	64,663.25		1,735,007.05			1,799,670.30
(1) 处置或报废	64,663.25		1,735,007.05			1,799,670.30
4.期末余额	431,386,830.92	2,209,241.37	8,862,806.62	18,149,328.77	904,182.85	461,512,390.53
二、累计折旧						
1.期初余额	44,213,745.81	890,870.99	4,695,102.48	8,303,178.92	598,632.60	58,701,530.80
2.本期增加金额	15,480,131.79	308,223.56	692,360.98	3,194,916.22	260,341.11	19,935,973.66
(1) 计提	15,480,131.79	308,223.56	692,360.98	3,194,916.22	260,341.11	19,935,973.66
3.本期减少金额	12,474.76		1,455,509.59			1,467,984.35
(1) 处置或报废	12,474.76		1,455,509.59			1,467,984.35
4.期末余额	59,681,402.84	1,199,094.55	3,931,953.87	11,498,095.14	858,973.71	77,169,520.11
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	其他设备	合计
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	371,705,428.08	1,010,146.82	4,930,852.75	6,651,233.63	45,209.14	384,342,870.42
2.期初账面价值	176,146,352.86	1,230,870.38	2,234,160.20	7,943,075.61	201,367.40	187,755,826.45

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(4). 通过融资租赁租入的固定资产情况

适用 不适用

(5). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(6). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

17、在建工程**总表情况****(1). 分类列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	117,720,567.36	31,921,049.29
工程物资		
合计	117,720,567.36	31,921,049.29

其他说明：

□适用 √不适用

在建工程**(1). 在建工程情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
SAP 项目工程	752,136.80		752,136.80	752,136.80		752,136.80
花桥物流园项目	113,300,279.22		113,300,279.22	29,856,946.67		29,856,946.67
伯俊软件使用许可及系统实施	1,513,675.21		1,513,675.21	1,081,196.58		1,081,196.58
零星工程	2,154,476.13		2,154,476.13	230,769.24		230,769.24
合计	117,720,567.36		117,720,567.36	31,921,049.29		31,921,049.29

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
SAP 项目工程		752,136.80				752,136.80						自筹资金
花桥物流园项目	600,000,000.00	29,856,946.67	83,493,332.55		50,000.00	113,300,279.22						自筹资金
伯俊软件使用许可及系统实施		1,081,196.58	432,478.63			1,513,675.21						自筹资金
零星工程		230,769.24	2,003,578.68	79,871.79		2,154,476.13						自筹资金
合计	600,000,000.00	31,921,049.29	85,929,389.86	79,871.79	50,000.00	117,720,567.36	/	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

□适用 √不适用

18、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

19、油气资产

□适用 √不适用

20、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	电脑软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额				15,014,761.04	15,014,761.04
2.本期增加金额				79,871.79	79,871.79
(1)购置				79,871.79	79,871.79
(2)内部研发					
(3)企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额				15,094,632.83	15,094,632.83
二、累计摊销					
1.期初余额				2,963,378.65	2,963,378.65
2.本期增加金额				3,024,221.85	3,024,221.85
(1)计提				3,024,221.85	3,024,221.85
3.本期减少金额					

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	电脑软件	合计
(1)处置					
4.期末余额				5,987,600.50	5,987,600.50
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值				9,107,032.33	9,107,032.33
2.期初账面价值				12,051,382.39	12,051,382.39

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

21、 开发支出

适用 不适用

22、 商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

适用 不适用

(5). 商誉减值测试的影响

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

23、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	36,546,342.86	36,222,180.38	34,414,039.44		38,354,483.80
合计	36,546,342.86	36,222,180.38	34,414,039.44		38,354,483.80

其他说明：

无

24、递延所得税资产/递延所得税负债**(1). 未经抵销的递延所得税资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	79,951,238.59	19,987,809.65	152,323,350.32	38,080,837.58
应付职工薪酬	44,195,309.00	11,048,827.25	30,624,146.92	7,656,036.73
预计负债	36,524,741.12	9,131,185.28	39,110,478.97	9,777,619.74
待兑换积分	5,230,297.57	1,307,574.39	4,583,032.00	1,145,758.00
递延收益	8,620,125.00	2,155,031.25		
合计	174,521,711.28	43,630,427.82	226,641,008.21	56,660,252.05

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧	5,088,657.69	1,272,164.43		
合计	5,088,657.69	1,272,164.43		

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

□适用 √不适用

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

25、其他非流动资产

□适用 √不适用

26、短期借款**(1). 短期借款分类**

□适用 √不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

27、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

□适用 √不适用

28、衍生金融负债

□适用 √不适用

29、应付票据及应付账款**总表情况****(1). 分类列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付票据		
应付账款	81,885,277.25	47,879,732.53
合计	81,885,277.25	47,879,732.53

其他说明：

□适用 √不适用

应付票据**(1). 应付票据列示**

□适用 √不适用

应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	81,885,277.25	47,879,732.53
合计	81,885,277.25	47,879,732.53

(2). 账龄超过1年的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明

适用 不适用

30、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	149,846,438.39	135,427,298.12
合计	149,846,438.39	135,427,298.12

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

31、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	32,762,094.46	315,331,704.54	305,923,990.88	42,169,808.12
二、离职后福利-设定提存计划	2,271,630.76	32,333,532.63	32,220,245.21	2,384,918.18
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	35,033,725.22	347,665,237.17	338,144,236.09	44,554,726.30

(2). 短期薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	30,699,744.59	284,316,374.33	275,027,186.85	39,988,932.07
二、职工福利费				
三、社会保险费	1,269,596.61	17,637,758.93	17,590,292.97	1,317,062.57
其中：医疗保险费	1,129,910.00	15,690,320.46	15,648,260.11	1,171,970.35
工伤保险费	70,553.80	525,889.12	524,578.52	71,864.40
生育保险费	69,132.81	1,421,549.35	1,417,454.34	73,227.82
四、住房公积金	792,753.26	12,671,613.88	12,600,553.66	863,813.48
五、工会经费和职工教育经费				
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、残保金及欠薪保证金		705,957.40	705,957.40	
合计	32,762,094.46	315,331,704.54	305,923,990.88	42,169,808.12

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	2,187,036.33	31,425,222.83	31,314,700.35	2,297,558.81
2、失业保险费	84,594.43	908,309.80	905,544.86	87,359.37
3、企业年金缴费				
合计	2,271,630.76	32,333,532.63	32,220,245.21	2,384,918.18

其他说明：

□适用 √不适用

32、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	23,086,004.22	23,287,834.14
企业所得税	68,689,959.01	76,792,806.55
个人所得税	975,898.14	1,413,284.88
城市维护建设税	1,576,460.19	1,565,960.69
教育费附加	970,368.57	1,177,649.10
土地使用税	70,586.38	
其他税费	1,483.95	1,444.52
合计	95,370,760.46	104,238,979.88

其他说明：

无

33、其他应付款

总表情况

(1). 分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	45,344,177.71	37,565,705.39
合计	45,344,177.71	37,565,705.39

其他说明：

□适用 √不适用

应付利息

(1). 分类列示

□适用 √不适用

应付股利**(1). 分类列示**

□适用 √不适用

其他应付款**(1). 按款项性质列示其他应付款**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金	18,262,326.98	17,481,326.98
单位往来款	27,081,850.73	20,084,378.41
合计	45,344,177.71	37,565,705.39

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

34、持有待售负债

□适用 √不适用

35、1 年内到期的非流动负债

□适用 √不适用

36、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预计换货损失	36,524,741.12	39,110,478.97
待兑换积分	5,230,297.57	4,583,032.00
合计	41,755,038.69	43,693,510.97

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

37、长期借款**(1). 长期借款分类**

□适用 √不适用

其他说明，包括利率区间：

□适用 √不适用

38、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、长期应付款

总表情况

(1). 分类列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

40、长期应付职工薪酬

适用 不适用

41、预计负债

适用 不适用

42、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	22,669,334.51		1,872,111.48	20,797,223.03	
合计	22,669,334.51		1,872,111.48	20,797,223.03	/

涉及政府补助的项目：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
办公用房购置补贴	22,176,044.51		1,378,821.48			20,797,223.03	与资产相关
基于唯一码的服装原料有毒物质追溯系统	493,290.00		493,290.00			0	与资产相关

其他说明：

□适用 √不适用

43、其他非流动负债

□适用 √不适用

44、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					小计	期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他			
股份总数	340,000,000.00	61,000,000.00					61,000,000.00	401,000,000.00

其他说明：

2018年5月7日，经中国证券监督管理委员会证监许可[2018]792号文《关于核准地素时尚股份有限公司首次公开发行股票的批复》核准，公司于2018年6月22日公开发行人民币普通股(A股)6,100万股，每股发行价格人民币27.52元，募集资金总额人民币1,678,720,000.00元，扣除不含税发行费用人民币96,577,686.41元，实际募集资金净额为人民币1,582,142,313.59元，其中：新增注册资本人民币61,000,000元，资本公积人民币1,521,142,313.59元。公开发行后公司注册资本变更为人民币401,000,000元，股份总数为401,000,000股（每股面值1元）。本次增资业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并由其出具信会师报字[2018]第ZA15279号《验资报告》。

45、其他权益工具**(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

46、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	67,834,137.96	1,521,142,313.59		1,588,976,451.55
其他资本公积				
合计	67,834,137.96	1,521,142,313.59		1,588,976,451.55

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2018年5月7日，经中国证券监督管理委员会证监许可[2018]792号文《关于核准地素时尚股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，公司于2018年6月22日公开发行人民币普通股（A股）6,100万股，每股发行价格人民币27.52元，募集资金总额人民币1,678,720,000.00元，扣除不含税发行费用人民币96,577,686.41元，实际募集资金净额为人民币1,582,142,313.59元，其中：新增注册资本人民币61,000,000元，出资额溢价部分人民币1,521,142,313.59元，全部计入资本公积。

47、库存股

□适用 √不适用

48、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益							
其中：重新计量设定受益计划变动额							

权益法下不能转损益的其他综合收益							
二、将重分类进损益的其他综合收益	68,744.94	-377,466.00			-377,466.00		-308,721.06
其中：权益法下可转损益的其他综合收益							
可供出售金融资产公允价值变动损益							
持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益							
现金流量套期损益的有效部分							
外币财务报表折算差额	68,744.94	-377,466.00			-377,466.00		-308,721.06
其他综合收益合计	68,744.94	-377,466.00			-377,466.00		-308,721.06

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
无

49、专项储备

适用 不适用

50、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	170,000,000.00	37,649,055.75		207,649,055.75
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	170,000,000.00	37,649,055.75		207,649,055.75

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

法定盈余公积本期增加数，系按母公司本期净利润的10%提取的法定盈余公积。

51、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	753,640,747.11	273,577,041.62

调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	753,640,747.11	273,577,041.62
加：本期归属于母公司所有者的净利润	574,108,087.43	480,063,705.49
减：提取法定盈余公积	37,649,055.75	
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	401,000,000.00	
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	889,099,778.79	753,640,747.11

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

52、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,095,434,934.29	544,581,960.12	1,940,795,590.37	485,947,018.18
其他业务	5,019,687.29	3,658,403.72	5,112,844.35	3,593,996.88
合计	2,100,454,621.58	548,240,363.84	1,945,908,434.72	489,541,015.06

53、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	13,073,440.76	14,364,174.91
教育费附加	8,730,556.78	10,536,345.66
房产税	3,128,074.88	2,131,866.94
土地使用税	354,366.20	12,654.48
车船使用税	15,360.00	20,900.00
印花税	1,390,624.86	1,266,730.44
其他	16,712.05	448,202.89
合计	26,709,135.53	28,780,875.32

其他说明：

无

54、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
租金	173,763,110.99	162,485,766.45

职工薪酬	252,293,429.65	222,467,827.43
广告及品牌推广费	75,508,997.44	66,809,634.88
装修费	62,424,669.09	49,499,292.14
商场费用	37,696,906.29	33,105,421.96
物料消耗	7,253,534.28	7,291,846.39
水电费	3,306,862.78	3,377,985.17
办公费	5,343,622.13	5,663,102.45
运输费	10,377,097.82	8,461,181.76
电商销售服务费	48,922,792.60	31,096,555.64
差旅费	8,964,457.62	6,962,405.16
业务招待费	522,720.34	814,400.61
咨询费	414,631.76	2,461,664.66
折旧费	4,985,066.60	4,658,541.05
其他	15,638,042.06	4,111,447.75
合计	707,415,941.45	609,267,073.50

其他说明：

无

55、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	49,757,349.55	54,513,646.44
中介机构服务费	24,863,748.80	6,380,352.95
办公费	6,714,688.58	5,808,070.80
租金	13,085,456.00	10,853,300.54
装修费	3,863,631.12	3,470,311.51
差旅费	5,847,228.54	5,827,571.83
折旧费	14,602,375.63	9,671,438.91
业务招待费	1,330,568.83	684,486.54
其他	5,545,500.16	3,536,569.90
合计	125,610,547.21	100,745,749.42

其他说明：

无

56、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	38,461,720.29	31,729,923.91
样衣制作费	12,789,112.80	12,119,769.76
其他	6,867,524.85	9,088,474.67
合计	58,118,357.94	52,938,168.34

其他说明：

无

57、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用		
减：利息收入	-30,164,564.85	-35,395,134.06
汇兑损益	-2,000,177.65	1,885,380.97
其他	2,580,010.61	2,877,586.87
合计	-29,584,731.89	-30,632,166.22

其他说明：

无

58、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	-75,105,069.92	100,933,150.31
二、存货跌价损失	32,078,689.48	28,874,062.26
三、可供出售金融资产减值损失		
四、持有至到期投资减值损失		
五、长期股权投资减值损失		
六、投资性房地产减值损失		
七、固定资产减值损失		
八、工程物资减值损失		
九、在建工程减值损失		
十、生产性生物资产减值损失		
十一、油气资产减值损失		
十二、无形资产减值损失		
十三、商誉减值损失		
十四、其他		
合计	-43,026,380.44	129,807,212.57

其他说明：

无

59、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
办公用房购置补贴	1,378,821.48	
基于唯一码的服装原料有毒物质追溯系统	493,290.00	
合计	1,872,111.48	

其他说明：

无

60、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	15,688,956.15	
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
处置持有至到期投资取得的投资收益		
可供出售金融资产等取得的投资收益		
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
合计	15,688,956.15	

其他说明：

无

61、公允价值变动收益

□适用 √不适用

62、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置固定资产净收益	-19,109.52	4,422.16
合计	-19,109.52	4,422.16

其他说明：

无

63、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
接受捐赠			
政府补助	47,111,000.00	79,776,886.97	47,111,000.00
赔款收入		57,500.00	
其他	241,816.32	58,677.79	241,816.32
合计	47,352,816.32	79,893,064.76	47,352,816.32

计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
奖励费	100,000.00	200,000.00	与收益有关
产业发展专项补贴	5,460,000.00	7,970,000.00	与收益有关
办公用房购置补贴		1,378,821.48	与资产有关
办公楼装修补贴		705,000.00	与资产有关
店铺租金补贴	41,351,000.00	68,580,000.00	与收益有关
基于唯一码的服装原料有毒物质追溯系统		629,640.00	与资产有关
科技企业扶持资金		300,000.00	与收益有关
“名牌战略”资助专项资金	100,000.00		与收益有关
2018 年创新转型推进高质量发展（电子商务）专项资金	100,000.00		与收益有关

其他说明：

适用 不适用

64、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计		1,083.94	
其中：固定资产处置损失		1,083.94	
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	2,400,000.00	1,400,000.00	2,400,000.00
罚款滞纳金支持	3,311.05	33,640.31	3,311.05
其他	1,757.65	0.12	1,757.65
合计	2,405,068.70	1,434,724.37	2,405,068.70

其他说明：

无

65、 所得税费用**(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	181,045,796.61	187,711,991.27
递延所得税费用	14,301,988.66	-23,861,015.78
合计	195,347,785.27	163,850,975.49

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	769,461,093.67
按法定/适用税率计算的所得税费用	192,365,273.42
子公司适用不同税率的影响	1,849,479.51
调整以前期间所得税的影响	67,640.04
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	471,916.06
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	593,476.24
所得税费用	195,347,785.27

其他说明：

□适用 √不适用

66、 其他综合收益

□适用 √不适用

67、 现金流量表项目**(1). 收到的其他与经营活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
企业间往来	11,608,448.67	40,811.29
专项补贴、补助款	47,111,000.00	77,063,425.49
利息收入	30,164,564.85	35,395,134.06
营业外收入	241,816.32	116,177.79
合计	89,125,829.84	112,615,548.63

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
企业间往来	4,930,013.50	30,465,983.65
费用支出	499,969,897.34	418,606,679.36
营业外支出	2,405,068.70	1,433,640.43
合计	507,304,979.54	450,506,303.44

支付的其他与经营活动有关的现金说明：
无

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

68、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	574,113,308.40	480,072,293.79
加：资产减值准备	-43,026,380.44	129,807,212.57
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	19,935,973.66	14,660,088.43
无形资产摊销	3,024,221.85	1,851,697.47
长期待摊费用摊销	34,414,039.44	25,895,361.77
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	19,109.52	-3,338.22
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	-2,377,643.65	2,012,840.32
投资损失（收益以“-”号填列）	-15,688,956.15	
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	13,029,824.23	-23,861,015.78
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	1,272,164.43	
存货的减少（增加以“-”号填列）	-35,032,226.47	-51,062,932.61
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-18,076,646.07	-12,736,991.29

补充资料	本期金额	上期金额
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	53,045,355.21	-5,291,507.34
其他		
经营活动产生的现金流量净额	584,652,143.96	561,343,709.11
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	2,530,320,385.84	905,130,259.77
减：现金的期初余额	905,130,259.77	663,455,565.28
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	1,625,190,126.07	241,674,694.49

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,530,320,385.84	905,130,259.77
其中：库存现金	171,021.63	30,498.14
可随时用于支付的银行存款	2,524,916,414.78	899,960,636.66
可随时用于支付的其他货币资金	5,232,949.43	5,139,124.97
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	2,530,320,385.84	905,130,259.77
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

□适用 √不适用

69. 所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

70、所有权或使用权受到限制的资产

□适用 √不适用

71、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			21,659,137.49
其中：美元	2,222,115.17	6.8632	15,250,820.84
欧元			
港币	3,555,204.67	0.8762	3,115,070.3
澳门元	1,675,616.49	0.8523	1,428,127.93
日元	30,137,478.00	0.061887	1,865,118.38
应收账款			135156.03
其中：美元			
欧元			
港币			
澳门元	126,275.00	0.8523	107,624.18
日元	444,873.00	0.061887	27,531.85
其他应收款			6,420,994.94
其中：美元	4,132.98	6.8632	28,365.47
欧元			
港币			
澳门元	6,187,541.79	0.8523	5,273,641.86
日元	18,081,139.00	0.061887	1,118,987.61
其他应付款			129,991.40
澳门元	103,942.30	0.8523	88,590.02
日元	668,983.00	0.061887	41,401.38
预付款项			1,596,931.95
澳门元	1,741,297.60	0.8523	1,484,107.94
美元	16,438.98	6.8632	112,824.01

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

子公司全称	境外主要经营地	记账本位币	选择依据	备注
地素国际集团有限公司	中国香港	人民币	境外经营对其所从事的活动无自主性	
地素国际一人有限公司	中国澳门	澳门币	经营活动使用货币	
DAZZLE FASHION 株式会社	日本东京	日元	经营活动使用货币	

72、套期

□适用 √不适用

73、政府补助**(1). 政府补助基本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
办公用房购置补贴	26,500,000.00	递延收益	1,378,821.48
基于唯一码的服装原料有毒物质追溯系统	2,700,000.00	递延收益	493,290.00
奖励费	100,000.00	营业外收入	100,000.00
产业发展专项补贴	5,460,000.00	营业外收入	5,460,000.00
店铺租金补贴	41,351,000.00	营业外收入	41,351,000.00
“名牌战略”资助专项资金	100,000.00	营业外收入	100,000.00
2018 年创新转型推进高质量发展（电子商务）专项资金	100,000.00	营业外收入	100,000.00

(2). 政府补助退回情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

74、其他

□适用 √不适用

八、合并范围的变更**1、非同一控制下企业合并**

□适用 √不适用

2、同一控制下企业合并

□适用 √不适用

3、反向购买

□适用 √不适用

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□适用 √不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

九、在其他主体中的权益**1、在子公司中的权益****(1). 企业集团的构成**

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
上海瑞域服饰有限公司	上海	上海	服装销售	100.00		投资设立
上海宝殿商贸有限公司	上海	上海	服装销售	100.00		投资设立
上海瑞普服饰有限公司	上海	上海	服装销售	100.00		投资设立
昆山地素时尚时装有限公司	昆山	昆山	服装销售	100.00		投资设立
地素国际集团有限公司	香港	香港	服装销售	100.00		投资设立
地素国际一人有限公司	澳门	澳门	服装销售		100.00	投资设立
上海地致时装有限公司	上海	上海	服装销售	70.00		投资设立
DAZZLE FASHION 株式会社	日本	日本	服装销售		100.00	投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

本公司无持股比例不同于表决权比例的子公司的情况。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

本公司无持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位的情况。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

本公司无纳入合并范围的结构化主体。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

□适用 √不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

□适用 √不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

□适用 √不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

□适用 √不适用

4、 重要的共同经营

□适用 √不适用

5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √不适用

6、 其他

□适用 √不适用

十、与金融工具相关的风险

√适用 □不适用

本公司在经营过程中面临各种金融风险主要包括信用风险、市场风险和流动性风险。公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。公司管理层设计和实施能确保风险管理目标和政策得以有效执行的程序和制度。董事会审查已执行程序的有效性以及风险管理目标和政策的合理性。公司的内部审计部门制定审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

(一) 信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。

本公司通过对已有客户信用评级的监控以及应收账款账龄分析的审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。本公司于每个资产负债表日审核应收款的回收情况，以确保就无法回收的

款项计提充分的坏账准备。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。

(二) 市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

(1) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司管理层认为利率风险对公司财务报表不存在重大影响，因此未披露利率风险的敏感性分析。

(2) 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低汇率风险，本公司承受的外汇风险主要与所持有外币银行存款、应收账款和应付账款有关，由于外币与本公司的功能货币之间的汇率变动使本公司面临外汇风险。但本公司管理层认为，该等外币银行存款、应收账款和应付账款于公司总资产所占比例较小，本公司主要经营活动均以人民币结算，故所面临的外汇风险并不重大。

(3) 其他价格风险

其他价格风险，是指汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险，无论这些变动是由于与单项金融工具或其发行方有关的因素而引起的，还是由于与市场内交易的所有类似金融工具有关的因素而引起的。其他价格风险可源于商品价格或权益工具价格等的变化。

本公司主业服装的原材料价格是以市场价格定价，采购价格受制于市场的反应，因此采购受到此等价格波动的影响。

(三) 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

2018 年末，公司资产负债率为 13.47%，其中，流动资产总额为 29.76 亿元，流动负债为 4.59 亿元，流动资产的主要构成为公司持有的货币资金，公司流动性风险较低。

十一、 公允价值的披露

1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

2、 持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、 持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
马瑞敏	房屋建筑物	1,430,580.99	1,430,580.99

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,254.55	1,398.35

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 关联方应收应付款项

(1). 应收项目

适用 不适用

(2). 应付项目

适用 不适用

7、 关联方承诺

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十三、 股份支付

1、 股份支付总体情况

适用 不适用

2、 以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、 以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、 股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

5、 其他

适用 不适用

十四、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、 其他

适用 不适用

十五、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

适用 不适用

2、 利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	401,000,000
经审议批准宣告发放的利润或股利	401,000,000

3、销售退回适用 不适用**4、其他资产负债表日后事项说明**适用 不适用**十六、其他重要事项****1、前期会计差错更正****(1). 追溯重述法**适用 不适用**(2). 未来适用法**适用 不适用**2、债务重组**适用 不适用**3、资产置换****(1). 非货币性资产交换**适用 不适用**(2). 其他资产置换**适用 不适用**4、年金计划**适用 不适用**5、终止经营**适用 不适用**6、分部信息****(1). 报告分部的确定依据与会计政策**适用 不适用**(2). 报告分部的财务信息**适用 不适用**(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因**适用 不适用**(4). 其他说明**适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收票据及应收账款

总表情况

(1). 分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收票据		
应收账款	76,951,594.80	58,686,075.97
合计	76,951,594.80	58,686,075.97

其他说明：

适用 不适用

应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收账款

(1). 应收账款分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	79,465,505.06	100.00	2,513,910.26	3.16	76,951,594.80	60,989,971.29	100.00	2,303,895.32	3.78	58,686,075.97
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款										
合计	79,465,505.06	/	2,513,910.26	/	76,951,594.80	60,989,971.29	/	2,303,895.32	/	58,686,075.97

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内（扣除内部往来）	50,278,205.24	2,513,910.26	5
1 年以内内部往来	29,187,299.82		
1 年以内小计	79,465,505.06	2,513,910.26	3.16
1 至 2 年			
2 至 3 年			
3 年以上			
合计	79,465,505.06	2,513,910.26	

确定该组合依据的说明：

无

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 210,014.94 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例 (%)	坏账准备
深圳茂业（集团）股份有限公司	6,427,285.88	8.09	321,364.29

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例(%)	坏账准备
银座集团股份有限公司	3,127,616.70	3.94	156,380.84
大洋百货集团有限公司	2,955,933.51	3.72	147,796.68
北京华联(SKP)百货有限公司	2,919,935.45	3.67	145,996.77
上海久光百货有限公司	1,907,927.40	2.40	95,396.37
合计	17,338,698.94	21.82	866,934.95

(5). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(6). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

2、其他应收款

总表情况

(1). 分类列示

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	28,176,938.98	29,364,541.39
合计	28,176,938.98	29,364,541.39

其他说明:

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 其他应收款分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	29,659,935.77	100.00	1,482,996.79	5.00	28,176,938.98	30,910,043.57	100.00	1,545,502.18	5.00	29,364,541.39
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款										
合计	29,659,935.77	/	1,482,996.79	/	28,176,938.98	30,910,043.57	/	1,545,502.18	/	29,364,541.39

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内	3,810,763.41	190,538.17	5
1 年以内小计	3,810,763.41	190,538.17	
1 至 2 年			
2 至 3 年			
3 年以上			
合计	3,810,763.41	190,538.17	

确定该组合依据的说明：

无

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

余额百分比	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例（%）
保证金组合	25,849,172.36	1,292,458.62	5
合计	25,849,172.36	1,292,458.62	

确定该组合依据的说明：

保证金具有相同的信用风险

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
单位往来款	3,810,763.41	4,998,465.77
保证金	25,849,172.36	25,911,577.80
合计	29,659,935.77	30,910,043.57

(3). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 0 元；本期收回或转回坏账准备金额 42,505.39 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	20,000.00

其中重要的其他应收款核销情况：

□适用 √不适用

其他应收款核销说明：

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
北京东方广场有限公司	店铺保证金	3,999,873.00		13.49	199,993.65
龙湖地产有限公司	店铺保证金	2,169,066.23		7.31	108,453.31
万达集团	店铺保证金	1,520,392.45		5.13	76,019.62
广东天河城(集团)股份有限公司	店铺保证金	1,426,809.00		4.81	71,340.45
北京新燕莎商业有限公司	店铺保证金	1,154,587.50		3.89	57,729.38
合计		10,270,728.18		34.63	513,536.41

(6). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(7). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(8). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	316,396,137.91		316,396,137.91	146,895,287.91		146,895,287.91
对联营、合营企业投资						
合计	316,396,137.91		316,396,137.91	146,895,287.91		146,895,287.91

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
上海瑞域服饰有限公司	50,000,000.00			50,000,000.00		
上海宝殿商贸有限公司	100,000.00			100,000.00		
上海瑞普服饰有限公司	20,000,000.00			20,000,000.00		
地素国际集团有限公司	33,295,287.91	9,500,850.00		42,796,137.91		
昆山地素时尚时装有限公司	40,000,000.00	160,000,000.00		200,000,000.00		
上海地致时装有限公司	3,500,000.00			3,500,000.00		
合计	146,895,287.91	169,500,850.00		316,396,137.91		

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,519,415,313.59	548,555,192.66	1,549,521,623.19	496,110,315.23
其他业务				
合计	1,519,415,313.59	548,555,192.66	1,549,521,623.19	496,110,315.23

其他说明：

无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	70,550,000.00	
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		

项目	本期发生额	上期发生额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	14,537,901.36	
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
处置持有至到期投资取得的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间的投资收益		
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
合计	85,087,901.36	

6、其他

适用 不适用

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-19,109.52	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	48,983,111.48	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交	15,688,956.15	

项目	金额	说明
易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,163,252.38	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	75,350,232.11	
所得税影响额	-34,461,251.63	
少数股东权益影响额		
合计	103,378,686.21	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	25.23	1.55	1.55
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	20.68	1.27	1.27

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计主管人员签名并盖章的财务会计报告
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签字并盖章的审计报告原件
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定媒体上公开披露过的公司所有文件正本及公告的原稿

董事长：马瑞敏

董事会批准报送日期：2019 年 4 月 12 日

修订信息

适用 不适用