

公司代码：601003

公司简称：柳钢股份

柳州钢铁股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审华会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，公司 2018 年度实现净利润为 4,609,698,845.79 元，期末公司累计可供分配利润为 6,057,137,611.73 元。2018 年度利润分配，以期末总股本 256279.32 万股为基数，每 10 股派发现金红利 6 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。本次分配不进行资本公积金转增股本。该预案尚待公司 2018 年年度股东大会审议批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	柳钢股份	601003	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	裴侃	邓旋
办公地址	广西柳州市北雀路117号	广西柳州市北雀路117号
电话	(0772) 2595971	(0772) 2595971
电子信箱	liscl@163.com	liscl@163.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司的主要业务及产品

公司依法经营烧结、炼铁、炼钢及其副产品的销售，钢材轧制、加工及其副产品的销售；炼焦及其副产品的销售。主要产品涵盖中厚板材、小型材、中型材、钢坯等，主要分为板材、角钢、圆棒材、带肋钢筋、高速线材、钢绞线等品种。产品在满足华南，辐射华东、华中、西南市场的同时，还远销至东南亚、美欧非等 10 多个国家和地区，广泛应用于机械制造、能源交通、船舶、

桥梁建筑，金属制品，核电，拉绳等行业。报告期内，公司的主营业务未产生重大变化。

（二）公司经营模式

公司是目前华南、西南地区最主要的大型钢铁联合生产企业，采用“开发+生产+销售型”经营模式，能够根据市场需求，开发市场所需的新产品，自行生产销售。

1. 开发模式

技术中心为公司产品研发主体单位，下设有板材开发科、长材开发科、工艺技术科等科室，主要从事新产品、新工艺、新技术的开发及应用。公司建立有完善的“产销研”创新体系，品种研发团队由技术中心、经销公司、质量部、炼钢厂、中板厂、棒线型材厂的业务骨干组成，并形成完善的“信息-研究-生产-销售-服务”的品种开发链条。技术中心与东北大学、北京科技大学等大专院校及科研机构往来密切，通过项目合作、人才柔性引进等多种方式，不断提高产品研发能力。

2. 采购模式

公司主营业务需要采购的大宗原燃料主要有铁矿石、煤、熔剂等。大宗原燃料主要采取询价采购，少量采取邀请招标采购，询价采购占比 95%以上，邀请招标比例不到 5%。

3. 生产模式

公司产品以建材产品、中厚板为主，公司根据市场效益情况，灵活组织轧材线生产，将有限的金属料优先供应效益较好的产线生产。为满足终端用户个性化需求，公司通过 MES 系统采用以销定产的模式，按订单组织生产，大部分产品均有客户属性。总调度室根据经销录入的订单，综合考虑炼钢产能、精炼炉能力、轧钢能力、设备检修、设备工况等因素，按照合同的交货期和订单的优先级编制生产计划，组织各产线生产。

4. 销售模式

公司根据客户的购买方式、销售渠道、产品流通形式等要素，采用的销售渠道有经销商销售、直供终端客户销售、投标中标重点工程专供销售、电商销售、出口销售等模式。

（1）线上模式

公司参与建设了电商销售平台，目前在平台上注册会员有 2058 个，均为钢材贸易商。电商业务 2018 年实现营业收入 3.63 亿元。

A. 电商业务的交易模式

电商销售采取现货挂牌、竞价销售等模式，发挥电子商务运作的优势，实现了较好的销售效益。

B. 电商交易与传统销售模式的协同效应及可能存在的风险

电子商务是经营贸易的发展趋势，公司紧跟其发展步伐，积极探索摸索其技巧和规律。由于柳钢产品定位和产品结构造成了现有的电商模式还不能适用于所有产品，因此，我们以非主流品种进行实践，积累电商经验。但仍然只是一个竞价平台，非通俗意义的如阿里巴巴之类电子商务网络，其副作用也比较明显，如线上销售资源品种单一、资源量较少、给投机商提供了机会、还没有真正意义的终端用户参与其中、线上线下物流配送管理服务一体化实现难等。

柳钢电子商务作为传统销售模式的补充，为将来公司销售的改革转型升级进行了有益的探索。

（2）线下模式

公司钢材线下销售主要通过经销商、直供终端、工程客户及出口等渠道进行销售，其中通过经销商销售比例最大，达 80%以上，其次为直供用户，最后为出口。2018 年公司积极采取生产安

排动态调整，及时调整产品资源流向，完善销售体系。通过大数据分析主营品种和主营市场的优势排序，结合当前市场行情，动态的对资源投放进行管理，保证生产资源均用在最高效益的品种上。对公司发展和行情进行充分预判，提前对未来市场变化进行调研，诸如对华东、海南、粤港澳大湾区等目标市场开始进行布局。同时充分发挥柳钢品牌优势和区位优势，有效巩固建筑材、碳板、中厚板等优势产品在两广地区的市场地位。进行一步圈定广西核心销售区域，深耕细作，明显提高了优势地区的占有率。优化钢材出口区域布局和品种结构，增加贸易出口国，销售工作取得了新的突破。

（三）2018 年行业情况说明

1. 行业宏观数据分析及上下游情况

（1）钢铁产量略有增长，经济效益好转

根据国家统计局数据，2018 年，全国生铁、粗钢和钢材产量分别为 77105 万吨、92826 万吨和 110552 万吨，分别同比增长 3.0%、6.6%和 8.5%。根据国家发改委数据，2018 年钢铁行业实现利润 4704 亿元，同比增长 39.3%。根据中钢协数据，2018 年 CSPI 国内钢材价格平均指数为 114.75 点，同比上升 7.01 点，其中 1-10 月高于上年同期，11-12 月同比大幅下降。2018 年 1-12 月，中钢协会员企业实现工业总产值 3.46 万亿元，同比增长 14.67%；实现销售收入 4.11 万亿元，同比增长 13.04%；盈利 2862.72 亿元，同比大幅增长 41.12%；资产负债率 65.02%，同比下降 2.63 个百分点。

（2）上游原料供给过剩，推升钢铁产业链地位

原料方面，全年来看，高炉限产推升废钢的原料地位，焦炭因部分限产而供给相对趋紧，矿石尽管海外供给投放节奏边际放缓，但其供给仍属于最为过剩格局，由此导致 2018 年废钢价格最为强势，焦炭次之，铁矿石相对弱势。

（3）下游景气相异，长强板弱分化明显

钢铁行业的下游需求，主要来自地产和基建为代表的建筑行业，以及受建筑行业间接拉动的工程机械、汽车、家电等为代表的制造业，其中地产基建合计占下游需求 50%左右。2018 年，下游需求总体保持平稳，基于地产开工高韧性，有效对冲基建弱勢格局，而制造业需求增速放缓，全年来看，建筑材市场明显好于板材市场。

2. 宏观经济政策及行业状况的变化

严控新增产能。2018 年 1 月 1 日起，《钢铁行业产能置换实施办法》正式施行，通过产能置换，严禁新增钢铁产能，并严格查处违法违规的新增产能。同时，对“地条钢”继续保持零容忍态度，严防“地条钢”死灰复燃。

严抓环保。从《关于京津冀大气污染传输通道城市执行大气污染物特别排放限值的公告》、打赢蓝天保卫战三年作战计划、唐山市将开启为期 43 天的减排攻坚战限产，到《京津冀及周边地区 2018 年~2019 年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》等。2018 年取消了统一的限停产比例，严禁采取“一刀切”方式，实施因地制宜推进工业企业错峰生产。同时，限产范围出现了扩大，京津冀、长三角、汾渭平原等重点地区通过持续开展强化督查，从企业超排到散乱污整治不彻底、从小锅炉整治到工地扬尘管控，污染问题得到遏制。

中美贸易战对钢材出口带来影响。2018 年 7 月 10 日，美国政府宣布将对原产于中国的进口商品加征 10%的关税，涉及约 2000 亿美元中国对美出口。中国政府依据《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规和国际法基本原则，对原产于美国的 5207 个税目约 600 亿美元商品，加征 25%-5%不等的关税。其中涉及 137 类钢铁类产品。

供给侧结构性改革，使得 2018 年钢铁行业实现稳中向好。行业超额完成全年压减钢铁产能 3000 万吨目标任务，提前两年完成钢铁去产能“十三五”规划 1.5 亿吨上限目标。但违规新增产

能的冲动仍然存在，环保短板、布局不合理、创新能力不强等问题依然困扰着行业发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	24,950,844,655.07	23,073,917,245.23	8.13	20,811,902,878.94
营业收入	47,351,110,185.21	41,557,169,054.26	13.94	26,650,401,296.14
归属于上市公司股东的净利润	4,609,698,845.79	2,646,176,293.67	74.20	196,438,068.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,564,211,032.60	2,601,324,537.94	75.46	202,991,747.09
归属于上市公司股东的净资产	10,528,595,824.72	7,199,197,932.14	46.25	4,634,904,577.99
经营活动产生的现金流量净额	5,651,591,911.39	4,612,592,644.16	22.53	1,587,920,801.18
基本每股收益 (元/股)	1.7987	1.0325	74.21	0.0766
稀释每股收益 (元/股)	1.7987	1.0325	74.21	0.0766
加权平均净资产收益率(%)	52.64	44.70	增加7.94个百分点	4.33

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	11,350,405,697.74	11,232,882,789.33	11,869,946,751.34	12,897,874,946.80
归属于上市公司股东的净利润	1,046,005,250.13	994,568,108.03	1,213,845,625.80	1,355,279,861.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,038,119,966.27	991,369,576.36	1,197,937,658.98	1,336,783,830.99
经营活动产生的现金流量净额	1,291,985,645.64	-1,145,901,072.93	4,535,495,437.25	970,011,901.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					64,503		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					57,632		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
广西柳州钢铁集团有限 公司	-203,469,540	1,910,963,595	74.57	0	无		国有法 人
王文辉	203,469,540	203,469,540	7.94	0	质押	135,646,360	境内自 然人
香港中央结算有限公司	25,236,345	25,236,345	0.98	0	无		未知
全国社保基金一零七组 合	9,493,255	9,493,255	0.37	0	无		未知
全国社保基金六零三组 合	9,301,649	9,301,649	0.36	0	无		未知
蔡伟民	6,326,668	7,386,068	0.29	0	无		境内自 然人
前海人寿保险股份有限 公司—分红保险产品华 泰组合	5,999,923	5,999,923	0.23	0	无		未知
中国农业银行股份有限 公司—中证 500 交易型开 放式指数证券投资基金	5,369,100	5,369,100	0.21	0	无		未知
上海瑰铄资产管理中心 （有限合伙）—瑰铄专户 一号私募证券投资基金	3,831,848	3,831,848	0.15	0	无		未知
中国建设银行股份有限 公司—景顺长城量化精 选股票型证券投资基金	2,212,153	3,538,653	0.14	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	广西柳州钢铁集团有限公司、王文辉与上市公司存在关联关系；其他 股东之间未知是否存在关联关系，亦未知是否属于《上市公司收购管 理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说 明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司债券基本情况

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
2011年柳州钢铁股份有限公司公司债券	11柳钢债	122075	2011.6.1	2019.6.1	42,554.2	5.70	到期一次还本; 单利按年付息	上海证券交易所

5.2 公司债券付息兑付情况

√适用 □不适用

2018年6月1日,公司向全体“11柳钢债”持有人支付自2017年6月1日至2018年5月31日期间的利息。详见2018年5月24日刊登于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 的《2011年柳州钢铁股份有限公司债券2018年付息公告(编号:2018-029)》。

5.3 公司债券评级情况

√适用 □不适用

根据中国证券监督管理委员会《公司债券发行试点办法》、《上市公司证券发行管理办法》和《上海证券交易所公司债券上市规则》的有关规定,柳州钢铁股份有限公司(以下简称“公司”)委托联合信用评级有限公司(以下简称“联合信用评级”)对公司主体信用等级及发行的公司债券(债券代码:122075,证券简称:11柳钢债)进行了信用跟踪评级。

公司前次主体长期信用等级为“AA”,评级展望为“稳定”,11柳钢债债项信用等级为“AA”,评级机构为联合信用评级。2018年6月7日,在对本公司经营状况及相关行业进行综合分析评估的基础上,联合信用评级出具了《柳州钢铁股份有限公司公司债券2018年跟踪评级报告》:公司主体长期信用等级为“AA”,评级展望维持“稳定”,并维持11柳钢债债项信用等级为“AA”。

根据上海证券交易所对于跟踪评级报告披露时间的要求,定期跟踪评级报告每年出具一次,年度报告公布后完成该年度的定期跟踪评级,并发布定期跟踪评级结果及报告,相关信息将通过上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>),提请投资者关注。

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

主要指标	2018年	2017年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	57.80	68.80	-11.00
EBITDA全部债务比	52.46	40.65	11.81
利息保障倍数	19.45	8.83	120.27

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018年，公司铁、钢、钢材产量分别完成1215万吨、1308万吨、765万吨，同比分别增长5.65%、6.34%、5.96%；营业收入473.51亿元，利润总额53.86亿元，上缴税费23.83亿元；资产总额249.51亿元，同比增长8.13%，负债总额144.22亿元，同比减少9.15%，股东权益105.29亿元，同比增加46.26%；报告期末资产负债率57.8%，同比下降11个百分点。

2018年，公司全体干部职工围绕“调结构、拓市场、促改革、强管理、抓廉政”的总体工作思路，秉承“包容创新，超越共享”发展理念，通过大力深化系统协同、持续降本提质增效、不断优化产品结构、推进企业改革创新等多种举措，有效提升了企业经营管理水平及公司产品盈利能力，较好的完成了董事会年初制定的生产经营目标。

(1) 产品销售情况

公司以产品效益优先为原则，拓宽创新创效途径，取得了销售业绩，2018年公司主营业务收入444.89亿元，同比增长14.45%。

以效益优先为原则，优化产品生产、销售结构。精确分析各钢种、级别牌号、规格的效益情况，精确组织生产。随行就市、以销排产按销生产、快产快销和低库存有效销售的基本销售原则始终得到贯彻执行。通过联合技术、生产等部门，建立效益测算系统，精准实施效益优先原则。对效益与价格、成本、生产效率之间关系进行科学的分析研究应用，动态调整资源流向。

坚持以客户为中心，与客户共同构建良性竞争与合作关系。坚持公平公正公开基本透明资源分配和补贴机制，在前行中不断完善规范。开门做营销、主动走进市场深入市场，主动访问客户、联系客户，走进各区域举办各类客户座谈会、培训会、意见征求会，倾听客户意见建议、为客户排忧解难、帮助客户转型升级；让不同类型的客户交流经验、互相学习，使得与会者相得益彰、共同进步。

优化运输方式降本创效。2018年，争取到了铁路一口价优惠，有效降低了运费。为了缓解公路查超的运输压力，开通了经贵港的铁水联运物流线路，增加了运输渠道，进一步缓解运输问题。

(2) 品牌建设情况

2018年，根据公司产品结构的调整、市场开拓与产品推广的需求，全年超计划组织开展了31项认证创优、品牌建设工作，全力打造优势产品品牌，提升了公司品牌影响力和市场竞争力。

船体用结构钢、低合金结构钢热轧厚钢板2个产品获得“品质卓越产品”称号；碳素结构钢和低合金结构钢钢板、钢筋混凝土用热轧带肋钢筋2个产品获评“全区市场质量信用AA等级”用户满意产品；低合金结构钢热轧钢板产品获评“金杯奖”产品称号；完成8个广西名牌产品企业年度监督审核，持续保持广西名牌产品荣誉。

出台了《注册商标管理办法》，维权实施动态监控。完成5起他人抢注柳钢商标的案件进行异议申诉，申诉材料已获得国家工商总局受理。

2018年接受国家监督抽查和柳州市监督抽查共12个批次，合格率100%。

(3) 公司产能情况

炼铁产能：公司拥有2750m³高炉1座（设计产能与实际产能均为260万吨）、2650m³高炉1座（设计产能与实际产能均为224万吨）、2000m³高炉2座（设计产能与实际产能合计均为380万吨）、1500m³高炉2座（设计产能与实际产能合计均为286万吨），合计炼铁产能1150万吨。

炼钢产能：公司拥有150吨转炉共5座（设计产能与实际产能合计均为825万吨）、120吨转炉3座（设计产能与实际产能合计均为425万吨），合计炼钢产能1250万吨。

轧钢产能：公司拥有中厚板轧机1套（设计产能与实际产能均为160万吨）、中型型钢轧机1套（设计产能与实际产能均为80万吨）、小型型钢轧机6套（设计产能与实际产能合计均为520万吨）、高速线材轧机2套（设计产能与实际产能合计均为140万吨），合计轧钢产能900万吨。

截止2018年末，无在建产能。2019年公司将根据宏观政策及市场变化情况决定是否进行压缩产能计划。

(4) 生产与安全

2018年钢铁行业持续回暖，行业平均利润率达到近年来的高值。公司抓住有利时机，积极优化组织，合理调配，铁前系统以高炉为中心，多添废钢，实施低铁水耗生产模式，有效释放转炉连铸机产能。

报告期内，公司根据市场变化灵活优化排产，根据合同交货期要求及时调整轧钢产线生产，发挥有限钢坯的效益最大化，全年共进行19次大规模产线切换、品种调整。采购部门秉承“生产指导采购”理念，根据各阶段生产需求，保障大宗物资、废钢、生铁、熔剂、合金以及辅料均衡供应，同时加大指标控制，切实在原燃料供应的品质上满足铁前及高炉生产稳定、炉况优化的需要。焦化厂、烧结厂以高炉生产为中心，合理控制焦炭质量，注重改善烧结矿冶金性能，使高炉返矿率同比下降1.9个百分点。炼铁厂加强与上下道工序、相关职能部门等协同，合力抓好铁焦、铁烧、铁钢以及煤气平衡。转炉厂提高工序生产协同能力和炉机作业率，下半年日均产量提升至3.7万吨以上，实现稳产、高产。轧材系统服从大局，积极落实排产要求。

坚持安全目标管理，开展“零事故”活动，加强防范重大安全事故工作，优化安全隐患排查治理及安全生产预警预报系统建设，提高安全防控和监管能力，定期召开防范重大事故工作例会，及时通报防范重大事故工作开展情况。

(5) 质量管理

持续提升产品质量。完善质量考核机制，收严焦炭、烧结矿考核指标，引导铁前系统自主提升高炉入炉料质量，加强入炉料有害元素的监控，为高炉生产稳定顺行提供良好炉料条件。优化生产成本与产品质量提升的考核机制，引导各生产单位积极解决产品质量问题。开展熟熔剂质量管控攻关，明确废钢、铁合金质量界定标准，降低采购质量损失。将钢材产品质量管控工作前移，强化钢坯质量管理，钢材产品结疤、翘皮、夹杂等问题均呈下降趋势。

(6) 技术服务及项目研发

2018年，试制开发热轧盘条、高强抗震螺纹钢及盘条等15个牌号新产品。全面铺开EVI先期介入研发服务模式，与下游用户在产品联合研发立项等方面取得重要突破，形成“产学研销用”五位一体研发新机制。组织完成新国标钢筋生产顺利切换。在南宁、上海成功举办产品推介会，全年派出180余人次走访柳州及区内外近80家终端用户，开展技术交流和专题授课等服务，深入了解了用户需求及使用情况，明确了品种开发及工艺优化的方向，在服务中推产品树品牌。

报告期内，公司修改完善科技管理奖励、科研费用、技术研发项目、科技情报资源等管理制度、规范项目及专利申报程序，加大科技项目立项申报及校企合作力度，取得显著成效。

其中，“高性能钢丝、预应力钢绞线及冷镦成型用钢共性关键技术研发与产业化”获得2018年广西创新驱动发展专项资金项目立项，并获得自治区资助经费共2000万元。“高炉稳定高效运行集成技术开发应用”项获得2018年柳州市重大专项项目立项，柳州市资助经费共150元。13项2017年度人才小高地项目获2018年度柳州市科技局（自筹）项目立项。2018年获得政府资金资助4350万元。

组织参与《铁矿石锡含量的测定火焰原子吸收光谱法》等7项国家标准、4项行业标准制定。全年专利申请101件，获授权专利36项，其中实用新型专利34项，发明专利2项。柳钢技术中心获评为国家级企业技术中心。组织柳钢科技成果参加第八届广西发明创造成果展，获得金奖1项、银奖3项。为了进一步推进“产、学、研、用”，筹建了由孙优贤、桂卫华院士领衔的广西院士工作站并获批建站（第四批）；参与筹建柳钢—北京科技大学冶金技术研究中心、柳钢—安工大环保与煤化工技术研究中心、柳钢-武科大钢铁研究中心，构建以广西钢铁产业工程院为依托的，聚集高层次人才，集重大项目开发、科技人才培养、科技合作交流和成果转化等功能的平台，为促进科技创新助推高质量发展、把柳钢打造成为国内行业综合竞争力特强的钢铁企业提供了坚实的基础平台。

(7) 节能减排工作

①防污减排建绿色柳钢。报告期内，公司环境污染事故为零，外排工业废水达标率97.67%，外排工业废气达标率99.98%，工业水重复利用率98.26%，均完成策划目标，废水废气达标率有所提高。

积极推进环保项目建设，持续提升污染物治理设施技术水平。完成了焦化一煤场棚化工程、

2#360m²烧结脱硫尾气深度净化工程、240万 t/a 氧化球团烟气脱硝项目、110m²烧结节能减排提效综合改造工程，转炉灰冷压球团技术改造工程主体工程基本完成，为公司完成污染物减排，提升公司环境质量起到很大作用。积极推进焦化烟气脱硫脱硝项目、110m²烧结烟气 SCR 脱硝项目、转炉二次除尘升级改造项目、焦化四五煤场棚化项目的实施。

②余热余能回收增效益。继续加强能源基础管理，进一步完善能源管理流程，推进管理精细化和标准化，加强定额管理，严格考核，创新能源浪费执法检查、煤气运行检查方式，积极推进碳减排和绿色工厂创建工作，参加 2018 年冶炼、动力系统三个阶段同步年修工作，加强合同能源管理项目的管理，积极开展节能攻关，提高能源利用效率。2018 年，公司吨钢新水消耗量 1.64 m³/t，煤气放散率 0.73%，加热炉钢坯热装率 72.82%，轧钢加热炉煤气消耗 50.31 m³/t，同比均有不同程度的进步，为公司降成本做出了较大贡献。

(8) 人力资源管理情况

A. 提升人力资源管理实效

①完善机构设置，探索建立职位管理体制。一是完善基层党组织机构和人员配置，在二级单位增设党务科、配备党务干事，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。二是选取炼铁厂作为试点建立职位管理体制，推行大工种制，根据国家职业分类大典对现有岗位进行分类、编码及规范设置，打破工种和岗位的界限，充分发挥人力资源效能。同时，加大人才引进力度，持续优化人力资源。

②继续强化落实全员竞聘和公开竞聘制度。确定科级人员、主任工程师不同的选聘方式，促进竞聘规范公开透明化。

③完善薪酬激励体系，继续深化收入分配改革。一是根据企业效益情况动态调整工资浮动岗薪，使员工收入与公司效益紧密挂钩。二是按照“减人不减资，增人不增资”的原则，鼓励各单位控制人工成本，探索完善工资总额与人员优化激励办法，鼓励各单位深化三项制度改革。

B. 强化担当作为和管理监督，打造高素质干部队伍

创新开展全体中层干部“双向选择、竞聘上岗”，使中层干部队伍呈现出新活力新气象，进一步促进干部主动担当作为；加强对二级单位科级干部选拔任用、评价考核规范化的监督管理，将“党管干部”原则深入贯彻到科级干部工作中。

C. 加大“三类人才”选拔培养力度

加大“三类人才”选拔培养力度。一是修改完善技术专家、技能专家管理办法，组织好选聘、考核与管理工作，组织技术技能专家履职交流座谈会，组建技能专家工作室，为专家履职搭建平台，促使专家主动作为；二是以 C 层级为试点推行员工任职资格与能力的系统培训，将完成培训作为职业晋升的必要条件，引导员工从“要我学”向“我要学”转变；三是紧贴公司发展战略开展专业专题培训，以“博士后工作站”、“人才小高地”为平台，通过项目攻关与研讨，提升技术技能水平；四是取得了冶金工程专业高级工程师评审资格，并组织完成公司首次高级职称评审。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见第十一节财务报告四、33

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

董事长：陈有升

董事会批准报送日期：2019年3月28日