

杰克缝纫机股份有限公司

2018 年度社会责任报告

JACK 杰克

快速服务 100%

股票代码

603337



地址：浙江省台州市椒江区机场南路 15 号

2019 年 3 月

报告编制说明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告时间范围

2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

报告组织范围

杰克缝纫机股份有限公司为主体，部分内容涉及控股子公司。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告数据说明

报告中财务数据摘自立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计的公司《2018 年度财务报告》。报告参考标准中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR3.0）》；上海证券交易所《上市公司内控报告和社会责任报告的编制和审议指引》。

报告发布渠道

本报告以纸质版和电子版两种形式发布，电子版在上海交易所官方网站（www.sse.com.cn）及公司官网（www.chinajack.com）之“社会责任报告”专栏发布。为减少环境污染及资源浪费，我们建议您尽量通过网络获取电子版本阅读。

目 录

前言	3
第一章 价值创造 持续发展.....	4
一、关于我们.....	4
二、价值创造.....	5
三、企业荣誉.....	6
第二章 规范运作 健康发展.....	7
一、规范治理.....	7
二、内部控制.....	8
三、合规披露.....	8
四、管理体系运营.....	10
五、稳健运行.....	14
第三章 产业引领 高质量发展.....	15
一、产业引领.....	15
二、创新驱动.....	17
三、高质量发展.....	25
第四章 以人为本 共同发展.....	25
一、员工概况.....	25
二、职业保障.....	26
三、职业发展.....	27
第五章 合作共赢 和谐发展.....	30
一、守法经营.....	31
二、市场责任.....	31
三、社会责任.....	33

前言

企业的社会责任是指在创造利润、对股东利益负责的同时，承担起对利益相关者和社会的责任，以实现企业与社会可持续发展的协调关系。自 2003 年成立以来，杰克缝纫机股份有限公司（以下简称“本公司”、“公司”、“杰克股份”、“我们”）秉持“员工、供应商、客户、股东、社会等利益相关方可持续、和谐发展”的社会责任理念，将积极履行社会责任纳入企业经营范畴，完善经营模式，努力追求经济效益和社会效益的统一。在企业发展过程中，公司坚持贯彻“向全球客户提供性价比最优的缝制设备，为员工创造福祉、为供方创造市场、为顾客创造价值、为股东创造回报、为社会创造效益”的企业使命，为社会提供优质、可靠的产品，并始终保持与政府、股东、合作伙伴等各利益相关方良好的信任关系，最大程度地回报员工、合作伙伴、股东、社会和环境。

本报告从持续发展、健康发展、高质量发展、共同发展、和谐发展等五个方面，阐述了公司 2018 年度践行企业社会责任的主要做法和成果，是公司以习近平新时代中国特色社会主义思想、经济思想为根本遵循，围绕“打造全球缝制设备第一品牌”的企业愿景、围绕“打造缝制设备智能制造成套解决方案”的战略方向，进行价值创造的探索和总结。我们衷心希望与社会各界共创共享、共担共进，共同促进社会进步。

第一章 价值创造 持续发展

一、关于我们

（一）公司基本情况

公司名称：杰克缝纫机股份有限公司（JACK Sewing Machine Co.,Ltd.）

股票代码：603337

公司网站：<http://www.chinajack.com/>

公司地址：浙江省台州市椒江区机场南路 15 号

电子邮箱：IR@Chinajack.com

公司总股本：30,755.16 万股

（截止 2018 年 12 月 31 日）



公司位于中国缝制之都和国家火炬设计与制造特色产业基地——浙江省台州市，是一家以“聚焦、专注、简单、感恩”为核心价值观，专注于工业缝制机械的研发、生产和销售的国际化的民营高新技术企业。经过多年的经营和发展，公司已成为行业领先的缝制机械制造商和全球缝制机械行业中产销规模最大的企业。公司业务主要包括缝纫机、裁床、电机、智能设备的开发、生产与销售。

（二）发展规划

公司的战略发展方向：“打造缝制设备智能制造成套解决方案服务商”。

公司现有缝纫机、裁床、智能缝制等业务，未来将通过自身发展与并购合作不断完善整体缝制设备产业链。

适应行业智能化转型方向，为衬衫、牛仔裤、针织 T 恤、鞋等品类提供智能成套解决方案，逐步发展缝前、缝中、缝后为一体的缝制设备智能成套解决方案服务商。

企业使命：向全球客户提供性价比最优的缝制设备，为员工创造福祉、为供方创造市场、为顾客创造价值、为股东创造回报、为社会创造效益

企业愿景：打造全球缝制设备第一品牌

企业核心价值观：聚焦、专注、简单、感恩

企业经营理念：我们致力于成为员工、供应商、客户、股东信赖的企业

企业精神：和、诚、拼、崛

企业定位：为客户提供快速满意的服务（快速服务 100%）

企业文化是员工共同的价值追求。公司通过企业文化建设增强员工的凝聚力、向心力和归属感，为企业发展提供精神动力。公司企业文化建设的总体目标是：在企业内部创建无边界管理组织文化，优化管理组织流程，推动团队合作经营和实现矩阵型管理。形成“以文化人、以文育人、以文聚人、以文养人”的文化建设模式，构建和谐、信赖、利他、共赢的家文化，同时将产业链上下游供应商和经销商群体也纳入“家”的范围，通过产业链的联合发展、共同成长实现公司发展目标。

二、价值创造

（一）经营绩效

2018 年度，公司实现归属于母公司净利润 45,424.86 万元，上缴国家税收 22,258.95 万元，向员工支付工资总额 71,147.88 万元，向银行支付借款利息 161.97 万元，捐助支出金额 77.44 万元。

（二）每股社会贡献值

项目	数值（元/股）
基本每股收益	1.49
公司年内为国家创造的税收（国内企业）	0.72
向员工支付的工资	2.31
向银行债权人给付的借款利息	0.01

对外捐赠等为其他利益相关者创造的价值额	-
社会贡献值	4.53

三、企业荣誉

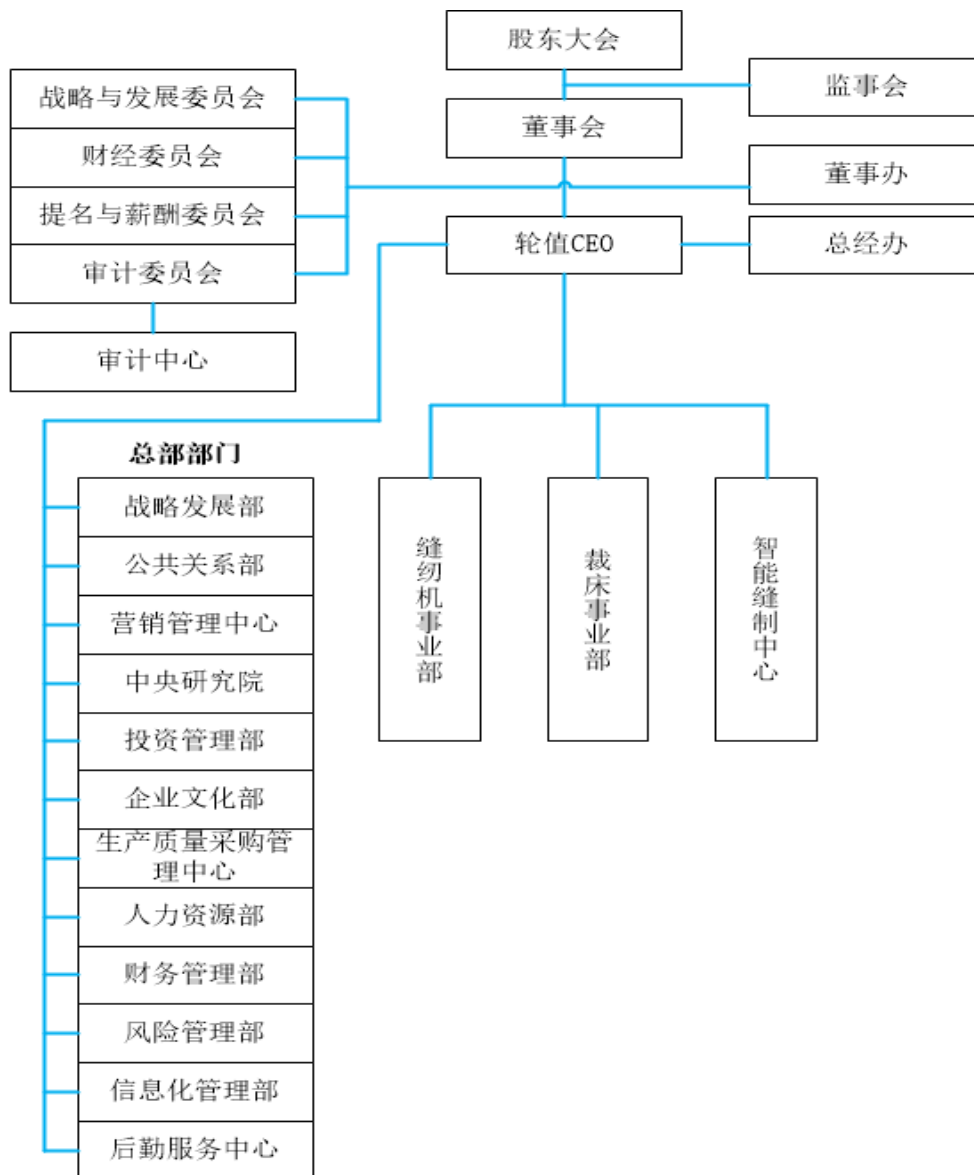
2018 年公司生产经营取得丰硕成果。所获奖项如下所示：

序号	杰克荣誉	奔马荣誉	众邦荣誉
1	博士后科研工作站	国家知识产权优势企业	第八批浙江省高技能人才（劳模）创新工作室
2	中国工业大奖提名奖	全国工人先锋号	
3	国家专利优势企业	浙江省出口名牌	
4	国家知识产权示范企业	浙江省重点技术创新专项	
5	中国轻工业装备制造业 30 强企业	浙江省企业文化品牌建设 优秀单位	
6	中国轻工业百强企业	浙江省级研究院	
7	全国缝制机械行业技术标准先进起草 单位	台州市中小学质量教育社 会实践基地	
8	轻工企业管理现代化创新成果三等奖	临海市政府质量奖	
9	缝制机械行业优秀专利奖二等奖	临海市功勋企业家	
10	意大利 VBM 获得中意基金会颁发的 最佳投资者奖	临海市十强企业	
11	浙江省“三名”培育试点企业		
12	浙江出口名牌		
13	浙江省外商投资企业知识产权保护风 范企业		
14	2018 年浙江省本土民营企业跨国经营 30 强		
15	浙江 AA 级守合同重信用企业		
16	浙江省院士专家工作站		
17	浙江省科技进步二等奖		
18	浙江省级研究院		
19	“品字标”公共品牌标识使用授权证书		
20	台州市科学技术进步奖（一等奖）		
21	2017 年度台州市民营企业纳税 50 强- 第 31 名		
22	重才爱才单位		
23	党建协同创新基地		

第二章 规范运作 健康发展

一、规范治理

公司按照《公司法》、《证券法》和《公司章程》的规定，建立了较为完善的公司法人治理结构，建立总部-事业部-工厂的三层组织架构。由股东大会、董事会、监事会和经理层组成权责分明，相互制衡、相互协调、相辅相成的公司治理架构。



公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》和《总经理工作细则》，明确了股东大会、董事会、监事会和经理层的职责

权限、工作程序，确保决策、执行和监督相互分离。股东大会是公司最高权力机构，行使对公司重大事项的决定权。董事会是公司的常设决策机构，对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。董事会下设审计、财经、提名与薪酬、战略与发展等 4 个专门委员会，为董事会科学决策提供支持。各专门委员会均有实施细则，明确了职责权限、决策程序和议事规则。监事会对股东大会负责，依法对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督。经理层对董事会负责，主持公司的生产经营管理工作。公司总裁和其他高级管理人员的职责分工明确。公司董事会、监事会和经理层的产生程序合法合规，其人员构成、知识结构、能力素养能够满足履行职责的要求。

公司密切关注证券市场规模化、法治化进程，适时完善公司治理制度，确保公司的运作符合法律、法规及监管规定。公司自上市以来，未曾受到证券监管部门的行政处罚。

为规范控股股东和实际控制人的行为，公司根据相关法律法规以及内部规范对控股股东、实际控制人进行相应的培训。本公司与控股股东之间的人员、资产、财务分开，机构业务独立、核算独立，并独立承担责任和风险。

公司自成立至 2018 年，已连续 16 年委托并接受会计师事务所对公司进行外部审计，以确保财务信息的真实性。

二、内部控制

公司内部控制体系以“正常运行、控制有效”为目标，结合公司经营管理实际状况，遵循风险导向原则，持续改进及优化。

2018 年，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合本公司内部控制制度，结合生产运营的效率，控制风险的同时不断完善和优化制度流程。内部审计部门在做好内部控制日常监督的基础上，完成 4 项专项审计；进行了 4 次财务审计工作；在资产监督上对重要的物资都进行了一轮核查，不存在重大遗漏。

三、合规披露

公司遵循“真实、准确、完整、及时、公平、公开”的原则，进行信息披露。

公司制定了《重大信息内部报告制度》、《内幕知情人登记管理制度》、《公司保密工作制度》、《信息披露管理办法》等相关信息保密及披露办法。公司在与股东及投资者的沟通中持续关注细节，不断提升信息披露及沟通的质量，保证信息披露的准确性、充分性、及时性，不断提高公司运营的透明度，保障股东、投资者、社会公众的知情权及合法权益。2018 年，公司在指定媒体披露定期报告及临时公告等公告 169 份，相关公告详细内容可参见上海证券交易所网站。

公司高度重视投资者关系管理工作，规范投资者调研接访流程，在保证信息披露合法合规的前提下，与投资者保持沟通交流。2018 年，公司通过公司网站、电子邮箱、传真、专线电话及上证 e 互动等平台，以及组织投资者、各类研究员到公司现场调研和参与券商策略会等方式，构建与投资者之间的良好沟通渠道。



投资者来公司进行参观交流，公司董事长赵新庆及董事会秘书谢云娇热情接待。



浙江上市公司协会朱定胜副会长、浙江省证监局杨育骏副处长到公司进行调研及参加公司智慧工厂奠基仪式。

四、管理体系运营

公司不断完善管理体系框架，重新整合、策划了整个公司的体系工作，组建了体系运行团队，搭建了体系日常运营与审核机制，在质量管理体系与环境管理体系换版的基础上，实施了整个公司的一体化管理体系滚动内审（质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、“浙江制造”产品标准体系、两化融合标准体系），以改善部门工作为切入点，以提升公司管理水平为目标；提出了关于建立管理体系规范化样板区域的建议，按照管理体系的标准要求，实施了众邦工厂、下陈平缝工厂、产品开发中心与人力资源部的体系样板改善，使以上部门工作与管理趋于标准化与规范化，后续会逐步在各区域、各部门进行推广。在此基础上，公司不断完善企业标准，积极参与国家标准和行业标准的制定。公司标准体系全面覆盖营销、财务、采购、技术、检验、质量、安全、环保、职业健康、现场等生产经营领域。



（一）质量提升

2018 年，公司以质量提升为核心工作，根据各产品三年质量提升目标制定质量提升措施和计划，并严格按照计划和措施实施。公司成立质量提升小组，每月对各产品随机抽取机器检测对比分析，每季度 500 小时耐久分析，并于目标对比，针对未达标项目制定改进措施，PDCA 不断循环，直至达标。

进一步强化品质管控，梳理不合格品处理流程，通过“三三三”工作原则解决问题（三走访，走访现场、走访供方、走访市场），以及质量先进班组评比、工艺大检查、QCC 成果发表等，加强内部管控，保障产品质量稳定性。



2018 年 11 月 14 日，公司品质部一行上门为供应商进行现场指导。

（二） 安全生产及职业健康

2018 年 6 月，公司通过三体系外审职业健康安全管理体系项目的审核，严格遵守职业健康安全相关法律法规要求为公司职业健康安全主体。

2017 年，公司通过了国家安全生产标准化三级企业的审定，并取得了安全生产标准化三级企业的证书，2018 年公司持续秉承三级安全标准化达标企业相关要求，建立安全生产标准化台账共计十六册，每月定期对台账内容进行更新维护，确保安全生产标准化工作有根有据。

在全员安全意识及安全文化建设上，公司安环科年初制定的安全培训计划已全部实施，将安全教育多样化开展到基层，员工安全意识进一步得到加强，全年共开展了 30 余次组织专训，100 余次的转训活动，并在安全月之际，开展了多元化的安全体验活动，更为生动地体现了公司安全教育良好向上的氛围。

在职业健康对普通岗位和存在职业病危害的岗位进行了职业病体检，所有参与检查的员工体检项目均未发现异常，从而体现了公司现有职业健康防护机制及宣导教育有效落实。

与上级监管单位保持良好的沟通关系，不定期邀请监管单位专家来我司进行职业健康安全方面的检查及辅导，并对公司管理干部进行专业知识培训，事故案例教育等，以求达到无职业健康安全违规负面信息。



2018 年 6 月，子公司临海厂区拓卡奔马组织各部门、各车间家人进行安全知识培训。临海安监局何宗法科长上门为公司授课。



2018 年 11 月 14 日，椒江区消防大队、下陈消防队、三甲消防队、洪家消防队联合公司举行冬季消防演练。

（三） 环境管理

公司是国家循环经济项目入选企业，以改善环境质量为核心，坚持“遵守法律法规、提高环保意识、实现污染防治、推进清洁生产”的环境方针，深化源头

控制和防范突发环境风险,遵照环境体系、精益生产要求指导公司生产经营活动,落实相关部门责任,实现生产和环境效益的协同发展、平衡统一。

针对废水、废气、固体废弃物和厂界噪声的排放,公司已根据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》以及地方法规制定了内部程序管理文件,并严格按照 ISO14001 环境管理体系进行管理,我们严格执行相应污染物的排放标准,针对每一项新、扩、改建项目都严格执行环境影响评价和环保三同时要求。

固体废物管理。我司已制定详细的危险废物管理规程,要求公司对危险废物进行科学地分类收集、贮存,选择有资质的单位进行处理或者回收再利用,从而减少危险废物对环境造成的影响。目前,公司危险废物主要有以下几种:废水处理污泥、漆渣、沉淀槽渣、废油、废活性炭、废过滤棉等。一直以来公司严格按照环境保护部《危险废物规范化管理指标体系》要求,对危险废物的使用、存放、运输、处理各环节进行全过程管控,不断完善危险废物管理要求。在台州市环境保护局椒江分局开展的 2018 年度椒江区危险废物规范化管理考核中达标。

废水管理。我司产生废水主要来自生产过程中产生的喷漆废水、表面处理废水、清洗废水和生活污水等,总排放口污染物排放浓度均严格执行《污水综合排放标准》(GB8979-1996)三级标准,氨氮、总磷排放执行《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》(DB33/887-2013)。我司厂区的排水系统按照清污分流、雨污分流的设计原则,生活污水经地化粪池处理排入市政污水管网。污水站废水排放口配备废水在线监测设备,覆盖重点污染源,与环保局 24 小时动态监控。

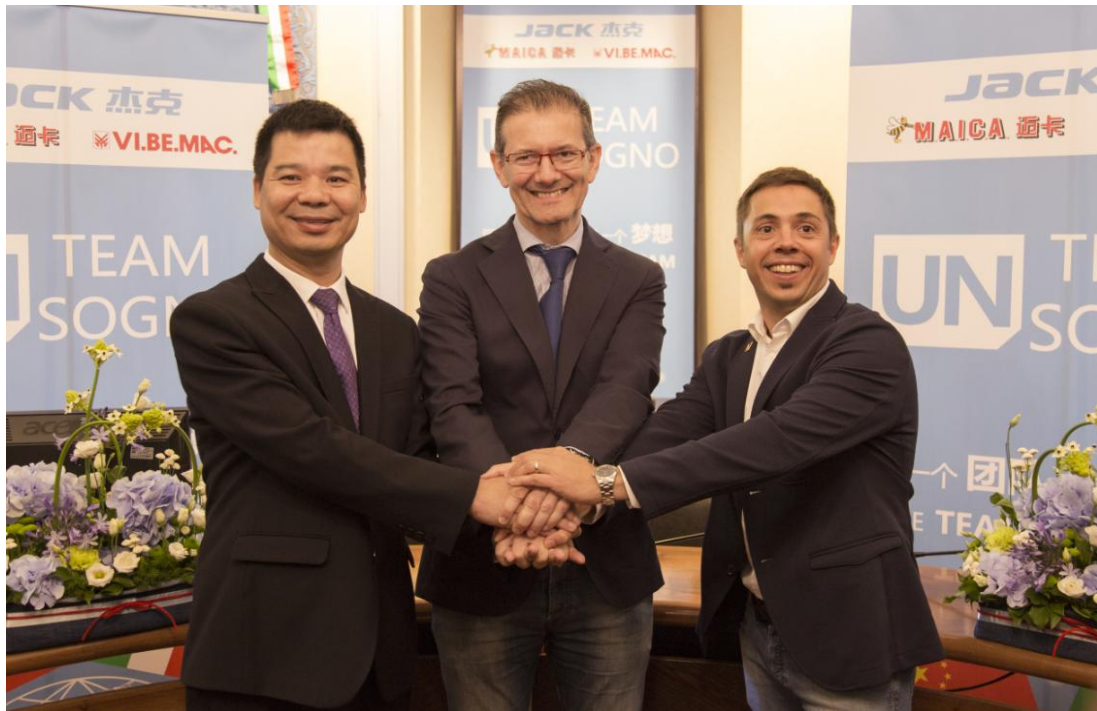
废气管理。我司产生的废气主要有喷漆废气、喷塑废气、打磨粉尘等,废气排放严格执行《大气污染物综合排放标准》(GB16297-96)中的二级标准。

(四) 标准建设

2018 年,公司主持起草行业标准 1 项,参与制定国家标准 7 项。在包缝机领域,公司主持或参与制定的行业标准比例高达 80%。此外,公司主持了 2 项浙江制造标准的制定。

五、稳健运行

并购重组和技术合作是公司智能缝制和国际化发展战略的重要举措，为推进公司智能缝制和国际化战略步伐，2018 年 7 月，公司全资子公司 Jack Europe S. à r.l. 以 2,280.00 万欧元收购意大利 FINVER S.p.A. 100.00% 的股份、意大利 VI.BE.MAC. S.p.A. 30.00% 的股份以及意大利 VINCO S.r.l. 95.00% 的注册资本份额。



2018 年 7 月 3 日，公司与威比玛完成股权交割，威比玛品牌拥有近 40 年历史，是牛仔裤工业缝纫机领域的领军企业。

2018 年 10 月，公司以 2,652 万元现金增资方式取得安徽杰羽制鞋机械科技有限公司 51% 股权，拓展公司的市场领域，巩固公司在缝制设备领域的领先地位。

2018 年 10 月，为进一步加快实施公司战略，打造缝制设备智能成套解决方案服务商，形成具有较强国际竞争力的跨国公司和产业集群，公司规划在台州湾循环经济产业集聚区东部新区拟建设杰克智能高端缝制装备制造基地建设项目。



2018 年 10 月 19 日，公司在台州湾产业集聚区举行省、市重大项目集中开工暨杰克智能高端缝制设备制造基地建设项目开工仪式。

2018 年 11 月，为建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司经营管理人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，公司授予核心高管限制性股票的股权激励。

第三章 产业引领 高质量发展

公司坚持走高质量发展道路，全面提升产品质量，强化技术创新，积极推动产业升级变革，通过并购重组与自身发展，夯实缝纫机业务，大力发展裁床业务，加快智能缝制中心的发展，引领中国缝制设备行业由大变强，努力成为具有产业深度、市场宽度和技术高度的缝制设备智能制造成套解决方案服务商。

一、产业引领

产业地位不断提升，工业缝纫机列入《产业关键共性技术发展指南（2017 年）》提出的复合材料装备等重点领域，公司产品符合国家工信部 2017 年提出的消费品工业“三衣两裤”功能型纺织品服装系列新产品的“三品”专项行动计划，迎来难得一遇的产业发展机遇。

公司分别在德国、意大利、台州、杭州、西安、武汉、北京、池州等地设立

研发基地，缝纫机、裁床、智能缝制中心三大事业部，实现缝前到缝中产业覆盖，主要产品实现自动化、信息化、智能化。奔马 85 年、迈卡 40 多年、威比玛近 40 年都各自累积了一大批高端客户；而杰克累积高端客户的能力正在不断增强，对高端客户的吸引力不断增强，推动杰克高质量发展稳步前进。2018 年，公司实现生产缝纫机 200 多万台，裁床及铺布机 1400 多台，衬衫及牛仔专用设备 1200 多台的综合生产能力，产能和市场占有率位居国内行业领先地位。

2018 年在持续 IPD 开发的基础上，进一步强化研发，进行工业缝纫机结构设计和电机电控关键技术的研发，缝制基础技术、物联网、云计算等技术不断应用，以客户为中心的产品迭代发展，使公司的工业缝纫机总体技术水平达到国际先进水平，部分达到国际领先。缝纫机事业部全年共推出 Q5、C3、A5-W、A6F 等 29 款新品，成功完成杰克、布鲁斯多种产品的小批量试制以及原型样机的设计工作，并突破多项行业技术难题，在多种产品中实现应用。

智能缝制中心积极推动服装产业升级。在不断加大技术创业产业转型的指引下，在“机器换人”的指导方针下，加快对意大利迈卡和 VBM 的自动化缝制技术吸收、运用及推广，旨在解决服装厂“招人难”“人力成本激增”的行业痛点。通过以 UAM04 为代表的优势自动机设备，将服装工人从复杂而重复的工艺中解放出来。降低了服装制造过程中，人工劳动在工艺方面的投入占比。省时省力的帮助服装厂提高了劳动生产率。通过意大利设备国产化的工作，将欧洲先进的缝制技术在中国生根开花。不仅降低了原装设备的生产成本，更提升了其在中国市场的适应度。将先进的意大利服装制造理念转化成适合中国服装厂客户的生产力。通过自主技术与意大利设备的融合，将中国的创新思想，锐意进取的时代精神注入到了意大利团队的工作和生活中。不仅让意大利员工更加热情饱满的工作，更让他们感受到杰克公司的企业文化。让中国和意大利两个文明古国，在此时此刻更加紧密的相互促进，相互交融，共同推进服装产业的产业变革。在探索为客户提供成套智能解决方案的工作上，迈出了坚实的一步。



2018年8月23日，公司全资子公司迈卡核心团队来中国参观交流。相互尊重、彼此互信、共赢发展，是公司参与国际合作的信条，并付诸于实践。

裁床作为缝前设备，是发展去技能化、少人化智能缝制工作站的关键设备，也是公司实现从智能制造到提供缝制设备智能制造成套解决方案的重要环节。尤其 D2000 欧洲款铺布机的研发成功，大大提升了奔马铺布机的国际化竞争能力。针对工业物联网，打通裁床、铺布机的物联网应用，开展如客户生产信息统计、预测性维护方面的研发工作，推动公司已经积累的集成化技术，在裁床、铺布机上的应用，提升质量，促进行业高质量发展。

二、创新驱动

公司的愿景是“打造全球缝制设备第一品牌”。以创新驱动发展，以创新促进变革，打造具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能的生态体系，实现更高效的沟通协作、更全面的互联互通、更深入的自动化、信息化、智能化。

（一）科技创新

中德、中意多地联合、协同研发，来自多国多地区的研发人员，分工协作。中央研究院加强各产业技术信息交流，打造各事业部技术平台，提炼共性技术协同发展，进行前沿技术研究。



2018 年，公司持续深化 IPD 运作，进一步完善 IPD 道场，健全杰克 IPD 体系架构，完善 IPD 各层级流程和模板，促进高效开发，降低技术、商业双风险，持续深入产品族的建设工作，强化产品思维、客户思维，保证产品在市场 and 财务上取得成功。通过 IPMT、PMT、PDT、TMT 等重量级团队的高效运作，以平包绷产品族为试点先驱，稳步推进各项流程的实践运行；同时，在产品开发实践过程中，狠抓落实，强化目标导向，通过质量策划、质量控制、质量改进等质量管理手段，有效把控产品开发质量，为公司高质量发展提供有力支撑。持续深入产品族的建设工作，根据公司战略以及产品规划，执行 IPD 流程，强化产品思维、客户思维，保证产品在市场 and 财务上取得成功。完善 LPDT、LCDT、项目经理、核心代表等多通道任职体系，通过项目运作管理，提升跨部门协作意识，打造复合型人才库，完善技术线和业务线的人才梯队建设，不断提升整体项目和产品开发运作水平。公司制定了《技术秘密管理办法》、《专利激励管理办法》、《知识产权应急制度》、《专利实施细则》、《研发中心团队建设评比制度》、《研发中心预研项目激励制度》、《标准化管理制度》等研发管理规章制度。



2018 年 9 月 18 日，公司-华为第一期 IPD 咨询项目第一阶段流程设计成果汇报 MOT2 在营销会议室召开，各流程汇报项目阶段性成果。

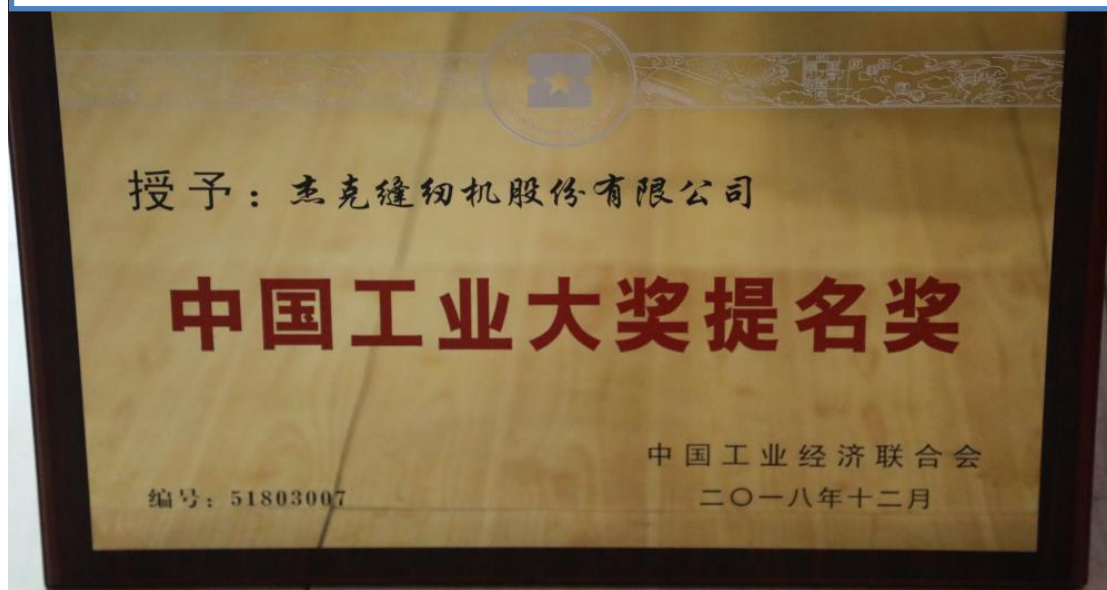
公司通过产学研合作，与浙江大学、东华大学共建院士工作站。通过高级人才引进，吸收适用的先进技术和标准，不断提高缝制设备设计和制造水平。公司拥有“国家企业技术中心”、“国家技术创新示范平台”、“浙江省缝制智能制造试点示范项目”、“省级重点企业研究院”、“浙江省院士专家工作站”“国家知识产权示范企业”“国家博士后工作站”等荣誉。



2018 年 10 月 24 日，公司获批设立博士后科研工作站，有利于公司继续引进高层次人才，为公司人才培养及技术创新能力的提升创造条件。



2018 年 12 月，2018 年度浙江省院士专家工作站名录公布，公司院士工作站被认定为浙江省院士专家工作站。



2018 年 12 月 9 日，第五届中国工业大奖表彰大会在北京人民大会堂举行，公司荣获“中国工业大奖提名奖”。

公司注重研发团队建设，截止报告期末，拥有各类技术和研发人员 862 人，占公司总人数的 12.53%，其中博士 7 人，硕士 73 人。

2018 年度研发投入合计（万元）	20,489.82
研发投入总额占营业收入比例	4.94%
公司技术、研发相关人员的数量	862

研发人员数量占公司总人数的	12.53%
---------------	--------

2018 年，公司全年申请发明专利 277 项，实用新型 159 项，外观设计 18 项，合计 454 项。授权发明专利 70 项，实用新型 146 项，外观设计 44 项，合计 260 项。截止 2018 年 12 月 31 日，公司共拥有有效专利 1147 项，其中发明专利 309 项，实用新型专利 650 项，外观设计专利 188 项，并且连续 6 年业内专利申请数量最多。

在软件著作权方面，2018 年全年申请软件著作权 61 项，截止 2018 年 12 月 31 日，公司共拥有有效软件著作权 124 项，其中 2018 年全年获得有效软件著作权 65 项。

（二） 体系创新

公司创新体系主要包括以下几个部分：

1、组织架构创新：启动人力咨询项目，推动组织变革、绩效变革，搭建了总部-事业部-工厂的三层组织架构，管办分离、分级管控、组织协同、快速反应的组织架构将支撑杰克向百亿级企业进军。

2、战略聚集创新：强化明确了公司的战略方向，即提升产品质量、立足中端、拓展中高端市场；巩固中国市场占有率、抓住海外增量市场增长机会；立足三机，强化特种机与自动化设备发展。围绕“高质量、高效益”发展主题，切实分解战略 KPI 与预算目标，助推公司财务目标实现。

3、技术研发创新：完善创新研发、创新管理和激励机制，吸引优秀技术人员加盟，激发广大技术人员积极、大胆、高质量创新。通过收购加快创新转型，在收购同时，加快技术的吸收、消化、优化、升级、再创新。推行 IPD 研发，采用新技术、新工艺、新材料，立足客户需求，倡导全员研发，提高公司整体研发能力。

4、成本管理创新：植入阿米巴经营理念，划小经营单元，让员工主动经营，控制成本，提升经营效率。

5、营销网络创新：缝纫机事业部的渠道管理持续优化，渠道管理创新有序推进，价格管控制度进一步完善。用户大会、布鲁斯挑战赛、女王班、星级评定等活动卓有成效，助力销售目标的完成。裁床事业部逐步转入渠道销售，渠道销售优势进一步体现，客户资源不断积累。智缝中心试点推广新商业模式，在衬衫

和牛仔工厂集聚区设立加工点。2018 年，杰克、布鲁斯、奔马、迈卡、威比玛协同参加各类展会，协同效应明显提升。

6、人力资源创新：建立了 M 和 P 序列的职位职级管理体系，形成管理和专业双通道职业发展体系。进一步优化了绩效管理体系，使员工个人绩效比拼、团队组织绩效比拼更加有效，鼓励先进、鞭策落后，不断激发组织活力和员工潜力。授予核心高管限制性股票的股权激励。通过多层次的股权激励丰富完善了公司的激励体系，牵引核心骨干、核心高管主人翁意识、经营意识的树立，有利于企业的长远发展。

7、企业文化创新：客户导向、工匠精神、比学赶超等文化氛围的建设，为战略执行奠定了良好的文化基因。传播手段不断创新，文化活动丰富多彩，企业文化建设得到较高社会评价。

8、信息化创新：完成集团化办公系统、全面预算系统项目，完成产品需求到产品退市的 PLM 信息化系统一期项目，完成国贸订单系统、海外零件下单系统项目，初步建立以客户服务和内部质量改善的闭环流程，持续推广经销商门户系统，进一步深化 MES 系统。

2018 年公司获得 22 项创新成果。所获创新成果如下所示：

（一）产品荣誉

序号	获奖名称	颁奖部门	获奖时间	获奖说明
1	浙江省科技进步二等奖 中国轻工业联合会科学技术	浙江省人民政府	2018 年	
2	术奖二等奖（新型全功能一体 体化高速绷缝机） 轻工企业管理现代化创新	中国轻工业联合会	2018 年	
3	成果三等奖（浙江制造与杰 克质量管理体系的系统构 建与创新）	中国轻工业联合会	2018 年	
4	缝制机械行业优秀专利奖 二等奖	中国缝制机械协会	2018 年	
5	中国轻工业联合会科学技术 发明三等奖	中国轻工业联合会	2018 年	D8002S 高层裁床
6	浙江省首台套	浙江省经济和信息化委员会	2018 年	高精度振镜扫描式 激光快速裁剪装备
7	“品字标”公共品牌标识使 用授权证书	浙江省品牌建设联合会	2018 年	D8002S 高层裁床

8	浙江省重点技术创新专项	浙江省经济和信息化委员会	2018 年	特种机
---	-------------	--------------	--------	-----

(二) 浙江省工业新产品

序号	获奖名称	颁奖部门	获奖时间	获奖说明
1	智能缝纫机的过梗调速技术	浙江省经济和信息化委员会	2018 年	证书编号：201804JJ014
2	智能缝纫机的线迹保形技术	浙江省经济和信息化委员会	2018 年	证书编号：201804JJ015
3	新型断线检测一体化智能绷缝机	浙江省经济和信息化委员会	2018 年	证书编号：201804JJ016
4	针送料电脑平缝机	浙江省经济和信息化委员会	2018 年	证书编号：201804JJ017
5	智能电脑平缝机	浙江省经济和信息化委员会	2018 年	证书编号：201804JJ018
6	一体式电脑超高速包缝机	浙江省经济和信息化委员会	2018 年	证书编号：201804JJ019
7	一体式无油电脑超高速包缝机	浙江省经济和信息化委员会	2018 年	证书编号：201804JJ020
8	衣领袖英全自动缝切机	浙江省经济和信息化委员会	2018 年	证书编号：201804JJ021
9	起缝不漏针新型全自动智能绷缝机	浙江省经济和信息化委员会	2018 年	证书编号：201804JJ022
10	D8002S 高层裁床	浙江省经济和信息化委员会	2018 年	证书编号：201701JC208

(三) 智能制造

公司结合精益管理、精益生产理念及智能化制造技术，按照智能化工厂体系框架将数字化产品设计、工艺设计、生产控制、检测、质量过程控制与优化等数字化智能化制造技术及流程融合到智能化生产制造体系内。

通过智能化生产控制中心、智能精加工生产线、智能排产、智能化生产执行系统等各类软硬件，使生产过程得以有效管控，同时对智能化仓储、AGV 运输与 WMS 物流等多套智能物流系统进行规划，进一步提升物流周转，缩短生产周期，逐步打造国内行业集人才培养、管理培训、数字化制造实践三融合一体化生产制造基地。

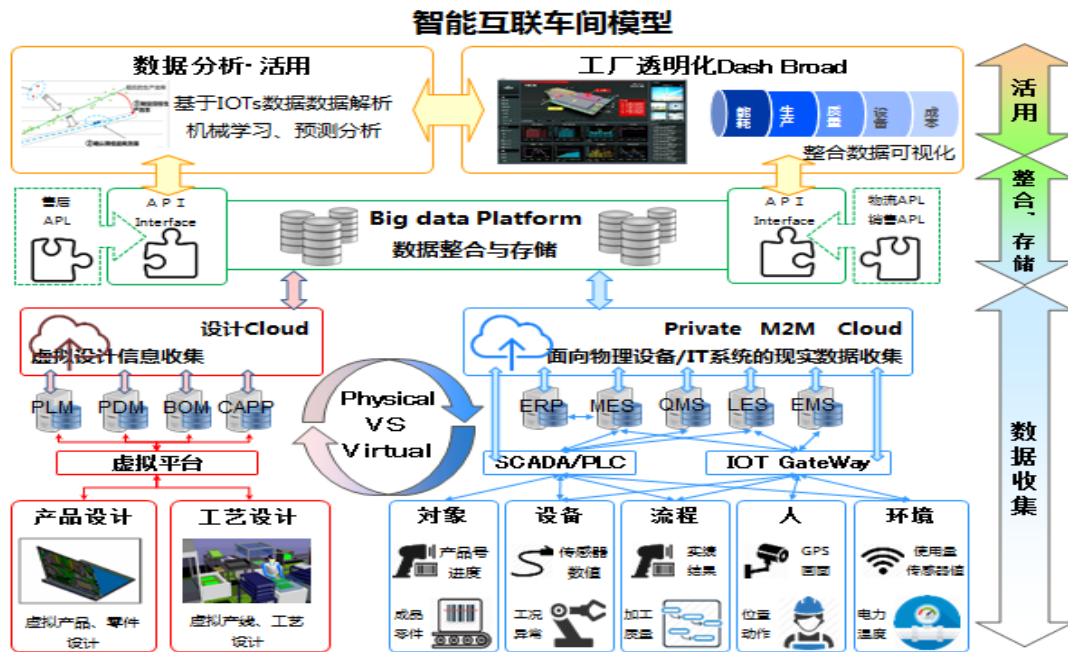
通过实施智慧管理、智能生产，制造智能产品，逐步建立智能制造数字化工厂，实现公司向“智能裁床（缝前）+智能缝纫机（缝中）+ 智能熨烫（缝后）+IPMS

智能生产管理系统”为一体的智能制造成套解决方案服务商的转变。

1、智能车间数字化建模

通过 ERP 制定生产计划、物料计划、设备计划等信息，由 MES、物流管理系统、PCS 根据这些信息进行设备、和生产线的分配控制，进行实时计划排产和能源的管理。

数字化设计将产品设计图纸、工艺信息以及 NC 代码信息发送到数字化生产制造阶段，MES 将作业指令发送到数字化生产制造阶段进行产品的制造，通过制造过程监控、制造现场物流配送、管理与跟踪，实现完工信息的反馈、以及物流信息的反馈，采用过程质量控制和信息追溯进行制造过程的质量控制、分析以及失控信息的追溯，最终根据数字化环境的仿真预测，实现制造过程质量的预控制。



2、工业云平台高效协同与集成

公司已经实现将物联网、智能控制、传感器、视觉识别系统等为技术应用于缝制机械，将传统缝制产品升级为自动缝制单元，引领智能缝制装备的发展方向。在服装 CAD 数据到缝纫机械人控制程序的转换、缝纫机械人裁片定位、抓取和进给、缝纫机械人与缝纫机协调控制全自动完成直线和曲线的缝纫等环节，成功运用智能制造技术，构建了基于缝纫机械人的自动化缝制工作站。

三、高质量发展

公司聚焦高质量发展的核心内涵，以质量与总成本领先原则为指引，深化零缺陷质量文化，强化高质量发展的核心是高质量产品这一重要理念，使高质量成为企业文化的基因，支撑公司全面走向高质量发展的战略落地。在做强做精缝纫机的同时，积极打通上下游产业链，通过 2009 年对德国知名裁床企业奔马的并购及整合的经验积累，进一步加大海内外高精尖技术产业的并购整合，2018 年成功并购牛仔服装自动化设备领军企业意大利威比玛公司，国内著名鞋机企业杰羽公司，智能制造版图再扩张。

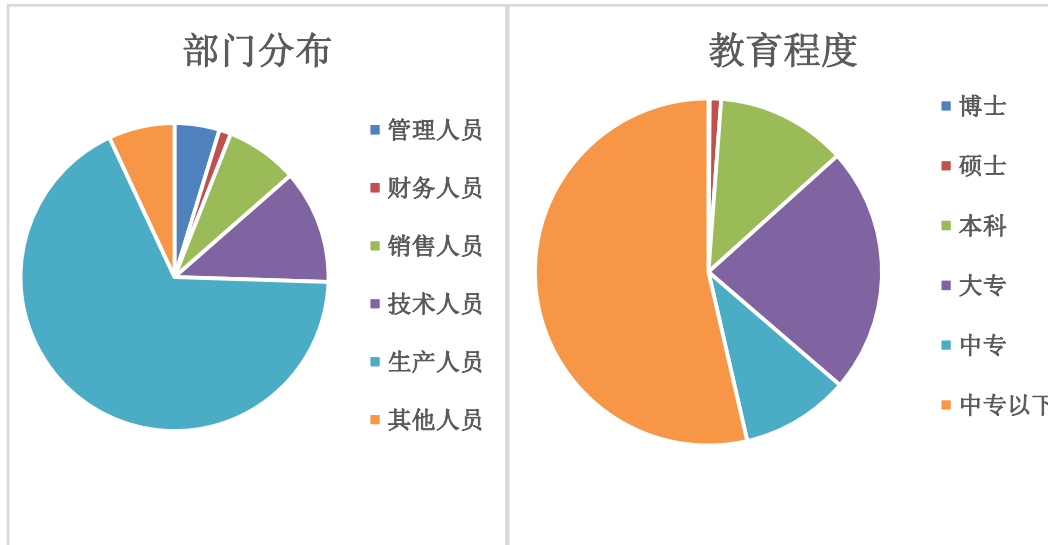
公司以营销驱动→研发驱动→品牌驱动为发展路径，围绕主业在加大自主研发的同时，不断拓展国际并购与合作，加速产业布局，逐步打造智能制造科技产业园，实现从“缝制设备制造商”到“缝制设备智能制造成套解决方案服务商”的转型升级。在供给侧要求的不断强化下，作为行业领导企业，带领行业及供应商企业绿色制造、绿色发展，保护环境，保护生态，树立全员、全产业链绿色发展意识，将绿色、低碳作为高质量发展的重要标志。从供给侧和需求侧两端发力，推进智能和绿色制造，优化产业结构，构建智能化、服务化和国际化的新型轻工业制造体系，为下游服装产业提供个性化批量定制生态系统，推动企业全面走向高质量发展，给企业带来更大的发展动力，使企业高速、可持续发展。让天下没有难做的服装，实现全球缝制设备第一品牌的愿景，同时，助推中国缝制机械行业强国梦的实现。

第四章 以人为本 共同发展

公司坚持“聚焦、专注、简单、感恩”的核心价值观，树立人才是第一资源的理念，人才是杰克发展的根本驱动力。

一、员工概况

截至报告期末，公司员工总人数 6,879 人。



公司致力于建立稳定和谐的劳动关系，保障职工行使民主权利，促进企业发展。公司制定和完善了一系列民主管理制度，同时搭建了形式多样的员工与管理层的沟通渠道，组织职工参与管理。如公司依据《劳动法》、《工会法》、《工资集体协商试行办法》等有关规定，由工会代表全体职工，与公司就工资福利分配事项，协商一致。

在人才选聘中实行公开招聘、公推公选、竞聘上岗。

公司保护员工个人信息和隐私，为员工建立个人人事档案，引入了 E-HR 人事信息管理系统，将员工资料信息化管理，并对使用权限做出了严格限定；在收集、使用、传递员工信息过程中，严格遵守国家相关法律法规，保护员工隐私。

二、职业保障

1、员工薪酬

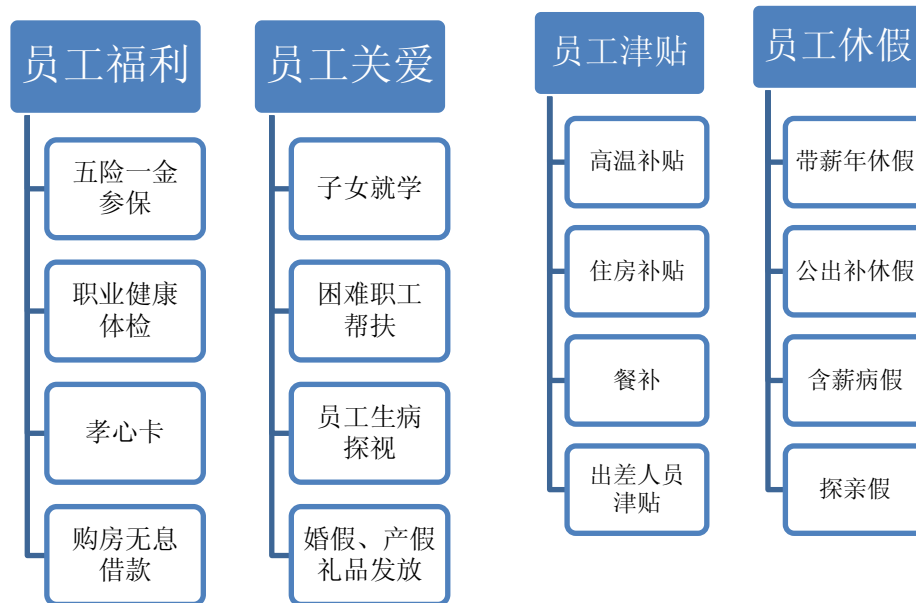
公司向员工提供有竞争力的薪酬。推行“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪，动态转换”的薪酬理念，并倡导以业绩为导向的薪酬文化，通过建立“比学赶帮超”的绩效体系，将员工收入与企业效益、岗位业绩“有效联动”。

2018 年 11 月，公司推行股权激励计划，为建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司经营管理人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，公司授予核心高管限制性股票的股权激励。

2、福利保障

根据法律法规和规范性文件的要求，为员工缴纳五险一金，社会保险覆盖率达到100%。同时结合企业实际，为全体员工提供多重福利保障。如：提供购房无息借款、申购政府企业保障房、设立大病医疗补助、住院医疗互助项目及员工父母孝心基金、提供员工体检、解决员工子女就学、发放各类节日礼品等。截止2018年12月31日，公司累计共发放孝心基金1,040万元。

公司根据相关法律法规以及公司员工实际情况，适时推出了员工购房支持计划，在一定程度上缓解核心员工购房和新房装修的资金压力。截止2018年12月31日，已经有94名核心员工及管理干部通过该计划向公司领取购房支持借款累计人民币约1,700万元。



三、职业发展

(一) 人才引进

随着公司的高速发展，2018年公司对各级人才的需求持续加大。为了加强人才梯队建设及各类人才储备，给公司发展提供强有力的人力资源支持，公司通过与国内外知名猎头公司合作、与知名高校开展校企合作、参加政府大型海内外高层次人才招聘会、网络招聘、人才市场招聘、校园招聘等多种渠道，持续引进国际化、专业化的管理、技术、技师类及各类储备人才。2018年公司与浙江工业大

学、长沙理工大学等10所院校建立校企合作，引进实习生近40人。

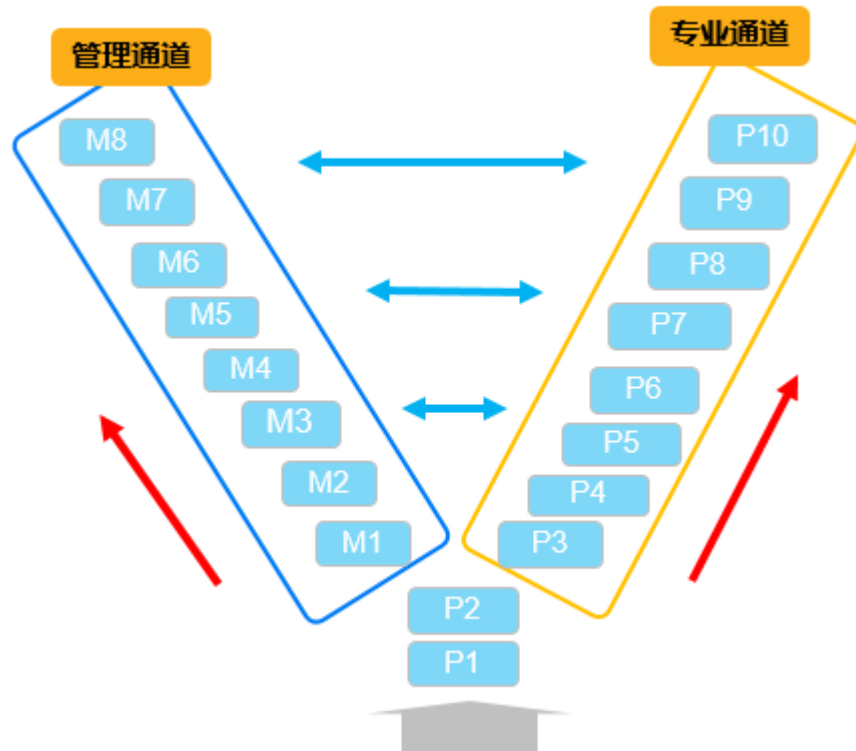
2018年，公司共引进各类大专以上学历人才500余人，其中硕士12人、本科243人、大专251人。招聘应届毕业生192人，为社会提供其他工作岗位近2,700个。



2018年7月5日，公司第18届“未来之星”统一报到，以“改变的力量”主题，展开为期17天的军事训练及理论培训。

（二）职业发展规划

公司以可持续发展为导向，2018年继续与世界知名咨询机构合作，在“总部-事业部-工厂”的三级管控架构下，建立了M（管理）序列和P（专业）序列的职位职级管理体系，为员工提供了管理和专业两个发展通道，同时建立清晰化的任职资格标准体系，使员工明确自己的发展方向、差距和提升途径，引导和鼓励各类优秀人才在最适合自己的职业发展通道成长晋升，实现企业与员工的共同发展；进一步优化了绩效管理体系，通过强制分布将员工的绩效评价结果分为A、B+、B、C、D 5个等级，同时开展员工个人绩效比拼、团队组织绩效比拼，鼓励先进、鞭策落后，不断激发组织活力和员工潜力。



(三) 员工培训

公司将员工的学习与发展视为“培训是永不折旧的投资”，把创建学习型组织，营造全员学习的氛围，作为公司长期发展战略的重要组成部分。根据公司战略目标、年度发展计划、岗位职责和绩效改进的需要，评估员工能力差距和职业发展需求，通过综合平衡，对员工的学习和发展朝着既促进公司整体目标的实现，又促进个人能力和职业发展的方向迈进，使公司和个人共同发展，达到双赢。

公司有目的、有计划的推动培训在各层次范围内有序开展，加强培训覆盖，规范日常培训的管理运作，增强公司战略层、管理层对员工素质培养的指导性。

公司搭建了六大培训平台，包括技能培训中心、精益道场、IPD 道场、售后技术培训班、营销精英培训班、未来之星训练营，培训对象覆盖全体员工，囊括新进大学生、新进生产员工、研发人员、营销人员等等。

公司建立培训课程资源体系，每年都会定期选拔一批优秀员工作为公司的内部培训讲师，以 E-HR 为平台建立培训课件资源库。在课程建设的基础上，公司采用内训、讲座、考察、师带徒、外训、技能比武、拓展等多种方式针对不同类型的员工开展相应的岗位能力提升培训，为员工岗位知识、技能提升与职业生涯发展梳理出明确的方向。

培训课程内容及培训方式

培训对象	培训目标	主要培训课程内容		培训方式
管理人员	管理技能升级	高层领导	领导力、EMBA 课程、管理思维、管理创新、战略决策、经营管理等	专题讲座、外训、进修、交流、参观考察、拓展训练、远程教学
		中层领导	管理技能、领导力、决策思维能力等	
		基层骨干	班组管理、业务管理、管理技能培养：如 TPS 基础培训、精益生产管理、生产计划管理、现场管理、环境管理体系、职业健康安全体系、QC 七大手法、质量管理体系、品质管理、员工管理等	
研发技术人员	研发、设计、工艺等专业技能升级	岗位技能、专业技能、新技术、新工艺、新材料、专利、创新方法、各类软件培训等		讲座、以师带徒、远程教学、轮岗、换岗、外训、多媒体教学、内训
营销服务人员	岗位技能升级	营销技能、商务礼仪、专业服务技能、营销理论知识、大客户营销等		轮训、专题讲座、多媒体教学、轮岗、换岗、外训
技术工人	操作技能升级	岗位技能、职业资格等级技能、新技术、新工艺：如金加工工艺、缝纫机制造工艺、铸造工艺、缝纫机机械基础知识、设备安全操作、工艺质量、数控车床调试技能、机械制图、公差与配合、技能考证系列课程		讲座、以师带徒、工作训练、轮岗、换岗、外训、技能比武
新员工	上岗	公司概况、业务、发展规划、公司制度、产品及技术知识、员工手册、安全与质量、职业道德与职业精神、职业生涯规划、职业心态引导		以师带徒、以老带新、轮岗、换岗、多能工培养、实习
入职				

2018 年，公司开展培训 546 项，培训达 13,011 人次。同时，公司还选派 90 多位管理人员与技术骨干到深圳、广州、北京、上海、杭州等专业机构与高校学习培训。

第五章 合作共赢 和谐发展

公司秉持“致力于成为员工、供应商、客户、股东信赖的企业”的经营理念，积极履行社会公民应承担的责任，推进可持续发展理念和要求在各层面的传播和贯彻，将对政府、社会、员工、供应商和客户等社会责任融入到企业经营发展中。

一、守法经营

为完善守法合规制度建设，提高员工法律意识，公司定期进行法律知识推送和法律法规培训，邀请专业律师及时解读最新法律法规，提高员工对新法的认知度。

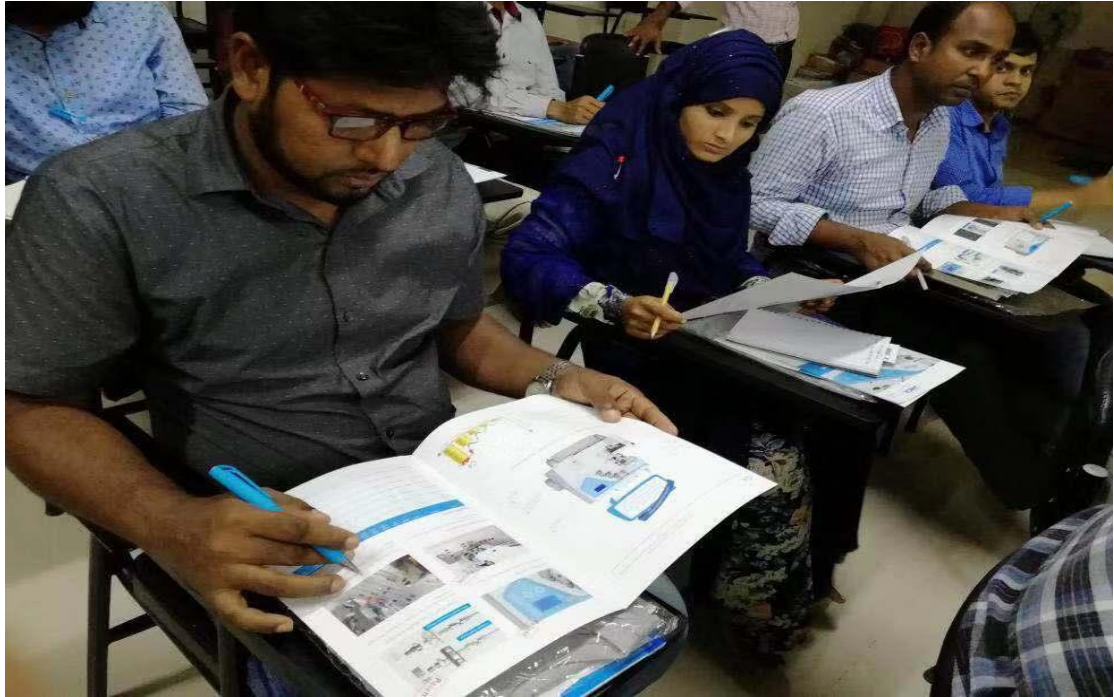
2018 年，公司上交国家税收 22,258.95 万元，是国家税务总局纳税信用 A 级纳税人，国家级守合同重信用单位。

二、市场责任

（一）客户责任

公司一直坚持“以客户需求为中心”，将“快速服务 100%”作为企业的品牌定位，紧紧围绕客户需求进行产品开发和对产品进行全生命周期的管理，客户的信赖和反应才是最重要的。公司需要站在客户的角度，不断地通过服务来达到客户的期望值，力求通过全产业链整合与优化，持续满足客户不断升级的需求。强化内部质量管控，服务人员能随时设身处地的能够设身处地的为客户着想解决现有的困难。加强产品售后服务，建立一支高素质的服务团队和本地化服务体系；与上游供应商和下游经销商紧密合作，建立科学的考评与培训体系，从内部、源头和终端上保障品质、服务和效率。

公司定期进行客户满意度调查，电话回访，征集客户意见，充分解读客户需求。制定整改措施有针对性地加以整改，并完善服务机构配置，提供优质的售前、售中及售后服务，进一步提高产品质量和服务水平，提高客户满意度，保证客户利益。已在各地建立专业的快速服务中心，开展主动上门巡检服务惠及万家以上客户，推动快速服务本地。继续深入，全面提升客户服务的时效性和客户满意度。



（二） 供应链责任

公司将社会责任融入供应链管理，提供开放式的供应商注册机制，规范供应商准入过程、建立健全供应商档案资料库，对供应商的全生命周期形成持续有效的监管。实施供方档案、资质的管理，选择符合条件的高质量供方。加强对现有供方业绩的综合评估，提高供应商对自身素质和零部件质量意识。通过供应链合法合规管理，构建审计监督制度，零部件采购的公平、公正，

从而促进供应商履行社会责任。



2018 年 8 月 7 日，公司 2018 供应商暨优秀供应商表彰大会在临海华侨大酒店举行。

公司围绕高质量发展，2018 年全体供应商紧跟杰克战略步伐，为提升供应商产品质量及综合管理能力，公司更强化供应商辅导及质量意识，要求 A\B 类供应商都要导入 ISO9000 体系。2018 年对 68 家供应商进行现场评定及辅导，开出 275 项整改问题项，要求供应商按时间节点完成。战略供应商会议上对零件质量召回制度工作开展讨论落实。

公司继续发挥 1 + 1 拓展，降低采购风险，供应链管理以质量、交期、价格、服务配合及评定分等纬度综合评价，以流程绩效为导向，以配额控制为手段，在供应商中全面打造市场化竞争意识及比拼文化。为供应商提供有针对性的支持，帮助供应商提高产品质量与管理水平，最终实现共同发展。

三、社会责任

企业是社会的，积极履行社会责任，为社会发展做贡献是企业存在的根本意义。在这种思想的指导下，杰克不仅为社会创造了效益，履行着经济责任，还积极倡导并推动着社会公益事业。

为了反哺下陈街道，推动中小学的健康发展，杰克资助 300 万元设立杰克乡贤教育基金，主要用于下陈街道的教育事业。持续开展“微心愿，大惊喜”活动，关心关注社区里的留守儿童。2018 年，杰克走进椒江下陈振联小学和临海江南小学，帮助留守儿童实现他们的心愿。



2018 年 3 月 17 日，公司第四期“微心愿，大惊喜”爱心公益活动牵手椒江振联小学和临海江南小学，帮助贫困孩子实现自己的愿望。

关爱孤寡老人是公司的优良传统，公司每年春节走访周边 40 多个自然村的孤寡老人、贫困老人，为他们送去米、面、油、被子、营养品等物品，为周边社区的老人活动室添置彩电、书籍、报纸、活动器材，为敬老院提供义工服务，九九重阳节举办“圆梦夕阳红-为老人拍摄艺术照”等活动，为老人送去关爱和温暖。

百善孝为先，孝文化是杰克文化的重要组成部分，为了将践行孝道的理念传递给员工，感恩父母的养育之恩，公司为 5 年以上员工父母办理“孝心卡”，每个月在发员工工资的同时给员工的父母发放一笔孝心工资，引导广大员工不忘父母养育恩，引导员工向善向孝，员工父母广受感动。截止 2018 年底公司已经发放孝心基金累计 1,040 万元。

爱国拥军是公司的优良传统，杰克是当地双拥工作的一面旗帜，公司创始人阮福德曾荣获中国双拥企业家荣誉。在公司的发起组织下，台州市民营企业拥军优属协会成立，筹集创始基金 367 万元。作为常务副会长单位，公司牵头组织协会近百名民营企业家上海岛、登战舰、进军营，每年投入逾百万资金，为驻台官兵送温暖。

2018 年，杰克推行残障人士爱心扶持计划，于 9 月成立残疾人阳光家园，是杰克家文化的延伸。公司不仅安排残疾人在适合岗位就业，还集中安排残障人士从事简单的手工作业，由专人负责管理，按月支付工资，统一缴纳五险，并帮助他们学习新的技能，为他们打造一个实现自身价值的平台，引导残障人士自强、自立、自尊、自爱。截止 2018 年 12 月 31 日，已安置 38 名残障人士加入阳光家园。



2018 年 9 日，公司党工团和人力资源一起成立残障人士爱心扶持计划，为残障人士安排简单的手工作业，帮助他们学习新的技能。

社会责任已经成为公司的一种使命、一种文化，履行社会责任已经成为一种常态。

杰克缝纫机股份有限公司董事会

2019 年 3 月 19 日