

## 安徽迎驾贡酒股份有限公司 关于媒体报道的澄清公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 一、传闻简述

安徽迎驾贡酒股份有限公司（以下简称“公司”）关注到有媒体在网络上发布或转载了针对公司存货高、频繁提价、渠道压货等相关信息，对公司定期报告中部分数据进行了解读。公司关注到上述报道后进行了认真核实，相关媒体报道中的内容与事实不符，为了避免对投资者构成误导，现予以澄清说明。

### 二、澄清声明

现对媒体报道提出的有关质疑，具体说明如下：

#### （一）关于“存货占比高”的说明

公司存货构成中占比较大的是半成品（基酒、酒体），占比80%以上。存货构成见下表：

单位：元

项目	2018年12月31日	2019年6月30日
原材料	93,237,143.69	71,735,488.37
在产品	59,331,484.01	67,031,688.63
库存商品	225,865,903.01	131,098,326.30
周转材料	2,656,052.13	3,058,486.52
半成品	2,009,788,724.28	2,168,595,626.57
合计	2,390,879,307.12	2,441,519,616.39

公司实施产品升级战略，聚焦生态洞藏系列产品，打造生态品类。酒是陈的香，以生态洞藏系列为代表的生态白酒对基酒酒龄的要求比较高。因此，公司需要更多的半成品（基酒、酒体）来保证公司未来的可持续、高质量发展。

(二) 关于“存货数据存疑”的说明

公司是以白酒为主业，集印刷、制罐、玻璃制品等白酒相关产业多元化的企业。原料采购金额包含白酒主业和其他产业，2018年度原料采购金额见下表：

单位：万元

原料类别	2018年度采购金额	占2018年度总采购额的比重(%)
酿酒原材料	58,543.08	45.25
包装材料	62,171.12	48.06
能源	8,652.46	6.69
合计	129,366.66	100

在公司《2018年年度报告》“酒制造行业经营性信息分析-7 公司收入及成本分析-（2）成本情况”中，原料成本指白酒主业原料成本，不包括其他产业原料成本，见下表：

单位：万元

成本构成项目	本期金额	占总成本比例(%)
原料成本	85,958.70	63.05
人工成本	18,128.56	13.30
制造费用	10,145.03	7.44
合计	114,232.29	83.79

白酒主业原料成本 85,958.70 万元(含能源)，其他产业原料成本 14,119.18 万元，2018 年度合计原料成本 100,077.88 万元。2018 年度原料采购金额 129,366.66 万元，原料成本 100,077.88 万元，原料存货增长 29,288.78 万元，公司存货数据不存在异常情况。

(三) 关于“频繁提价”的说明

公司坐落于世界美酒特色产区，利用大别山稀缺资源，酿生态白酒，品质不断升级，为了使公司产品品质与价值相匹配，进行了不同程度提价。

随着人民生活水平的持续提高及消费升级，公司中高档白酒量价齐升；根据产品在市场不同发展阶段，合理提价是为了保障渠道各层级利润分配。

(四) 关于“渠道压货”的说明

公司根据市场年度销售计划，在可控比例范围内保持渠道库存。有计划有目

的地保持渠道库存，是促进市场发展的手段之一。

### 三、其他提示

公司郑重提醒广大投资者，《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）为公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

安徽迎驾贡酒股份有限公司董事会

2019年12月27日