

上海申华控股股份有限公司

2019 年三季度主要经营数据公告

本公司监事会及全体监事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第二号——房地产、第四号——电力、第五号——零售》的要求，上海申华控股股份有限公司（简称“公司”）现将 2019 年三季度主要经营数据披露如下：

一、 报告期主要经营数据

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
商业	5,297,879,801.99	5,019,731,148.72	5.25	-1.42	-2.38	0.93
房地产	37,258,982.35	40,605,674.94	-8.98	61.69	79.29	-10.70
服务业	32,854,811.12	18,376,194.45	44.07	-78.71	-93.24	120.26
制造业	62,259,679.55	62,722,851.68	-0.74	-52.18	-50.14	-4.12
新能源业	122,816,108.89	65,888,886.19	46.35	-4.74	12.57	-8.25
减：内部抵消	274,387,079.26	267,747,476.57	2.42	-64.04	-64.82	2.17
其中：关联交易	325,111,277.22	305,805,597.87	5.94	-20.11	-21.90	2.16
小计	5,278,682,304.64	4,939,577,279.41	6.42	4.57	1.64	2.70
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
汽车销售	5,297,879,801.99	5,019,731,148.72	5.25	-1.42	-2.38	0.93
汽车后市场	67,981,825.49	67,918,748.02	0.09	-74.03	-82.37	47.24
新能源发电	122,816,108.89	65,888,886.19	46.35	-4.74	12.57	-8.25
房产销售	37,258,982.35	40,605,674.94	-8.98	65.48	79.29	-8.39
其他	27,132,665.18	13,180,298.11	51.42	16.78	5.97	4.95
减：内部抵消	274,387,079.26	267,747,476.57	2.42	-64.04	-64.82	2.17
小计	5,278,682,304.64	4,939,577,279.41	6.42	4.57	1.64	2.70

二、 分行业情况

1、 汽车产业：

(1) 汽车文化产业园：渭南申华汽车文化产业园落地汽车品牌 4S 店达 24 家，其中已投入运营的汽车品牌 4S 店 17 家。报告期内，渭南申华汽车文化产业园成功承办及合办“陕西特色农产品展销会及庆祝农民丰收节（渭南）活动”、“2019 年渭南市防汛抗洪应急运输

车辆集结演练活动”、“2019 车行天下汽车文化节”、“渭南在北岸首届电子音乐节”、“2019 渭南十一车展”等各类活动，实现了园区的多样化办展。渭南汽博园为各大品牌经销商及消费者配备了试驾体验道，在园区设立了车管所车管业务便民服务站，成功备案了“渭南市二手车交易市场”，进一步完善了产业链，提升了服务质量。

前三季度，开封汽博园整体运行良好，各项工作有序推进。截至报告期末，项目已投入运营汽车品牌 4S 店七家；另有四家品牌 4S 店已完成主体工程建设。开封园还完成二手车市场建设并顺利开业，首批入驻二手车商户 20 家。此外，园区正在筹备设立车管业务便民服务站等相关工作。

(2) 汽车销售：1-9 月，公司实现宝马品牌销售 14004 台，同比增长 21%，其中宝马品牌 X1、X3 等车型在上半年增幅显著，同时，汽车厂商商务支持政策较为宽松，使得公司下属宝马 4S 店的销量及利润实现增长；公司实现华晨、金杯、吉利等品牌整车销售共 8755 台，同比下降 35%，其中批发业务销售 4177 台、同比下降 58%，主要原因为华晨品牌市场今年未推出新车型，市场关注度持续下降，而汽车排放标准的提高导致存量车型批发业务下降；零售业务销售 4578 台，同比增长 24%，主要是公司尝试多品牌销售，增加经营吉利、领克品牌零售，带来零售业务较多增长。报告期内实现平行进口车销售 25 台。

2、 新能源产业发电情况：

经营地区/发电类型	发电量(万千瓦时)			上网电量(万千瓦时)			上网电价(元/兆瓦时)
	1-9 月	上年同期	同比增减	1-9 月	上年同期	同比增减	1-9 月
内蒙古自治区/风电	7116.00	7566.20	-5.95%	6804.10	7227.50	-5.86%	383.20
辽宁省/风电	17605.60	18069.40	-5.39%	17167.20	18147.90	-5.40%	471.31
云南省/光伏发电	2345.40	2226.00	5.36%	2314.30	2196.30	5.37%	704.84
合计	27067.00	28401.60	-4.70%	26285.60	27571.70	-4.66%	469.47

3、 房地产：

报告期内，公司切实做好现有地产项目的有序清理，继续回笼资金。湖南洪江市湘水国际一期项目实现住宅销售19套共4,340.69平方米，累计去化率92%，实现商铺销售4套共181平方米，累计去化率18%，车位销售7个，累计去化率21%，中华房车露营地于2019年1月正式开园营业，处于西安“曲江龙邸”已进入全面清盘阶段，报告期内实现住宅全面清盘，商铺销售4套，车位销售99个。

本公告之经营数据未经审计，以上数据源自公司报告期内财务数据，为投资者及时了解公司生产经营概况之用。公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海中华控股股份有限公司董事会

2019年10月31日