

证券代码：600297

证券简称：广汇汽车

公告编号：2019-109

广汇汽车服务集团股份有限公司 2019 年前三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

广汇汽车服务集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《关于做好上市公司 2019 年第三季度报告披露工作的通知》要求，现将公司 2019 年前三季度主要经营数据披露如下：

一、报告期门店变动情况

（一）新增门店

2019 年 1-9 月，公司通过新建及收购的方式，新增 17 家门店，店面分布情况如下：

区域	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积	门店数量	建筑面积
			(m ²)		(m ²)
华北大区	4S 店面	2	9,058	4	32,692
华中区域	4S 店面	1	6,335	1	3,331
西北大区	4S 店面	4	10,539.53	-	-
广西区域	4S 店面	1	5,088	-	-
北区区域	4S 店面	-	-	1	5,100
西南大区	4S 店面	2	7,054	1	802
合计		10	38,074.53	7	41,925

（二）关闭门店

2019 年 1-9 月，因受拆迁及策略性调整等因素影响，关闭门店 10 家，具体情况如下：

区域	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积	门店数量	建筑面积

			(m²)		(m²)
西北大区	4S 店面	2	5,895.25	-	-
江西区域	4S 店面	2	1,816.31	2	6,108.40
华中区域	4S 店面	1	33,350	1	6,000
华北大区	4S 店面	-	-	1	5,200
西南大区	4S 店面	1	3,182	-	-
合计		6	44,243.56	4	17,308.40

二、报告期公司拟增加门店情况

报告期，公司无拟增加门店情况。

三、报告期末的主要经营数据

(一) 主营业务分行业情况

单位：万元 币种：人民币

主营业务分行业情况（1-9 月）						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
整车销售	10,493,680.37	10,072,286.53	4.02	1.81	1.95	下降 0.12 个百分点
维修服务	1,136,570.92	746,590.67	34.31	1.62	4.10	下降 1.57 个百分点
佣金代理	388,605.03	88,354.07	77.26	-0.43	1.63	下降 0.46 个百分点
汽车租赁	168,260.56	58,382.93	65.30	-8.80	21.07	下降 8.56 个百分点
其他	30,594.36	18,740.12	38.75	-24.07	-2.03	下降 13.78 个百分点
合计	12,217,711.24	10,984,354.32	10.09	1.47	2.17	下降 0.61 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

整车销售：报告期内，公司新车销量实现逆势增长，营收及成本同比上升；受市场大环境影响，整车销售毛利空间逐步缩小，但公司通过精细化经营管理，平缓环保升级等事件对整车毛利率的影响，三季度整车毛利率同比仅小幅下降。

维修服务：报告期内，公司通过规范、高效、便捷、智能的新服务模式，进一步提升客户满意度，维修进场台次稳定增加，营收规模实现了同比持续增长；同时为增加客户粘性，控制流失率并长期锁定客户回店，公司加大对客户的维护支出，影响毛利率同比略为回落。

佣金代理：报告期内，公司进一步拓展了汽车保险、延保、车贷业务、二手车交易等佣金代理业务，佣金代理营业成本规模增加。为了平滑三次费改等因素对公司佣金收入带来的影响，公司开发的部分新业务仍处于加速拓展市场阶段，规模效应尚未体现，致使佣金代理业务收入和毛利率较去年同期略有下降。

汽车租赁：报告期内，受整体资金环境持续趋紧，资金成本同比增加，同时公司以控制风险、稳定发展融资租赁业务为前提，报告期内公司对生息资产规模进行控制，加之市场竞争激烈因素影响，上述综合原因造成汽车租赁成本增加，收入和毛利率同比下滑。

其他业务：其他业务收入同比下降主要是生息资产规模减小，租赁贷后业务收入下降的影响；其他业务成本增加主要是对于逾期合同催收力度增大，成本增加同时导致毛利率下降。

（二）主营业务分地区情况

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入（1-9月）	营业收入比上年增减（%）
华北大区	2,888,762.60	4.31
西北大区	1,810,114.66	5.09
四川区域	943,596.12	-1.02
西南区域	1,243,522.69	-5.30
广西区域	1,188,349.45	-4.29
安徽区域	496,291.47	10.95
北区区域	627,070.30	-10.22
江西区域	500,558.87	9.39
陕西区域	928,759.38	5.28
华东区域	1,422,425.14	3.79
汽车租赁	168,260.56	-8.80
合计	12,217,711.24	1.47

主营业务分地区情况的说明：

西北大区：主要是日系、一汽大众等品牌销量提升导致；

西南区域：主要是捷豹路虎品牌和通用品牌销量下降导致；

安徽区域：主要是收购项目业绩贡献和国五车清库的影响；

北区区域：主要是品牌结构影响，部分品牌厂商调整销售策略，通过销量控制稳定价格及提升市场信心，致营业收入同比下降；

江西区域：主要是2019年新建店和2018收购店的业绩贡献，以及日系、一汽大众等品牌销量提升导致；

陕西区域：主要是2018年收购项目的业绩贡献以及日系、一汽大众等品牌销量提升导致。

以上经营数据未经审计，提请投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

广汇汽车服务集团股份有限公司董事会

2019 年 10 月 29 日