

海通证券股份有限公司

关于苏州天准科技股份有限公司

2019 年三季度经营情况的核查意见

海通证券股份有限公司（以下简称“海通证券”、“保荐机构”）作为苏州天准科技股份有限公司（以下简称“天准科技”或“公司”）首次公开发行股票并在科创板上市（以下简称“本次发行”）的保荐机构，根据《证券发行上市保荐业务管理办法》等相关法律法规和规范性文件的要求，对天准科技 2019 年前三季度的业绩情况进行了审慎核查。具体如下：

一、天准科技 2019 年三季度业绩经营情况

天准科技 2019 年 1-9 月主要经营业绩财务数据与 2018 年同期对比的变动情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 1-9 月	2018 年 1-9 月	变动金额	变动比例
营业收入	29,492.02	36,435.89	-6,943.86	-19.06%
营业成本	15,973.97	18,185.36	-2,211.39	-12.16%
销售费用	5,939.98	4,168.83	1,771.15	42.49%
管理费用	1,505.03	1,268.15	236.88	18.68%
研发费用	6,358.38	5,545.99	812.40	14.65%
营业利润	1,033.70	8,281.71	-7,248.01	-87.52%
利润总额	1,077.26	8,333.72	-7,256.46	-87.07%
净利润	1,541.81	7,755.45	-6,213.64	-80.12%

公司 2019 年 1-9 月营业收入 29,492.02 万元，较 2018 年同期下降 19.06%，但净利润为 1,541.81 万元，较 2018 年同期下降 80.12%，下降比例与营业收入下降比例相差较大。

二、天准科技 2019 年三季度业绩同比下滑的原因

公司 2019 年前三季度营业收入同比下降 19.06%，而净利润同比下降 80.12%，最主要原因是公司的营业收入受到季节性因素影响，而销售费用、管理费用、研发费用等期间费用随着公司业务发展和员工人数增加有所上升，并在年内呈均匀

性分布。收入的季节性变化和费用的持续增长导致了净利润的下降较为明显。

另外，除季节性因素影响以外，公司 2019 年前三季度来自主要客户苹果及其供应商的收入不如预期，收入结构变化等原因导致产品综合毛利率下降，以及期间费用上升也是导致公司 2019 年前三季度收入及净利润同比下降的原因。

同时，根据公开披露的信息，苹果产业链中部分上市公司于 2019 年也出现业绩同比下滑较大或订单不及预期的情况。

相关原因具体量化分析如下：

1、营业收入受行业季节性因素影响

天准科技营业收入受下游行业产品更新换代及采购周期的影响，具有一定的季节性。其中，智能检测装备的季节性最为明显，主要客户为消费类电子行业的制造商，通常于下半年完成产品的验收，导致公司收入整体呈现一定的季节性。

2016 年至 2019 年第三季度各期，公司各季度的营业收入、净利润情况列示如下：

单位：万元

项目	季度	2019 年 1-9 月		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
营业收入	第一季度	9,706.12	32.91%	5,731.60	11.28%	1,938.81	6.07%	1,121.08	6.20%
	第二季度	9,414.08	31.92%	6,980.99	13.73%	7,584.22	23.76%	5,239.17	28.97%
	第三季度	10,371.82	35.17%	23,723.30	46.67%	9,749.14	30.54%	3,199.72	17.69%
	第四季度	-	-	14,392.11	28.32%	12,647.96	39.62%	8,524.98	47.14%
	合计	29,492.02	100.00%	50,828.00	100.00%	31,920.12	100.00%	18,084.96	100.00%
净利润	第一季度	76.94	4.99%	179.01	1.89%	-1,175.44	-22.79%	-808.51	-25.68%
	第二季度	841.77	54.60%	379.43	4.02%	1,373.89	26.64%	981.98	31.18%
	第三季度	623.10	40.41%	7,197.01	76.18%	222.88	4.32%	-673.73	-21.40%
	第四季度	-	-	1,691.88	17.91%	4,736.73	91.83%	3,649.24	115.89%
	合计	1,541.81	100.00%	9,447.33	100.00%	5,158.07	100.00%	3,148.98	100.00%

2016 年-2018 年，公司收入分布表现出一定的季节性，收入确认主要集中在下半年，下半年收入占全年收入的比例分别为 64.83%、70.16%和 74.99%。

但由于公司部分订单的单笔订单金额较大，根据项目执行及验收情况，项目可能在第三季度或第四季度确认收入，导致第三季度及第四季度业绩存在一定的

波动。2016 年、2017 年，第四季度确认收入占全年收入比例最高，而 2018 年第三季度确认收入占全年收入比例最高，均符合行业季节性。

2016 年、2017 年，公司第三季度确认收入占比分别为 17.69%、30.54%，净利润占比分别为-21.40%和 4.32%，占比较低；而第四季度收入确认占比分别为 47.14%和 39.62%，净利润占比为 115.89%和 91.93%。2018 年，由于部分合同金额较大的项目于三季度已经完成验收，导致 2018 年第三季度收入占比大幅增长至 46.67%，净利润占比 76.18%；而 2018 年第四季度营业收入占比则为 28.32%，净利润占比为 17.91%，第四季度收入及净利润占比较 2017 年同期大幅下降。

2019 年，公司第三季度验收确认的项目较少，因此确认的收入较低，导致 2019 年前三季度营业收入较 2018 年同期下降 19.06%，净利润与 2018 年前三季度相比出现较大下滑。

截止到 2019 年 9 月 30 日公司发出商品余额 9,929.52 万元，在手订单金额 35,566.62 万元，上述发出商品如执行顺利预计能在 2019 年第四季度或 2020 年第一季度进行验收，在手订单则预计在 2019 年第四季度和 2020 年度完成并验收确认收入。

上述公司所处行业季节性变化已在招股说明书中“行业的周期性、区域性及季节性”中对公司季节性情况及各季度收入、净利润占比进行了详细披露。

2、主要客户订单不及预期

2019 年前三季度收入同比下降 19.06%，除季节性因素导致收入波动外，公司 2019 年前三季度主要客户苹果公司及其供应商的订单和收入不及预期也是主要原因之一。

2019 年 1-9 月，公司与苹果公司签订的订单、确认收入金额以及期末在手订单情况与 2018 年同期相比的情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 1-9 月			2018 年 1-9 月		
	签订的订单金额	确认收入金额	期末在手订单	签订的订单金额	确认收入金额	期末在手订单
苹果公司	5,883.02	5,646.25	1,245.12	13,001.95	13,744.99	2,318.92

苹果供应商	16,073.35	11,699.73	14,494.48	23,692.80	13,231.56	15,508.76
合计	21,956.36	17,345.98	15,739.60	36,694.76	26,976.55	17,827.68

公司的第一大客户为苹果公司，主要客户包括苹果公司供应商，苹果公司由于：（1）2019 年度的 iPhone11 系列产品设计上较 2018 年变化不大，新设备需求较少；（2）受到中美贸易摩擦的影响，设备投入意愿有所下降。由于上述原因，导致苹果公司整体在设备投入方面，较 2018 年有一定程度的缩减。受此影响，根据公开披露的信息，苹果产业链中部分上市公司于 2019 年也出现业绩同比下滑较大或订单不及预期的情况。

受上述原因影响，2019 年前三季度，公司与苹果公司及其供应商签订的订单金额为 21,956.36 万元，较去年同期 36,694.76 万元下降 40.16%；确认收入金额为 17,345.98 万元，较去年同期 26,976.55 万元下降 35.70%；期末在手订单金额为 15,739.60 万元，较去年同期下降 11.71%。

公司直接销售到美国地区的收入较少，但是中美贸易摩擦进一步升级，可能造成下游需求受限、上游供给不畅等影响，从而有可能对公司的生产经营带来不利影响。

公司存在客户集中度较高的风险和中美贸易摩擦的风险，相关风险已在招股说明书中“第四节 风险因素”中详细披露。

3、综合毛利率下降

除2019年前三季度销售收入较去年同期因季节性波动等因素导致销售收入下降外，综合毛利率下降也是导致净利润降幅较收入降幅更大的原因之一。公司2019年前三季度综合毛利率为45.84%，较2018年前三季度综合毛利率50.09 %有所下降。

公司营业收入构成及毛利率情况如下：

业务类别	2019 年 1-9 月			2018 年 1-9 月			毛利率变动
	收入（万元）	收入占比	毛利率	收入（万元）	收入占比	毛利率	
精密测量仪器	6,012.84	20.39%	47.58%	8,744.31	24.00%	50.23%	-2.65%
智能检测装备	18,367.99	62.28%	49.31%	27,095.79	74.37%	50.08%	-0.77%
智能制造系统	3,958.01	13.42%	22.51%	300.63	0.83%	41.58%	-19.06%
其他产品	1,153.19	3.91%	61.52%	295.16	0.81%	55.63%	5.89%

合计	29,492.02	100.00%	45.84%	36,435.89	100.00%	50.09%	-4.25%
----	-----------	---------	--------	-----------	---------	--------	--------

由上表可见，综合毛利率下降主要是由于智能制造系统产品毛利率下降及收入占比提高导致，同时精密测量仪器、智能检测装备毛利率亦有下降，上述情况是导致公司综合毛利率由50.09%下降至45.84%的主要原因，虽然仍保持较高毛利水平，但影响净利润进一步下降。具体情况如下：

（1）精密测量仪器毛利率变动情况

精密测量仪器毛利率略有下降主要是由于产品销售收入的结构变化导致的。精密测量仪器产品中最主要的为柱式结构的柱式机，其他精密测量仪器包括手动结构、龙门结构等型号，其他型号占比较低。

业务类别	2019年1-9月			2018年1-9月			毛利率变动
	收入（万元）	收入占比	毛利率	收入（万元）	收入占比	毛利率	
柱式机	4,214.71	70.10%	56.03%	7,362.51	84.20%	55.65%	0.38%
其他精密测量仪器	1,798.13	29.90%	27.77%	1,381.80	15.80%	21.37%	6.40%
合计	6,012.84	100.00%	47.58%	8,744.31	100.00%	50.23%	-2.65%

上表可见，2019年1-9月，柱式机毛利率56.03%，较去年同期55.65%基本保持一致，略微上升0.38%；与2017年全年柱式机毛利率57.12%和2018年全年柱式机毛利率55.28%亦基本保持一致。而其他机型毛利率略有上升。

柱式机2019年前三季度销量同比有所下降，收入占比为70.10%，较去年同期84.20%下降14.10%，主要受经济增速下降，下游高端制造领域扩产和生产线升级改造意愿有所下降。上述销售收入的结构变化导致精密测量仪器毛利率略有下降，下降2.65%。

（2）智能检测装备

智能检测装备是公司最主要的产品，在主营业务收入中占比较高，主要客户为苹果公司及其供应商。2019年1-9月占比62.28%。自2017年以来，智能检测装备整体毛利率保持稳定，仅小幅波动，具体情况如下：

项目	2019年1-9月	2018年1-9月	2018年度	2017年度
智能检测装备毛利率	49.31%	50.08%	50.75%	48.04%

2019年1-9月，智能检测装备为49.31%，较2018年同期下降0.77%，下降幅度较小，属于智能检测装备毛利率正常波动范围，对综合毛利率的影响较小。

（3）智能制造系统毛利率变动情况

智能制造系统主要客户为汽车行业，随着公司在汽车行业的持续开拓，2019年前三季度智能制造系统销售收入3,958.01万元，较去年同期300.63万元大幅上升1,316.57%，收入占比由0.83%上升至13.42%。公司智能制造系统毛利率由41.58%下降至22.51%，下降了19.06%，主要是由于汽车行业整体不景气，设备资本开支压缩和公司大力开发该领域客户，在进入市场初期给予客户较有竞争力的价格两方面因素影响。2019年1-9月，公司顺利开拓了宁波圣龙、宁波拓普等新客户并实现销售收入。

如上所述，公司存在因来自汽车制造业的智能制造系统业务收入占比增加以及毛利率下降等因素导致综合毛利率和主营业务毛利率波动的风险，相关风险已在招股说明书中“第四节 风险因素”中详细披露。

4、员工人数增加及管理费用、销售费用等期间费用增长

公司长期看好所处行业的发展，在2019年继续加大新业务的开拓、加大对新产品的研发，因此公司人员有较大幅度的增加，对应的员工薪酬支出以及相关费用支出有较大的增长。截至2019年9月30日，公司员工人数1,056人，较2018年底789人大幅增长，同时导致2019年1-9月研发费用6,358.38万元，较2018年同期5,545.99万元上升14.65%；2019年1-9月销售费用5,939.98万元，较2018年同期4,168.83万元上升42.49%；2019年1-9月管理费用1,505.03万元，较2018年同期1,268.15万元上升18.68%。相关费用特别是职工薪酬支出的增加对公司的短期业绩造成一定影响，导致公司2019年前三季度净利润降幅较为明显，但公司人员的扩充为未来发展奠定良好基础。

（1）职工薪酬增加

如上所述，公司在2019年招聘了较多新员工以满足日益增长的研发、技术服务等相关需求，2019年前三季度月平均员工人数为947人，相比上年同期720人增加31.52%，特别是计入销售费用的技术服务人员、计入研发费用的研发人员以及管理人员月平均人数合计由557人上升至781人，增加40.13%，使得2019年前三季度的销售费用、管理费用、研发费用中的职工薪酬合计较上年同期增加2,615.70万元，增幅39.85%，与平均人数增幅匹配。具体情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 1-9 月	2018 年 1-9 月	变动幅度
销售费用（职工薪酬）	3,378.26	2,383.75	41.72%
管理费用（职工薪酬）	600.97	526.02	14.25%
研发费用（职工薪酬）	4,970.34	3,489.56	42.43%
合计	8,949.57	6,399.33	39.85%

2019 年前三季度各期，计入三类费用职工薪酬的月平均人数和金额情况如下：

单位：万元

2019 年	管理费用		销售费用		研发费用	
	月均人数	薪酬总额	月均人数	薪酬总额	月均人数	薪酬总额
第一季度	57	202.55	317	952.69	319	1,525.64
第二季度	57	196.78	362	1,148.05	340	1,603.48
第三季度	59	201.64	425	1,277.52	407	1,841.22

为了应对智能制造系统等业务的拓展和软件、算法等方面的研发投入的增加，公司持续增加相关人员数量。2019 年第一季度至第三季度各季度薪酬金额持续上升，而 2019 年第一季度和第二季度相对去年同期收入增长分别为 69.34%和 34.85%，第三季度收入相对去年同期却下降 56.28%，导致上述人员薪酬相关支出的增加对净利润的影响加大。

（2）各项费用增加

管理费用、销售费用、研发费用的具体变化情况如下：

①管理费用

2019 年 1-9 月份和 2018 年 1-9 月份管理费用分别为 1,505.03 万元和 1,268.15 万元，呈上涨趋势，上涨幅度 18.68%，上涨金额 236.87 万元。公司管理费用主要包括职工薪酬、折旧摊销、办公费和中介机构费用等。公司管理费用随着业务发展而逐年增加。

单位：万元

项目	2019 年 1-9 月	2018 年 1-9 月	变动额	变动率
职工薪酬	600.97	526.02	74.95	14.25%
长期资产折旧和摊销	267.23	216.34	50.89	23.52%
办公、物业费	220.92	179.69	41.23	22.94%
差旅、交通及中介机构费用	166.24	269.49	-103.25	-38.31%
水电气费	11.40	7.59	3.81	50.27%
其他	238.26	69.02	169.24	245.22%

合计	1,505.03	1,268.15	236.87	18.68%
----	----------	----------	--------	--------

管理费用增加主要来自职工薪酬以及办公、物业费的增加。具体情况如下：

A. 职工薪酬

2019 年前三季度管理人员月平均数量由去年同期 52 人上升至 58 人，管理人员薪酬支出由 526.02 万元上升至 600.97 万元。管理费用薪酬支出与管理人员数量变化匹配。

B. 办公、物业费

办公费本期有增长，但是变化不大，较为稳定，均为一些日常开支，主要随着公司规模的扩大，相应办公费用亦有所上涨；主要包括办公费、维修、保洁费、工程装修、招聘费等日常开支。

②研发费用

2019 年 1-9 月研发费用为 6,358.38 万元，较上年同期 5,545.99 万元有所增加。公司研发费用主要包括职工薪酬、直接材料、差旅费和折旧和摊销等。公司为研发驱动型企业，为了保持产品的市场竞争力及技术先进性，通过持续投入不断加强产品的研发力度，研发费用不断增加。公司的研发费用具体情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 1-9 月	2018 年 1-9 月	变动额	变动率
职工薪酬	4,970.34	3,489.56	1,480.78	42.43%
长期资产折旧和摊销	339.00	310.02	28.99	9.35%
差旅及交通费	502.28	281.63	220.64	78.34%
直接材料	103.27	1,120.43	-1,017.16	-90.78%
办公及物业费	79.68	42.25	37.44	88.61%
其他	363.81	302.09	61.71	20.43%
合计	6,358.38	5,545.99	812.40	14.65%

研发费用增加主要来自职工薪酬、差旅及交通费。具体情况如下：

A. 职工薪酬

为满足公司的发展需要，公司持续招聘研发人员。2019 年前三季度研发人员加权平均人数为 355 人，较上年同期 238 人大幅增加 49.11%，导致研发费用中的职工薪酬同期增加 1,480.78 万元。

B. 差旅及交通费

差旅费的发生主要系公司部分研发人员外出调研或培训所产生的住宿费、车费、餐费等。由于研发人员数量快速增加而导致培训等费用有所增长。

C. 直接材料

2019 年，公司在软件和算法方面的研发占比相对较大，研发物料使用相对较少。同时，公司承担的国家重大科学仪器设备开发专项已于 2019 年初完成技术验收，2019 年已无此项目研发物料投入，因此直接材料有所降低。

③销售费用

由于公司长期看好所处行业的发展，持续加大新业务的开拓，技术服务人员及业务推广的销售人员增加较多，使得职工薪酬增加较多。差旅费、运输费等费用亦呈上升趋势。

2019 年 1-9 月份和 2018 年 1-9 月份销售费用分别为 5,939.98 万元和 4,168.83 万元，上升 42.49%，主要是由于技术服务人员及销售人员增加导致。具体情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 1-9 月	2018 年 1-9 月	变动额	变动率
职工薪酬	3,378.26	2,383.75	994.51	41.72%
运输、交通及差旅费	1,565.26	1,088.19	477.07	43.84%
业务招待费	152.14	92.80	59.33	63.93%
固定资产折旧费	85.66	65.78	19.88	30.23%
展览及业务宣传费	79.53	99.88	-20.34	-20.37%
其他	679.13	438.43	240.70	54.90%
合计	5,939.98	4,168.83	1,771.15	42.49%

销售费用增加主要来自职工薪酬、运输、交通及差旅费等，具体情况如下：

A. 职工薪酬

2019 年前三季度职工薪酬计入销售费用的月平均人数为 368 人，较去年同期 267 人上升 37.81%，致使销售费用中职工薪酬相比上年同期增加 994.51 万元，同比增长 41.72%。

B.运输、交通及差旅费

2019年1-9月运输、交通及差旅费与上年同期相比增长43.84%，合计1,565.26万元，主要由于本期销售人员大幅增加，其对应的差旅费等费用亦有所增长。

三、天准科技 2019 年三季度末发出商品及在手订单情况

虽然2019年前三季度销售收入下降19.06%，但截至2019年9月30日，公司发出商品和在手订单较去年同期有所增加。发出商品及进行中的在手订单有望在2019年第四季度及其后获得验收。

截至2019年三季度末公司发出商品及在手订单情况如下：

单位：万元

项目	截至2019年9月30日	截至2018年9月30日	增幅
发出商品	9,929.52	9,306.00	6.70%
在手订单	35,566.62	28,720.18	23.84%

综上所述，公司 2019 年前三季度销售收入同比下降 19.06%，而净利润同比下降 80.12%，是公司的营业收入受到季节性波动因素影响，以及来自主要客户苹果及其供应商的收入不如预期，收入结构变化等原因导致产品综合毛利率下降，以及员工人数增加导致的期间费用上升等原因所致。相关季节性情况以及毛利率波动、主要客户集中度较高等风险公司在招股说明书中详细披露。公司截至 2019 年 9 月 30 日的发出商品和在手订单情况良好。

四、保荐机构的核查情况

作为天准科技的保荐机构，海通证券通过核查公司的行业需求及影响因素，收入季节性情况，主要客户的订单及变化情况，新业务的开拓情况，产品的销售价格变动及各类产品的毛利率情况，公司员工人数及构成的变化情况，销售费用、管理费用、研发费用的构成及变动原因等，对天准科技前三季度同比下滑事项进行了审慎核查。具体核查方法如下：

1、对营业收入变动原因及收入季节性的核查

保荐机构通过查阅行业研究报告、下游客户的公开资料等查阅公司下游消费

电子、汽车等行业的经营情况，详细分析公司市场需求的变动情况。

通过核查公司历年的收入季节性情况以及公司 2019 年以来的订单、产品发出、产品验收情况等，分析公司前三季度发出商品、订单验收情况的同比变化。

2、对综合毛利率变动原因的核查

核查公司的收入台账，核查公司销售与收款循环内控执行情况，查阅公司的销售订单、产品出库单、客户验收单等，对公司 2019 年前三季度的收入真实性进行审慎核查。

核查公司各类产品的成本构成，核查原材料采购、产成品入库相关的原始凭证，核查直接材料、直接人工、制造费用归集和分配情况，对公司营业成本的完整性进行核查。

核查公司不同类产品的市场需求情况，产品定价的影响因素以及成本的归集情况，重点关注了智能制造系统产品毛利率同比下降的原因。

3、对员工人数变动的核查

查阅公司的员工名册，抽样核查新员工入职的相关材料，实地观察公司的研发部门和生产线，核查公司的社保、公积金缴纳情况，对公司员工变动的真实性进行核查。

访谈公司董事会秘书、销售及研发部门负责人，详细了解公司员工人数大幅增加的原因及合理性，重点关注了研发部门的人数增长与研发项目执行的匹配情况，销售部门的技术服务人员增加与公司未来业绩布局的匹配情况。

4、对期间费用构成及变动的核查

获取了公司销售费用、管理费用、财务费用、研发费用的明细账，并进行抽样核查，重点关注相关费用发生的真实性、入账的准确性等。

对公司员工人数变化与相关费用中员工薪酬的匹配性进行核查，核查员工薪酬入账的准确性。

5、对相关信息披露真实性、准确性的核查

按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规的信息披露要求，查阅公司公告、招股说明书等公开披露文件，对信息披露文件与公司进行核实，确认相关信息披露的完整性、真实性、准确性。

根据公司经营情况全面查阅公司资料，访谈公司董事会秘书及高级管理人员，核查公司是否存在应披露而未披露的信息。

五、保荐机构的核查结论

通过上述核查，保荐机构认为：

1、公司业绩公告及相关说明公告中已详细披露业绩下滑的原因，信息披露真实、准确。

公司 2019 年前三季度的业绩同比下滑主要原因系：（1）公司所处行业存在季节性波动，受收入季节性的影响，公司前三季度营业收入相比 2018 年同期下降 19.06%；（2）公司客户集中度较高，主要客户为苹果公司及供应商。由于苹果公司产品设计变动较小及受中美贸易摩擦影响，设备投入意愿降低，公司获得苹果公司及其供应商的订单较去年同期有所下降；（3）2019 年前三季度综合毛利率 45.84%，较去年同期 50.09 %有所下降，主要受来自于汽车行业的智能制造系统业务收入占比提升，但由于该类业务毛利率相对较低，降低了公司的主营业务毛利率；（4）由于公司对未来业务发展进行长期的人才储备，员工人数增加导致管理费用、销售费用等期间费用增长。

2、公司的其他信息披露真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，符合《上海证券交易所科创板股票上市规则》的要求。

3、公司 2019 年前三季度的业绩下降会对公司的短期经营造成一定的影响，但是公司的技术竞争力等优势未发生重大不利变化，公司的技术储备、人才储备充分，具有长期盈利能力，由于季节性波动等因素影响导致的短期业绩下滑不会对公司长期经营造成重大不利影响。

4、天准科技所处行业为科技创新型行业，技术优势是发行人的核心竞争力。天准科技前三季度的经营业绩下滑主要是受收入季节性波动等因素影响，未对公司的核心竞争力造成重大不利影响。

5、公司不存在其他应披露而未披露的信息和风险。

（以下无正文）

（本页无正文，为《海通证券股份有限公司关于苏州天准科技股份有限公司 2019 年三季度经营情况的核查意见》之签字盖章页）

保荐代表人签名：_____

晏 璎 郑 瑜

海通证券股份有限公司

年 月 日