

股票简称：老凤祥
老凤祥 B

股票代码：600612
900905

编号：临 2019-018

老凤祥股份有限公司 关于 2019 年第三季度经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十五号黄金珠宝首饰品》、《关于做好上市公司 2019 年第三季度报告披露工作的通知》的要求，老凤祥股份有限公司（以下简称“公司”）现将截止 2019 年 9 月 30 日公司黄金珠宝业务的营销网点、分地区营业收入及黄金珠宝采购、生产及销售情况披露如下：

一、本报告期内，公司黄金珠宝业务新增及关闭门店的数量、期末门店数量及地区分布情况

“老凤祥”品牌黄金珠宝首饰为公司的核心主业。截止 2019 年 9 月末，公司“老凤祥”品牌共计拥有营销网点达到 3722 家（含海外银楼 19 家），其中连锁加盟店、专卖店和经销网点合计为 3545 家。有关截止 2019 年 9 月 30 日公司直营网点数具体情况如下表：

分地区	2019 年 9 月 30 日公司直营网点数				
	期初数	新增数	减少数	净变动	期末数
中国	136	7	7	0	136
上海	101	6	5	1	102
外省市	20	0	1	-1	19
中国香港地区	15	1	1	0	15
中国以外	3	0	0	0	3
合计	139	7	7	0	139

注：上表中所列的直营网点是指在销售过程中向消费者开具公司下属经营实体销售发票的直营网点，不包括本公司在商场内开设的店中柜。

二、本报告期内，公司黄金珠宝业务分地区营业收入、毛利率及同比变化情况

分地区	营业收入 (元)	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
中国大陆	32,474,060,994.01	11.45	16.19	1.88
中国香港地区	202,178,309.50	26.13	-3.15	1.15
国外	24,224,158.64	29.48	26.69	-0.47
合计	32,700,463,462.15	11.55	16.05	1.85

三、本报告期内，公司黄金珠宝采购、生产及销售情况。

品种	采购量 (公斤)	采购量 同比增减 (%)	生产量 (公斤)	生产量 同比增减 (%)	销售量 (公斤)	销售量 同比增减 (%)
黄金	129,416.77	1.20	96,216.58	-3.46	119,208.59	0.38
铂金	897.00	-5.97	999.53	-1.62	991.07	-10.45
合计	130,313.77	1.14	97,216.12	-3.44	120,199.66	0.28

以上经营数据未经审计，敬请投资者注意风险。

特此公告。

老凤祥股份有限公司(盖章)
2019年10月28日