

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

2019年三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号——酒制造》第十九条相关规定，现将公司 2019 年三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2019 年 1-9 月主要经营数据

1、按产品档次分类情况

单位：元 币种：人民币

产品档次	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
啤酒	493,843,072.88	490,808,188.25	0.62%
其他	2,261,383.61	3,254,836.39	-30.52%
合计	496,104,456.49	494,063,024.64	0.41%

2、按销售渠道分类情况

单位：元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
电商	10,675,188.79	-	100.00%
批发代理	485,429,267.70	494,063,024.64	-1.75%
合计	496,104,456.49	494,063,024.64	0.41%

3、按地区分类情况

单位：元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
福建省内	376,592,655.13	371,895,424.72	1.26%
福建省外	119,511,801.36	122,167,599.92	-2.17%
合计	496,104,456.49	494,063,024.64	0.41%

二、2019年1-9月经销商变动情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
福建省内	408	119	65
福建省外	202	25	30
合计	610	144	95

特此公告。

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

董 事 会

二〇一九年十月二十五日