

上海爱婴室商务服务股份有限公司

2019年三季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海爱婴室商务服务股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《关于做好上市公司2019年三季度报告披露工作的通知》要求，现将2019年三季度门店变动情况及主要经营数据披露如下：

一、报告期内门店变动情况

地区	经营业态	新开门店			关闭门店			期末门店	
		门店家数	建筑面积(m ²)	开业时间	门店家数	建筑面积(m ²)	关闭时间	门店家数	建筑面积(m ²)
上海	零售	19	7,536.47	2019年第一、二、三季度	9	4,341.24	2019年第一、二、三季度	94	48,680.31
浙江	零售	9	6,190.03	2019年第一、二、三季度	2	1,147.27	2019年第一季度	53	38,728.02
江苏	零售	6	6,419.50	2019年第一、二、三季度	2	511.44	2019年第二、三季度	55	36,629.03

福建	零售	3	1,264.05	2019年 第三季 度	0	0.00		45	25,873.99
重庆	零售	2	630.14	2019年 第三季 度	1	130.00	2019年 第三季 度	19	6,014.33
合计		39	22,040.19		14	6,129.95		266	155,925.68

二、已签约待开业门店情况

地区	经营业态	门店家数	门店来源	建筑面积(m2)	预计开业时间
上海	零售	15	租赁	7,753.60	2019年第四季度
浙江	零售	6	租赁	3,766.10	2019年第四季度
江苏	零售	7	租赁	7,172.04	2019年第四季度
福建	零售	4	租赁	1,611.33	2019年第四季度
广东	零售	1	租赁	297.00	2019年四季度
合计		33		20,600.17	

三、报告期内主要经营数据情况（本公司行业以商业零售为主）

（一）营业收入分业态情况

分业态	营业收入（万元）	营业收入同比 增减（%）	毛利率（%）	毛利率同比增减
门店销售	154,525.67	15.65	26.05	增加 1.80 个百分点
电子商务	4,851.44	78.07	12.66	增加 3.20 个百分点
批发	2,973.60	-51.96	14.17	下降 0.69 个百分点
婴儿抚触等服务	923.27	-4.82	9.13	增加 1.82 个百分点
其他业务收入	10,870.23	26.84	92.81	增加 0.54 个百分点
合计	174,144.21	14.52	29.55	增加 2.22 个百分点

（二）营业收入分大类情况

大类	营业收入（万元）	营业收入同比 增减（%）	毛利率（%）	毛利率同比增减
奶粉类	81,877.97	15.55	22.45	增加 3.59 个百分点

用品类	41,503.90	9.06	22.51	增加 1.34 个百分点
棉纺类	16,958.90	26.69	40.28	下降 8.95 个百分点
食品类	12,896.11	14.91	33.00	增加 6.37 个百分点
玩具类	7,590.83	17.43	27.38	下降 0.93 个百分点
车床类	1,523.00	-40.08	26.09	下降 3.31 个百分点
婴儿抚触等服务	923.27	-4.82	9.13	增加 1.82 个百分点
其他业务收入	10,870.23	26.84	92.81	增加 0.54 个百分点
合计	174,144.21	14.52	29.55	增加 2.22 个百分点

(三) 主营业务分地区情况

地区	营业收入(万元)	营业收入同比 增减(%)	毛利率(%)	毛利率同比增减(%)
上海	83,280.93	3.55	25.48	增加 1.64 个百分点
浙江	28,703.48	31.15	26.51	增加 3.19 个百分点
江苏	23,860.93	17.38	24.05	增加 0.99 个百分点
福建	25,141.99	20.57	24.76	增加 2.33 个百分点
重庆	2,286.65	-	25.02	-
合计	163,273.98	13.78	25.34	增加 1.89 个百分点

注：以上数据中未包含其他业务收入 10,870.23 万元。

以上经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，敬请投资者注意。

特此公告。

上海爱婴室商务服务股份有限公司

董 事 会

2019 年 10 月 22 日