

惠而浦（中国）股份有限公司

2018 年年度业绩预盈公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1. 公司业绩预计盈利 25,000 万元到 30,000 万元。
2. 扣除非经常性损益事项后，公司业绩预计盈利 0 万元到 5,000 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2018 年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将实现扭亏为盈，实现归属于上市公司股东的净利润 25,000 万元到 30,000 万元。
2. 归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润 0 万元到 5,000 万元。

（三）本次业绩预告尚未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：-9,698 万元。

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-48,847 万元。

（二）每股收益：-0.13 元。

三、本期业绩预盈的主要原因

（一）盈利水平提升：产品结构进行了升级调整，公司压缩了毛利率贡献较低的产品，聚焦到高技术高附加值产品；同时强化品牌塑造，完成分渠道分品牌的区隔。

上述措施使公司在收入端变化不大的情况下，有效提升了产品毛利贡献水平，销售费用使用更加聚焦有效。

（二）成本控制有力：对成本进行了严格的控制，优化组织结构，合理配置生产及人力资源；实施有效的采购降本和技术降本措施；公司智能工厂投产也带来生产和部件供应、质量等效率提升；公司还利用惠而浦全球采购产生的协同效应提升采购效率降低采购成本。

（三）上述的盈利影响抵消了政府补助等非经常性损益减少的影响。

（四）全资子公司广东惠而浦家电制品有限公司业绩大幅度提升。

受上述因素综合影响, 2018 年度业绩预计盈利。

四、风险提示

公司尚存在与一些客户的应收账款计提方面的风险因素，可能会影响到公司盈利幅度变化（已包含在上述盈利预测幅度内），但不会影响公司本年度整体扭亏为盈。公司不存在其他影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2018 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告

惠而浦（中国）股份有限公司董事会

二〇一九年一月二十九日