

公司代码：600469

公司简称：风神股份

风神轮胎股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	风神股份	600469	G 风神

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘新军	张利
电话	0391-3999080/010-82677917	0391-3999080/010-82677917
办公地址	河南省焦作市焦东南路48号	河南省焦作市焦东南路48号
电子信箱	security@aeolustyre.com	investor@aeolustyre.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,848,890,838.51	7,387,542,319.16	6.24
归属于上市公司股东的净资产	1,827,226,817.77	1,919,042,619.12	-4.78
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-61,384,731.74	-17,998,518.35	不适用
营业收入	3,130,784,676.97	3,743,017,532.47	-16.36

归属于上市公司股东的净利润	-89,928,801.35	-112,499,063.70	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-94,903,409.78	-123,777,248.26	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-4.80	-4.70	减少0.1个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.16	-0.20	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.16	-0.20	不适用

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		26,882				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国化工橡胶有限公司	国有法人	44.45	249,982,874		无	
河南轮胎集团有限责任公司	国有法人	3.90	21,926,638		冻结	11,560,000
北京宏图昌历投资基金管理中心(有限合伙)	其他	1.96	11,047,120		无	
焦作通良资产经营有限公司	国有法人	1.16	6,524,742		无	
厦门海翼国际贸易有限公司	国有法人	0.74	4,140,000		无	
唐丽平	境内自然人	0.73	4,112,650		未知	
赵岩	境内自然人	0.44	2,477,816		未知	
焦作市投资公司	国有法人	0.41	2,300,000		无	
中国银行股份有限公司一富兰克林国海潜力组合混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.37	2,061,941		无	
胡美顺	境内自然人	0.36	2,038,750		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,在本公司知情范围内,股东相互之间不存在关联关系或一致行动人关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

面对严峻的外部环境和市场竞争压力，2018年上半年特别是二季度以来，公司按照管理工作会议精神和年度工作部署，继续在“三个满意”（客户满意、股东满意、员工满意）引领下，紧紧围绕“提质降本、整合增效”工作主题，以提升盈利能力为主线，以市场、产品、客户结构优化调整为抓手，积极实施课题管理，驱动管理和业务提升，推进倍耐力技术转移和重点质量升级提升项目，着力开展上市公司内部全价值链的整合，升级太原、青岛基地现有的商业模式，明晰上市公司总部和基地职能定位，不断提高商务、采购、财务等职能的运营效率，公司经营情况得到有效的改善。

报告期内，公司重点完成了以下几方面的工作：

（一）稳步推进总部职能整合与基地转型升级

强化总部职能，明确管理条线，纵向整合关键业务流程，开展基地间横向对标工作。太原与青岛基地基本完成工厂职能转型。

（二）积极推进营销队伍整合，进行国内外市场布局

上半年，公司不断推动高端产品的销售，提升品牌影响力。通过积极推进营销队伍整合，形成了大市场部+大替换+大配套+大客户+大后台的业务格局，有效提高了后台的运营效率，有力支撑国内营销前台业务的开展。

公司在国内维修市场进行布局，精耕细作，提高在重点市场的占有率。在重点细分城市，集中力量打造竞争优势，以点带面，逐步扩大整个市场占有率和品牌影响力。配套市场，积极与重点客户沟通，完善价格联动机制。有序推进太原基地、青岛基地商业模式升级，开展国内品牌和产品整合，借助太原基地60年庆契机，发布国内高端“卡之力”品牌，提升产品盈利水平。

海外市场方面，积极应对欧盟反倾销，按照公司业务部署，调整和优化海外市场业务布局，不断提升高盈利产品比重。按照公司出口市场品牌的战略定位，轮胎出口平均售价保持在中国企业前列。

工程机械轮胎业务，不断通过市场结构优化，提升非装类等高盈利产品占比，提升了配套市场的盈利能力。

（三）深入开展倍耐力技术消化吸收，提高产品附加值

加快倍耐力技术转移落地。累计完成近百个新产品的工业化，开展产品去复杂化工作。新产品中积极引进倍耐力转移技术，实现了耐久水平、滚动阻力等性能的显著提升。焦作基地持续引进吸收倍耐力技术，实现了工业化落地，有效提高了工艺质量和过程控制能力。

工程机械轮胎方面，优化产品设计，提升产品性能。加强标准化和过程控制，实现产品设计优化，如巨型自卸车轮胎、宽体车系列轮胎、装载机系列轮胎、MPT 系列轮胎以及高速工程机械轮胎等，取得了优秀的市场表现和客户满意度。

对标倍耐力质量管理体系，完善质量管理体系标准，确定 12 个一级过程纳入公司质量手册，不断推进跨基地产品和技术整合。

（四）扎实实施风神生产管理模式，提升运营质量效益

实施风神 AMS 管理模式，实现生产管控升级，进一步完善了 AMS 管控模式。全方位开展“N+5”降本增效工作，不断提高成本管控能力。

依托焦作基地生产管理经验和经验，开展基地间的支持协同。组织包括研发、质量、成本、设备、现场管理等多专业的支持团队，在短时间内现场管理和专业管控取得了明显的改进。

实施环保治理，推进 HSE 体系建设。构建“总部+基地”HSE 管理体系，完善 HSE 总部管控职能，强化基地的落地执行；按照“风险、隐患、事故、合规”风险管理方法和流程，有效防范和遏制生产安全事故发生；重点实施 VOCs 治理项目，取得了明显的成效。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用