

公司代码：603126

公司简称：中材节能

中材节能股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中材节能	603126	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张奇（代）	杨东
电话	022-86341590	022-86341590
办公地址	天津市北辰区京津公路与龙洲道交口西南侧北辰大厦3号楼21层	天津市北辰区京津公路与龙洲道交口西南侧北辰大厦3号楼20层2007室
电子信箱	sinoma-ec@sinoma-ec.cn	sinoma-ec@sinoma-ec.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,377,054,025.05	3,229,236,430.18	4.58
归属于上市公司股东的净资产	1,588,033,013.41	1,581,517,713.70	0.41
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-45,664,389.29	12,756,169.74	-457.98

营业收入	831,702,772.21	752,378,816.88	10.54
归属于上市公司股东的净利润	50,708,927.02	63,252,393.75	-19.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,966,801.45	53,632,696.71	-12.43
加权平均净资产收益率(%)	3.1572	4.1618	减少1.0046个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0831	0.1036	-19.79
稀释每股收益(元/股)	0.0831	0.1036	-19.79

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		57,673				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国中材集团有限公司	国有法人	50.66	309,275,786	0	无	0
北京诚通金控投资有限公司	国有法人	4.99	30,463,950	0	无	0
国新投资有限公司	国有法人	4.99	30,463,950	0	无	0
全国社会保障基金理事会转持二户	其他	1.94	11,818,525	0	无	0
北京国建易创投资有限公司	国有法人	1.45	8,828,989	0	无	0
中材(天津)重型机械有限公司	其他	0.28	1,710,000	0	无	0
岳伟	境内自然人	0.28	1,678,900	0	无	0
夏猛	境内自然人	0.12	707,900	0	无	0
黄燕云	境内自然人	0.12	705,600	0	无	0
国全庆	境内自然人	0.11	683,313	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明			截至2018年6月30日中国中材集团有限公司持有			

	北京国建易创投资有限公司 12.05%股权，北京国建易创投资有限公司为中国中材集团有限公司参股公司。中国中材集团有限公司与北京国建易创投资有限公司的实际控制人均为国务院国有资产监督管理委员会，属同一实际控制人；中材（天津）重型机械有限公司为中材装备集团有限公司全资子公司，中材装备集团有限公司为中国中材国际工程股份有限公司全资子公司，中国建材股份有限公司（2018年5月中国建材股份有限公司吸收合并原中国中材股份有限公司，现尚未完成变更登记）为中国中材国际工程股份有限公司第一大股东，中国建材集团有限公司为中国建材股份有限公司第一大股东，因此，中国中材集团有限公司（为中国建材集团有限公司全资子公司）与中材（天津）重型机械有限公司属同一实际控制人。除上述股东外，公司无法确认其他股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内国内外市场分析：

1、国内市场

报告期内，国内经济发展总体稳定，稳中向好，稳中求进的总基调没有变，经济下行压力增大，工业经济增速下降，基建房地产增速下降，但资金面有所放松，基建拉动有回升信号。供给侧改革取得成效基础上继续深化，钢铁、水泥等部分高耗能行业运行状况发展向好，产品价格上涨，但高耗能行业结构调整仍面临较大压力，行业新建项目多为产能置换。作为依存于这些上游行业的节能减排企业，公司部分工业领域节能业务存量和增量市场萎缩，风险控制压力大。产业结构调整深化，市场经济需求向高质量发展转变，节能环保产业依然是国家政策鼓励和支持的发展方向，这为以节能减排技术为核心竞争力的公司带来了一定的发展机会。一是余热电站改造预期可开发市场空间较大，且增加超低排放的环保服务。二是高耗能行业对节能减排的更高标准需求推动公司节能和环保技术核心竞争力的提升。三是“一带一路”倡议，以及“京津冀协同发展”、“长江经济带”、设立雄安新区等促进区域性经济发展政策落实加快，为工业节能减排、建筑节能

以及能源综合管理及环保服务等产业的发展、升级带来新的机遇。

2、国际市场

报告期内，新兴经济体经济回升，以中东、中亚、南亚、非洲为代表的“一带一路”沿线国家及区域基础设施投资动力持续积累增加，节能环保意识不断增强，预期节能及电站建设、新型建材等节能减排服务与产品的市场需求将随之增加。公司借助已在“一带一路”沿线部分国家、地区的建设经验与品牌优势，把握发展时机，丰富资源渠道，创新竞合方式，加大市场开拓力度，积极拓展节能环保领域的各项业务。同时，我们也注意到以美国对中国、欧盟等部分产品征收高关税或额外关税为代表的贸易保护主义等对世界多变贸易体制的影响不断扩大，虽目前未对公司国家业务开展构成直接实质影响，但是贸易摩擦或影响汇率，增加了国际经济和贸易发展的不确定性，也增加了海外项目执行的不确定性。

报告期内公司经营情况回顾：

1、合同保有量好于去年同期，但各业务板块新签合同额及毛利率分化

报告期公司整体合同保有量高于去年同期，各业务板块新签合同额增减不一。2018年上半年，工业节能余热发电板块新签合同额低于去年同期，节能装备板块销售量及新型墙材工程类项目新签合同金额较去年同期增长幅度较大，受到市场竞争、成本涨价等影响，工程类项目毛利水平低于同期。

(1) 国内市场

工业节能：余热发电工程方面，报告期公司充分发挥品牌和项目执行经验、技术积累优势参与竞争，签署了多个国外余热发电总承包合同，但新签合同额总体低于去年同期，需要进一步加大市场开拓。工业节能（余热发电等）投资方面，重点跟踪国内外项目9个，持续开展商谈工作，扎实推进菲律宾 APO 项目实施。截至报告期末，公司在建及投入运营的余热发电 BOOT/EMC 项目19个，新疆吐鲁番、克州、若羌三个项目因水泥厂运营情况及建设条件等因素暂缓建设，个别项目停窑或运转率较低。投入运行发电项目14个，累计完成发电1.65亿度，结算电量1.56亿度。

建筑节能：新型节能环保建材工程及技术装备方面，新签合同额较去年同期成倍增加，废石资源综合利用项目合同增加明显，或成为未来新的经济增长点；公司新型多功能节能环保墙体材料产业基地项目一期基本实现达标生产，产品质量稳定优异，生产管理和产品营销经验和资源进一步优化，产销情况良好，但成本控制需要进一步加强，二期部分工程建设正在加紧推进，该部分建成后年产基板规模将达到1000万平米。“被动房”建筑节能业务随着石家庄等地陆续出台补贴奖励发展政策，行业发展进一步加快。公司借助“京津冀协同发展”、“雄安新区建设”等区域发展政策，以被动房产业园区建设带动技术咨询、材料、工程项目业务发展，与新型节能建材产业化发展形成互动。

综合能源管理及环保服务：公司围绕节能环保主题，结合公司掌握的热动技术及换热装置研发制造资源，在能源（常规能源和新能源、分布式能源）综合利用、区域能源管理方面有针对性的进行业务拓展，实施了碳材料余热利用、沼气收集利用、焦化厂余热利用、光能等新能源发电等一批资源综合利用项目。在环保方面，结合国家对非电行业的超低、超净排放政策，签署并实施了多个减排项目，积累了项目管理及实施经验，进一步拓展市场奠定良好基础。

节能装备方面，公司坚持“节能、环保、特色”产品定位，不断推动南通万达锅炉节能装备制造平台的发展。报告期内累计锅炉订货量较去年同期增长46.36%，其中，垃圾锅炉、余热锅炉、油气锅炉订货量分别同比增长40.38%、37.03%、13.82%。

(2) 国外市场

报告期内，公司进一步加大国外市场拓展力度，新签了印度 BCL 项目、中标肯尼亚 KNCCL、巴基斯坦 DG Khan 余热发电总承包项目等一批境外余热发电项目。同时，公司在保持既有节能投资业务稳步开展的基础上，重点拓展海外投资业务市场。继菲律宾 SOLID、APO 水泥公司水泥生产线余热发电项目后，公司在埃及参股投资的纤维水泥板投资项目也有序推进，这些项目的实施

为公司实现“两外”战略，扩大海外市场份额奠定良好基础。

2、落实年初各项工作部署，生产经营业绩保持稳健

报告期，公司按照年初经营计划积极安排部署各项工作，生产经营正常，业绩整体保持稳健，实现营业收入 8.32 亿元，同比上升 10.54%，主要是因为报告期合同保有量高于去年同期，归属于母公司股东的净利润 0.51 亿元，较去年同期同比下降 19.83%，主要是因为市场竞争加剧，同时钢材等基础材料价格较合同签署时上涨较多，项目毛利率有所下降，另外本期按照会计准则规定计提坏账损失增加。

3、扎实做好企业瘦身健体，提质增效

报告期内，结合公司实际情况，进一步强化内部管理，推进“瘦身健体”和“提质增效”。一是强化项目执行安全、质量、进度、成本及“两金”（存货和应收账款）管控，报告期内，公司在执行项目整体情况良好，未发生重大安全生产事故。二是结合各业务板块发展情况进行针对性管理，进一步强化南通锅炉、中材宜昌等成本费用控制和生产材料管理，提高盈利能力。三是落实“瘦身健体”要求，持续做好低效无效资产、法人单位压减等专项工作，报告期内持续推进列入计划的法人单位压减工作；四是加强投资及筹资计划和风险管控，实施带息负债规模总额控制。

4、进一步做好技术创新和研发工作

公司以建设国家级企业技术中心为依托，继续统筹和完善各业务板块和平台技术、产品创新、研发机制体制，明确重点攻关方向，持续推进 ORC 更低品位余热资源利用技术装备系统、烧结冷却系统升级改造及余热利用、新型墙材设备智能化提升、可燃固废、污泥干化等重点试验项目、课题开展。报告期内，公司及所属子公司开展科研项目 61 项，新申请专利 5 项，获得专利授权 9 项。主编、参与撰写、修订国家级的行业标准 1 项。

5、加强企业战略、经营、管理学习，提升管理层企业运营和管理能力

报告期内，公司加强对企业战略、经营、管理的学习，强调战略引领、管理层要懂经营、善管理，尤其是经营是重中之重，作为企业管理层首先要懂经营，其次还要善管理，要向经营要市场要发展，向管理要效益。发挥公司“十三五”战略发展规划的引领和指导作用，总部及各业务板块、发展平台管理层，要明确未来发展目标和重点任务，继续在工业节能、建筑节能、综合能源管理及环保服务等产业领域不断提升整合资源的能力和开拓市场的能力，为公司整体运营和管理能力提升奠定良好的基础。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用