

公司代码：600258

公司简称：首旅酒店

北京首旅酒店（集团）股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	首旅酒店	600258	首旅股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	段中鹏	李欣
电话	66014466-3846	66014466-3841
办公地址	北京市西城区复兴门内大街51号	北京市西城区复兴门内大街51号
电子信箱	dzpxx@sohu.com	lixin@btghotels.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	16,596,403,304.38	16,847,195,796.90	-1.49
归属于上市公司股东的净资产	7,624,010,133.92	7,338,987,108.52	3.88
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	769,108,145.88	821,393,568.69	-6.37
营业收入	4,002,363,242.59	3,988,246,684.23	0.35

归属于上市公司股东的净利润	339,960,164.83	240,716,579.63	41.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	316,002,243.12	239,227,549.62	32.09
加权平均净资产收益率(%)	4.54	3.52	增加1.02个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3473	0.2459	41.24
稀释每股收益(元/股)	0.3473	0.2459	41.24

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		15,966				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京首都旅游集团有限责任公司	国有法人	35.92	351,661,726	157,275,016	质押 冻结	18,994,715 3,267,613
携程旅游信息技术(上海)有限公司	境内非国有法人	15.43	151,058,735	151,058,735	无	
香港中央结算有限公司	其他	5.88	57,580,707	0	未知	
SMART MASTER INTERNATIONAL LIMITED	境外法人	3.71	36,280,964	36,280,964	未知	
UBS AG	境外法人	2.31	22,599,236	0	未知	
安徽省铁路发展基金股份有限公司	其他	2.12	20,726,506	0	未知	
普信投资公司—客户资金	其他	0.99	9,684,190	0	未知	
中信证券—中信银行—中信证券卓越成长股票集合资产管理计划	其他	0.87	8,513,016	0	未知	
全国社保基金四一四组合	其他	0.83	8,161,081	0	未知	
全国社保基金四一八组合	其他	0.78	7,648,741	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东和第二大股东之间及其与前十名其他股东间无关联关系，未知其他股东之间关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年公司以“坚定中改变，创新中不忘”为理念，抓住市场机会，强化竞争意识，持续提升公司的经营效率和效益；抓住酒店业的结构变化，重点发展中端，发展特许，进一步夯实公司的规模和市场地位；抓住体验式、社交化的消费趋势，改造优化产品，不断满足新兴消费群体以及主流的消费需求；抓住业务本质，坚持中国服务，重点关注对客户服务形式以及内容的优化和重建；抓住技术进步与创新工具，逐步打造“住宿+”的产业链和生态圈。

第一部分:公司主要重点经营事项

1、优化产品结构，加速产品升级

上半年先后完成“柏丽艾尚酒店”、“如家精选酒店(升级版)”、“YUNIK HOTEL”、“如家商旅酒店(金标)”、“如家酒店•NEO”、“如家小镇乡野趣乐部”等六个新产品的研发、落地和推广工作，以及“和颐至尚酒店”的产品升级方案。跨界合作方面“磨呗空间”的试点已初见成效。

“柏丽艾尚酒店”以欧陆风格为主，为新兴城市的新资深中产阶级人群打造法式尊享服务，并重点对公共区域进行坪效创新。目前，首家柏丽艾尚酒店在上海市金山区开业，该店由原经济型酒店升级改造，开业后收到各界好评。

全新迭代升级的如家酒店•NEO，着眼于商务出游人士的出行痛点，通过清新淡雅的现代设计全新诠释经典品牌，以标准化的产品、友善可靠的服务设施，触动每一个宾客的内在灵感。

YUNIK HOTEL 是基于多元社交的理念，为新生代客群打造的中端品牌。其客房中增加了多种智能设备，如语音音响、VR眼镜、平板电脑等。住客可以通过智能设备操控客房，享受娱乐体验。

和颐至尚酒店是首旅如家酒店集团旗下中高端商旅型连锁酒店品牌。文化融合，摩登与经典的设计理念，将人文情感诠释的淋漓尽致，同时考虑到商务人士的出行需求，提供全感官服务体验。

如家小镇乡野趣乐部是在城市郊野打造的度假综合园，是首旅如家“如旅随行”生态圈战略孵化的创新品牌。其瞄准消费升级后，消费者对于城市郊野度假多层次多样化的新需求。太湖如家小镇乡野趣乐部是首旅如家“住宿+”战略在非传统住宿领域的首款落地方案。

在商务办公的场景下，首旅如家的新空间内容同样进行着大幅度跨界。首旅如家与优客工场共同投资的磨呗空间，以共享办公为核心，集24小时书吧、新零售线下体验、咖啡、轻餐于一身的空间服务，创造性的融合科技、文化属性，打造随行的会议空间产品。

2、率先探索郊野度假，以住宿为入口，打造休闲度假目的地

公司在酒店行业率先探索郊野度假，以住宿为入口，因地制宜延伸周边配套产品，打造休闲度假目的地——“太湖如家小镇”。小镇不仅在区位上与周边景区呼应联合，而且在“环太湖”的特色餐饮、茶点等基础上，建设包括木屋、集装箱、房车、星空房、帐篷等特色住宿。结合本地民俗和文化，推出环太湖骑行、晨间抄经、玩转迷笛音乐、品尝太湖三味野厨等特色项目，小镇也成为了 318 国道自驾线路第一站，与自驾游的有机融合，延长了郊野旅游产业链。目前，小镇可售客房 36 间，综合客单价超过 900 元，非客房收入占比近 50%，产品模型基本达成。

6 月 8 日，如家小镇举行了“乐游天下 FUN 开音量”乡野音乐嘉年华活动、“太湖论道”首届城市郊野休闲旅游论坛、“太湖论驾”国民公路 G318 首站太湖站的揭牌仪式，以及“如旅随行”APP 的全新发布，数百位媒体、太湖周边产业代表、生态圈合作企业以及旅行达人、社群网红和宾客到现场体验。活动在全网获得的传播量超过 1.6 亿次，“如家小镇”在市场与行业内的品牌知名度得到迅速提升。

3、传承“中国服务”理念，满足宾客多元化体验需求

为满足顾客日益升级的消费及体验需求，公司为旗下品牌如家小镇、漫趣乐园及 YUNIK 增设了“HO”岗位（Happy organizer），HO 致力于以热情的状态和服务态度、勇于创新的服务精神，为宾客提供新时代的互动体验式的专业服务。

中高端酒店事业部结合宾客到店后对服务的“场景”化要求，借鉴高端酒店的服务体验，在和颐、如家精选酒店内增设了“客户关系经理”岗位，使“客户关系经理”成为宾客入住酒店后的“第一服务提供者”和“管家”，打破了原有的标准化服务模式。

高端酒店事业部通过网评实时监控成员酒店关于餐饮、卫生及服务六个维度的网评内容，加大对成员酒店的服务管理工作。新近更新“建国”和“京伦”品牌早餐标准、颁布品牌香氛新标准，不断完善品牌标准，提升品牌品质。

4、颠覆传统，积极创新，自主研发，打造智能商业经济体

（1）智慧酒店：让客人从预订选房、扫脸入住、无卡乘梯、无卡开门、声控电器设备、智能节能到离店等各环节，享受全方位的、智能的、绿色环保的服务，打造宾客全新的入住体验。同时，在政策开放及技术成熟的背景下，酒店智能前台自助入住机已经落地厦门、杭州、苏州等 5 个城市进行试点，宾客可自助办理入住、续住、退房等系列流程，解决了酒店前台高峰期“塞车”痛点，在提升宾客体验的同时，实现前台人力成本的降低。

（2）RGS 收益管理系统：该系统是基于原如家酒店集团丰富的收益管理经验进行设计及自主研发，核心功能包含收益指标管理、流量看板、经营数据分析及竞品调价提醒功能等，为酒店进一步落实 RGS 收益管理的操作提供解决方案。

5、持续打造核心客户群，提升会员含金量

上半年，首旅如家在提升会员质量，筛选高净值会员方面做了许多工作，包括调整会员卡价格、提升会员权益、上线积分保级、积分加速等，提升会员粘着度。下一步，将通过用户数据，完善用户和产品标签来建立完善的数据仓库；围绕整个如旅随行生态圈和用户核心需求进一步优化用户体验，完善功能，进而实现对客户需求的全覆盖。

6、扩展“如旅随行”生态圈，为宾客提供全方位一站式服务

6 月 8 日，新版 APP“如旅随行”的正式发布，宣告首旅如家的生态圈打造已初现雏形。围绕客人在酒店入住的场景下，提供“吃、住、行、游、购、娱”六大板块的服务，生态圈于 6 月 8 日-18 日开展了《全新改版，如约而至》的线上联合营销活动，参与的合作方提供了各类优惠礼包和优惠券，充分展示了生态圈延展服务、合作共赢的理念。

7、强化现有人才素质建设，优化人才培养体系，打造“人才生态价值链”

上半年，首旅如家的工作重点之一就是聚焦“人才”，从搭建技术平台到匠人之星的评定和考

核，从组织开展在职人员各类培训，搭建网络学习平台到吸纳新生力量，无一不彰显着首旅如家对人才的重视。

在集团总目标的驱动下，首旅如家不断强化“人才平台”建设，优化“人才培养”体系、狠抓“效率提升”和“文化落地”。同时，紧密围绕智能化发展的准则，进一步深化与“互联网+”、“大数据”结合的理念，并深化了总部职能模块和事业部的联动机制，为打造“人才生态价值链”奠定了良好开端。

8、持续开展全国安全巡查，全力打造安全预防控制体系

上半年，公司按照安全运营标准对全国 17 个城市、75 家酒店开展安全检查，查找各项问题和不足。公司及各企业运营整体平稳，未发生较大责任性安全事故。

第二部分：公司整体经营情况

2018 年上半年，公司整体经营业绩较上年同期实现较大幅度增长。

2018 年上半年，公司实现营业收入 400,236 万元，比上年同期增加 1,412 万元，增长了 0.35%。第一、公司酒店业务实现营业收入 375,823 万元，比上年同期增加 894 万元，增长了 0.24%；第二、景区运营业务实现营业收入 24,413 万元，比上年同期增加 518 万元，增长 2.17%。

2018 年上半年，公司实现利润总额 52,613 万元，比上年同期增加 11,423 万元，增长了 27.73%。公司经营业绩较上年同期实现较大幅度增长的主要原因：第一、2018 年上半年公司酒店及景区业务业绩较上年同期实现较好增长，盈利能力持续提升，贡献增量利润总额 5,072 万元；第二、公司通过良好的资金管理节约了财务费用，比上年同期增加利润总额 3,446 万元；第三、由于今年上半年如家酒店集团比去年同期较早收到政府补助及公司出售首汽股份 10%股权等因素影响，非经常性损益比上年同期增加利润总额 2,905 万元。

公司 2018 年上半年各业务板块实现利润总额具体情况：

1、公司酒店业务实现利润总额 41,479 万元，比上年同期增加 11,002 万元，增长 36.1%。其中：如家酒店集团以购买日可辨认资产、负债公允价值为基础进行后续计量实现利润总额 47,171 万元，比上年同期增加 9,443 万元，增长 25.03%。

2、景区运营业务实现利润总额 11,134 万元，比上年同期增加 421 万元，增长 3.93%。

2018 年上半年，公司实现归属母公司净利润 33,996 万元，比上年同期增加 9,924 万元，增长了 41.23%；实现每股收益 0.3473 元/股，比上年同期重述后的每股收益 0.2459 元/股增加 0.1014 元/股，增长 41.24%。

2018 年上半年，公司非经常性损益对合并报表归属母公司净利润的影响金额为 2,396 万元，上年同期为 149 万元，今年比上年同期增加 2,247 万元。

2018 年上半年，公司扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 31,600 万元，比上年同期增加 7,677 万元，增长 32.09%；本期扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的每股收益 0.3228 元/股，比上年同期重述后扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的每股收益 0.2444 元/股增加 0.0784 元/股，增长 32.08%。

第三部分：公司 2018 年第二季酒店主要经营数据

1、品牌市场数据

截止 2018 年 6 月 30 日，公司酒店数量 3,788 家（含境外 1 家），客房间数 383,396 间。公司中高端酒店数量 573 家，占比 15.1%，客房间数 71,862 间，占总客房间数的 18.7%。

截止 2018 年 6 月 30 日公司酒店数据汇总表

单位	经济型		中高端		其他		合计	
	家数	客房间数	家数	客房间数	家数	客房间数	家数	客房间数
如家	2,954	295,251	478	47,728	199	11,973	3,631	354,952
首旅	62	4,310	95	24,134	-	-	157	28,444
合计	3,016	299,561	573	71,862	199	11,973	3,788	383,396

截止 2018 年 6 月 30 日公司酒店数据统计表

品牌	酒店数量			客房间数		
	2018 年 6 月末			2018 年 6 月末		
	合计	直营	特许	合计	直营	特许
经济型酒店	3,016	761	2,255	299,561	89,002	210,559
如家	2,277	601	1,676	235,475	66,371	169,104
莫泰	350	123	227	41,138	18,936	22,202
云上四季	35	18	17	3,043	2,079	964
蓝牌驿居	66	-	66	2,782	-	2,782
派柏云	158	-	158	8,870	-	8,870
睿柏云	68	-	68	3,943	-	3,943
欣燕都	21	17	4	1,740	1,433	307
雅客怡家	41	2	39	2,570	183	2,387
中高端酒店	573	142	431	71,862	20,040	51,822
和颐	128	37	91	15,669	6,174	9,495
如家精选	169	52	117	17,440	6,464	10,976
如家商旅	127	30	97	11,034	3,358	7,676
璞隐	1	1	-	166	166	-
扉缦	2	2	-	244	244	-
素柏云	16	-	16	1,017	-	1,017
诗柏云	1	-	1	24	-	24
金牌驿居	32	11	21	1,950	966	984
Yunik	1	1	-	35	35	-
柏丽艾尚	1	1	-	149	149	-
首旅建国	68	2	66	17,881	922	16,959
首旅南苑	5	4	1	1,075	961	114
首旅京伦	22	1	21	5,178	601	4,577
其他	199	36	163	11,973	2,228	9,745
公寓	36	34	2	2,257	2,136	121
管理输出	161	-	161	9,624	-	9,624
漫趣乐园	1	1	-	56	56	-

如家小镇	1	1	-	36	36	-
小计	3,788	939	2,849	383,396	111,270	272,126

2、品牌拓展数据

2018年第二季度，公司新开店数量为135家，其中直营店14家，特许加盟店121家。经济型酒店新开店数量为52家；中高端酒店新开店数量为53家；其他30家，其中管理输出酒店27家。

截止2018年6月30日，公司已签约未开业和正在签约店为612家。

2018年第二季度新开店数据表

品牌	新开店数量		
	2018年4-6月		
	合计	直营	特许
经济型酒店	52	-	52
如家	13	-	13
莫泰	2	-	2
云上四季	1	-	1
蓝牌驿居	7	-	7
派柏云	19	-	19
睿柏云	9	-	9
雅客怡家	1	-	1
中高端酒店	53	11	42
和颐	6	-	6
如家精选	5	-	5
如家商旅	32	10	22
素柏云	3	-	3
金牌驿居	4	-	4
柏丽艾尚	1	1	-
首旅建国	1	-	1
首旅京伦	1	-	1
其他	30	3	27
公寓	2	2	-
管理输出	27	-	27
如家小镇	1	1	-
小计	135	14	121

3、品牌经营数据表

(1) 如家酒店2018年第二季度经营数据：

2018年4至6月如家全部酒店 Revpar 158元，比去年同期增长了5.6%；平均房价190元，比去年同期增长了8.9%；出租率83.5%，比去年同期下降了2.6个百分点。

2018年4至6月经济型酒店 Revpar 146元，比去年同期增长了3.3%；平均房价173元，比去年同期增长了6.0%；出租率84.4%，比去年同期下降了2.2个百分点。

2018年4至6月中高端酒店 Revpar 243元，比去年同期下降了4.8%；平均房价312元，比去年同期下降了1.9%；出租率77.8%，比去年同期下降了2.4个百分点。

2018年4至6月如家酒店三项指标统计表

项目	RevPAR		均价		出租率	
	2018年4至6月	同比%	2018年4至6月	同比%	2018年4至6月	同比增减百分点
经济型酒店	146	3.3%	173	6.0%	84.4%	-2.2
直营	131	1.8%	163	5.9%	80.5%	-3.3
特许管理	152	3.4%	176	5.7%	86.0%	-1.9
中高端酒店	243	-4.8%	312	-1.9%	77.8%	-2.4
直营	261	-2.5%	337	1.8%	77.4%	-3.4
特许管理	231	-4.6%	297	-2.7%	78.0%	-1.5
小计	158	5.6%	190	8.9%	83.5%	-2.6
直营	152	5.1%	190	9.6%	80.0%	-3.4
特许管理	161	5.6%	189	8.6%	85.1%	-2.4

注释：不含公寓和管理输出酒店 RevPAR 数据。

(2) 如家酒店2018年第二季度18个月以上成熟店的经营数据：

截至2018年6月30日，如家18个月以上成熟酒店共有2,898家。2018年4至6月 Revpar 157元，比去年同期增长了4.3%；平均房价184元，比去年同期增长了7.0%；出租率85%，比去年同期下降了2.2个百分点。

2018年4至6月经济型酒店 Revpar 147元，比去年同期增长了4.1%；平均房价173元，比去年同期增长了7.1%；出租率85.1%，比去年同期下降了2.4个百分点。

2018年4至6月中高端酒店 Revpar 287元，比去年同期增长了5.0%；平均房价343元，比去年同期增长了4.3%；出租率83.6%，比去年同期增长了0.6个百分点。

2018年4至6月如家开业18个月以上酒店三项指标统计表

项目	酒店数量	Revpar		均价		出租率	
		2018年4至6月	同比%	2018年4至6月	同比%	2018年4至6月	同比增减百分点
经济型酒店	2,687	147	4.1%	173	7.1%	85.1%	-2.4
直营	742	131	2.5%	163	7.6%	80.5%	-4.0
特许管理	1,945	154	4.7%	177	6.7%	87.2%	-1.7
中高端酒店	211	287	5.0%	343	4.3%	83.6%	0.6
直营	93	287	4.9%	349	3.8%	82.2%	0.9
特许管理	118	287	5.2%	337	4.8%	85.3%	0.3

小计	2,898	157	4.3%	184	7.0%	85.0%	-2.2
直营	835	149	3.3%	185	7.8%	80.7%	-3.5
特许管理	2,063	160	4.7%	184	6.7%	87.1%	-1.6

注释：不含公寓和管理输出酒店 RevPAR 数据。

(3) 首旅存量酒店经营情况

首旅存量酒店 2018 年第二季度经营数据：

2018 年 4 至 6 月首旅存量酒店 Revpar 259 元，比去年同期增长了 4.0%；平均房价 395 元，比去年同期增长了 3.2%；出租率 65.6%，比去年同期增长了 0.5 个百分点。

2018 年 4 至 6 月经济型酒店 Revpar 122 元，比去年同期增长了 6.8%；平均房价 157 元，比去年同期增长了 4.6%；出租率 77.7%，比去年同期增长了 1.6 个百分点。

2018 年 4 至 6 月中高端酒店 Revpar 291 元，比去年同期增长了 3.8%；平均房价 464 元，比去年同期增长了 3.4%；出租率 62.8%，比去年同期增长了 0.2 个百分点。

2018 年 4 至 6 月首旅品牌酒店三项指标统计表

项目	RevPAR		均价		出租率	
	2018 年 4 至 6 月	同比%	2018 年 4 至 6 月	同比%	2018 年 4 至 6 月	同比增减百分点
经济型酒店	122	6.8%	157	4.6%	77.7%	1.6
中高端酒店	291	3.8%	464	3.4%	62.8%	0.2
小计	259	4.0%	395	3.2%	65.6%	0.5

4、酒店区域分布

省(或直辖市、自治区)	截至 2018 年 6 月 30 日开业酒店					
	直营酒店		特许管理及管理输出酒店		合计	
	酒店数量	客房间数	酒店数量	客房间数	酒店数量	客房间数
北京	47	6,645	209	25,545	256	32,190
上海	96	13,014	249	23,191	345	36,205
江苏、山东、浙江	246	27,994	795	72,569	1,041	100,563
其他地区	550	63,617	1,595	150,621	2,145	214,238
合计	939	111,270	2,848	271,926	3,787	383,196

公司中国境内酒店家数 3,787 家，客房间数 383,196 间。北京、上海、江苏、山东、浙江的酒店总数 1,642 家，占总数的 43.4%，客房间数 168,958 间，占总数的 44.1%，以上五个地区的酒店规模构成了公司酒店的近半数市场份额。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

北京首旅酒店(集团)股份有限公司
2018年8月30日