

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

2018年上半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号——酒制造》第十九条相关规定，现将公司 2018 年上半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2018 年上半年度主要经营数据

1、按产品档次分类情况

单位：元 币种：人民币

产品档次	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
中高档	263,741,947.86	261,793,188.28	0.74
普通	30,135,296.19	29,710,061.70	1.43
合计	293,877,244.05	291,503,249.98	0.81

2、按销售渠道分类情况

单位：元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
批发代理	293,877,244.05	291,503,249.98	0.81

3、按地区分类情况

单位：元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
福建省内	223,783,892.76	220,517,877.54	1.48
福建省外	70,093,351.29	70,985,372.44	-1.26
合计	293,877,244.05	291,503,249.98	0.81

二、2018 年上半年度经销商变动情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
福建省内	406	13	51
福建省外	196	10	14
合计	602	23	65

特此公告。

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

董 事 会

二〇一八年八月二十七日