

公司代码：600351

公司简称：亚宝药业

亚宝药业集团股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	付仕忠	因公出差	张林江

- 4 本半年度报告未经审计。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

报告期内，公司无半年度利润分配预案或资本公积转增股本预案。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚宝药业	600351	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王刚	杨英康
电话	010-57809936	010-57809936
办公地址	北京经济技术开发区天华北街11号院2号楼11层	北京经济技术开发区天华北街11号院2号楼11层
电子信箱	wanggang@yabaoyaoye.com	yabaoyyk@163.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,185,106,307.49	4,368,578,074.17	-4.20
归属于上市公司股东的净资产	2,875,264,501.82	2,808,770,304.09	2.37
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	319,019,170.03	29,585,464.19	978.30
营业收入	1,442,336,228.99	1,178,755,764.15	22.36
归属于上市公司股东的净利润	145,146,932.79	107,148,197.65	35.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	135,543,552.18	104,497,588.97	29.71
加权平均净资产收益率(%)	5.06	4.01	增加1.05个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1844	0.1361	35.49
稀释每股收益(元/股)	0.1844	0.1361	35.49

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		56,883				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
山西亚宝投资集团有限公司	境内非国有法人	24.77	194,934,804	45,987,804	质押	166,608,116
山西省经济建设投资集团有限公司	国有法人	4.26	33,541,756	5,109,756	未知	0
上海高毅资产管理合伙企业(有限合伙)－高毅邻山1号远望基金	未知	3.81	30,000,000	0	未知	0
民生证券－浦发银行－民生恒信1号分级集合资产管理计划	未知	2.98	23,424,133	0	未知	0
山西省旅游投资控股集团有限公司	国有法人	1.65	13,000,000	0	未知	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.63	12,842,300	0	未知	0
李天虎	境内自然人	1.30	10,252,712	10,219,512	未知	0
华夏人寿保险股份有限公司－万能保险产品	未知	1.30	10,219,512	10,219,512	未知	0
新余市合盛锦禾投资管理	未知	1.04	8,175,609	8,175,609	未知	0

中心（有限合伙）						
大同中药厂	未知	0.79	6,220,000	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十大股东中，山西亚宝投资集团有限公司和其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系；山西省旅游投资控股集团有限公司、山西省经济建设投资集团公司和山西省科技基金发展有限公司三者均为山西省国有资本投资运营有限公司的下属公司，为一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，国务院进行机构改革，调整医药主管部门的职责权限，医药行业相关政策密集发布，医疗体制改革深入推进，在医保控费、药品招标降价趋势不变的市场环境下，仿制药一致性评价、优先审评等政策的深入实施对医药行业的发展有着深远影响。面对行业环境的变化，报告期公司聚焦核心业务，锁定战略目标，以销售为龙头，加强品牌及终端网络建设，牵引绩效目标实现，加强在研项目管理，提升产品市场竞争力，以生产为保障，做实精益化管理，提升运营质量和效率，实现了收入规模的稳步增长。

报告期内，公司实现营业收入14.42亿元，同比增长22.36%，归属于上市公司普通股股东净利润1.45亿元，同比增长35.46%。

报告期内主要工作进展情况：

##### 1、营销方面

报告期，公司坚持以终端建设为引领，以客户需求为中心，优化产品组合，调整销售布局，

形成以 OTC 零售终端、等级医院终端、基层医疗终端为支撑的多层次终端业务，巩固商务体系，深耕渠道终端，实现渠道下沉，强化品牌影响力。

### （1）强化终端

报告期，公司紧紧围绕“终端为王”的指导思想，进一步下沉营销资源，扩大终端覆盖，实现产品在零售市场的销售业绩提升。在 OTC 终端，以建立专业化零售终端推广队伍为目标，整合 OTC 零售营销资源，强化 OTC 零售终端运作能力，保持大连锁的先发优势，并且进一步开发拓展优质中、小连锁药店与单体药店，拓展零售终端覆盖范围，有效覆盖连锁药店总部达一千余家，药店终端覆盖数量较去年二十万家提升至二十八万家。在医院终端，打造等级医院招商代理和直营队伍，创新处方端口营销模式，提高等级医院终端学术推广能力，拓展基层终端覆盖率，山东、四川、广东、陕西等重点省份基层医院的覆盖率均有显著的提升，同时公司利用基药覆盖通路活动，加速产品导入，实现产品在基层医院市场的销售业绩提升。在第三终端，通过“春播行动”的开展，促进中医药技术在基层终端的广泛深入，提高了以消肿止痛贴为代表的系列产品在基层市场的覆盖率。

### （2）下沉渠道

报告期，公司巩固并进一步拓展商务渠道网络，持续优化一二级商业体系，不断完善商务价值链，打造专业化零售终端推广团队，增加终端覆盖率，提高活跃率，实现渠道和终端的可视、可控、有序。针对核心产品丁桂儿脐贴，进一步加强渠道管控，细分多种规格在不同渠道的布局，深入挖掘一、二、三线城市潜在市场，加大连锁药店的贡献率。新品薏芽健脾凝胶在渠道管理方面，强化精细化营销管理，明确各部门的职责，统一产品渠道，探索标准化推广模式，实现铺货近千家连锁，覆盖达到 3.3 万家终端门店。

### （3）打造品牌

报告期，公司持续加强品牌运做能力，提高品牌影响力，打造以“丁桂”、“亚宝”、“百喻”为代表的儿科、心脑血管领域、妇科领域等多品牌系列。潜力品种薏芽健脾凝胶通过广告投放、专业培训支持、消费者试吃等一系列品牌宣传活动，加强销售管理，在全国近千家重点门店推广，通过对重点连锁门店店员培训等品牌教育线下活动，提升品牌终端形象。薏芽健脾凝胶在山东、广东、辽宁、江苏等省份的市场份额和品牌知名度得到有效提升。

## 2、研发方面

报告期，公司坚持以提高自主创新能力为核心，创新与仿制并重，完善研发项目管理，明确研发项目责任人，提高研发质量，加快研发进度，提升研发产业化能力。

创新药研发方面，用于治疗脑卒中的注射用 SY-007 和用于治疗 II 型糖尿病口服药物 SY-009 目前已取得临床批件；仿制药研发方面，重点推进一致性评价项目，苯磺酸氨氯地平片目前已在 CDE 审评中，马来酸依那普利片目前处于注册资料准备过程中。

### 3、生产方面

报告期，公司坚持“提质、增效、降本”的总思路，持续全面提升质量管理水平，完善质量管理体系，加强对各生产公司的 cGMP 培训，并对效果进行评价，检查整改情况，做到严控风险确保产品质量；对部分设备进行了升级改造提高了生产效率，对所有生产公司进行了安全排查，防范生产安全隐患的发生，对采购管理进行了进一步的深化，严控了生产成本的上升；加速推进一致性评价和工艺核对工作，积极跟进苯磺酸氨氯地平片和马来酸依那普利片的一致性评价工作及中药品种的工艺核对工作，通过工艺提升和标准升级，深入推进降本增效、绿色生产。

#### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

#### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用